

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności (<i>jeżeli dotyczy</i>)	<ol style="list-style-type: none">1. Psychologia w zarządzaniu2. Zarządzanie firmą3. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw4. Zarządzanie zasobami niematerialnymi5. Zarządzanie Small Businessem6. Zarządzanie sprzedażą

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	<u>nauki o zarządzaniu i jakości</u> (dyscyplina wiodąca)	88,50	87,91
	ekonomia i finanse	12,16	12,09

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

konceptje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Zarządzanie* zakłada zdobycie wiedzy teoretycznej i metodologicznej oraz umiejętności w zakresie prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą. Studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę, pozwalającą na analizę zachodzących zjawisk społeczno-gospodarczych, jak i samodzielne formułowanie wniosków. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Zarządzanie* wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia, dbałości o wysoki poziom kształcenia językowego, z uwagi na fakt, że program kierunku *Zarządzanie* odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na uczelniach zagranicznych, co umożliwi studentom odbywanie części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+. Ponadto na kierunku *Zarządzanie* kształcą się studenci z zagranicy.

Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021-2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącznie liczba godzin zajęć	480
-----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia w zarządzaniu: 57,56 2. Zarządzanie firmą: 57,92 3. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw: 58,32 4. Zarządzanie zasobami niematerialnymi: 55,08 5. Zarządzanie Small Businessem: 55,6 6. Zarządzanie sprzedażą: 53,12
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	<i>nie dotyczy</i>
Cel	<i>nie dotyczy</i>
Zasady i forma odbywania	<i>nie dotyczy</i>
Zasady i forma zaliczania	<i>nie dotyczy</i>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZA_W01	w pogłębionym stopniu teorie naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych.	P7S_WG
ZA_W02	w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania procesami zmian organizacyjnych, zarządzania projektami.	P7S_WG
ZA_W03	w pogłębionym stopniu najnowsze koncepcje zarządzania, w tym ukierunkowane na rozwój zasobów niematerialnych.	P7S_WG
ZA_W04	w pogłębionym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.	P7S_WG
ZA_W05	w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.	P7S_WG
ZA_W06	w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych oraz wykorzystania systemów i metod wspomaganie decyzji.	P7S_WK
ZA_W07	w pogłębionym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji.	P7S_WK
ZA_W08	w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZA_U01	z perspektywy zarządzania organizacjami, prawidłowo interpretować i wyjaśniać oraz trafnie prognozować i modelować zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej.	P7S_UW
ZA_U02	wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo	P7S_UW

	dobrych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	
ZA_U03	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną.	P7S_UW
ZA_U04	wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
ZA_U05	z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji, przygotować, w języku polskim oraz obcym, różnorodne prace pisemne i wystąpienia publiczne dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania organizacjami.	P7S_UK
ZA_U06	kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności.	P7S_UO
ZA_U07	samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
ZA_K01	krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
ZA_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.	P7S_KK
ZA_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze.	P7S_KO
ZA_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO
ZA_K05	realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego.	P7S_KR
ZA_K06	pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny a także podtrzymywania etosu zawodowego, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń dla kierunku

ZA (przed podkreślnikiem)	- kierunek Zarządzanie
W (po podkreślniku)	- kategoria wiedzy
U (po podkreślniku)	- kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	- kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	- numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

- P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)
P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: głębia i zakres)
P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)
- P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)
- P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)
P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)
P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)
P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Załącznik nr 2
do programu studiów

Załącznik nr 2.1
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Psychologia w zarządzaniu
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

		Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy			Specjalność: Psychologia w zarządzaniu				
		łączna liczba godzin dydaktycznych: 130			łączna liczba punktów ECTS: 30							
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)	
		W	C	I				NoZij	NEIF	Inne		
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo: 2	O	
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O	
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O	
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O	
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O	
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O	
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O	
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6		

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi Specjalność: Psychologia w zarządzaniu Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo:3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci Specjalność: Psychologia w zarządzaniu Łączna liczba godzin dydaktycznych: 114 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	Kształtowanie zatrudnialności	6	8		14	E	3	3			O
4.	Podstawy psychometrii i pomiar psychologiczny	6	8		14	E	5	1		Nauki socjologiczne/psychologia:4	O
5.	Psychologiczne aspekty gier w zarządzaniu przedsiębiorstwem			6K	6	Z	2	2			O
6.	Psychologiczne aspekty pracy zdalnej		6		6	Z	2	1		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
7.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	36	54	24	114	4E/3Z	30	21	4	5	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty Specjalność: Psychologia w zarządzaniu Łączna liczba godzin dydaktycznych: 114 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Dobrostan w zarządzaniu	8			8	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
3.	Psychologia rozwojowa	8	8		16	E	4	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:3	O
4.	Spersonalizowane metody rozwojowe	8	8		16	E	4	2		Nauki socjologiczne/ psychologia:2	O
5.	Warsztat trenerski			12K	12	Z	2	2			O
6.	Zaufanie organizacyjne	12			12	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
7.	Wykład do wyboru 1	16			16	Z	2	2			O
8.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	60	24	30	114	3E/5Z	30	22	1	7	

Załącznik nr 2.2
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie firmą
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy Specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 130 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo:2	O
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi Specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo:3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci Specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	E-biznes		12		12	Z	2	2			O
4.	Systemy informacji menedżerskiej			12K	12	Z	4	4			O
5.	Zamówienia publiczne		8		8	Z	2	2			O
6.	Zarządzanie informacjami	8	8		16	E	4	4			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	32	60	30	122	3E/4Z	30	26	4	0	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty Specjalność: Zarządzanie firmą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 106 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Konsulting w zarządzaniu	8	8		16	E	3	3			O
3.	Nadzór korporacyjny	8			8	Z	2	2			O
4.	Rozwój organizacyjny firmy	8	8		16	E	4	4			O
5.	Wellbeing w organizacji	8			8	Z	2	1		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie kryzysowe			8K	8	Z	3	3			O
7.	Wykład do wyboru 1	16			16	Z	2	2			O
8.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	56	24	26	106	3E/5Z	30	28	1	1	

Załącznik nr 2.3
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

		Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy		Specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw				
		Łączna liczba godzin dydaktycznych: 130			Łączna liczba punktów ECTS: 30						
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: Semestr: Specjalność: Łączna liczba godzin dydaktycznych: Łączna liczba punktów ECTS:						pierwszy drugi Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 122 30					
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: Semestr: Specjalność: Łączna liczba godzin dydaktycznych: Łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 118 30					
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	Ekologistyka	8			8	Z	2	2			O
4.	Logistyka 4.0	6	6		12	E	4	4			O
5.	Transport i spedycja międzynarodowa			12K	12	Z	3	3			O
6.	Zarządzanie jakością w logistyce			12K	12	Z	3	3			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	38	38	42	118	3E/4Z	30	26	4	0	

		Rok studiów: Semestr: Specjalność: Łączna liczba godzin dydaktycznych: Łączna liczba punktów ECTS:			drugi czwarty Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 110 30						
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Badanie poziomu usług logistycznych	8	8		16	E	4	4			O
3.	Controlling systemów logistycznych	8	8		16	E	4	3	1		O
4.	Decyzje logistyczne z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego			16K	16	Z	4	3		Informatyka:1	O
5.	Kwalifikacja i zarządzanie dostawcami			12K	12	Z	2	2			O
6.	Wykład do wyboru	16			16	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	9	1		O
	RAZEM SEMESTR	40	24	46	110	3E/4Z	30	27	2	1	

Załącznik nr 2.4
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie zasobami niematerialnymi
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów I Semestr 1 Specjalność: łączna liczba godzin dydaktycznych: 130 łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEIf	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi Specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NeiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci Specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi Łączna liczba godzin dydaktycznych: 118 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NeiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	Ochrona wartości niematerialnych i prawnych	8			8	Z	2			Nauki prawne:2	O
4.	Rozwój kapitału organizacyjnego	10	8		18	Z	5	5			O
5.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	10	8		18	E	5	5			O
6.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	52	48	18	118	3E/3Z	30	24	4	2	

Rok studiów: drugi Semestr: czwarty Specjalność: Zarządzanie zasobami niematerialnymi Łączna liczba godzin dydaktycznych: 110 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Kształtowanie kapitału relacji	10	8		18	E	4	4			O
3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	18	8		26	E	6	6			O
4.	Zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji	16			16	Z	4	4			O
5.	Wykład do wyboru	16			16	Z	2	2			O
6.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	10			O
	RAZEM SEMESTR	68	24	18	110	3E/3Z	30	30	0	0	

Załącznik nr 2.5
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie Small Businessem
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy Specjalność: Zarządzanie Small Businessem Łączna liczba godzin dydaktycznych: 130 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEIF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy Semestr: drugi Specjalność: Zarządzanie Small Businessem Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/ psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
RAZEM SEMESTR		48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi Semestr: trzeci Specjalność: Zarządzanie Small Businessem Łączna liczba godzin dydaktycznych: 118 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZij	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	Efektywność i finansowanie inwestycji	6	8		14	E	4	1	3		O
4.	Funkcjonowanie firm rodziny	6	6		12	Z	3	2	1		O
5.	Narzędzia informatyczne w biznesie		12		12	Z	3	2		Informatyka:1	O
6.	Negocjacje i mediacje biznesowe			6K	6	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
RAZEM SEMESTR		36	58	24	118	3E/4Z	30	21	8	1	

Rok studiów: drugi											
Semestr: czwarty											
Specjalność: Zarządzanie Small Businessem											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 110											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NeiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Biznes plan	8	8		16	E	4	2	2		O
3.	Digitalizacja i technologie 5.0	8	8		16	E	4	3		Informatyka:1	O
4.	Ekonomiczne aspekty rozwoju MŚP	12			12	Z	2	1	1		O
5.	Fundusze zewnętrzne dla MŚP	8	8		16	Z	4	2	2		O
6.	Wykład do wyboru	16			16	Z	2	2			O
7.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	10			O
	RAZEM SEMESTR	60	32	18	110	3E/4Z	30	24	5	1	

Załącznik nr 2.6
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność	Zarządzanie sprzedażą
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i Finanse
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7

Rok studiów: pierwszy Semestr: pierwszy Specjalność: Zarządzanie sprzedażą Łączna liczba godzin dydaktycznych: 130 Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NeiF	Inne	
1.	Język obcy 1.1.		18		18	Z	2			Językoznawstwo: 2	O
2.	Przywództwo w organizacji	8	8		16	Z	4	4			O
3.	Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	8	8		16	E	4	2	2		O
4.	Statystyczna analiza danych	8	16		24	Z	6	2		Matematyka:4	O
5.	Struktury organizacyjne	8	8		16	E	4	4			O
6.	Współczesne koncepcje zarządzania	8	16		24	E	6	6			O
7.	Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	8	8		16	E	4	4			O
	RAZEM SEMESTR	48	82	0	130	4E/3Z	30	22	2	6	

Rok studiów: pierwszy											
Semestr: drugi											
Specjalność: Zarządzanie sprzedażą											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 122											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NeiF	Inne	
1.	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	8	16		24	E	6	3	3		O
2.	Język obcy 1.2.		18		18	E	3			Językoznawstwo: 3	O
3.	Prawo pracy	16	8		24	E	6			Nauki prawne:6	O
4.	Rozwój kompetencji pracowniczych	8	8		16	E	6	6			O
5.	Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	8	8		16	E	4	3		Nauki socjologiczne/psychologia:1	O
6.	Zarządzanie procesowe	8	16		24	E	5	5			O
	RAZEM SEMESTR	48	74	0	122	6E	30	17	3	10	

Rok studiów: drugi											
Semestr: trzeci											
Specjalność: Zarządzanie sprzedażą											
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 110											
Łączna liczba punktów ECTS: 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Controlling w przedsiębiorstwie	8	16		24	E	6	4	2		O
2.	Zarządzanie strategiczne	16	16		32	E	7	6	1		O
3.	Organizacja i sztuka sprzedaży	6	12		18	E	6	6			O
4.	Prawne aspekty procesu sprzedaży	6			6	Z	2	1		Nauki prawne:1	O
5.	Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	6	6		12	Z	4	1	3		O
6.	Seminarium magisterskie (1)			18	18	Z	5	4	1		O
	RAZEM SEMESTR	42	50	18	110	3E/3Z	30	22	7	1	

Rok studiów: drugi					czwarty						
Semestr:					Zarządzanie sprzedażą						
Specjalność:					118						
Łączna liczba godzin dydaktycznych:					30						
Łączna liczba punktów ECTS:											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina/y			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru(W)
		W	C	I				NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Zarządzanie zmianą	8	8		16	E	4	4			O
2.	Logistyczna obsługa handlu	12	16		28	E	5	5			O
3.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	8	16		24	E	5	5			O
4.	Zintegrowana sprzedaż internetowa			16K	16	Z	4	3		Informatyka:1	O
5.	Wykład do wyboru	16			16	Z	2	2			O
6.	Seminarium magisterskie (2)			18	18	Z	10	10			O
	RAZEM SEMESTR	44	40	34	118	3E/3Z	30	29	0	1	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Szczegółowe zasady weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się określają karty poszczególnych przedmiotów. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się obejmują między innymi:

- egzaminy/kolokwia/sprawdziany zarówno ustne, jak i w formie pisemnej,
- podlegające ocenie wykonywane przez studentów samodzielnie lub grupowo zadania – eseje, prezentacje, przeprowadzenie debaty, itp.
- ważną rolę w udokumentowaniu nabycia określonych efektów uczenia się odgrywa napisanie i obrona pracy dyplomowej (magisterskiej).

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

(w załączeniu)

1	Nazwa przedmiotu
2	Język prowadzenia zajęć
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
4	Treści programowe przedmiotu

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa (magisterska), egzamin dyplomowy
--	--