



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Kierunek Gospodarka Przestrzenna

Studia magisterskie
II stopnia, 3-semestralne

FORMA

stacjonarne
niestacjonarne

STOPNIE

II stopień

JĘZYK

polski

SPECYFIKA KIERUNKU

Gospodarka przestrzenna, jako kierunek studiów, cechuje się wysokim stopniem interdyscyplinarności, co wynika z zapotrzebowania biznesu na specjalistów z wiedzą i umiejętnościami, zdolnych do współdziałania w interdyscyplinarnych grupach, rozwiązujących praktyczne i złożone problemy przestrzenne.

Studia na naszej uczelni nakierowane są przede wszystkim na ekonomiczne aspekty gospodarowania przestrzenią i gospodarowania w przestrzeni. Przygotowują specjalistów zdolnych do uczestnictwa w kształtowaniu przestrzennej organizacji rozwoju społeczno- gospodarczego, w tym:

- projektowania przestrzeni publicznych,
- programowania rozwoju w układach terytorialnych,
- konstruowania wizji rozwoju jednostek przestrzennych,
- sporządzania programów służących budowaniu konkurencyjności miast, gmin oraz regionów,
- prognozowania rozwoju przestrzennego w oparciu o wyspecjalizowane modele,
- tworzenia strategii rozwoju,
- gospodarowania zasobami potencjału wytwórczego z zachowaniem rozwoju zrównoważonego oraz ładu przestrzennego.

W programie studiów II-go stopnia obok przedmiotów podstawowych jest 7 przedmiotów do wyboru (oprócz języka obcego). Łącznie realizowanych jest ponad 700 godzin dydaktycznych, w tym: 60 godzin języka obcego, 190 godzin zajęć projektowych, 35 godzin zajęć terenowych.

Kształcimy naszych studentów praktycznie, dzięki zajęciom w laboratoriach – uczymy pracy z programami tj.: QGIS, ARCGIS, AUTOCAD, BLENDER i inne. Nasze doświadczenie (Kierunek GP powołano w naszej Uczelni już w 1996 roku) oraz dostosowywany do zmian rynkowych program kształcenia pozwalają na łączenie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi. Kadra wykładowców liczy kilkudziesięciu pracowników naukowo-dydaktycznych, specjalistów oraz praktyków w zakresie ekonomii, architektury, urbanistyki, geografii, planowania przestrzennego, programowania rozwoju lokalnego i regionalnego, ekologii, geodezji, kartografii, socjologii, inżynierii środowiska, budownictwa, transportu, infrastruktury technicznej oraz geoinformacji.

◆ DLA KOGO SĄ TE STUDIA

Program kształcenia na II stopniu jest adresowany przede wszystkim do:

- absolwentów pierwszego stopnia Gospodarki Przestrzennej uczelni krajowych,
- absolwentów kierunków i specjalności pokrewnych (Nieruchomości, Gospodarki i Administracji Publicznej, Finansów Publicznych, Gospodarki Miejskiej, Ekonomii, Geografii Ekonomicznej).

Studia II stopnia (magisterskie) zaprojektowano z myślą o wszystkich, którzy ukończyli studia inżynierskie pierwszego stopnia (7 semestrów). Studentami mogą również zostać osoby legitymujące się ukończeniem studiów licencjackich (6 semestrów).

◆ WYBRANE PRZEDMIOTY (II STOPIEŃ)

- Marketing terytorialny
- Teoria gospodarki przestrzennej
- Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej
- Analiza danych przestrzennych
- Geomarketing
- Projektowanie przestrzeni publicznej (Urban Public Space)
- Projektowanie środowiska zamieszkania
- Odnawialne źródła energii w planowaniu przestrzennym
- Wizualizacja i projektowanie przestrzeni
- Metody wspomagania decyzji planistycznych

Zapraszamy do zapoznania się z syntetycznymi opisami przedmiotów na stronie o kierunku – link pod kodem QR.

◆ NASI ABSLWENCI PRACUJĄ W:

- administracji rządowej i samorządowej
- biurach urbanistyczno-planistycznych
- pracowniach projektowych
- agencjach rozwoju i promocji
- przedsiębiorstwach związanych z gospodarką przestrzenną, w tym w dziedzinie inwestycji i nieruchomości
- firmach konsultingowych
- firmach otoczenia biznesu
- uczelniach, instytucjach badawczych i badawczo-rozwojowych
- organizacjach pozarządowych
- prowadzą własną działalność gospodarczą

Nasi absolwenci uzyskują niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu planowania zrównoważonego rozwoju, a także kształtowania środowiska przestrzennego zgodnie z wymogami cywilizacyjnymi, możliwościami technicznymi oraz zasadami ładu przestrzennego. W sylwetce absolwenta studiów magisterskich ważne są również elementy wiedzy ogólnoteoretycznej, m.in.: pogłębiona wiedza z teorii ekonomii, finanse, prawo, filozofia, socjologia.

Na naszym kierunku realizowanym w uczelni ekonomicznej szczególny nacisk kładziemy na kształcenie w zakresie wiedzy i umiejętności zarządzania zespołami planistycznymi oraz sporządzania analiz ekonomicznych, będących podstawą podejmowania trafnych decyzji zagospodarowania przestrzennego.

Absolwenci posiadają kompetencje analityczne, kreatywne, metodologiczne oraz negocjacyjne, rozumieją uwarunkowania społeczne i interkulturowe swojej działalności.

Absolwent Gospodarki Przestrzennej jest również gotowy do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

KONTAKT

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kolegium Gospodarki i Administracji Publicznej
Instytut Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich

📍 ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

🏠 studium.uek.krakow.pl

✉ studiainfo@uek.krakow.pl

Dowiedz się więcej

