

Plan studiów **EE-MG-MF-X2-24/25Z**

Wydział: Instytut Ekonomii

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Stopień: 2. stopień (studia magisterskie)

Specjalność: Menedżer handlu zagranicznego

Forma: stacjonarne

Liczba semestrow: 4

Plan na semestr: 2024/25 zimowy

Lp.	Przedmiot	E/Z	Liczba godzin	Punkty ECTS	Semestry															
					1				2				3				4			
					W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E
Przedmioty: kierunkowe lub ogólne			425	60	60	45	110	30	90	90	30	30								
1.	Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	Z1	30	4			30K	4												
2.	Dyplomacja gospodarcza	E2	30	5					15	15		5								
3.	Ekonometria	E2	30	6					15	15		6								
4.	Geoekonomia i geopolityka	E1	30	5	15	15		5												
5.	Język obcy w biznesie*	Z1 E2	60	5			30J	2			30J	3								
6.	Logistyka w handlu międzynarodowym	E1	30	5	15	15		5												
7.	Makroekonomia gospodarki otwartej	E1	45	6	30	15		6												
8.	Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Z1	30	4			30K	4												
9.	Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	E2	30	5					15	15		5								
10.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	E2	45	6					30	15		6								
11.	Prognozowanie międzynarodowe	Z1	20	4			20K	4												
12.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	E2	45	5					15	30		5								
Przedmioty: specjalnościowe			195	31									30	30	60	18	15	30	30	13
13.	Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	E4	45	7													15	30		7

14.	Inwestycje globalne	E3	30	5									15	15		5				
15.	Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	Z3	30	5											30K	5				
16.	Wizualizacja i raportowanie w handlu międzynarodowym	Z3	30	4											30K	4				
17.	Zakupy międzynarodowe i global sourcing	Z4	30	6														30K	6	
18.	Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	E3	30	4									15	15		4				
Przedmioty: do wyboru			120	14									60			6	60		8	
19.	Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych *	Z3	30	3									30			3				
20.	Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations *	Z4	30	4													30		4	
21.	Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym *	Z3	30	3									30			3				
22.	Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe *	Z4	30	4													30		4	
Przedmioty: seminarium			60	15											30	6			30	9
23.	Seminarium magisterskie+	Z3 Z4	60	15											30S	6			30S	9
Razem			800	120	60	45	110	30	90	90	30	30	90	30	90	30	75	30	60	30
Razem egzaminów - semestry					3			6			2			1						
Razem liczba godzin - semestry					215			210			210			165						
Razem liczba godzin - lata					425						375									
Punkty ECTS - semestry					30			30			30			30						
Razem liczba godzin: Wykłady					315															
Razem liczba godzin: Ćwiczenia					195															
Razem liczba godzin: Konwersatorium					170															
Razem liczba godzin: Seminarium					60															
Razem liczba godzin: Lektorat					60															

*grupa przedmiotów Język obcy w biznesie: Język francuski w biznesie, Język hiszpański w biznesie, Język niemiecki w biznesie, Język rosyjski w biznesie, Język włoski w biznesie, Język angielski w biznesie

*grupa przedmiotów Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych : Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw, Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego, Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych

*grupa przedmiotów Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations : ESG w działalności przedsiębiorstwa, Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym , Global governance and international organizations

*grupa przedmiotów Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym: Międzynarodowy handel usługami, Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym, Art of Sales w handlu zagranicznym

*grupa przedmiotów Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe: Globalny rynek żywności , Zarządzanie eksportem, Korporacje międzynarodowe

*grupa przedmiotów Seminarium magisterskie: Seminarium magisterskie na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego, Seminarium magisterskie na specjalności Handel zagraniczny

Status Planu Studiów: ZAAKCEPTOWANO przez: Głuszak Michał, dr hab. (data akceptacji: 13.05.2024)

Godziny pracy studenta i punkty ECTS (na podstawie opracowanych kart przedmiotów) *

Punkty ECTS	Liczba godzin ogółem	Godziny / Punkty ECTS / Udział %	
		Kontaktowe	Bezkontaktowe
86	2150	1181 godz. / 47.24 pkt. ECTS / 54.93%	969 godz. / 38.76 pkt. ECTS / 45.07%

Rodzaj obciążenia	Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	560
Udział w konsultacjach	258
Udział w kolokwiach/egzaminie	57
Praca własna studenta	640
E-learning	106
Inne (kontaktowe)	306
Inne (bezkontaktowe)	223

* bez uwzględnienia kart wchodzących w skład grup przedmiotów.

Metody prowadzenia zajęć i sposoby oceny (na podstawie opracowanych kart przedmiotów)

Metody prowadzenia zajęć			
Kod	Nazwa	Liczba przedmiotów	Udział procentowy
N1	Wykład audytoryjny	10	58.82%
N2	Konwersatorium	11	64.71%
N3	Prezentacja	16	94.12%
N4	Dyskusja	13	76.47%
N5	Praca w grupach	13	76.47%
N6	Symulacja	4	23.53%
N7	Analiza przypadku	16	94.12%
N8	Inscenizacja (odgrywanie ról)	2	11.76%
N9	Ćwiczenia tablicowe	6	35.29%
N11	E-learning	4	23.53%
N12	Praca z tekstem	9	52.94%
N13	Ćwiczenia laboratoryjne	2	11.76%
N14	Warsztaty	3	17.65%

N15	Ćwiczenia przedmiotowe	5	29.41%
N19	Inne	1	5.88%
N17	Nauczanie problemowe	3	17.65%
N18	Nauczanie odwrócone	4	23.53%

Sposoby oceny cząstkowej - ocena formująca			
Kod	Nazwa	Liczba przedmiotów	Udział procentowy
F1	Kolokwium	6	35.29%
F2	Zadania tablicowe	3	17.65%
F3	Odpowiedź ustna	7	41.18%
F4	Prezentacja	12	70.59%
F5	Projekt zespołowy	10	58.82%
F6	Projekt indywidualny	6	35.29%
F7	Referat	7	41.18%
F8	Aktywność na zajęciach	16	94.12%
F9	Ćwiczenie praktyczne	8	47.06%
F10	Sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych	1	5.88%
F11	Test wyboru	6	35.29%
F12	Inne	1	5.88%

Sposoby oceny przedmiotu - ocena podsumowująca			
Kod	Nazwa	Liczba przedmiotów	Udział procentowy
P1	Egzamin ustny	3	17.65%
P2	Egzamin pisemny	5	29.41%
P3	Egzamin testowy	9	52.94%
P4	Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych	12	70.59%

Rodzaje zajęć wraz z liczbą godzin

Rodzaj zajęć	Kod	Liczba godzin
Wykłady	W	315

Ćwiczenia	C	195
Konwersatorium	K	170
Seminarium	S	60
Lektorat	J	60

Podział punktów ECTS na dyscypliny naukowe - lista przedmiotów ze słownika przedmiotów

Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu w jęz. angielskim	Łączna liczba punktów ECTS	Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Nauki prawne	Inne dyscypliny	Nauki o kulturze i religii
Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych - grupa przedmiotów	Investment climate research and analysis/Global value chains of businesses/Competitiveness of international companies	3	3	0	0	0	0
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	International trade security	4	4	0	0	0	0
Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations - grupa przedmiotów	Compliance in the international firms/ESG in business operations/Global governance and international organizations	4	2	2	0	0	0
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	Digital marketing and business transformation	7	4	3	0	0	0
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	5	3	0	0	0	2
Ekonometria	Econometrics	6	6	0	0	0	0
Geoekonomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	5	3	0	0	0	2
Inwestycje globalne	Global investments	5	5	0	0	0	0
Język obcy w biznesie - grupa przedmiotów	A foreign language in business	5	5	0	0	0	0
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	Cryptocurrencies, FinTech and Blockchain technology	5	5	0	0	0	0
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	5	3	2	0	0	0
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open economy macroeconomics	6	6	0	0	0	0
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Development megatrends in the global economy	4	3	0	0	0	1
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	5	5	0	0	0	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	6	6	0	0	0	0

Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym - grupa przedmiotów	International trade in services/Managerial competencies on the international market/Art of sales in international trade	3	2	1	0	0	0
Prognozowanie międzynarodowe	International forecasting	4	4	0	0	0	0
Seminarium magisterskie - grupa przedmiotów	Master research project (diploma seminar)	15	12	3	0	0	0
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	Corporate internationalization strategies	5	3	2	0	0	0
Wizualizacja i raportowanie w handlu międzynarodowym	Visualization and reporting in international trade	4	4	0	0	0	0
Zakupy międzynarodowe i global sourcing	International procurement and global sourcing	6	5	1	0	0	0
Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe - grupa przedmiotów	Export management/Global food market/International corporations	4	4	0	0	0	0
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	Change and international project management	4	1	3	0	0	0
Łączna liczba punktów ECTS dla każdej z dyscyplin			98 (81.67 %)	17 (14.17 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	5 (4.17 %)
Łączna liczba punktów ECTS, sumarycznie dla planu studiów/dla danych ze słownika oraz dla danych z rozpisania na dyscypliny		120/120	120				

* Niezgodność zadeklarowanej liczby punktów ECTS na dany przedmiot z sumaryczną liczbą punktów w podziale na dyscypliny.

** Niezgodność zadeklarowanej liczby punktów ECTS na planie z sumaryczną liczbą punktów ze słownika.