

Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

Marketing i komunikacja rynkowa

Specjalność: Handel i budowanie relacji z nabywcami I stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Historia sztuki / Kulturoznawstwo	kierunkowe lub ogólne	15	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Mikroekonomia	kierunkowe lub ogólne	45	6
Nauka o przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	45	6
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	60	7
Socjologia/Psychologia	kierunkowe lub ogólne	30	5
Wychowanie fizyczne	kierunkowe lub ogólne	30	0
		285	32

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Handel i zarządzanie sprzedażą	kierunkowe lub ogólne	60	5
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Komputerowe programy użytkowe	kierunkowe lub ogólne	30	4
Makroekonomia	kierunkowe lub ogólne	30	5
Marketing	kierunkowe lub ogólne	60	5
Podstawy prawa	kierunkowe lub ogólne	30	3
Statystyka	kierunkowe lub ogólne	60	6
Wychowanie fizyczne	kierunkowe lub ogólne	30	0
		360	32

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania marketingowe	kierunkowe lub ogólne	60	5
Finanse przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	45	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	2
Podstawy e-marketingu	kierunkowe lub ogólne	45	6
Rachunkowość	kierunkowe lub ogólne	45	4
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	60	5
Zarządzanie marketingiem	kierunkowe lub ogólne	45	4
		360	32

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	3
Język obcy 2	kierunkowe lub ogólne	30	3
Podstawy komunikacji rynkowej	kierunkowe lub ogólne	60	6
Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	praktyka	0	6
Proseminarium	kierunkowe lub ogólne	15	3
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	60	5
Wykłady do wyboru - semestr IV	do wyboru	30	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	kierunkowe lub ogólne	30	3
		255	33

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyka	kierunkowe lub ogólne	45	4
Marketing usług	kierunkowe lub ogólne	45	4
Merchandising i zarządzanie kategorią produktów	specjalnościowe	60	6
Obsługa klienta i tworzenie relacji z nabywcami	specjalnościowe	60	6
Psychologia zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	15	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	5
Wykłady do wyboru - semestr V	do wyboru	30	4
		285	31

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu	specjalnościowe	60	6
Etyka biznesu	kierunkowe lub ogólne	15	2
Negocjacje handlowe	kierunkowe lub ogólne	45	4
Prawo handlowe	kierunkowe lub ogólne	30	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	7
Wykłady do wyboru - semestr VI	do wyboru	30	4
Zarządzanie projektami	kierunkowe lub ogólne	45	4
		255	30

Suma dla kierunku 1800 190

Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

Marketing i komunikacja rynkowa

Specjalność: Handel i budowanie relacji z nabywcami I stopnia, niestacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Historia sztuki / Kulturoznawstwo	kierunkowe lub ogólne	12	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Mikroekonomia	kierunkowe lub ogólne	30	6
Nauka o przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	30	6
Organizacja i zarządzanie	kierunkowe lub ogólne	36	7
Socjologia/Psychologia	kierunkowe lub ogólne	18	5
		156	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Handel i zarządzanie sprzedażą	kierunkowe lub ogólne	36	5
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Komputerowe programy użytkowe	kierunkowe lub ogólne	36	4
Makroekonomia	kierunkowe lub ogólne	18	5
Marketing	kierunkowe lub ogólne	36	5
Podstawy prawa	kierunkowe lub ogólne	12	3
Statystyka	kierunkowe lub ogólne	36	6
		204	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania marketingowe	kierunkowe lub ogólne	36	5
Finanse przedsiębiorstwa	kierunkowe lub ogólne	24	4
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	2
Podstawy e-marketingu	kierunkowe lub ogólne	36	6
Rachunkowość	kierunkowe lub ogólne	24	4
Zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	36	5
Zarządzanie marketingiem	kierunkowe lub ogólne	36	4
		222	30

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy 1	kierunkowe lub ogólne	30	3
Podstawy komunikacji rynkowej	kierunkowe lub ogólne	36	6
Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	praktyka	0	6
Proseminarium	kierunkowe lub ogólne	12	3
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	24	5
Wykłady do wyboru - semestr IV	do wyboru	24	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	kierunkowe lub ogólne	24	3
		150	30

Semestr 5			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyka	kierunkowe lub ogólne	30	4
Marketing usług	kierunkowe lub ogólne	36	4
Merchandising i zarządzanie kategorią produktów	specjalnościowe	36	6
Obsługa klienta i tworzenie relacji z nabywcami	specjalnościowe	36	6
Psychologia zachowania konsumenta	kierunkowe lub ogólne	12	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	5
Wykłady do wyboru - semestr V	do wyboru	24	4
		192	31

Semestr 6			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu	specjalnościowe	36	6
Etyka biznesu	kierunkowe lub ogólne	12	2
Negocjacje handlowe	kierunkowe lub ogólne	36	4
Prawo handlowe	kierunkowe lub ogólne	18	3
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	7
Wykłady do wyboru - semestr VI	do wyboru	24	4
Zarządzanie projektami	kierunkowe lub ogólne	30	4
		174	30

Suma dla kierunku 1098 181