

Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2024-25

Turystyka i Rekreacja Specjalność:
Menedżer hotelarstwa i gastronomii

II stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
BHP i ergonomia	kierunkowe lub ogólne	20	4
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	30	2
Marketing usług turystycznych	kierunkowe lub ogólne	45	5
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	30	4
Socjologia czasu wolnego	kierunkowe lub ogólne	15	3
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	kierunkowe lub ogólne	30	4
Turystyka na obszarach chronionych	kierunkowe lub ogólne	15	3
Zarządzanie strategiczne	kierunkowe lub ogólne	45	5
		230	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Finanse	kierunkowe lub ogólne	15	3
Fizjologia pracy i wypoczynku	kierunkowe lub ogólne	15	3
Informatyka w turystyce i rekreacji	kierunkowe lub ogólne	30	4
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	30	3
Planowanie turystyczne	kierunkowe lub ogólne	30	4
Techniki komunikacji w turystyce	kierunkowe lub ogólne	15	3
Trening zdrowotny	kierunkowe lub ogólne	30	4
Turystyka kulturowa	kierunkowe lub ogólne	15	3
Zarządzanie jednostką terytorialną	kierunkowe lub ogólne	15	3
		195	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
DMO w rozwoju obszarów recepcji	kierunkowe lub ogólne	15	3
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	specjalnościowe	15	3
Elementy prozdrowotnego stylu życia	specjalnościowe	15	3
Prognozowanie w turystyce	kierunkowe lub ogólne	30	4
Przedmioty do wyboru - semestr III	do wyboru	30	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	5
Transport w turystyce	kierunkowe lub ogólne	30	4
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	specjalnościowe	30	4
		195	30

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	specjalnościowe	15	2
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	specjalnościowe	15	2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	specjalnościowe	30	4
Przedmioty do wyboru - semestr IV	do wyboru	30	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	10
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	kierunkowe lub ogólne	30	4
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	kierunkowe lub ogólne	30	4
		180	30

suma dla kierunku 800 120

Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2024-25

Turystyka i Rekreacja Specjalność:
Menedżer hotelarstwa i gastronomiiII stopnia,
niestacjonarne

Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
BHP i ergonomia	kierunkowe lub ogólne	12	4
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	18	2
Marketing usług turystycznych	kierunkowe lub ogólne	27	5
Rachunkowość zarządcza	kierunkowe lub ogólne	18	4
Socjologia czasu wolnego	kierunkowe lub ogólne	9	3
Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	kierunkowe lub ogólne	18	4
Turystyka na obszarach chronionych	kierunkowe lub ogólne	9	3
Zarządzanie strategiczne	kierunkowe lub ogólne	27	5
		138	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Finanse	kierunkowe lub ogólne	9	3
Fizjologia pracy i wypoczynku	kierunkowe lub ogólne	9	3
Informatyka w turystyce i rekreacji	kierunkowe lub ogólne	18	4
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	18	3
Planowanie turystyczne	kierunkowe lub ogólne	18	4
Techniki komunikacji w turystyce	kierunkowe lub ogólne	9	3
Trening zdrowotny	kierunkowe lub ogólne	18	4
Turystyka kulturowa	kierunkowe lub ogólne	9	3
Zarządzanie jednostką terytorialną	kierunkowe lub ogólne	9	3
		117	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
DMO w rozwoju obszarów recepcji	kierunkowe lub ogólne	9	3
Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	specjalnościowe	9	3
Elementy prozdrowotnego stylu życia	specjalnościowe	9	3
Prognozowanie w turystyce	kierunkowe lub ogólne	18	4
Przedmioty do wyboru - semestr III	do wyboru	9	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	5
Transport w turystyce	kierunkowe lub ogólne	18	4
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	specjalnościowe	18	4
		108	30

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	specjalnościowe	9	2
Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	specjalnościowe	9	2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	specjalnościowe	18	4
Przedmioty do wyboru - semestr IV	do wyboru	18	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	10
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	kierunkowe lub ogólne	18	4
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	kierunkowe lub ogólne	18	4
		108	30

suma dla kierunku 471 120