

# KIERUNKI I SPECJALNOŚCI

na studiach stacjonarnych drugiego stopnia  
w roku akademickim 2025/2026 (semestr zimowy)

<b>Kierunek studiów</b>	<b>Przewidywane specjalności</b> (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
-------------------------	---

## I. KOLEGIUM EKONOMII I FINANSÓW

### 1. INSTYTUT EKONOMII

<b>EKONOMIA</b>	1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia menedżerska 3. Nieruchomości i inwestycje
<b>INTERNATIONAL BUSINESS</b> (studia w j. angielskim) - studia płatne	–
<b>MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>	1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Menedżer handlu zagranicznego
<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE</b>	1. Innowacje w gospodarce 2. Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu
<b>STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU</b>	–

### 2. INSTYTUT FINANSÓW

<b>AUDYT FINANSOWY</b> (studia 2,5 letnie)	–
<b>BANKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>	1. Bankowość: Europejski Certyfikat Bankowca 2. Zarządzanie ryzykiem na rynku ubezpieczeniowym
<b>FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	1. Administracja skarbową 2. Analityka finansowa

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Doradztwo podatkowe</li> <li>4. Finanse innowacyjnego i odpowiedzialnego biznesu</li> <li>5. Finanse przedsiębiorstw</li> <li>6. Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych</li> <li>7. Rachunkowość i rewizja finansowa</li> <li>8. Rachunkowość menedżerska</li> <li>9. Zarządzanie bankiem</li> </ul>
<b>FINANSE PUBLICZNE W GOSPODARCE CYFROWEJ</b>	–
<b>RYNKI FINANSOWE</b> <i>(studia 2,5 letnie)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Doradztwo inwestycyjne</li> <li>2. Zarządzanie ryzykiem finansowym</li> </ul>
<b>GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Corporate Finance and Analytics</li> <li>2. Financial Reporting and Audit</li> </ul>
<b>ESG IN FINANCE</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>EUROPEAN BANKING AND INSURANCE IN DIGITAL ENVIRONMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>FINANCIAL ACCOUNTING ACCREDITED BY ACCA</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>FINANCIAL ANALYTICS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–

## 1. INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

<b>ANALITYKA GOSPODARCZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych</li> <li>2. Analityka makroekonomiczna</li> <li>3. Analityka mikroekonomiczna</li> </ul>
------------------------------	---

## II. KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

### 1. INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

<b>ADMINISTRACJA</b>	1. Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe 2. Finanse i zamówienia publiczne 3. Kadry w administracji
<b>GLOBAL BUSINESS SERVICES</b> (studia w j. angielskim) - studia płatne	–
<b>GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA</b>	–
<b>GOSPODARKA ENERGETYCZNA I ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA</b>	–

### 2. INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

<b>ECONOMIC DIPLOMACY AND STATECRAFT</b> (studia w j. angielskim) - studia płatne	–
<b>INTERNATIONAL STUDIES</b> (studia w j. angielskim) - studia płatne	–
<b>STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE</b>	1. Międzynarodowe polityki rozwoju 2. Studia Euroazjatyckie

## III. KOLEGIUM PRAWA

### 1. INSTYTUT PRAWA

<b>DORADZTWO PODATKOWE</b>	–
<b>ZAMÓWIENIA PUBLICZNE</b>	–

## IV. KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

### 1. INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

<b>INFORMATYKA STOSOWANA</b>	–
<b>RACHUNKOWOŚĆ i CONTROLLING</b>	1. Controlling 2. Rachunkowość 3. Rachunkowość wg MSR/MSSF

### 2. INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

<b>INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU</b>	1. Promocja i sprzedaż produktu 2. Rozwój i zarządzanie produktem
-------------------------------	--

### 3. INSTYTUT ZARZĄDZANIA

<b>GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>INNOWACJE W BIZNESIE</b>	1. Instytucjonalne formy rozwoju innowacji 2. Zarządzanie innowacjami
<b>INTERNATIONAL LOGISTICS</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA</b>	1. Analityka rynku 2. Handel elektroniczny 3. Marketing międzynarodowy 4. Zarządzanie produktem
<b>MODERN BUSINESS MANAGEMENT</b> <i>(studia w j. angielskim) - studia płatne</i>	–
<b>STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE</b>	–
<b>TURYSTYKA i REKREACJA</b>	1. International Tourism Management (in English) 2. Menedżer hotelarstwa i gastronomii

	3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami
<b>ZARZĄDZANIE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw</li> <li>2. Psychologia w zarządzaniu</li> <li>3. Zarządzanie firmą</li> <li>4. Zarządzanie small businessem</li> <li>5. Zarządzanie sprzedażą</li> <li>6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi</li> <li>7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem</li> </ol>
<b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b>	–
<b>ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI</b>	–
<b>ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</b>	–