

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Psychologia w zarządzaniu2. Zarządzanie firmą3. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw4. Zarządzanie zasobami niematerialnymi5. Zarządzanie Small Businessem6. Zarządzanie sprzedażą

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DISCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	88,50	87,91
	ekonomia i finanse	12,16	12,09

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepcje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Zarządzanie* zakłada zdobycie wiedzy teoretycznej i metodologicznej oraz umiejętności w zakresie prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą. Studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę, pozwalającą na analizę zachodzących zjawisk społeczno-gospodarczych, jak i samodzielne formułowanie wniosków. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Zarządzanie* wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia, dbałości o wysoki poziom kształcenia językowego, z uwagi na fakt,

że program kierunku *Zarządzanie* odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na uczelniach zagranicznych, co umożliwi studentom odbywanie części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+. Ponadto na kierunku *Zarządzanie* kształcą się studenci z zagranicy.

Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021-2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącznie liczba godzin zajęć	800
-----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia w zarządzaniu: 79,4 2. Zarządzanie firmą: 79,08 3. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw: 78,8 4. Zarządzanie zasobami niematerialnymi: 77,52 5. Zarządzanie Small Businessem: 77,08 6. Zarządzanie sprzedażą: 73,08
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	<i>nie dotyczy</i>
Cel	<i>nie dotyczy</i>
Zasady i forma odbywania	<i>nie dotyczy</i>
Zasady i forma zaliczania	<i>nie dotyczy</i>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		poziom 7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZA_W01	w pogłębionym stopniu teorii naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych.	P7S_WG
ZA_W02	w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania procesami zmian organizacyjnych, zarządzania projektami.	P7S_WG
ZA_W03	w pogłębionym stopniu najnowsze koncepcje zarządzania, w tym ukierunkowane na rozwój zasobów niematerialnych.	P7S_WG
ZA_W04	w pogłębionym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.	P7S_WG
ZA_W05	w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
ZA_W06	w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych oraz wykorzystania systemów i metod wspomaganie decyzji.	P7S_WK
ZA_W07	w pogłębionym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji.	P7S_WK
ZA_W08	w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZA_U01	z perspektywy zarządzania organizacjami, prawidłowo interpretować i wyjaśniać oraz trafnie prognozować i modelować zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.	P7S_UW

ZA_U02	wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7S_UW
ZA_U03	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną.	P7S_UW
ZA_U04	wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZA_U05	z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji, przygotować, w języku polskim oraz obcym, różnorodne prace pisemne i wystąpienia publiczne dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania organizacjami.	P7S_UK
ZA_U06	kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności.	P7S_UO
ZA_U07	samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
ZA_K01	krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
ZA_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_KK
ZA_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO
ZA_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO
ZA_K05	realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego.	P7S_KR

ZA_K06	pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny a także podtrzymywania etosu zawodowego, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR
--------	--	--------

Objaśnienia oznaczeń dla kierunku

- ZA (przed podkreślnikiem) - kierunek Zarządzanie
- W (po podkreślniku) - kategoria wiedzy
- U (po podkreślniku) - kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

- P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)
- P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: głębia i zakres)
- P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

- P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
- P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
- P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
- P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
- P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

- P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)
- P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)
- P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)
- P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Załącznik nr 2

do programu studiów

Załącznik nr 2.1

do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Psychologia w zarządzaniu
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo:2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów : pierwszy Semestr : drugi specjalność: Psychologia w zarządzaniu łączna liczba godzin dydaktycznych: 199 łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEIF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo:3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
RAZEM SEMESTR		78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów : drugi Semestr : trzeci Specjalność: Psychologia w zarządzaniu łączna liczba godzin dydaktycznych: 212 łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEIF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	Kształtowanie zatrudnialności	13	13		26	E	3	3			O
4.	Podstawy psychometrii i pomiar psychologiczny	13	26		39	E	5	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:4	O
5.	Psychologiczne aspekty gier w zarządzaniu przedsiębiorstwem			13K	13	Z	2	2			O
6.	Psychologiczne aspekty pracy zdalnej		13		13	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
7.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
RAZEM SEMESTR		65	104	43	212	4E/3Z	30	21	4	5	

Rok studiów : drugi Semestr : czwarty specjalność: Psychologia w zarządzaniu Łączna liczba godzin dydaktycznych: 177 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Dobrostan w zarządzaniu	13			13	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
3.	Psychologia rozwojowa	13	13		26	E	4	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:3	O
4.	Spersonalizowane metody rozwojowe	13	13		26	E	4	2		Nauki socjologiczne/ psychologia:2	O
5.	Warsztat trenerski			15K	15	Z	2	2			O
6.	Zaufanie organizacyjne	15			15	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
7.	Wykład do wyboru 1	26			26	Z	2	2			O
8.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	93	39	45	177	3E/5Z	30	22	1	7	

Załącznik nr 2.2
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie firmą
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów : pierwszy Semestr : pierwszy specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 212 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo:2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów I Semestr 2 specjalność: Zarządzanie firmą łączna liczba godzin dydaktycznych: 199 łączna liczba punktów ECTS: 30											
pierwszy drugi Zarządzanie firmą 199 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo:3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów : Semestr : specjalność: łączna liczba godzin dydaktycznych: łączna liczba punktów ECTS:											
drugi trzeci Zarządzanie firmą 212 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	E-biznes		13		13	Z	2	2			O
4.	Systemy informacji menedżerskiej			26K	26	Z	4	4			O
5.	Zamówienia publiczne		13		13	Z	2	2			O
6.	Zarządzanie informacjami	13	26		39	E	4	4			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	52	104	56	212	3E/4Z	30	26	4		

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 177 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Konsulting w zarządzaniu	13	13		26	E	3	3			O
3.	Nadzór korporacyjny	15			15	Z	2	2			O
4.	Rozwój organizacyjny firmy	13	13		26	E	4	4			O
5.	Wellbeing w organizacji	13			13	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie kryzysowe			15K	15	Z	3	3			O
7.	Wykład do wyboru 1	26			26	Z	2	2			O
8.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	93	39	45	177	3E/5Z	30	28	1	1	

Załącznik nr 2.3
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów : pierwszy Semestr : pierwszy specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw Łączna liczba godzin dydaktycznych: 220 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw Łączna liczba godzin dydaktycznych: 199 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw Łączna liczba godzin dydaktycznych: 214 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	Ekologistyka	15			15	Z	2	2			O
4.	Logistyka 4.0	13	13		26	E	4	4			O
5.	Transport i spedycja międzynarodowa			26K	26	Z	3	3			O
6.	Zarządzanie jakością w logistyce			26K	26	Z	3	3			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	67	65	82	214	3E/4Z	30	26	4	0	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw łączna liczba godzin dydaktycznych: 175 łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Badanie poziomu usług logistycznych	13	13		26	E	4	4			O
3.	Controlling systemów logistycznych	13	13		26	E	4	3	1		O
4.	Decyzje logistyczne z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego			26K	26	Z	4	3		Informatyka:1	O
5.	Kwalifikacja i zarządzanie dostawcami			15K	15	Z	2	2			O
6.	Wykład do wyboru	26			26	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	65	39	71	175	3E/4Z	30	27	2	1	

Załącznik nr 2.4
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie zasobami niematerialnymi
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi Łączna liczba godzin dydaktycznych: 212 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy											
Semestr: drugi											
specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 199											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
RAZEM SEMESTR		78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi											
Semestr: trzeci											
specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 216											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	Ochrona wartości niematerialnych i prawnych	15			15	Z	2			Nauki prawne:2	O
4.	Rozwój kapitału organizacyjnego	26	13		39	Z	5	5			O
5.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	26	15		41	E	5	5			O
6.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
RAZEM SEMESTR		106	80	30	216	3E/3Z	30	24	4	2	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi Łączna liczba godzin dydaktycznych: 173 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Kształtowanie kapitału relacji	13	13		26	E	4	4			O
3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	26	13		39	E	6	6			O
4.	Zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji	26			26	Z	4	4			O
5.	Wykład do wyboru	26			26	Z	2	2			O
6.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	10			O
	RAZEM SEMESTR	104	39	30	173	3E/3Z	30	30	0	0	

Załącznik nr 2.5
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie Small Businessem
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy specjalność: Zarządzanie Small Businessem Łączna liczba godzin dydaktycznych: 212 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy											
Semestr: drugi											
specjalność: Zarządzanie Small Businessem											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 199											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
RAZEM SEMESTR		78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi											
Semestr: trzeci											
specjalność: Zarządzanie Small Businessem											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 214											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	Efektywność i finansowanie inwestycji	13	15		28	E	4	1	3		O
4.	Funkcjonowanie firm rodzinnych	13	13		26	Z	3	2	1		O
5.	Narzędzia informatyczne w biznesie		26		26	Z	3	2		Informatyka:1	O
6.	Negocjacje i mediacje biznesowe			13K	13	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
RAZEM SEMESTR		65	106	43	214	3E/4Z	30	21	8	1	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty specjalność: Zarządzanie Small Businessem Łączna liczba godzin dydaktycznych: 175 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Biznes plan	13	13		26	E	4	2	2		O
3.	Digitalizacja i technologie 5.0	13	13		26	E	4	3		Informatyka:1	O
4.	Ekonomiczne aspekty rozwoju MŚP	15			15	Z	2	1	1		O
5.	Fundusze zewnętrzne dla MŚP	13	13		26	Z	4	2	2		O
6.	Wykład do wyboru	26			26	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	10			O
	RAZEM SEMESTR	93	52	30	175	3E/4Z	30	24	5	1	

Załącznik nr 2.6
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie sprzedażą
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy specjalność: Zarządzanie sprzedażą łączna liczba godzin dydaktycznych: 212 łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		30		30	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	13	13		26	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	13	13		26	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	13	26		39	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	13	13		26	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	13	26		39	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	13	13		26	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	78	134	0	212	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi specjalność: Zarządzanie sprzedażą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 199 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	13	26		39	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		30		30	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	26	13		39	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	13	13		26	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	13	13		26	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	13	26		39	E	5	5			O
RAZEM SEMESTR		78	121	0	199	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci specjalność: Zarządzanie sprzedażą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 201 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	13	26		39	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	26	26		52	E	7	6	1		O
3.	Organizacja i sztuka sprzedaży	15	26		41	E	6	6			O
4.	Prawne aspekty procesu sprzedaży	13			13	Z	2	1		Nauki prawne:1	O
5.	Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	13	13		26	Z	4	1	3		O
6.	Seminarium magisterskie (1)			30	30	Z	5	4	1		O
RAZEM SEMESTR		80	91	30	201	3E/3Z	30	22	7	1	

Rok studiów: drugi					Semestr: czwarty						
specjalność: Zarządzanie sprzedażą					Łączna liczba godzin dydaktycznych: 188						
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	13	13		26	E	4	4			O
2.	Logistyczna obsługa handlu	15	26		41	E	5	5			O
3.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	13	26		39	E	5	5			O
4.	Zintegrowana sprzedaż internetowa			26K	26	Z	4	3		Informatyka:1	O
5.	Wykład do wyboru	26			26	Z	2	2			O
6.	Seminarium magisterskie (2)			30	30	Z	10	10			O
RAZEM SEMESTR		67	65	56	188	3E/3Z	30	29	0	1	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Szczegółowe zasady weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się określają karty poszczególnych przedmiotów. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się obejmują między innymi:

- egzaminy/kolokwia/sprawdziany zarówno ustne, jak i w formie pisemnej,
- podlegające ocenie wykonywane przez studentów samodzielnie lub grupowo zadania – eseje, prezentacje, przeprowadzenie debaty, itp.
- ważną rolę w udokumentowaniu nabycia określonych efektów uczenia się odgrywa napisanie i obrona pracy dyplomowej (magisterskiej).

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

(w załączeniu)

1	Nazwa przedmiotu
2	Język prowadzenia zajęć
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
4	Treści programowe przedmiotu

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa (magisterska), egzamin dyplomowy
--	--