

**Kierunki i specjalności**  
**na studiach stacjonarnych drugiego stopnia**  
**w roku akademickim 2024/2025 (semestr zimowy)**

<b>Kierunek studiów</b>	<b>Przewidywane specjalności</b> (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
-------------------------	---

**KOLEGIUM EKONOMII, FINANSÓW I PRAWA**

**INSTYTUT EKONOMII**

<b>EKONOMIA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analityka ekonomiczno-finansowa</li> <li>2. Ekonomia menedżerska</li> <li>3. Nieruchomości i inwestycje</li> </ol>
<b>INTERNATIONAL BUSINESS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomia biznesu międzynarodowego</li> <li>2. Handel zagraniczny</li> </ol>
<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu</li> <li>2. Innowacje w gospodarce</li> </ol>
<b>STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU</b>	

**INSTYTUT FINANSÓW**

<b>AUDYT FINANSOWY</b> <i>(studia 2,5 letnie)</i>	
<b>BANKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bankowość: Europejski Certyfikat Bankowca</li> <li>2. Zarządzanie ryzykiem na rynku ubezpieczeniowym</li> </ol>
<b>FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administracja skarbowa</li> <li>2. Analityka finansowa</li> <li>3. Doradztwo podatkowe</li> <li>4. Finanse innowacyjnego i odpowiedzialnego biznesu</li> <li>5. Finanse przedsiębiorstw</li> <li>6. Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych</li> <li>7. Rachunkowość i rewizja finansowa</li> <li>8. Rachunkowość menedżerska</li> <li>9. Zarządzanie bankiem</li> </ol>

<b>FINANSE PUBLICZNE W GOSPODARCE CYFROWEJ</b>	
<b>RYNKI FINANSOWE</b> <i>(studia 2,5 letnie)</i>	1. Doradztwo inwestycyjne 2. Zarządzanie ryzykiem finansowym
<b>GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	1. Corporate Finance and Analytics 2. Financial Reporting and Audit
<b>ESG IN FINANCE</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>EUROPEAN BANKING AND INSURANCE IN DIGITAL ENVIRONMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>FINANCIAL ACCOUNTING ACCREDITED BY ACCA</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>FINANCIAL ANALYTICS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	

### INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

<b>ANALITYKA GOSPODARCZA</b>	1. Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych 2. Analityka makroekonomiczna 3. Analityka mikroekonomiczna
------------------------------	---

### INSTYTUT PRAWA

<b>DORADZTWO PODATKOWE</b>	
<b>ZAMÓWIENIA PUBLICZNE</b>	

## **KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ**

### **INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI**

<b>ADMINISTRACJA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe</li><li>2. Finanse i zamówienia publiczne</li><li>3. Kadry w administracji</li></ol>
<b>GLOBAL BUSINESS SERVICES</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA</b>	
<b>GOSPODARKA ENERGETYCZNA I ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA</b>	

### **INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII**

<b>ECONOMIC DIPLOMACY AND STATECRAFT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>INTERNATIONAL STUDIES</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Międzynarodowe polityki rozwoju</li><li>2. Studia Euroazjatyckie</li></ol>

## **KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI**

### **INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU**

<b>APPLIED INFORMATICS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>INFORMATYKA STOSOWANA</b>	
<b>RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Controlling</li><li>2. Rachunkowość</li><li>3. Rachunkowość wg MSR/MSSF</li></ol>

### **INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM**

<b>INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocja i sprzedaż produktu</li><li>2. Rozwój i zarządzanie produktem</li></ol>
-------------------------------	---

## INSTYTUT ZARZĄDZANIA

<b>GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>INNOWACJE W BIZNESIE</b>	1. Instytucjonalne formy rozwoju innowacji 2. Zarządzanie innowacjami
<b>INTERNATIONAL LOGISTICS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA</b>	1. Analityka rynku 2. Handel elektroniczny 3. Marketing międzynarodowy 4. Zarządzanie produktem
<b>MODERN BUSINESS MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	
<b>STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE</b>	
<b>TURYSTYKA I REKREACJA</b>	1. International Tourism Management (in English) 2. Menedżer hotelarstwa i gastronomii 3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
<b>ZARZĄDZANIE</b>	1. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 2. Psychologia w zarządzaniu 3. Zarządzanie firmą 4. Zarządzanie small businessem 5. Zarządzanie sprzedażą 6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b>	
<b>ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI</b>	
<b>ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</b>	