

Kierunki i specjalności
na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia
w roku akademickim 2024/2025 (semestr zimowy)

Kierunek studiów	Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
-------------------------	---

KOLEGIUM EKONOMII, FINANSÓW I PRAWA

INSTYTUT EKONOMII

EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia menedżerska 3. Nieruchomości i inwestycje
INTERNATIONAL BUSINESS <i>(studia w j. angielskim)</i>	
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Handel zagraniczny
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu 2. Innowacje w gospodarce
STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU	

INSTYTUT FINANSÓW

AUDYT FINANSOWY <i>(studia 2,5 letnie)</i>	
BANKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bankowość: Europejski Certyfikat Bankowca 2. Zarządzanie ryzykiem na rynku ubezpieczeniowym
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administracja skarbową 2. Analityka finansowa 3. Doradztwo podatkowe 4. Finanse innowacyjnego i odpowiedzialnego biznesu 5. Finanse przedsiębiorstw 6. Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych 7. Rachunkowość i rewizja finansowa 8. Rachunkowość menedżerska 9. Zarządzanie bankiem

FINANSE PUBLICZNE W GOSPODARCE CYFROWEJ	
GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING <i>(studia w j.angielskim)</i>	1. Corporate Finance and Analytics 2. Financial Reporting and Audit
ESG IN FINANCE <i>(studia w j.angielskim)</i>	
EUROPEAN BANKING AND INSURANCE IN DIGITAL ENVIRONMENT <i>(studia w j.angielskim)</i>	
FINANCIAL ACCOUNTING ACCREDITED BY ACCA <i>(studia w j. angielskim)</i>	
FINANCIAL ANALYTICS <i>(studia w j. angielskim)</i>	
INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT <i>(studia w j. angielskim)</i>	

INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

ANALITYKA GOSPODARCZA	1. Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych 2. Analityka makroekonomiczna 3. Analityka mikroekonomiczna
------------------------------	---

INSTYTUT PRAWA

DORADZTWO PODATKOWE	
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	

KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	<ol style="list-style-type: none">1. Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe2. Finanse i zamówienia publiczne3. Kadry w administracji
GLOBAL BUSINESS SERVICES <i>(studia w j. angielskim)</i>	
GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA	
GOSPODARKA ENERGETYCZNA I ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA	

INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	<ol style="list-style-type: none">1. Międzynarodowe polityki rozwoju2. Studia Euroazjatyckie
--------------------------------	---

KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	<ol style="list-style-type: none">1. Promocja i sprzedaż produktu2. Rozwój i zarządzanie produktem
-------------------------------	---

INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

INFORMATYKA STOSOWANA	
RACHUNKOWOŚĆ i CONTROLLING	<ol style="list-style-type: none">1. Controlling2. Rachunkowość3. Rachunkowość wg MSR/MSSF

INSTYTUT ZARZĄDZANIA

INNOWACJE W BIZNESIE	<ol style="list-style-type: none">1. Instytucjonalne formy rozwoju innowacji2. Zarządzanie innowacjami
MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA	<ol style="list-style-type: none">1. Analityka rynku2. Handel elektroniczny3. Marketing międzynarodowy4. Zarządzanie produktem

STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE	
TURYSTYKA i REKREACJA	<ol style="list-style-type: none"> 1. International Tourism Management (in English) 2. Menedżer hotelarstwa i gastronomii 3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
ZARZĄDZANIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 2. Psychologia w zarządzaniu 3. Zarządzanie firmą 4. Zarządzanie small businesssem 5. Zarządzanie sprzedażą 6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	