

Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2023-24

**Innowacyjność produktu
Rozwój i komercjalizacja
produktu**

I stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Pierwszy język obcy	do wyboru	30	2
Drugi język obcy	do wyboru	30	2
Bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktów	kierunkowe lub ogólne	45	5
Cyfryzacja przetwarzania informacji	kierunkowe lub ogólne	30	2
Metodyka badań sensorycznych	kierunkowe lub ogólne	30	4
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	30	4
Podstawy ekonomii	kierunkowe lub ogólne	30	4
Przedsiębiorczość i innowacje	kierunkowe lub ogólne	15	2
Warsztaty kreatywnego myślenia	kierunkowe lub ogólne	30	3
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	15	4
Wychowanie fizyczne	do wyboru	30	0
		315	32

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Pierwszy język obcy	do wyboru	30	2
Drugi język obcy	do wyboru	30	2
Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	30	4
Grafika i wzornictwo	kierunkowe lub ogólne	15	3
Metody organizacji i zarządzania	kierunkowe lub ogólne	15	2
Metrologia	kierunkowe lub ogólne	30	3
Podstawowe techniki analityczne	kierunkowe lub ogólne	45	5
Procesy i techniki produkcyjne	kierunkowe lub ogólne	30	4
Projektowanie badań i analiza wyników	kierunkowe lub ogólne	30	3
Wychowanie fizyczne	do wyboru	30	0
Zarządzanie jakością	kierunkowe lub ogólne	30	4
		315	32

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Pierwszy język obcy	do wyboru	30	2
Drugi język obcy	do wyboru	30	2
Biznesplan	kierunkowe lub ogólne	15	2
Innowacje w sektorze usług	kierunkowe lub ogólne	30	4
Inżynieria pakowania produktów	kierunkowe lub ogólne	30	4

Materiałoznawstwo i inżynieria produktów przemysłowych	kierunkowe lub ogólne	60	6
Surowce i produkty przemysłu spożywczego	kierunkowe lub ogólne	60	6
Zarządzanie operatywne	kierunkowe lub ogólne	30	4
Źródła finansowania innowacji	kierunkowe lub ogólne	30	3
		315	33

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Pierwszy język obcy	do wyboru	30	3
Drugi język obcy	do wyboru	30	3
Bezpieczeństwo produktów przemysłowych	kierunkowe lub ogólne	30	3
Bezpieczeństwo produktów żywnościowych	kierunkowe lub ogólne	30	3
Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	15	2
Innowacje technologiczne	kierunkowe lub ogólne	30	3
Logistyczna sprawność produktów	kierunkowe lub ogólne	15	2
Marketing produktu	kierunkowe lub ogólne	45	4
Zarządzanie kosztami w innowacjach	kierunkowe lub ogólne	30	4
Zarządzanie produktem	kierunkowe lub ogólne	30	3
Zarządzanie środowiskowe	kierunkowe lub ogólne	30	3
Praktyka zawodowa	praktyka	0	4
		315	37

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Komercjalizacja i transfer wiedzy	specjalnościowe	30	3
Komercjalizacja produktu	specjalnościowe	30	3
Marketingowe aspekty opakowań	specjalnościowe	30	4
Ochrona własności intelektualnej	specjalnościowe	15	2
Projektowanie i innowacyjność produktu	specjalnościowe	45	4
Zarządzanie procesami biznesowymi	specjalnościowe	30	4
Przedmioty do wyboru semestr 5	do wyboru	30	4
Zarządzanie ryzykiem	specjalnościowe	30	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	6
		270	34

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Organizacja struktur sprzedaży i merchandising	specjalnościowe	45	4
Podstawy e-commerce	specjalnościowe	15	2

Prawne i finansowe aspekty komercjalizacji produktu	specjalnościowe	15	2
Przedmiot do wyboru z zakresu nauk humanistycznych	do wyboru	30	5
Prognozowanie sprzedaży w przedsiębiorstwie	specjalnościowe	15	2
Zarządzanie marką	specjalnościowe	30	4
Znakowanie i automatyczna identyfikacja towarów	specjalnościowe	15	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	8
		195	30

suma dla kierunku	1725	198
--------------------------	-------------	------------

Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2023-24**Innowacyjność produktu
Specjalność: Rozwój i
komercjalizacja produktu**I stopnia,
niestacjonarne

Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy III	do wyboru	15	2
Bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktów	kierunkowe lub ogólne	27	5
Cyfryzacja przetwarzania informacji	kierunkowe lub ogólne	18	2
Metodyka badań sensorycznych	kierunkowe lub ogólne	18	4
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	18	4
Podstawy ekonomii	kierunkowe lub ogólne	18	4
Przedsiębiorczość i innowacje	kierunkowe lub ogólne	9	2
Warsztaty kreatywnego myślenia	kierunkowe lub ogólne	18	3
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	9	4
		150	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy III	do wyboru	18	2
Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	18	4
Grafika i wzornictwo	kierunkowe lub ogólne	9	3
Metody organizacji i zarządzania	kierunkowe lub ogólne	9	2
Metrologia	kierunkowe lub ogólne	18	3
Podstawowe techniki analityczne	kierunkowe lub ogólne	27	5
Procesy i techniki produkcyjne	kierunkowe lub ogólne	18	4
Projektowanie badań i analiza wyników	kierunkowe lub ogólne	18	3
Zarządzanie jakością	kierunkowe lub ogólne	18	4
		153	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy III	do wyboru	18	2
Biznesplan	kierunkowe lub ogólne	9	2
Innowacje w sektorze usług	kierunkowe lub ogólne	18	4
Inżynieria pakowania produktów	kierunkowe lub ogólne	18	4
Materiałoznawstwo i inżynieria produktów przemysłowych	kierunkowe lub ogólne	36	6

Surowce i produkty przemysłu spożywczego	kierunkowe lub ogólne	36	6
Zarządzanie operatywne	kierunkowe lub ogólne	18	4
Źródła finansowania innowacji	kierunkowe lub ogólne	18	3
		171	31

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy III	do wyboru	18	3
Bezpieczeństwo produktów przemysłowych	kierunkowe lub ogólne	18	3
Bezpieczeństwo produktów żywnościowych	kierunkowe lub ogólne	18	3
Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	9	2
Innowacje technologiczne	kierunkowe lub ogólne	18	3
Logistyczna sprawność produktów	kierunkowe lub ogólne	9	2
Marketing produktu	kierunkowe lub ogólne	27	4
Zarządzanie kosztami w innowacjach	kierunkowe lub ogólne	18	4
Zarządzanie produktem	kierunkowe lub ogólne	18	3
Zarządzanie środowiskowe	kierunkowe lub ogólne	18	3
Praktyka zawodowa	praktyka	0	4
		171	34

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Komercjalizacja i transfer wiedzy	specjalnościowe	18	3
Komercjalizacja produktu	specjalnościowe	18	3
Marketingowe aspekty opakowań	specjalnościowe	18	4
Ochrona własności intelektualnej	specjalnościowe	9	2
Projektowanie i innowacyjność produktu	specjalnościowe	27	4
Zarządzanie procesami biznesowymi	specjalnościowe	18	4
Przedmioty do wyboru semestr 5	do wyboru	18	4
Zarządzanie ryzykiem	specjalnościowe	18	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	6
		162	34

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Organizacja struktur sprzedaży i merchandising	specjalnościowe	27	4
Podstawy e-commerce	specjalnościowe	9	2

Prawne i finansowe aspekty komercjalizacji produktu	specjalnościowe	9	2
Przedmiot do wyboru z zakresu nauk humanistycznych	do wyboru	18	5
Prognozowanie sprzedaży w przedsiębiorstwie	specjalnościowe	9	2
Zarządzanie marką	specjalnościowe	18	4
Znakowanie i automatyczna identyfikacja towarów	specjalnościowe	9	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	8
		117	30

suma dla kierunku	924	189
--------------------------	------------	------------