

**Kierunki i specjalności
na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia oraz jednolitych studiach
magisterskich**

w roku akademickim 2024/2025 (semestr zimowy)

Kierunek studiów	Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
-------------------------	--

KOLEGIUM EKONOMII, FINANSÓW I PRAWA

INSTYTUT EKONOMII

DORADZTWO INWESTYCYJNO-GOSPODARCZE	
EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none">1. Analityka ekonomiczno-finansowa2. Ekonomia menedżerska3. Nieruchomości i inwestycje
EUROPEISTYKA	<ol style="list-style-type: none">1. Biznes i współpraca na rynku europejskim2. Menedżer projektów europejskich
INTERNATIONAL BUSINESS <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomia biznesu międzynarodowego2. Handel zagraniczny
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE	<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorczość i nowe technologie2. Konsulting gospodarcze
STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU	

INSTYTUT FINANSÓW

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	<ol style="list-style-type: none">1. Bankowość, rynki finansowe i ubezpieczenia2. Doradztwo biznesowe3. Finanse i administracja publiczna4. Finanse przedsiębiorstw5. Rachunkowość i rewizja finansowa
GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Accounting and Corporate Finance2. Banking, Financial Markets and Insurance

INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

ANALITYKA GOSPODARCZA	
DATA SCIENCE W NAUKACH SPOŁECZNYCH	

INSTYTUT PRAWA

PRAWO <i>(studia jednolite magisterskie)</i>	
---	--

KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	
GLOBAL BUSINESS SERVICES	
GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA	

INSTYTUT GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I STUDIÓW MIEJSKICH

GOSPODARKA PRZESTRZENNA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	1. Planowanie i inżynieria przestrzenna
STUDIA MIEJSKIE	

INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

NAUKI SPOŁECZNE STOSOWANE	
STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	1. Euroazja-polityka i gospodarka 2. Polityka i komunikacja międzynarodowa

KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	1. Projektowanie i doskonalenie produktu 2. Rozwój i komercjalizacja produktu
INŻYNIERIA JAKOŚCI PRODUKTU <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
TRANSPORT I SPEDYCJA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	

INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

APPLIED INFORMATICS <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
INFORMATYKA STOSOWANA	1. Inżynieria oprogramowania 2. Systemy informacyjne
RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	1. Controlling 2. Rachunkowość

INSTYTUT ZARZĄDZANIA

INNOWACJE W BIZNESIE	1. Menedżer innowacji 2. Zarządzanie start-upem
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA	1. E-marketing 2. Handel i budowanie relacji z nabywcami 3. Marketing miast i regionów 4. Reklama i Public Relations
MODERN BUSINESS MANAGEMENT <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE	
TURYSTYKA I REKREACJA	1. Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie 2. Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny

	3. Turystyka międzynarodowa
ZARZĄDZANIE	<ol style="list-style-type: none">1. Kooperacja w biznesie2. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw3. Psychologia w zarządzaniu4. Zarządzanie firmą5. Zarządzanie small businessem6. Zarządzanie sprzedażą7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	