

**Kierunki i specjalności  
na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia  
w roku akademickim 2026/2027 (semestr zimowy)**

<b>Kierunek studiów</b>	<b>Przewidywane specjalności (uruchamiane zależnie od potrzeb i zainteresowania studentów)</b>
-------------------------	--

**KOLEGIUM EKONOMII I FINANSÓW**

**INSTYTUT EKONOMII**

<b>EKONOMIA</b>	1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia menedżerska 3. Nieruchomości i inwestycje
<b>INTERNATIONAL BUSINESS (studia w j. angielskim)</b>	
<b>MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>	1. Ekonomia biznesu międzynarodowego 2. Menedżer handlu zagranicznego
<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W GOSPODARCE</b>	1. Innowacje w gospodarce 2. Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu
<b>STRATEGIE ROZWOJU BIZNESU</b>	

**INSTYTUT FINANSÓW**

<b>AUDYT FINANSOWY</b>	
<b>BANKOWOŚĆ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>	1. Bankowość: Europejski Certyfikat Bankowca 2. Zarządzanie ryzykiem na rynku ubezpieczeniowym
<b>FINANCIAL ANALYTICS (studia w j. angielskim)</b>	
<b>FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	1. Analityka finansowa 2. Bankowość korporacyjna i specjalistyczna 3. ESG w rachunkowości i finansach 4. Finanse przedsiębiorstw 5. Finanse zielonej gospodarki 6. Podatki i rachunkowość podatkowa 7. Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych 8. Rachunkowość i rewizja finansowa
<b>FINANSE PUBLICZNE I RACHUNKOWOŚĆ BUDŻETOWA</b>	
<b>GLOBAL BANKING, RISK AND FINANCIAL MANAGEMENT (studia w j. angielskim)</b>	
<b>GLOBAL FINANCE AND ACCOUNTING (studia w j. angielskim)</b>	1. Corporate Finance and Analytics 2. Wealth Management

**INSTYTUT METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH**

<b>ANALITYKA GOSPODARCZA</b>	1. Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych 2. Analityka makroekonomiczna 3. Analityka mikroekonomiczna
------------------------------	---

**KOLEGIUM GOSPODARKI I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ**

## INSTYTUT POLITYK PUBLICZNYCH I ADMINISTRACJI

ADMINISTRACJA	1. Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe 2. Finanse i zamówienia publiczne 3. Kadry w administracji
GOSPODARKA I ADMINISTRACJA PUBLICZNA	
GOSPODARKA ENERGETYCZNA I ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA	

## INSTYTUT GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I STUDIÓW MIEJSKICH

GOSPODARKA PRZESTRZENNA UWAGA – rekrutacja na ten kierunek będzie prowadzona w semestrze letnim	
--	--

## INSTYTUT POLITOLOGII, SOCJOLOGII I FILOZOFII

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	1. Międzynarodowe polityki rozwoju 2. Studia Euroazjatyckie
-------------------------	--

## KOLEGIUM PRAWA

### INSTYTUT PRAWA

DORADZTWO PODATKOWE	
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	

## KOLEGIUM NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

### INSTYTUT NAUK O JAKOŚCI I ZARZĄDZANIA PRODUKTEM

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU	1.Promocja i sprzedaż produktu 2.Rozwój i zarządzanie produktem
INŻYNIERIA JAKOŚCI PRODUKTU UWAGA – rekrutacja na ten kierunek będzie prowadzona w semestrze letnim	1. Menedżer jakości i bezpieczeństwa produktu 2. Menedżer zrównoważonego rozwoju produktu
LOGISTYKA UWAGA – rekrutacja na ten kierunek będzie prowadzona w semestrze letnim	1. Logistyka przedsiębiorstw międzynarodowych 2. Menadżer logistyki
TRANSPORT I SPEDYCJA UWAGA – rekrutacja na ten kierunek będzie prowadzona w semestrze letnim	
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI UWAGA – rekrutacja na ten kierunek będzie prowadzona w semestrze letnim	1. Menedżer procesów biznesowych 2. Zarządzanie projektami w produkcji

## INSTYTUT INFORMATYKI, RACHUNKOWOŚCI I CONTROLLINGU

<b>INFORMATYKA STOSOWANA</b>	
<b>RACHUNKOWOŚĆ i CONTROLLING</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Controlling menedżerski</li><li>2. Rachunkowość i raportowanie ESG</li><li>3. Rachunkowość wg MSR/MSSF</li></ol>

## INSTYTUT ZARZĄDZANIA

<b>INNOWACJE W BIZNESIE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Instytucjonalne formy rozwoju innowacji</li><li>2. Zarządzanie innowacjami</li></ol>
<b>MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Handel elektroniczny</li><li>2. Zarządzanie produktem</li></ol>
<b>STRATEGICZNE DORADZTWO ORGANIZACYJNE</b>	
<b>TURYSTYKA i REKREACJA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. International Tourism Management (in English)</li><li>2. Menedżer hotelarstwa i gastronomii</li><li>3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami</li></ol>
<b>ZARZĄDZANIE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw</li><li>2. Psychologia w zarządzaniu</li><li>3. Zarządzanie firmą</li><li>4. Zarządzanie small businesssem</li><li>5. Zarządzanie sprzedażą</li><li>6. Zarządzanie zasobami niematerialnymi</li><li>7. Zrównoważone zarządzanie przedsiębiorstwem</li></ol>
<b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b>	
<b>ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI</b>	
<b>ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</b>	