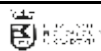


Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2024-25

Zarządzanie Specjalność:
Zarządzanie sprzedażą

II stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	30	2
Prawo pracy	kierunkowe lub ogólne	39	6
Przywództwo w organizacji	kierunkowe lub ogólne	26	3
Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	kierunkowe lub ogólne	26	4
Statystyczna analiza danych	kierunkowe lub ogólne	39	5
Współczesne koncepcje zarządzania	kierunkowe lub ogólne	39	6
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	kierunkowe lub ogólne	26	4
		225	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analiza i diagnostyka ekonomiczna	kierunkowe lub ogólne	39	6
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	30	3
Rozwój kompetencji pracowniczych	kierunkowe lub ogólne	26	4
Struktury organizacyjne	kierunkowe lub ogólne	26	5
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	kierunkowe lub ogólne	26	5
Zarządzanie strategiczne	kierunkowe lub ogólne	52	7
		199	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Controlling w przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	39	6
Organizacja i sztuka sprzedaży	specjalnościowe	41	6
Prawne aspekty procesu sprzedaży	specjalnościowe	13	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	5
Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	specjalnościowe	26	5
Zarządzanie procesowe	kierunkowe lub ogólne	39	6
		188	30

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyczna obsługa handlu	specjalnościowe	41	4
Zarządzanie zespołem sprzedażowym	specjalnościowe	39	4
Zintegrowana sprzedaż internetowa	specjalnościowe	26	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	30	10
Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych - semestr IV	do wyboru	26	4
Zarządzanie zmianą	kierunkowe lub ogólne	26	4
		188	30

suma dla kierunku 800 120

Plan studiów dla rozpoczynających w roku akademickim 2024-25

Zarządzanie Specjalność:
Zarządzanie sprzedażą

II stopnia, stacjonarne



Semestr 1			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	18	2
Prawo pracy	kierunkowe lub ogólne	24	6
Przywództwo w organizacji	kierunkowe lub ogólne	16	3
Rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość	kierunkowe lub ogólne	16	4
Statystyczna analiza danych	kierunkowe lub ogólne	24	5
Współczesne koncepcje zarządzania	kierunkowe lub ogólne	24	6
Zarządzanie marketingiem międzynarodowym	kierunkowe lub ogólne	16	4
		138	30

Semestr 2			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Analiza i diagnostyka ekonomiczna	kierunkowe lub ogólne	24	6
Język obcy	kierunkowe lub ogólne	18	3
Rozwój kompetencji pracowniczych	kierunkowe lub ogólne	16	4
Struktury organizacyjne	kierunkowe lub ogólne	16	5
Zarządzanie i komunikacja międzykulturowa	kierunkowe lub ogólne	16	5
Zarządzanie strategiczne	kierunkowe lub ogólne	32	7
		122	30

Semestr 3			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Controlling w przedsiębiorstwie	kierunkowe lub ogólne	24	6
Organizacja i sztuka sprzedaży	specjalnościowe	18	6
Prawne aspekty procesu sprzedaży	specjalnościowe	6	2
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	5
Rachunkowość w przedsiębiorstwie handlowym	specjalnościowe	12	5
Zarządzanie procesowe	kierunkowe lub ogólne	24	6
		102	30

Semestr 4			
Przedmiot	Kategoria	Liczba godzin	Punkty ECTS
Logistyczna obsługa handlu	specjalnościowe	28	4
Zarządzanie zespołem sprzedażowym	specjalnościowe	24	4
Zintegrowana sprzedaż internetowa	specjalnościowe	16	4
Seminarium dyplomowe	seminarium	18	10
Wykład do wyboru z zakresu nauk humanistycznych - semestr IV	do wyboru	16	4
Zarządzanie zmianą	kierunkowe lub ogólne	16	4
		118	30

suma dla kierunku 480 120