

**Kierunki i specjalności
na studiach niestacjonarnych pierwszego stopnia oraz jednolitych studiach
magisterskich
w roku akademickim 2025/2026 (semestr zimowy)**

Kierunek studiów	Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)
------------------	---

KOLEGIUM EKONOMII I FINANSÓW

INSTYTUT EKONOMII

EKONOMIA	1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia bezpieczeństwa 3. Ekonomia menedżerska 4. Nieruchomości i inwestycje
EUROPEISTYKA	1. Biznes i współpraca na rynku europejskim 2. Menedżer projektów europejskich
INTERNATIONAL BUSINESS (studia w j. angielskim)	
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Handel zagraniczny
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE	1. Konsulting gospodarczy 2. Przedsiębiorczość i nowe technologie
STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU	

INSTYTUT FINANSÓW

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	1. Bankowość, rynki finansowe i ubezpieczenia 2. Doradztwo podatkowe 3. Finanse i administracja publiczna 4. Finanse przedsiębiorstw 5. Rachunkowość i rewizja finansowa
GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING (studia w j. angielskim)	1. Accounting and Corporate Finance 2. Banking, Financial Markets and Insurance

INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

ANALITYKA GOSPODARCZA	
DATA SCIENCE W NAUKACH SPOŁECZNYCH	

KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	
----------------------	--

INSTYTUT GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I STUDIÓW MIEJSKICH

GOSPODARKA PRZESTRZENNA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	1. Planowanie i inżynieria przestrzenna
--	---

INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	1. Euroazja-polityka i gospodarka 2. Polityka i komunikacja międzynarodowa
--------------------------------	---

KOLEGIUM PRAWA

INSTYTUT PRAWA

PRAWO <i>(studia jednolite magisterskie)</i>	
--	--

KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	1. Biotechnologia w rozwoju produktu 2. Projektowanie i doskonalenie produktu 3. Rozwój i komercjalizacja produktu
INŻYNIERIA JAKOŚCI PRODUKTU <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
TRANSPORT I SPEDYCJA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	1. Inżynieria produkcji 2. Zarządzanie produkcją

INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

INFORMATYKA STOSOWANA	1. Inżynieria oprogramowania 2. Systemy informacyjne
RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING	1. Controlling 2. Rachunkowość

INSTYTUT ZARZĄDZANIA

INNOWACJE W BIZNESIE	1. Menedżer innowacji 2. Zarządzanie start-upem
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA <i>(studia 3,5-letnie prowadzące do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera)</i>	
MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA	1. E-marketing 2. Handel i budowanie relacji z nabywcami

	3. Marketing miast i regionów 4. Reklama i Public Relations
STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE	
TURYSTYKA I REKREACJA	1. Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny 2. Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie 3. Turystyka międzynarodowa
ZARZĄDZANIE	1. Kooperacja w biznesie 2. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw 3. Psychologia w zarządzaniu 4. Zarządzanie firmą 5. Zarządzanie small businesssem 6. Zarządzanie sprzedażą 7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	