

Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

Strategie Rozwoju Biznesu

II stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Audyt organizacyjny	kierunkowe lub ogólne	30	5
Doradztwo finansowe	kierunkowe lub ogólne	30	5
Ekonomia menedżerska	kierunkowe lub ogólne	30	5
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	kierunkowe lub ogólne	30	5
Język obcy profilowany biznesowy	kierunkowe lub ogólne	30	2
Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze	kierunkowe lub ogólne	30	4
Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw	kierunkowe lub ogólne	30	4
		210	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analizy sektorowe	kierunkowe lub ogólne	30	5
Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane	kierunkowe lub ogólne	20	4
Język obcy profilowany biznesowy	kierunkowe lub ogólne	30	3
Klasy i obszary przemysłowe/ Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym	do wyboru	30	4
Ład korporacyjny	kierunkowe lub ogólne	30	5
Modele zmian organizacyjnych	kierunkowe lub ogólne	30	5
Polityka gospodarcza/Ekonomia gospodarki światowej	do wyboru	30	4
		200	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analizy ekonomiczno-finansowe	kierunkowe lub ogólne	30	5
Ekonomia rozwoju/Analiza ryzyka kraju	do wyboru	30	4
Handel międzynarodowy/Przedsiębiorczość międzynarodowa	do wyboru	30	4
Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu	kierunkowe lub ogólne	30	4
Partnerstwo publiczno - prywatne	kierunkowe lub ogólne	30	5
Seminarium magisterskie	seminarium	30	6
System podatkowy	kierunkowe lub ogólne	30	4
		210	32

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Finansowe aspekty globalizacji/Kolonializm w nowej odsłonie - korporacje transnarodowe	do wyboru	30	4
Globalne modele biznesu	kierunkowe lub ogólne	30	5
Innowacje w biznesie	kierunkowe lub ogólne	30	5
Raportowanie biznesowe/Badanie strategii inwestycyjnych	do wyboru	30	4
Seminarium magisterskie	seminarium	30	9
Strategie marketingowe w biznesie	kierunkowe lub ogólne	30	5
		180	32

suma dla kierunku 800 124

Przykładowy plan studiów, rozpoczęty w 2023-24

Strategie Rozwoju Biznesu

II stopnia,
niestacjonarne

Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Audyt organizacyjny	kierunkowe lub ogólne	18	5
Doradztwo finansowe	kierunkowe lub ogólne	18	5
Ekonomia menedżerska	kierunkowe lub ogólne	18	5
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	kierunkowe lub ogólne	18	5
Język obcy profilowany biznesowy	kierunkowe lub ogólne	18	2
Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze	kierunkowe lub ogólne	18	4
Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw	kierunkowe lub ogólne	18	4
		126	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analizy sektorowe	kierunkowe lub ogólne	18	5
Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane	kierunkowe lub ogólne	12	4
Język obcy profilowany biznesowy	kierunkowe lub ogólne	18	3
Klasy i obszary przemysłowe/ Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym	do wyboru	18	4
Ład korporacyjny	kierunkowe lub ogólne	18	5
Modele zmian organizacyjnych	kierunkowe lub ogólne	18	5
Polityka gospodarcza/Ekonomia gospodarki światowej	do wyboru	18	4
		120	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analizy ekonomiczno-finansowe	kierunkowe lub ogólne	18	5
Ekonomia rozwoju/Analiza ryzyka kraju	do wyboru	18	4
Handel międzynarodowy/Przedsiębiorczość międzynarodowa	do wyboru	18	4
Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu	kierunkowe lub ogólne	18	4
Partnerstwo publiczno - prywatne	kierunkowe lub ogólne	18	5
Seminarium magisterskie	seminarium	18	6
System podatkowy	kierunkowe lub ogólne	18	4
		126	32

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Finansowe aspekty globalizacji/Kolonializm w nowej odsłonie - korporacje transnarodowe	do wyboru	18	4
Globalne modele biznesu	kierunkowe lub ogólne	18	5
Innowacje w biznesie	kierunkowe lub ogólne	18	5
Raportowanie biznesowe/Badanie strategii inwestycyjnych	do wyboru	18	4
Seminarium magisterskie	seminarium	18	9
Strategie marketingowe w biznesie	kierunkowe lub ogólne	18	5
		108	32

suma dla kierunku 480 124