

KIERUNKI I SPECJALNOŚCI

na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia
w roku akademickim 2025/2026 (semestr zimowy)

Kierunek studiów	Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
-------------------------	---

I. KOLEGIUM EKONOMII I FINANSÓW

1. INSTYTUT EKONOMII

EKONOMIA	1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia menedżerska 3. Nieruchomości i inwestycje
INTERNATIONAL BUSINESS <i>(studia w j. angielskim)</i>	–
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Menedżer handlu zagranicznego
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE	1. Innowacje w gospodarce 2. Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu
STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU	–

2. INSTYTUT FINANSÓW

AUDYT FINANSOWY <i>(studia 2,5 letnie)</i>	–
BANKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	1. Bankowość: Europejski Certyfikat Bankowca 2. Zarządzanie ryzykiem na rynku ubezpieczeniowym

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administracja skarbową 2. Analityka finansowa 3. Doradztwo podatkowe 4. Finanse innowacyjnego i odpowiedzialnego biznesu 5. Finanse przedsiębiorstw 6. Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych 7. Rachunkowość i rewizja finansowa 8. Rachunkowość menedżerska 9. Zarządzanie bankiem
FINANSE PUBLICZNE W GOSPODARCE CYFROWEJ	–
GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING <i>(studia w j. angielskim)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate Finance and Analytics 2. Financial Reporting and Audit
ESG IN FINANCE <i>(studia w j. angielskim)</i>	–
EUROPEAN BANKING AND INSURANCE IN DIGITAL ENVIRONMENT <i>(studia w j. angielskim)</i>	–
FINANCIAL ACCOUNTING ACCREDITED BY ACCA <i>(studia w j. angielskim)</i>	–
FINANCIAL ANALYTICS <i>(studia w j. angielskim)</i>	–
INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT <i>(studia w j. angielskim)</i>	–

3. INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

ANALITYKA GOSPODARCZA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych 2. Analityka makroekonomiczna 3. Analityka mikroekonomiczna
------------------------------	---

II. KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

1. INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	1. Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe 2. Finanse i zamówienia publiczne 3. Kadry w administracji
GLOBAL BUSINESS SERVICES (studia w j. angielskim)	–
GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA	–
GOSPODARKA ENERGETYCZNA I ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA	–

2. INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	1. Międzynarodowe polityki rozwoju 2. Studia Euroazjatyckie
--------------------------------	--

III. KOLEGIUM PRAWA

1. INSTYTUT PRAWA

DORADZTWO PODATKOWE	–
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	–

IV. KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

1. INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	1. Promocja i sprzedaż produktu 2. Rozwój i zarządzanie produktem
-------------------------------	--

2. INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

INFORMATYKA STOSOWANA	–
RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	1. Controlling 2. Rachunkowość 3. Rachunkowość wg MSR/MSSF

3. INSTYTUT ZARZĄDZANIA

INNOWACJE W BIZNESIE	1. Instytucjonalne formy rozwoju innowacji 2. Zarządzanie innowacjami
MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA	1. Analityka rynku 2. Handel elektroniczny 3. Marketing międzynarodowy 4. Zarządzanie produktem
STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE	–
TURYSTYKA I REKREACJA	1. International Tourism Management (in English) 2. Menedżer hotelarstwa i gastronomii 3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
ZARZĄDZANIE	1. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 2. Psychologia w zarządzaniu 3. Zarządzanie firmą 4. Zarządzanie small businesssem 5. Zarządzanie sprzedażą 6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	–
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	–
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	–