

Kierunki i specjalności

na studiach niestacjonarnych pierwszego stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich

w roku akademickim 2024/2025 (semestr zimowy)

Kierunek studiów	Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
------------------	--

KOLEGIUM EKONOMII, FINANSÓW I PRAWA

INSTYTUT EKONOMII

EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none">1. Analityka ekonomiczno-finansowa2. Ekonomia menedżerska3. Nieruchomości i inwestycje
EUROPEISTYKA	<ol style="list-style-type: none">1. Biznes i współpraca na rynku europejskim2. Menedżer projektów europejskich
INTERNATIONAL BUSINESS <i>(studia w j. angielskim)</i>	
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomia biznesu międzynarodowego2. Handel zagraniczny
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE	<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorczość i nowe technologie2. Konsulting gospodarczy
STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU	

INSTYTUT FINANSÓW

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	<ol style="list-style-type: none">1. Bankowość, rynki finansowe i ubezpieczenia2. Doradztwo podatkowe3. Finanse i administracja publiczna4. Finanse przedsiębiorstw5. Rachunkowość i rewizja finansowa
GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING <i>(studia w j. angielskim)</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Accounting and Corporate Finance2. Banking, Financial Markets and Insurance

INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

ANALITYKA GOSPODARCZA	
DATA SCIENCE W NAUKACH SPOŁECZNYCH	

INSTYTUT PRAWA

PRAWO <i>(studia jednolite magisterskie)</i>	
--	--

KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	
----------------------	--

INSTYTUT GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I STUDIÓW MIEJSKICH

GOSPODARKA PRZESTRZENNA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	1. Planowanie i inżynieria przestrzenna
STUDIA MIEJSKIE	

INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	1. Euroazja-polityka i gospodarka 2. Polityka i komunikacja międzynarodowa
--------------------------------	---

KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	1. Projektowanie i doskonalenie produktu 2. Rozwój i komercjalizacja produktu
INŻYNIERIA JAKOŚCI PRODUKTU <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	

TRANSPORT I SPEDYCJA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	

INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

INFORMATYKA STOSOWANA	1. Inżynieria oprogramowania 2. Systemy informacyjne
RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	1. Controlling 2. Rachunkowość

INSTYTUT ZARZĄDZANIA

INNOWACJE W BIZNESIE	1. Menedżer innowacji 2. Zarządzanie start-upem
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA	1. E-marketing 2. Handel i budowanie relacji z nabywcami 3. Marketing miast i regionów 4. Reklama i Public Relations
STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE	
TURYSTYKA I REKREACJA	1. Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie 2. Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny 3. Turystyka międzynarodowa
ZARZĄDZANIE	1. Kooperacja w biznesie 2. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 3. Psychologia w zarządzaniu 4. Zarządzanie firmą 5. Zarządzanie small businessem 6. Zarządzanie sprzedażą 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	