

## Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

## Marketing i komunikacja rynkowa

I stopnia, stacjonarne



## Specjalność: E-Marketing

Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Historia sztuki / Kulturoznawstwo	kierunkowe lub ogólne	15	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Mikroekonomia	kierunkowe lub ogólne	45	6
Nauka o przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	45	6
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	60	7
Socjologia/Psychologia	kierunkowe lub ogólne	30	5
Wychowanie fizyczne	kierunkowe lub ogólne	30	0
		<b>285</b>	<b>32</b>

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Handel i zarządzanie sprzedażą	kierunkowe lub ogólne	60	5
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Komputerowe programy użytkowe	kierunkowe lub ogólne	30	4
Makroekonomia	kierunkowe lub ogólne	30	5
Marketing	kierunkowe lub ogólne	60	5
Podstawy prawa	kierunkowe lub ogólne	30	3
Statystyka	kierunkowe lub ogólne	60	6
Wychowanie fizyczne	kierunkowe lub ogólne	30	0
		<b>360</b>	<b>32</b>

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania marketingowe	kierunkowe lub ogólne	60	5
Finanse przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	45	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Podstawy e-marketingu	kierunkowe lub ogólne	45	6
Rachunkowość	kierunkowe lub ogólne	45	4
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	60	5
Zarządzanie marketingiem	kierunkowe lub ogólne	45	4
		<b>360</b>	<b>32</b>

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	3
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	3
Podstawy komunikacji rynkowej	kierunkowe lub ogólne	60	6
Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	praktyka	0	6
Proseminarium	kierunkowe lub ogólne	15	3
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	60	5
Wykłady do wyboru - semestr IV	do wyboru	30	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	kierunkowe lub ogólne	30	3
		<b>255</b>	<b>33</b>

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyka	kierunkowe lub ogólne	45	4
Marketing usług	kierunkowe lub ogólne	45	4
Promocja internetowa	specjalnościowe	60	6
Przedsiębiorstwo w Internecie	specjalnościowe	60	6
Psychologia zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	15	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	5
Wykłady do wyboru - semestr V	do wyboru	30	4
		<b>285</b>	<b>31</b>

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania Internetu	specjalnościowe	60	6
Etyka biznesu	kierunkowe lub ogólne	15	2
Negocjacje handlowe	kierunkowe lub ogólne	45	4
Prawo handlowe	kierunkowe lub ogólne	30	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	7
Wykłady do wyboru - semestr VI	do wyboru	30	4
Zarządzanie projektami	kierunkowe lub ogólne	45	4
		<b>255</b>	<b>30</b>

Suma dla kierunku 1800 190

## Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

## Marketing i komunikacja rynkowa

I stopnia, niestacjonarne



## Specjalność: E-Marketing

Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Historia sztuki / Kulturoznawstwo	kierunkowe lub ogólne	12	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Mikroekonomia	kierunkowe lub ogólne	30	6
Nauka o przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	30	6
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	36	7
Socjologia/Psychologia	kierunkowe lub ogólne	18	5
		<b>156</b>	<b>30</b>

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Handel i zarządzanie sprzedażą	kierunkowe lub ogólne	36	5
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Komputerowe programy użytkowe	kierunkowe lub ogólne	36	4
Makroekonomia	kierunkowe lub ogólne	18	5
Marketing	kierunkowe lub ogólne	36	5
Podstawy prawa	kierunkowe lub ogólne	12	3
Statystyka	kierunkowe lub ogólne	36	6
		<b>204</b>	<b>30</b>

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania marketingowe	kierunkowe lub ogólne	36	5
Finanse przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	24	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Podstawy e-marketingu	kierunkowe lub ogólne	36	6
Rachunkowość	kierunkowe lub ogólne	24	4
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	36	5
Zarządzanie marketingiem	kierunkowe lub ogólne	36	4
		<b>222</b>	<b>30</b>

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	3
Podstawy komunikacji rynkowej	kierunkowe lub ogólne	36	6
Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	praktyka	0	6
Proseminarium	kierunkowe lub ogólne	12	3
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	24	5
Wykłady do wyboru - semestr IV	do wyboru	24	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	kierunkowe lub ogólne	24	3
		<b>150</b>	<b>30</b>

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyka	kierunkowe lub ogólne	30	4
Marketing usług	kierunkowe lub ogólne	36	4
Promocja internetowa	specjalnościowe	36	6
Przedsiębiorstwo w Internecie	specjalnościowe	36	6
Psychologia zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	12	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	5
Wykłady do wyboru - semestr V	do wyboru	24	4
		<b>192</b>	<b>31</b>

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania Internetu	specjalnościowe	36	6
Etyka biznesu	kierunkowe lub ogólne	12	2
Negocjacje handlowe	kierunkowe lub ogólne	36	4
Prawo handlowe	kierunkowe lub ogólne	18	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	7
Wykłady do wyboru - semestr VI	do wyboru	24	4
Zarządzanie projektami	kierunkowe lub ogólne	30	4
		<b>174</b>	<b>30</b>

Suma dla kierunku 1098 181