

KIERUNKI I SPECJALNOŚCI

na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich

w roku akademickim 2025/2026 (semestr zimowy)

| Kierunek studiów | Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów) |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

I. KOLEGIUM EKONOMII I FINANSÓW

1. INSTYTUT EKONOMII

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DORADZTWO INWESTYCYJNO – GOSPODARCZE | – |
| EKONOMIA | 1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia bezpieczeństwa 3. Ekonomia menedżerska 4. Nieruchomości i inwestycje |
| EUROPEISTYKA | 1. Biznes i współpraca na rynku europejskim 2. Menedżer projektów europejskich |
| INTERNATIONAL BUSINESS (studia w j. angielskim) – studia płatne | – |
| MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE | 1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Handel zagraniczny |
| PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE | 1. Konsulting gospodarczy 2. Przedsiębiorczość i nowe technologie |
| STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU | – |

2. INSTYTUT FINANSÓW

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ | <ol style="list-style-type: none">1. Bankowość, rynki finansowe i ubezpieczenia2. Doradztwo biznesowe3. Finanse i administracja publiczna4. Finanse przedsiębiorstw5. Rachunkowość i rewizja finansowa |
| GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Accounting and Corporate Finance2. Banking, Financial Markets and Insurance |

3. INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

| | |
|-------------------------------------------|---|
| ANALITYKA GOSPODARCZA | – |
| DATA SCIENCE W NAUKACH SPOŁECZNYCH | – |

II. KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

1. INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

| | |
|---------------------------------------------|---|
| ADMINISTRACJA | – |
| GLOBAL BUSINESS SERVICES | – |
| GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA | – |

2. INSTYTUT GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I STUDIÓW MIEJSKICH

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| GOSPODARKA PRZESTRZENNA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Planowanie i inżynieria przestrzenna |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

3. INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| NAUKI SPOŁECZNE STOSOWANE | – |
| STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE | 1. Euroazja-polityka i gospodarka 2. Polityka i komunikacja międzynarodowa |

III. KOLEGIUM PRAWA

1. INSTYTUT PRAWA

| | |
|--------------------------------------------------------|---|
| PRAWO <i>(studia jednolite magisterskie)</i> | – |
|--------------------------------------------------------|---|

IV. KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

1. INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU | 1. Biotechnologia w rozwoju produktu 2. Projektowanie i doskonalenie produktu 3. Rozwój i komercjalizacja produktu |
| INŻYNIERIA JAKOŚCI PRODUKTU <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i> | – |
| TRANSPORT I SPEDYCJA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i> | – |
| ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i> | 1. Inżynieria produkcji 2. Zarządzanie produkcją |

2. INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| COMPUTER SCIENCE <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i> | – |
| INFORMATYKA STOSOWANA | 1. Inżynieria oprogramowania 2. Systemy informacyjne |
| RACHUNKOWOŚĆ i CONTROLLING | 1. Controlling 2. Rachunkowość |

3. INSTYTUT ZARZĄDZANIA

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INNOWACJE W BIZNESIE | 1. Menedżer innowacji 2. Zarządzanie start-upem |
| LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i> | – |
| MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA | 1. E-marketing 2. Handel i budowanie relacji z nabywcami 3. Marketing miast i regionów 4. Reklama i Public Relations |
| MODERN BUSINESS MANAGEMENT <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i> | – |
| STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE | – |
| TURYSTYKA i REKREACJA | 1. Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny 2. Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie 3. Turystyka międzynarodowa |
| ZARZĄDZANIE | 1. Kooperacja w biznesie 2. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 3. Psychologia w zarządzaniu 4. Zarządzanie firmą 5. Zarządzanie small businesssem 6. Zarządzanie sprzedażą 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem |

| | |
|--------------------------------------|---|
| ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI | - |
| ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI | - |