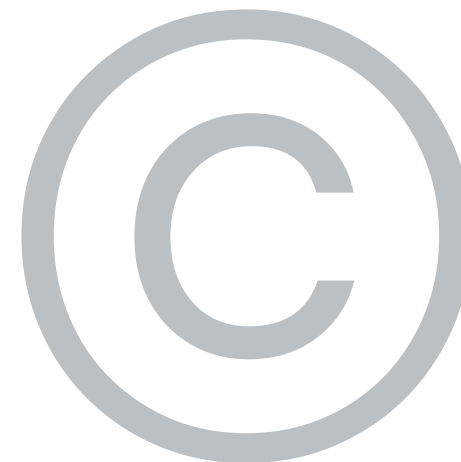


5. W ramach Kierunku funkcjonuje Studenckie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej integrujące studentów, umożliwiając rozwijanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z dziedziny planowania i zagospodarowania przestrzennego
6. Kadra wykładowców obejmuje doświadczonych pracowników naukowo-dydaktycznych, specjalistów oraz praktyków w zakresie ekonomii i finansów, architektury i urbanistyki, planowania przestrzennego, programowania rozwoju lokalnego i regionalnego, ekologii, inżynierii środowiska, budownictwa oraz geoinformacji
7. Nasi pracownicy od wielu lat są zaangażowani w prace Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju Polskiej Akademii Nauk w Warszawie, a także Towarzystwa Urbanistów Polskich – co przekłada się na aktualny i wysoki poziom kształcenia na naszym Kierunku
8. Uczelnia jest członkiem Unii Uczelni na Rzecz Rozwoju Kierunków Studiów w Zakresie Gospodarowania Przestrzenią, co gwarantuje bieżące aktualizowanie programu kształcenia zgodnie z najnowszymi trendami i wyzwaniami w gospodarce przestrzennej



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Kontakt

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kolegium Gospodarki i Administracji Publicznej
Instytut Gospodarki Przestrzennej i Studiów Miejskich

ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków
studiuj.uek.krakow.pl
studiainfo@uek.krakow.pl

Dowiedz się więcej:



Kierunek

Gospodarka Przestrzenna

Stopień

PIERWSZEGO
STOPNIA

DRUGIEGO
STOPNIA

2

Studia magisterskie
3-semestralne

studiuj.uek.krakow.pl

Σ Program Kierunku i profil absolwenta

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Gospodarka przestrzenna to nowoczesna i interdyscyplinarna ścieżka kształcenia, łącząca wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej, polityki regionalnej, zarządzania rozwojem terytorialnym, geomarketingu oraz zintegrowanego i zrównoważonego rozwoju. Studia trwające trzy semestry pozwalają studentom zdobyć zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności niezbędne do rozwiązywania złożonych problemów przestrzennych w różnych skalach – od lokalnej po międzynarodową. Program kształcenia koncentruje się na ukazaniu przestrzeni jako wielowymiarowego systemu, w którym splecają się procesy gospodarcze, społeczne, środowiskowe, kulturowe i polityczne. Szczególny nacisk jest położony na nowoczesne metody analityczne i diagnostyczne, w tym techniki GIS i geomarketingu, partycypację społeczną, metody wspomagania decyzji planistycznych oraz analizy jakościowe i ilościowe.

Studenci poznają współczesne trendy i wyzwania rozwoju miast i regionów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów kulturowych, historycznych i ekologicznych. Program studiów obejmuje również zagadnienia polityki mieszkaniowej, zarządzania zasobami przestrzennymi, rewitalizacji oraz budowania konkurencyjności terytorialnej w oparciu o gospodarkę kreatywną i rozwój zrównoważony.

Studia mają charakter aplikacyjny i kładą duży nacisk na praktyczne umiejętności analizy przestrzennej, projektowania polityk publicznych oraz opracowywania strategii rozwojowych. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, warsztatów, laboratoriów i zajęć projektowych, z wykorzystaniem rzeczywistych studiów przypadku i najlepszych praktyk identyfikowanych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Absolwentka lub absolwent studiów magisterskich na kierunku Gospodarka przestrzenna to wszechstronnie wykształcona specjalistka lub specjalista, łączący interdyscyplinarną wiedzę z zakresu planowania i zarządzania przestrzenią z umiejętnościami analitycznymi i projektowymi. Charakteryzuje się holistycznym sposobem myślenia i dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą m.in.:

1. Mechanizmów planowania przestrzennego i programowania rozwoju
2. Zasad i narzędzi geomarketingu i marketingu terytorialnego
3. Polityki mieszkaniowej i zarządzania zasobami mieszkaniowymi
4. Metod analiz przestrzennych i wspomagania decyzji planistycznych
5. Polityki regionalnej i lokalnej
6. Wykorzystywania potencjału kulturowego w rozwoju lokalnym
7. Koncepcji zrównoważonego rozwoju i adaptacji miast do zmian klimatu

W programie studiów II-go stopnia łącznie realizowanych jest 600 godzin dydaktycznych, w tym: po 60 godzin języka obcego i zajęć seminaryjnych, 150 godzin zajęć laboratoryjnych, 15 godzin zajęć terenowych.

→ Wybrane przedmioty

1. Geomarketing
2. Kultura w przestrzeni i rozwoju miasta
3. Marketing terytorialny
4. Metody wspomagania decyzji planistycznych
5. Miasto w cywilizacji europejskiej
6. Polityka mieszkaniowa
7. Polityka regionalna
8. Rozwój trwały i zrównoważony
9. Teoria gospodarki przestrzennej
10. Urban Public Space

11. Wizualizacja i projektowanie przestrzeni
12. Zarządzanie strategiczne w gospodarce przestrzennej

→ Umiejętności

Nasi absolwenci uzyskują niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu planowania zintegrowanego i zrównoważonego rozwoju, a także kształtowania środowiska zamieszkania zgodnie z wymogami cywilizacyjnymi, możliwościami technicznymi oraz zasadami ładu przestrzennego. W sylwetce absolwenta studiów magisterskich ważne są również elementy wiedzy ogólnoteoretycznej, m.in.: pogłębiona wiedza z zakresu teorii gospodarki przestrzennej, marketingu, finansów samorządowych, zarządzania projektami i programami. Nacisk kładziemy na kształcenie w zakresie wiedzy i umiejętności zarządzania zespołami planistycznymi oraz sporządzania analiz ekonomicznych, będących podstawą podejmowania trafnych decyzji zagospodarowania przestrzennego.

Absolwenci posiadają kompetencje analityczne, kreatywne, metodologiczne oraz negocjacyjne, rozumieją uwarunkowania społeczne i ekonomiczne oraz funkcjonalno-przestrzenne. Absolwent Gospodarki Przestrzennej jest również przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

→ Perspektywy zawodowe

Nasi absolwenci pracują w:

1. Administracji rządowej i samorządowej
2. Biurach urbanistyczno-planistycznych
3. Pracowniach projektowych
4. Agencjach rozwoju i promocji
5. Przedsiębiorstwach związanych z gospodarką przestrzenną, w tym w dziedzinie inwestycji i nieruchomości
6. Firmach konsultingowych
7. Firmach otoczenia biznesu
8. Uczelniach, instytucjach badawczych i badawczo-rozwojowych
9. Organizacjach pozarządowych
10. Prowadzą własną działalność gospodarczą

→ Dodatkowe informacje

Program studiów na II stopniu jest adresowany przede wszystkim do:

1. Absolwentek i Absolwentów pierwszego stopnia Gospodarki przestrzennej uczelni krajowych
2. Absolwentek i Absolwentów kierunków i specjalności pokrewnych (Nieruchomości, Gospodarki i Administracji publicznej, Finansów publicznych, Gospodarki miejskiej, Ekonomii, Geografii ekonomicznej)
3. Studia magisterskie drugiego stopnia są dedykowane przede wszystkim Absolwentkom i Absolwentom studiów inżynierskich (7-semestralnych)
4. Stawiamy na praktyczne kształcenie, dzięki zajęciom w laboratoriach – uczymy pracy z programami tj.: QGIS, ARCGIS, BLENDER i inne. Nasze doświadczenie (Kierunek GP powołano w naszej Uczelni już w 1996 roku) oraz program kształcenia dostosowany do zmieniających się potrzeb rynku, pozwalają na łączenie wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi