

**Statystyka rekrutacji na studia stacjonarne pierwszego stopnia oraz jednolite studia magisterskie  
akademickim 2025/26 - Cudzoziemcy**

**w roku**

| Kierunki                                          | Liczba kandydatów/<br>Liczba zgłoszeń | Limit przyjęć | Przyjęci od liczby pkt. (200<br>max.) |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| <i>Administracja</i>                              | 4/12                                  | 2             | <b>135,2</b>                          |
| <i>Analityka gospodarcza</i>                      | 7/17                                  | 3             | <b>141,8</b>                          |
| <i>Computer science</i>                           | 94/103                                | 20            | <b>149</b>                            |
| <i>Data science w naukach społecznych</i>         | 4/11                                  | 2             | <b>140</b>                            |
| <i>Doradztwo inwestycyjno-gospodarcze</i>         | 5/9                                   | 2             | <b>135</b>                            |
| <i>Ekonomia</i>                                   | 43/71                                 | 5             | <b>155,6</b>                          |
| <i>Europeistyka</i>                               | 4/19                                  | 2             | <b>133,8</b>                          |
| <i>Finanse i rachunkowość</i>                     | 34/67                                 | 10            | <b>138,2</b>                          |
| <i>Global business services</i>                   | 9/27                                  | 3             | <b>140</b>                            |
| <i>Global finance and accounting</i>              | 33/56                                 | 20            | <b>107,2</b>                          |
| <i>Gospodarka i administracja publiczna</i>       | 4/15                                  | 3             | <b>120</b>                            |
| <i>Gospodarka przestrzenna</i>                    | 2/5                                   | 4             | <b>128</b>                            |
| <i>Informatyka stosowana</i>                      | 40/46                                 | 3             | <b>169</b>                            |
| <i>Innowacje w biznesie</i>                       | 5/24                                  | 2             | <b>142</b>                            |
| <i>Innowacyjność produktu</i>                     | 2/11                                  | 2             | <b>121</b>                            |
| <i>International business</i>                     | 73/127                                | 20            | <b>134</b>                            |
| <i>Logistyka międzynarodowa</i>                   | 67/87                                 | 2             | <b>188</b>                            |
| <i>Marketing i komunikacja rynkowa</i>            | 53/73                                 | 2             | <b>188</b>                            |
| <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i>        | 42/80                                 | 20            | <b>132</b>                            |
| <i>Modern business management (j.ang.)</i>        | 56/101                                | 20            | <b>124</b>                            |
| <i>Nauki społeczne stosowane</i>                  | 0/1                                   | 2             | <b>117,2</b>                          |
| <i>Prawo</i>                                      | 6/6                                   | 5             | <b>130</b>                            |
| <i>Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce</i> | 1/11                                  | 2             | <b>110,4</b>                          |
| <i>Rachunkowość i controlling</i>                 | 6/20                                  | 4             | <b>114</b>                            |
| <i>Stosunki międzynarodowe</i>                    | 23/42                                 | 3             | <b>146</b>                            |
| <i>Strategiczne doradztwo organizacyjne</i>       | 2/17                                  | 2             | <b>133</b>                            |
| <i>Strategie rozwoju biznesu</i>                  | 4/17                                  | 2             | <b>132,4</b>                          |
| <i>Transport i spedycja</i>                       | 3/17                                  | 2             | <b>153</b>                            |
| <i>Turystyka i rekreacja</i>                      | 10/28                                 | 2             | <b>139</b>                            |
| <i>Zarządzanie</i>                                | 51/91                                 | 4             | <b>192</b>                            |
| <i>Zarządzanie i inżynieria produkcji</i>         | 3/14                                  | 3             | <b>114,2</b>                          |
| <i>Zarządzanie projektami</i>                     | 14/35                                 | 2             | <b>172</b>                            |
| <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>              | 6/16                                  | 2             | <b>132</b>                            |
| <b>Razem</b>                                      | <b>710/1276</b>                       | <b>182</b>    |                                       |

Liczba kandydatów oznacza osoby, które dany kierunek wybrały na pierwszym miejscu, a liczba zgłoszeń oznacza wszystkich chętnych na dany kierunek