

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.106.2026
z dnia 29 września 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Ekonomia biznesu międzynarodowego Handel zagraniczny
Klasyfikacja ISCED	0311

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	152 ECTS	84%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	28 ECTS	16%

Charakterystyka kierunku

Kształcenie na I stopniu kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii i Finansów. Studia trwają trzy lata (6 semestrów) i kończą się obroną pracy licencjackiej, a ich absolwent uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Międzynarodowe stosunki gospodarcze to nowoczesny i unikatowy kierunek studiów, oferujący program odpowiadający współczesnym potrzebom i wyzwaniom gospodarki globalnej, uwarunkowaniom funkcjonowania organizacji w otoczeniu międzynarodowym, jak również relacjom i interakcjom zachodzącym w biznesie oraz w handlu zagranicznym. W ramach studiów I stopnia, student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności: Ekonomia biznesu międzynarodowego albo Handel zagraniczny.

Koncepcja kształcenia na kierunku MSG jest opracowana i doskonalona przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, a przebieg procesu kształcenia jest efektem wieloletnich doświadczeń i polega na wdrożeniu nowoczesnego modelu kształcenia, poprzez m.in.:

- systematyczną modyfikację treści programowych w ramach poszczególnych przedmiotów;
- wdrażanie partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia zorientowanego

praktycznie;

• dbałość o właściwe przygotowanie studentów do podejmowania i kontynuowania nauki na poziomie studiów magisterskich poprzez umożliwienie im zdobywania wiedzy teoretycznej oraz wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, handlu, biznesu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania międzynarodowego, jak również innych dziedzin pozwalających absolwentom zrozumienie globalnego rynku i podejmowanie decyzji w różnych kontekstach, oraz dodatkowo umożliwiającą komunikowanie się w językach obcych. Absolwent tego kierunku posługuje się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posiada znajomość i umiejętności używania słownictwa ekonomicznego i biznesowego.

W koncepcji kształcenia na kierunku MSG można zauważyć cechy wyraźnie wyróżniające go i świadczące o jego tożsamości. Należą do nich m.in.: wysoki stopień umiędzynarodowienia kształcenia, interdyscyplinarny i zindywidualizowany charakter kształcenia, zastosowanie innowacyjnych metod dydaktycznych oraz kształtowanie kompetencji praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy, które ma odzwierciedlenie w doborze praktycznych form prowadzenia zajęć (studiów przypadków, projektów, warsztatów, wykładów gościnnych doświadczonych praktyków, czy debat tematycznych) oraz organizowaniu praktyk zawodowych. Zasadniczym celem procesu kształcenia na studiach I stopnia jest dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnoeconomicznej, szczególnie w zakresie procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce globalnej, w biznesie i handlu międzynarodowym, koncepcji wyjaśniających złożone zależności między zaangażowanymi w nie podmiotami, umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do komunikowania się z otoczeniem planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej dotyczącej realizacji różnych projektów, w tym interdyscyplinarnych, analizy zebranych danych, zastosowania właściwych metod i formułowania wniosków. Nabyte kompetencje społeczne umożliwią przede wszystkim dokonywanie krytycznej oceny wiedzy i jej wykorzystania w rozwiązywaniu problemów, odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych, przestrzeganie zasad rzetelności i etyki zawodowej oraz podejmowanie nowych wyzwań, inicjowanie różnych działań związanych nie tylko z biznesem i handlem międzynarodowym lecz także inicjatyw społecznych.

Program studiów na kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze jest w pełni zgodny z misją i strategią Uczelni. Jego celem jest przygotowanie najwyższej klasy ekonomistów, specjalistów od ekonomii międzynarodowej, handlu zagranicznego i biznesu międzynarodowego, posiadających kompetencje poszukiwane na rynku pracy, przygotowanych do pracy w środowisku międzynarodowym przez kadrę naukową i dydaktyczną prowadzącą badania naukowe w obszarach realizowanych na tym kierunku, doskonalącą umiejętności dydaktyczne i wykorzystującą nowoczesne metody nauczania, w tym metody i techniki kształcenia na odległość.

Studia na kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze przygotowują do pracy w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, zaangażowanych w relacje z partnerami z krajów Unii Europejskiej, czy współpracujących z zagranicą, w międzynarodowych korporacjach, w instytucjach finansowych, w organizacjach międzynarodowych, w instytucjach publicznych na stanowiskach wymagających umiejętności analitycznych, operacyjnych i menedżerskich średniego szczebla, czy do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w biznesie międzynarodowym. Absolwenci tego kierunku posiadają znajomość miękkich technik zarządzania i narzędzi wykorzystywanych do komunikacji i współpracy w międzynarodowym otoczeniu.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	1800
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	1026
	Handel zagraniczny	stacjonarne	1800
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	1026
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	2050
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	1276
	Handel zagraniczny	stacjonarne	2050
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	1276

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	180
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	180
	Handel zagraniczny	stacjonarne	180

	Handel zagraniczny	niestacjonarne	180
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	91
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	91
	Handel zagraniczny	stacjonarne	91
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	91
jaka student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	10
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	10
	Handel zagraniczny	stacjonarne	10
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	10
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	14
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	7
	Handel zagraniczny	stacjonarne	14
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	7
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	5
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	5
	Handel zagraniczny	stacjonarne	5
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	134
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	134
	Handel zagraniczny	stacjonarne	134
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	250
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	250
	Handel zagraniczny	stacjonarne	250
	Handel zagraniczny	niestacjonarne	250
Cel	Celem praktyki jest przygotowanie do pracy zawodowej (m.in. przez pogłębianie zdobytej wiedzy na studiach, poznawanie podstawowych i specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, umiejętność praktycznego stosowania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą i rozwój kompetencji miękkich (m.in. kształtowanie i formowanie postaw przygotowujących do samodzielnego wykonywania obowiązków, pracy zespołowej i indywidualnej, nawiązywania i utrzymywania kontaktów ze współpracownikami i interesariuszami, jak również odpowiedzialności za powierzone zadania).		
Zasady i forma odbywania	Zasady i formy realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.		

Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki jest indywidualnie uzgadniana z każdym pracodawcą odnośnie do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Należy ją zaliczyć do końca trwania drugiego roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej czwartego semestru). Niezbędne dokumenty umożliwiające zaliczenie obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.
---------------------------	---

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST1-MG-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, procesy, zjawiska i koncepcje wyjaśniające złożone zależności między nimi dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i internacjonalizacji przedsiębiorstw w ramach dyscypliny ekonomia i finanse w dziedzinie nauk społecznych oraz ich relacji do innych nauk.	P6S_WG
EE-ST1-MG-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego.	P6S_WG
EE-ST1-MG-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu naturę problemów i zjawisk z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii rozwoju, współpracy i rywalizacji podmiotów gospodarki światowej, finansów międzynarodowych, procesów międzynarodowej integracji gospodarczej, regionalizacji i metropolizacji, internacjonalizacji przedsiębiorstw, zasad etykiety w biznesie, w tym źródeł zmian oddziałujących na kształtowanie się przyszłych relacji zachodzących w gospodarce globalnej.	P6S_WG
EE-ST1-MG-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową, prowadzoną na Jednolitym Rynku Europejskim lub poza nim, w tym związaną z orientacją przedsiębiorczą, projektami, wpływem polityk UE na warunki prowadzenia biznesu, transakcjami, formami finansowania oraz procedurami i instrumentami stosowanymi w obszarze wymiany handlowej oraz biznesu międzynarodowego.	P6S_WG
EE-ST1-MG-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie kluczowe wyzwania stojące przed współczesną cywilizacją, wraz z najistotniejszymi czynnikami ekonomicznymi, politycznymi, prawnymi, społecznymi, kulturowymi, etycznymi, i innymi uwarunkowaniami, a także normami regulującymi działalność podmiotów i instytucji zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, w tym ich wzajemne powiązania oraz kształtowane przez nie struktury.	P6S_WK
EE-ST1-MG-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.	P6S_WK

EE-ST1-MG-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.	P6S_WK
EE-ST1-MG-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST1-MG-U01-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w gospodarce światowej i biznesie międzynarodowym, analizować ich czynniki, przyczyny i skutki wykorzystując wiedzę w dyscyplinie ekonomia i finanse zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze.	P6S_UW
EE-ST1-MG-U02-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z treściami prezentowanymi na kierunku studiów, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, umiejętność wyboru rozwiązań i syntezy wyników, jak również definiowanie celów, formułowanie pytań i weryfikowanie postawionych prostych hipotez badawczych.	P6S_UW
EE-ST1-MG-U03-26/27Z	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i dyscyplin pokrewnych.	P6S_UW
EE-ST1-MG-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować typowe prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z ekonomią międzynarodową i biznesem międzynarodowym, jak również brać udział w debatach na tematy związane z przedmiotem studiów, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny czy dyskutować o nich.	P6S_UK
EE-ST1-MG-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
EE-ST1-MG-U06-26/27Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo.	P6S_UO
EE-ST1-MG-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie.	P6S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST1-MG-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy przede wszystkim z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego lecz także wykraczającej poza ten obszar.	P6S_KK
EE-ST1-MG-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotu studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
EE-ST1-MG-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów uczestniczyć w projektach społecznych, jak również podejmować działania wspierające inicjatywy ich przygotowania.	P6S_KO
EE-ST1-MG-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej.	P6S_KO
EE-ST1-MG-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym.	P6S_KO
EE-ST1-MG-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów przestrzegać zasad rzetelności zawodowej, odnosząc się z szacunkiem do współpracowników i interesariuszy.	P6S_KR

EE-ST1-MG-K07-26/27Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasady etyki zawodowej i wymagać tego od innych.	P6S_KR
----------------------	--	--------

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym	Computer-aided data analysis in international business and trade	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	Mathematics in economic applications	Wykład	30	18	E	7	7	0
Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	Mathematics in economic applications	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy zarządzania	Basics of management	Wykład	15	9	E	4	4	0
Podstawy zarządzania	Basics of management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business law	Wykład	30	18	E	4	4	0
Transakcje w biznesie międzynarodowym	Transactions in international business	Wykład	15	9	Z	5	5	0
Transakcje w biznesie międzynarodowym	Transactions in international business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			285	153		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Gospodarka cyrkularna	Circular economy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Gospodarka cyrkularna	Circular economy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	Diplomatic protocol and business etiquette	Wykład	30	18	E	5	5	0
Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	Diplomatic protocol and business etiquette	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)*	Elective course 2.1. (World heritage/Business ethics)*	Wykład	30	18	E	3	3	W
↳ Dziedzictwo światowe	↳ World heritage	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Etyka biznesu	↳ Business ethics	Wykład	30	18	E	3	3	
Rachunkowość międzynarodowa	International accounting	Wykład	15		Z	3		0
Rachunkowość międzynarodowa	International accounting	Ćwiczenia	15		-	0		
Rachunkowość międzynarodowa (N)	International accounting	Wykład	0	9	Z	0	4	0
Rachunkowość międzynarodowa (N)	International accounting	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	Descriptive statistics in international trade and business	Wykład	15		E	4		0
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	Descriptive statistics in international trade and business	Ćwiczenia	15		-	0		
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym (N)	Descriptive statistics in international trade and business	Wykład	0	9	E	0	5	0
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym (N)	Descriptive statistics in international trade and business	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	174		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse międzynarodowe	International finance	Wykład	15	9	E	4	4	0
Finanse międzynarodowe	International finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie Unii Europejskiej	Functioning of the European Union	Wykład	30		E	3		0
Funkcjonowanie Unii Europejskiej (N)	Functioning of the European Union	Wykład	0	18	E	0	4	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Marketing międzynarodowy	International marketing	Wykład	30		E	3		0
Marketing międzynarodowy (N)	International marketing	Wykład	0	18	E	0	4	0
Międzynarodowe porównania gospodarcze	International economic comparisons	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Międzynarodowe porównania gospodarcze	International economic comparisons	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Wykład	30		Z	4		0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Ćwiczenia	15		-	0		

Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Wykład	0	18	Z	0	4	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International entrepreneurship	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Rozliczenia międzynarodowe	Methods of payments in international trade	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rozliczenia międzynarodowe	Methods of payments in international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			300	174		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie	Communication and coaching skills in business	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Wykład	15		E	4		0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Ćwiczenia	30		-	0		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Wykład	0	9	E	0	5	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Podstawy biznesu międzynarodowego	Basics of international business	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Podstawy biznesu międzynarodowego	Basics of international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich	Project as a tool for obtaining EU funds	Wykład	15		Z	2		W
Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich	Project as a tool for obtaining EU funds	Ćwiczenia	30		-	0		
Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich (N)	Project as a tool for obtaining EU funds	Wykład	0	9	Z	0	3	W
Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich (N)	Project as a tool for obtaining EU funds	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej	The markets of the CEE countries	Wykład	30		Z	3		W
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej	The markets of the CEE countries	Ćwiczenia	15		-	0		
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej (N)	The markets of the CEE countries	Wykład	0	18	Z	0	4	W
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej (N)	The markets of the CEE countries	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	

Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	1	1	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	15	9	Z	1	1	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	15	9	Z	1	1	
Razem			270	156		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	Corporate internationalization	Wykład	15	9	E	4	4	W
Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	Corporate internationalization	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego	Multinational enterprise value chain	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Negocjacje w biznesie międzynarodowym	Negotiations in international business	Wykład	15	9	E	4	4	W
Negocjacje w biznesie międzynarodowym	Negotiations in international business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Procesy integracyjne w gospodarce światowej	Global economy integration processes	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Przedmiot do wyboru 5.1.Digital transformation /Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries*	Elective course 5.1.Digital transformation/ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Digital transformation	↳ Digital transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries	↳ Foreign direct investment in Central-Eastern European Countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 5.2. Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne / Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia*	Elective course 5.2. International environmental security / Tax systems in the world - selected issues*	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
↳ Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne	↳ International environmental security	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
↳ Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia	↳ Tax systems in the world - selected issues	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
Rynki pozaeuropejskie	Non-European markets	Wykład	30	18	E	3	3	W
Samorozwój w biznesie międzynarodowym	Self-development in international business	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	4	4	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	15	9	Z	4	4	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	15	9	Z	4	4	
Zarządzanie finansami korporacji	Corporate financial management	Wykład	30	18	E	5	5	W
Zarządzanie finansami korporacji	Corporate financial management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem	330	198		30	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw	Security in international supply chains	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
E-biznes	E-business	Wykład	15	9	E	4	4	W
E-biznes	E-business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Gospodarki krajów rozwijających się	Economy of developing countries	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Międzynarodowe badania marketingowe	International marketing research	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Międzynarodowe badania marketingowe	International marketing research	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE	Competition protection and market control in the EU	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Polityka przemysłowa wobec przemian strukturalnych	Industrial policy and structural changes	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Przedmiot do wyboru 6.1. Gospodarka miejska i smart city /Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach*	Elective course 6.1. Urban economy and smart city / Economy and public administration in selected countries*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach	↳ Economy and public administration in selected countries	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Gospodarka miejska i smart city	↳ Urban economy and smart city	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej / Międzynarodowy biznes turystyczny*	Elective course 6.2. Corporate social responsibility in the global economy / International tourism business*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Międzynarodowy biznes turystyczny	↳ International tourism business	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej	↳ Corporate social responsibility in the global economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Razem			285	171		30	30	

Plan studiów, specjalność: Handel zagraniczny

Rok studiów: pierwszy	Semestr: pierwszy
-----------------------	-------------------

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym	Computer-aided data analysis in international business and trade	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	Mathematics in economic applications	Wykład	30	18	E	7	7	0
Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	Mathematics in economic applications	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Podstawy zarządzania	Basics of management	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Podstawy zarządzania	Basics of management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Prawo gospodarcze	Business law	Wykład	30	18	E	4	4	0
Transakcje w biznesie międzynarodowym	Transactions in international business	Wykład	15	9	E	5	5	0
Transakcje w biznesie międzynarodowym	Transactions in international business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			285	153		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Gospodarka cyrkularna	Circular economy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Gospodarka cyrkularna	Circular economy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	Diplomatic protocol and business etiquette	Wykład	30	18	E	5	5	0
Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	Diplomatic protocol and business etiquette	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu)*	Elective course 2.1. (World heritage/Business ethics)*	Wykład	30	18	E	3	3	W
↳ Dziedzictwo światowe	↳ World heritage	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Etyka biznesu	↳ Business ethics	Wykład	30	18	E	3	3	
Rachunkowość międzynarodowa	International accounting	Wykład	15		Z	3		0
Rachunkowość międzynarodowa	International accounting	Ćwiczenia	15		-	0		
Rachunkowość międzynarodowa (N)	International accounting	Wykład	0	9	Z	0	4	0

Rachunkowość międzynarodowa (N)	International accounting	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	Descriptive statistics in international trade and business	Wykład	15		E	4		0
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	Descriptive statistics in international trade and business	Ćwiczenia	15		-	0		
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym (N)	Descriptive statistics in international trade and business	Wykład	0	9	E	0	5	0
Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym (N)	Descriptive statistics in international trade and business	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	174		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Finanse międzynarodowe	International finance	Wykład	15	9	E	4	4	0
Finanse międzynarodowe	International finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Funkcjonowanie Unii Europejskiej	Functioning of the European Union	Wykład	30		E	3		0
Funkcjonowanie Unii Europejskiej (N)	Functioning of the European Union	Wykład	0	18	E	0	4	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Marketing międzynarodowy	International marketing	Wykład	30		E	3		0
Marketing międzynarodowy (N)	International marketing	Wykład	0	18	E	0	4	0
Międzynarodowe porównania gospodarcze	International economic comparisons	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Międzynarodowe porównania gospodarcze	International economic comparisons	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Wykład	30		Z	4		0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Ćwiczenia	15		-	0		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Wykład	0	18	Z	0	4	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International entrepreneurship	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Rozliczenia międzynarodowe	Methods of payments in international trade	Wykład	15	9	E	4	4	0
Rozliczenia międzynarodowe	Methods of payments in international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem	300	174		30	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych	Profitability analysis for businesses	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Analiza rynków zagranicznych	Foreign markets analysis	Wykład	15		Z	2		W
Analiza rynków zagranicznych	Foreign markets analysis	Ćwiczenia	15		-	0		
Analiza rynków zagranicznych (N)	Foreign markets analysis	Wykład	0	9	Z	0	3	W
Analiza rynków zagranicznych (N)	Foreign markets analysis	Ćwiczenia	0	9	-	0	0	
Eurobiznes	European business	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Eurobiznes	European business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Wykład	15		E	4		O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	International economics I	Ćwiczenia	30		-	0		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Wykład	0	9	E	0	5	O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)	International economics I	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Procedury w handlu zagranicznym w Polsce	Foreign trade procedures in Poland	Wykład	30		Z	3		W
Procedury w handlu zagranicznym w Polsce	Foreign trade procedures in Poland	Ćwiczenia	30		-	0		
Procedury w handlu zagranicznym w Polsce (N)	Foreign trade procedures in Poland	Wykład	0	18	Z	0	4	W
Procedury w handlu zagranicznym w Polsce (N)	Foreign trade procedures in Poland	Ćwiczenia	0	18	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	1	1	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	15	9	Z	1	1	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	15	9	Z	1	1	
Razem			270	156		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diversity and cross-cultural management	Diversity and cross-cultural management	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W

Dokumentacja w handlu zagranicznym	Foreign trade documentation	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego	E-commerce and trade platforms in international business	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Giełdy towarowe w gospodarce światowej	Commodity exchanges in the global economy	Wykład	15	9	E	4	4	W
Giełdy towarowe w gospodarce światowej	Commodity exchanges in the global economy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowy transport i spedycja	International transport and shipping	Wykład	15	9	E	3	3	W
Międzynarodowy transport i spedycja	International transport and shipping	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne	Industrial policy and global production networks	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne	Industrial policy and global production networks	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 5.1. (Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie/Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym)*	Elective course 5.1. (Artificial intelligence and digitalization in business/Innovation management in international business)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie	↳ Artificial intelligence and digitalization in business	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym	↳ Management of Innovations in International Business	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 5.2. (Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych/Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów)*	Elective course 5.2. (Interpersonal training and public presentations/Design thinking - creative problem solving)*	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
↳ Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów	↳ Design thinking - creative problem solving	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
↳ Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych	↳ Interpersonal training and public presentations	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 5.3. (Gospodarka globalna oparta na wiedzy/Ekonomia wschodzących rynków)*	Elective course 5.3. (Knowledge-based global economy/Economics of emerging markets)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Ekonomia wschodzących rynków	↳ Economics of emerging markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Gospodarka globalna oparta na wiedzy	↳ Knowledge-based global economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	15	9	Z	4	4	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	15	9	Z	4	4	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	15	9	Z	4	4	
Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu	Green economy and business sustainability	Wykład	15	9	E	3	3	W
Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu	Green economy and business sustainability	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			315	189		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej	Business and investments in CEECs	Wykład	30	18	E	3	3	W
Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego	Fair Trade and corporate social responsibility in international business	Wykład	30	18	E	3	3	W
Negocjacje w handlu zagranicznym	Negotiations in foreign trade	Wykład	15	9	E	3	3	W
Negocjacje w handlu zagranicznym	Negotiations in foreign trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej	EU trade and investment policy	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Przedmiot do wyboru 6.1. (Architektura globalnego rynku: władza i global governance/Lobbying w biznesie międzynarodowym)*	Elective course 6.1. (The architecture of global market: power and global governance/Lobbying in international business)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Architektura globalnego rynku: władza i global governance	↳ The architecture of global market: power and global governance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Lobbying w biznesie międzynarodowym	↳ Lobbying in international business	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 6.2. (Pozaeuropejska integracja gospodarcza/Współczesny regionalizm ekonomiczny)*	Elective course 6.2. (Non-European economic integration/Contemporary economic regionalism)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Pozaeuropejska integracja gospodarcza	↳ Extra-European economic integration	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesny regionalizm ekonomiczny	↳ Contemporary economic regionalism	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot do wyboru 6.3. (Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej/Extraeuropean economies)*	Elective course 6.3. (Developing economies/Extraeuropean economies)*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Extraeuropean economies	↳ Extraeuropean economies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej	↳ Developing countries in the global economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego	Financial risk in the multinational enterprise	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego	Financial risk in the multinational enterprise	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	8	8	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny	↳ Diploma seminar in International trade	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	Insurance in foreign trade	Wykład	15	9	E	3	3	W
Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	Insurance in foreign trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Razem	300	180		30	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągania tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych/zaliczeniowych,
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródełowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe,
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie główne pojęcia i mierniki z zakresu analizy ekonomicznej przedsięwzięcia biznesowego ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować statyczne i dynamiczne metody analizy opłacalności biznesu ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do przeprowadzania analiz ekonomicznych projektów biznesowych ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do przedmiotu, pojęcie efektywności, racjonalności i opłacalności K2 - Przychody i koszty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia K3 - Niepewność i ryzyko w projekcie K4 - Metody proste i dyskontowe w analizie opłacalności przedsięwzięcia K5 - Studium wykonalności jako dokument w projektach publicznych

K6 - Analiza ekonomiczna a finansowa w projektach publicznych
K7 - Analiza wrażliwości w projekcie
K9 - Analiza wybranych przedsięwzięć biznesowych - studia przypadków

Nazwa przedmiotu
Analiza rynków zagranicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie informacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz ogólny zakres potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć lub rozwinąć działalność na rynkach zagranicznych. Wymienia i opisuje najważniejsze źródła wtórne i pierwotne w międzynarodowych badaniach marketingowych. Zna wybrane metody analizy danych dotyczących rynków zagranicznych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane oraz informacje o makrootoczeniu i mikrootoczeniu rynków zagranicznych. Umie przeanalizować i interpretować podstawowe związki przyczynowo-skutkowe w zakresie konkretnych zjawisk i procesów zachodzących na rynkach zagranicznych. Potrafi posługiwać się wybranymi metodami i narzędziami analizy danych o rynkach zagranicznych. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E4 - (K) Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu analizy rynków zagranicznych, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie nie stroni od poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców, specjalistów międzynarodowych itp. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Analiza pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa eksportującego - znaczenie informacji, zakres pozyskiwanych informacji W2 - Wybrane wskaźniki analizy makrootoczenia rynków zagranicznych - indeksy otoczenia polityczno-regulacyjnego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego W3 - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży W4 - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytowa W5 - Segmentacja rynku. Analiza elementów marketingu - produktu, ceny, dystrybucji i promocji. C1 - Wprowadzenie do zajęć - omówienie funkcji analizy rynków zagranicznych, metod prezentacji wyników badań. C2 - Analiza makrootoczenia i jego składników (zastosowanie metod scenariuszowych do analizy makrootoczenia): otoczenie ekonomiczne, społeczne, polityczno - prawne, technologiczne. C3 - Istota i kryteria segmentacji rynku międzynarodowego oraz wykorzystanie wybranych metod ilościowych do segmentacji rynków zagranicznych C4 - Analiza otoczenia konkurencyjnego i pozycji przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym z wykorzystaniem metod portfelowych. C5 - Przestrzenne i czasowe aspekty analizy rynku zagranicznego

Nazwa przedmiotu
Analiza rynków zagranicznych (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie informacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz ogólny zakres potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć lub rozwinąć działalność na rynkach zagranicznych. Wymienia i opisuje najważniejsze źródła wtórne i pierwotne w międzynarodowych badaniach marketingowych. Zna wybrane metody analizy danych dotyczących rynków zagranicznych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi pozyskiwać informacje o makrootoczeniu i mikrootoczeniu rynków zagranicznych i wykorzystywać je do podejmowania decyzji o czasie, kierunku i formie wejścia na rynek zagraniczny oraz sposobie konkutowania na danym rynku. Umie przeanalizować i zinterpretować podstawowe związki przyczynowo-skutkowe w zakresie konkretnych zjawisk procesów zachodzących na rynkach zagranicznych. Potrafi posługiwać się wybranymi metodami i narzędziami analizy danych o rynkach zagranicznych.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E4 - (K) Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu analizy rynków zagranicznych, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie nie stroni od poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców, specjalistów międzynarodowych itp.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Analiza pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa eksportującego - znaczenie informacji, zakres pozyskiwanych informacji

W2 - Wybrane wskaźniki analizy makrootoczenia rynków zagranicznych - indeksy otoczenia polityczno-regulacyjnego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego.

W3 - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży

W4 - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytowa

W5 - Segmentacja rynku. Analiza elementów marketingu - produktu, ceny, dystrybucji i promocji.

C1 - Wprowadzenie do zajęć - omówienie funkcji analizy rynków zagranicznych, metod prezentacji wyników badań.

C2 - Analiza makrootoczenia i jego składników (zastosowanie metod scenariuszowych do analizy makrootoczenia): otoczenie ekonomiczne, społeczne, polityczne - prawne, technologiczne.

C3 - Segmentacja rynku światowego (wykorzystanie metod ilościowych do segmentacji rynku - analiza czynnikowa, analiza skupień): kryteria makrosegmentacji i mikrosegmentacji.

C4 - Analiza otoczenia konkurencyjnego i pozycji przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym z wykorzystaniem metod portfelowych.

C5 - Przestrzenne i czasowe aspekty analizy rynku zagranicznego

Nazwa przedmiotu

Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz uwarunkowania bezpieczeństwa w międzynarodowych łańcuchach dostaw, w tym zagrożenia, ryzyka oraz mechanizmy i instrumenty zapewniania bezpieczeństwa przepływów towarów w biznesie międzynarodowym.

↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**

E3 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zagrożenia oraz ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw, a także analizować ich przyczyny, uwarunkowania i skutki w kontekście funkcjonowania biznesu międzynarodowego.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

E4 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zagrożeń w międzynarodowych łańcuchach dostaw oraz podejmować odpowiedzialne działania na rzecz zwiększania bezpieczeństwa przepływów w biznesie międzynarodowym.

↳ **EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Istota bezpieczeństwa w międzynarodowych łańcuchach dostaw oraz ich znaczenie w biznesie międzynarodowym.

K2 - Struktura i uczestnicy międzynarodowych łańcuchów dostaw – role, zależności i odpowiedzialność.

K3 - Źródła zagrożeń i ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw – identyfikacja i klasyfikacja.

K4 - Zakłócenia w łańcuchach dostaw – konsekwencje operacyjne i ekonomiczne.

K5 - Otoczenie regulacyjne i instytucjonalne bezpieczeństwa łańcuchów dostaw.

K6 - Zarządzanie bezpieczeństwem w łańcuchach dostaw – narzędzia i strategie ograniczania ryzyka.

K7 - Opracowanie koncepcji łańcucha dostaw – identyfikacja ryzyk i punktów krytycznych.

K8 - Prezentacja i dyskusja koncepcji łańcuchów dostaw.

Nazwa przedmiotu

Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek krajów ESW, a także możliwości lokowania przez polskich eksporterów swych produktów na tych rynkach. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczących polskich podmiotów związanych z ich działalnością na rynkach krajów ESW. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania strumieni handlu Polski z krajami ESW. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów w oparciu o zdobytą wiedzę na temat gospodarek i handlu zagranicznego krajów ESW wyszukiwać potencjalnych partnerów do współpracy na tych rynkach. ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Proces transformacji systemowej w krajach ESW - Przyczyny, główne etapy i najważniejsze dotychczasowe skutki procesu transformacji; W2 - Poziom rozwoju gospodarczego krajów ESW. W3 - Proces przekształceń własnościowych; W4 - Zagraniczne inwestycje bezpośrednie W5 - Zasady kształtowania zewnętrznych powiązań handlowych krajów ESW W6 - Preferencje handlowe WE dla krajów ESW W7 - Porozumienia o liberalizacji handlu wzajemnego (CEFTA, BAFTA) i ich znaczenie W8 - Regionalna współpraca gospodarcza krajów WNP; W9 - Procesy integracji na terenie krajów Bałkanów Zachodnich W10 - Zmiany strumieni handlu zagranicznego Polski z krajami ESW W11 - Kraje ESW jako miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw W12 - Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach krajów ESW;

Nazwa przedmiotu
Diversity and cross-cultural management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands how management practices must be adapted to diverse cultural contexts and how culture and diversity shape decision-making, leadership, and organizational behavior in international business. / Student zna i rozumie konieczność dostosowywania praktyk zarządzania do zróżnicowanych uwarunkowań kulturowych oraz wpływ kultury i różnorodności na procesy decyzyjne, przywództwo i funkcjonowanie organizacji w biznesie międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) The student is able to identify and apply key cultural value dimensions to analyze differences between societies and develop cultural profiles that support the adaptation of management practices, including anticipating attitudes toward responsibilities, communication, and negotiations. / Student potrafi identyfikować i stosować kluczowe wymiary wartości kulturowych do analizy różnic między społeczeństwami oraz opracowywać profile kulturowe wspierające dostosowanie praktyk zarządzania, w tym przewidywanie postaw wobec obowiązków, komunikacji i negocjacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) The student is ready to independently address cross-cultural challenges and demonstrate openness and sensitivity to cultural differences, recognizing their impact on communication, collaboration, and the adaptation of management practices in international environments. / Student jest gotów samodzielnie rozwiązywać problemy międzykulturowe oraz wykazuje otwartość i wrażliwość na różnice kulturowe, dostrzegając ich wpływ na komunikację, współpracę oraz dostosowanie praktyk zarządzania w środowisku międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Introduction to cross-cultural management - concepts and scope; case study: cultural misunderstanding in a multinational team. / Wprowadzenie do zarządzania międzykulturowego - Podstawowe pojęcia i zakres; studium przypadku: nieporozumienie kulturowe w zespole międzynarodowym. K2 - Cultural Intelligence (CQ) - Analysis of Earley & Mosakowski "Cultural Intelligence" (HBR, 2004); self-assessment of CQ dimensions (cognitive, motivational, behavioral). / Inteligencja kulturowa (CQ) - Analiza artykułu Earley & Mosakowski "Cultural

Intelligence" (HBR, 2004); autodiagnoza wymiarów CQ (poznawczy, motywacyjny, behawioralny).

K3 - Cultural frameworks I (Hofstede) - Dimensions and implications; case study: comparing Germany and China in management context. / Modele kulturowe I (Hofstede) - Wymiary kultury i ich implikacje; studium przypadku: porównanie Germany i China w kontekście zarządzania.

K4 - Cultural frameworks II (Trompenaars, GLOBE) - Models in practice; case study: universalism vs particularism in business decisions. / Modele kulturowe II (Trompenaars, GLOBE) - Zastosowanie modeli; studium przypadku: uniwersalizm vs partykularyzm w decyzjach biznesowych.

K5 - Cultural profiles - guided analysis - Developing country profiles using frameworks; guided group exercise. / Profile kulturowe - analiza kierowana - Tworzenie profili kulturowych z wykorzystaniem modeli; ćwiczenie grupowe.

K6 - Culture and communication (styles & barriers) - High-context vs low-context; sources of misinterpretation; analysis of Neeley "Global Business Speaks English" (HBR, 2012). / Kultura a komunikacja (style i bariery) / Wysoki vs niski kontekst; źródła nieporozumień; analiza artykułu Neeley "Global Business Speaks English" (HBR, 2012).

K7 - Culture and virtual/global teams - Managing remote multicultural teams; digital communication challenges; case study: virtual team collaboration breakdown. / Kultura a zespoły wirtualne/globalne - Zarządzanie zdalnymi zespołami wielokulturowymi; wyzwania komunikacji cyfrowej; studium przypadku: problemy współpracy w zespole wirtualnym.

K8 - Culture and management styles - Leadership and authority across cultures; case study: analysis of Meyer "Being the Boss in Brussels, Boston, and Beijing" (HBR, 2017). / Kultura a style zarządzania - Przywództwo i władza w różnych kulturach; studium przypadku: Meyer "Being the Boss in Brussels, Boston, and Beijing" (HBR, 2017).

K9 - Motivation and teamwork across cultures - Feedback and collaboration; case study: multicultural team performance issues. / Motywowanie i praca zespołowa międzykulturowa - Informacja zwrotna i współpraca; studium przypadku: problemy efektywności w zespole wielokulturowym.

K10 - Managing diversity in organizations - Inclusion strategies; case study: diversity policy in a global company. / Zarządzanie różnorodnością w organizacji - Strategie inkluzyjności; studium przypadku: polityka różnorodności w firmie globalnej.

K11 - Cross-cultural negotiations - Negotiation styles; simulation and role-play exercise; case study: Google and the Government of China. / Negocjacje międzykulturowe - Style negocjacyjne; symulacja i odgrywanie ról; studium przypadku: Google and the Government of China.

K12 - Culture and international marketing - Advertising across cultures; standardization vs adaptation; case study: Dolce & Gabbana - Racism, Stereotypes, or Being Funny? / Kultura a marketing międzynarodowy - Reklama w różnych kulturach; standaryzacja vs adaptacja; studium przypadku: Dolce & Gabbana - Racism, Stereotypes, or Being Funny?

K13 - Conflict resolution across cultures - Conflict styles; analysis of Toegel & Barsoux "How to Preempt Team Conflicy" and Meyer "Navigating the Cultural Minefield". / Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych - Style rozwiązywania konfliktów; analiza Toegel & Barsoux "How to Preempt Team Conflicy" and Meyer "Navigating the Cultural Minefield".

K14 - Ethical issues in cross-cultural management - Ethical dilemmas; case study: corruption vs cultural norms. / Etyczne aspekty zarządzania międzykulturowego - Dylematy etyczne; studium przypadku: korupcja vs normy kulturowe.

K15 - Adaptation strategies in international management - Cultural intelligence applied; expatriation and repatriation; case study: Leading Across Cultures at Michelin; course synthesis. / Strategie adaptacji w zarządzaniu międzynarodowym - Zastosowanie inteligencji kulturowej; ekspatriacja i repatriacja; studium przypadku: Leading Across Cultures at Michelin; podsumowanie kursu.

Nazwa przedmiotu
Dokumentacja w handlu zagranicznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady właściwego wyboru, przygotowania, stosowania i wypełnienia dokumentów w transakcjach międzynarodowych, ich przyporządkowanie do różnych faz cyklu transakcji, zasady opracowania i kompletowania dokumentów pod uzgodnione warunki kontraktu oraz obowiązujące uregulowania prawne. ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi poprawnie wypełniać i sporządzać dokumenty, kompletować je i analizować otrzymaną korespondencję handlową ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do śledzenia zmian zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, w tym w uregulowaniach prawnych oraz wyciągania właściwych wniosków w zakresie kompletowania dokumentów, jak również sposobu ich sporządzania jak i opracowywania. ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Transakcja handlu zagranicznego i występujące w niej dokumenty. Ogólna charakterystyka dokumentów. Kryteria ich wyodrębniania. K2 - Podstawowe zasady dotyczące wypełniania dokumentów. Zastosowanie użytecznych skrótów w dokumentacji handlowej

K3 - Rodzaje dokumentów podstawowych. Faktura handlowa - podstawowe zasady sporządzania i opracowania. Analiza faktury handlowej. Sporządzanie faktury proforma do określonych warunków. Kalkulacja ceny (case study).

K4 - Dokumenty przewozowe, spedycyjne i składowe w transakcjach handlu zagranicznego. Dokumenty ubezpieczeniowe i warunki ubezpieczenia ładunków.

K5 - Opracowywanie dokumentów przewozowych. Analiza dokumentów przewozowych. Dokumenty przewozowe a warunki transakcji.

K6 - Znaczenie dokumentów dodatkowych w transakcjach handlowych z partnerami z zagranicy

K7 - Analiza i sporządzenie dokumentów uruchamiających realizację form płatności.

K8 - Dokumenty stosowane w rozliczeniach transakcji wewnątrzwspólnotowych - deklaracje Intrastat.

K9 - Zasady sporządzania dokumentów stosowanych przy przywozie/wywozie towarów z/do krajów trzecich. Analiza wybranych dokumentów dodatkowych i ich znaczenie w obrotach z zagranicą.

K10 - Wybrane systemy informatyczne wspierające realizację transakcji z partnerami zagranicznymi.

K11 - Analiza kontraktów i umów handlowych - studia przypadków. Formułowanie klauzul kontraktów

K12 - Podsumowanie zajęć. Test końcowy.

Nazwa przedmiotu
E-biznes
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie temat budowania konkurencyjności firmy w oparciu o technologie informacyjne i komunikacyjne. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w samodzielnie zaplanowanej i zorganizowanej pracy indywidualnej oraz zespołowej nad modelem biznesowym wykorzystującym elementy e-biznesu. ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do wykazania się przedsiębiorczością i skuteczną współpracą z innymi członkami grupy. ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wykład wstępny, prezentacja wymagań egzaminacyjnych, wprowadzenie w tematykę. W2 - Firma Amazon przykładem innowacyjnego e-biznesu - analiza przypadku W3 - Analityka i pozyskiwanie danych ze źródeł internetowych W4 - Podstawy SEO, wejścia organiczne i bezpośrednie W5 - Projektowanie stron internetowych - estetyka, użyteczność i optymalizacja SEO. W6 - AdWords i inne narzędzia pozyskiwania klientów w Internecie. W7 - Sieci społecznościowe jako narzędzia e-marketingu W8 - Zasady zarządzania marketingiem w internecie i podsumowanie C1 - Wybór modelu biznesowego. Tworzenie pomysłu na e-biznes, opracowanie założeń strategicznych. C2 - Analiza konkurencji i plan zarządzania wynikami e-biznesu C3 - Projektowanie strony internetowej, UX i efektywność biznesowa C4 - Optymalizacja strony pod kątem SEO C5 - Planowanie internetowej kampanii reklamowej C6 - Planowanie kampanii obecności w mediach społecznościowych C7 - Prezentacje studenckie C8 - Planowanie logistyki i wybór narzędzi płatniczych

Nazwa przedmiotu
E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze problemy e-commerce i platformizacji biznesu w skali międzynarodowej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student jest gotów przygotować i podjąć działalność gospodarczą w Internecie, również w skali międzynarodowej oraz określić zakres podstawowych decyzji na poziomie menadżerskim; studenci są gotowi wykorzystać narzędzia, dzięki którym mają możliwość działania w sposób prokliencki i przedsiębiorczy.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student potrafi przygotować się do założenia własnej działalności gospodarczej lub podejmowaniu pracy dla firmy krajowej lub zagranicznej funkcjonującej na rynkach międzynarodowych.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Nowa ekonomia (gospodarka elektroniczna) - pojęcia i aspekt teoretyczny

K2 - Handel elektroniczny – regulacje międzynarodowe

K3 - Modele e-biznesu (w tym e-commerce)

K4 - Segmenty e-commerce a potrzeby klientów (segmentacja)

K5 - Czy warto działać w branży e-commerce?

K6 - Jak przyciągnąć Klienta w sieci?

K7 - Wywieranie wpływu w Social Media i Internecie - psychologiczne aspekty e-marketingu

K8 - Ekonomia współdzielenia a e-commerce

K9 - Czwarta rewolucja technologiczna - rola e-commerce

K10 - Mechanizmy ekonomiczne procesów platformizacji e-commerce

K11 - Nowe modele biznesowe w e-commerce

K12 - FinTech, blockchain, kryptowaluty, sztuczna inteligencja (AI) - rola we współczesnym e-commerce

K13 - Państwo a innowacje technologiczne

K14 - Ewolucja od off-line do on-line – przypadek Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

Nazwa przedmiotu

Eurobiznes

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania działalności gospodarczej, wyzwania polityki przedsiębiorczości i polityki wobec MŚP oraz złożoność przedsiębiorczości w Unii Europejskiej.

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie główne europejskie uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości oraz charakteryzuje paneuropejskie formy działalności gospodarczej (na tle polskich form organizacyjno-prawnych).

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)

E3 - (U) Student potrafi interpretować, analizować i oceniać działania różnych firm działających na jednolitym rynku europejskim, a także potrafi tworzyć zarys modelu biznesu europejskiego w ramach pracy zespołowej.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

E4 - (K) Student jest gotów przyjmować aktywny i przedsiębiorczy stosunek do różnych zadań i chętnie pracować w zespole, w szczególności w ramach opracowywanego zarysu modelu biznesu europejskiego.

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika biznesu europejskiego, swobody jednolitego rynku, sektor MŚP w gospodarce UE

W3 - Polityka podatkowa UE

W4 - Paneuropejskie formy prowadzenia działalności gospodarczej a krajowe formy organizacyjno-prawne

W5 - Normalizacja i certyfikacja na rynkach UE

W6 - Fundusze europejskie dla biznesu

W7 - Ochrona konkurencji w UE

W8 - Polityka UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw

- W9** - Polskie przedsiębiorstwa na rynku UE
C1 - Obliczanie wielkości przedsiębiorstw wg kryteriów UE
C2 - Propozycja wartości w projektowanym modelu biznesowym oraz dobór paneuropejskich lub polskich form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej
C3 - Uwarunkowania prowadzenia działalności w różnych krajach UE - analiza pod kątem opracowywanego modelu biznesowego
C4 - Ochrona konkurencji w UE - analiza pod kątem wpływu na rozwój planowanego biznesu
C5 - Opracowywanie pozostałych kluczowych elementów modelu biznesowego
C6 - Źródła finansowania działalności, w tym wykorzystanie funduszy unijnych dla biznesu
C7 - Prezentacja i obrona modelu biznesowego z dyskusją na temat możliwości rozwoju przedsiębiorstwa na rynkach UE

Nazwa przedmiotu
Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Ekonomia – nauka społeczna W2 - 2. Etyka a ekonomia W3 - 3. Rynek a moralność (niewidzialna ręka rynku?) W4 - 4. Need for greed – czy chciwość jest dobra. Aspekty filozoficzne i społeczne W5 - 5. Społeczny wymiar gospodarki W6 - 6. Globalizacja – stan i ocena zjawiska W7 - 7. Alterglobalizm a antyglobalizm. W8 - 8. Ekonomia współdzielenia – sharing economy W9 - 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Aspekty ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance)/ESG compliance. Aspekty CSR vs. ESG. W10 - 10. Inwestycje społecznie odpowiedzialne W11 - 11. Fair Trade – stan obecny zjawiska i perspektywy rozwoju W12 - 12. Odpowiedzialna turystyka - programowanie wyborów konsumenckich W13 - 13. Ład gospodarczy i ordoliberalizm W14 - 14. Nierówności społeczne i gospodarcze na świecie. Ekonomia dobrobytu (welfare economics) W15 - 15. Ekonomia przyszłości - modele społecznej gospodarki przyszłości (państwo efektywne czy sprawiedliwe?).

Nazwa przedmiotu
Finanse międzynarodowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do uwarunkowań funkcjonowania rynku walutowego ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i ocenić wpływ uwarunkowań makroekonomicznych na międzynarodowe przepływy finansowe

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania nowych wyzwań w zakresie prowadzenia działalności biznesowej

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Kurs walutowy
W2 - Polityka kursowa
W3 - Podstawy inwestowania na rynku Forex
W4 - Pieniądz światowy
W5 - Rezerwy walutowe na świecie
W6 - Międzynarodowy Fundusz Walutowy
W7 - Bilans płatniczy
C1 - Wprowadzenie do finansów międzynarodowych
C2 - Metody zapisu i odczytu kursu walutowego
C3 - Metody wyznaczania kursów krzyżowych
C4 - Trójstronny arbitraż walutowy
C5 - Podstawowe rodzaje transakcji na rynku walutowym
C6 - Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu

Funkcjonowanie Unii Europejskiej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie sposób definiowania form ugrupowań integracyjnych oraz objaśniania efektów handlowych integracji, rozumie jak odnieść tę wiedzę do procesu integracji europejskiej, zna i rozumie podstawy traktatowe funkcjonowania Unii Europejskiej i jej zasady, potrafi odtwarzać zmiany w składzie podmiotowym Wspólnoty, umie objaśniać strukturę instytucjonalną UE, potrafi wytłumaczyć zasady funkcjonowania głównych wspólnotowych polityk, opisać ewolucję i istotę Strefy Schengen.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Teoretyczne podstawy integracji gospodarczej.
W2 - Historyczne podłoże procesów integracyjnych w Europie.
W3 - Traktatowe podstawy funkcjonowania Unii Europejskiej.
W4 - Zmiany składu podmiotowego Wspólnot Europejskich.
W5 - Unia Gospodarcza i Walutowa państw UE.
W6 - Zasady Unii Europejskiej.
W7 - Struktura instytucjonalno-prawna i proces decyzyjny w Unii Europejskiej.
W8 - Finansowanie Unii Europejskiej.
W9 - Wybrane wspólne polityki UE.
W10 - Układ z Schengen.

Nazwa przedmiotu

Funkcjonowanie Unii Europejskiej (N)

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie sposób definiowania form ugrupowań integracyjnych oraz objaśniania efektów handlowych integracji, rozumie jak odnieść tę wiedzę do procesu integracji europejskiej, zna i rozumie podstawy traktatowe funkcjonowania Unii Europejskiej i jej zasady, potrafi odtwarzać zmiany w składzie podmiotowym Wspólnoty, umie objaśniać strukturę instytucjonalną UE, potrafi wytłumaczyć zasady funkcjonowania głównych wspólnotowych polityk, opisać ewolucję i istotę Strefy Schengen.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Teoretyczne podstawy integracji gospodarczej.
W2 - Historyczne podłoże procesów integracyjnych w Europie.
W3 - Traktatowe podstawy funkcjonowania Unii Europejskiej.
W4 - Zmiany składu podmiotowego Wspólnot Europejskich.
W5 - Unia Gospodarcza i Walutowa państw UE.
W6 - Zasady Unii Europejskiej.
W7 - Struktura instytucjonalno-prawna i proces decyzyjny w Unii Europejskiej.
W8 - Finansowanie Unii Europejskiej.
W9 - Wybrane wspólne polityki UE.
W10 - Układ z Schengen.

Nazwa przedmiotu

Giełdy towarowe w gospodarce światowej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i cele funkcjonowanie giełd towarowych oraz transakcji przeprowadzanych na giełdach towarowych, włączając w to uwarunkowania i motywy uczestniczenia w obrocie giełdowym

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać transakcje giełdowe do zarabiania na zmieniających się kursach (motyw spekulacyjny) i zabezpieczania przed niekorzystnymi wahaniami cen (motyw zabezpieczający)

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do podjęcia dyskusji w kwestii wyboru optymalnej strategii giełdowej

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Struktura organizacyjna giełd towarowych
W2 - Towary giełdowe – cechy charakterystyczne
W3 - Rodzaje notowań giełdowych
W4 - Standardy giełdowe
W5 - Uczestnicy giełdy
W6 - Istota depozytu zabezpieczającego
W7 - Rodzaje transakcji giełdowych
C1 - Transakcje spekulacyjne proste – przykłady
C2 - Transakcje pożyczkowe – przykłady
C3 - Transakcje arbitrażowe – przykłady
C4 - Transakcje opcyjne – istota i strategię opcyjne
C5 - Transakcje zabezpieczające typy hedge – przykłady
C6 - Transakcje zabezpieczające typu on call - przykłady
C7 - Rozliczanie zmian wartości depozytu zabezpieczającego i wyniku na transakcji giełdowej

Nazwa przedmiotu

Gospodarka cyrkularna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i definicje z zakresu gospodarki cyrkularnej oraz potrafi opisać genezę, ewolucję oraz szanse i wyzwania związane z jej implementacją.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zachodzące zjawiska we współczesnej gospodarce globalnej oraz wykazuje umiejętność posługiwania się posiadaną wiedzą.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

- ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)
- E3 - (K) Student jest gotów wyrażać sądy i opinie oraz uczy się zasad pracy w zespole.
- ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
- ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
- ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Gospodarka cyrkularna – definicja, główne zasady działania
W4 - Recykling a gospodarka obiegu zamkniętego
W5 - Zielona rewolucja przemysłowa
W6 - Model biznesowy GOZ – możliwości i przykłady
W7 - Zielona rewolucja w energetyce
W7 - Finansowanie działalności przedsiębiorstw w modelu gospodarki o obiegu zamkniętym
W7 - Edukacja na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego
C1 - Projekt produktu codziennego użytku zgodnego z zasadami GOZ
C2 - Projekt opakowania cyrkularnego
C3 - Projekt usługi w modelu gospodarki cyrkularnej
C4 - Projekt modernizacji istniejącego produktu do modelu GOZ
C5 - Uwzględnienie modularności, wymienialności komponentów i wydłużenia cyklu życia
C6 - Projekt redukcji odpadów w procesie produkcji
C7 - Projekt produktu z materiałów wtórnych
C8 - Opracowanie modelu zarządzania zwrotami, naprawami i ponownym użyciem produktów
C9 - Projekt skalowalnego rozwiązania cyrkularnego
C10 - Prezentacja projektów

Nazwa przedmiotu

Gospodarki krajów rozwijających się

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie konceptualizację pojęcia państw rozwijających się, ewolucję teorii ekonomii rozwoju, instytucje oraz działania międzynarodowe na rzecz współpracy rozwojowej.
 ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Konceptualizacja pojęcia państw rozwijających się.
W2 - Kwantyfikacja poziomu rozwoju gospodarczego – teoria i praktyka.
W3 - Ewolucja teorii wzrostu i rozwoju gospodarczego państw rozwijających się.
W4 - Problemy demograficzno-społeczne państw rozwijających się.
W5 - Konsensus waszyngtoński. Konsensus postwaszyngtoński. Konsensus pekiński
W6 - Ewolucja Międzynarodowego Ładu Ekonomicznego.
W7 - Milenijne Cele Rozwoju i Cele Zrównoważonego Rozwoju.
W8 - Pomoc rozwojowa.
W9 - Rola organizacji międzynarodowych w ograniczaniu ubóstwa.

Nazwa przedmiotu

Internacjonalizacja przedsiębiorstwa

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (U) Student potrafi analizować praktyczne przykłady z zakresu internacjonalizacji przedsiębiorstwa, umie wskazać błędy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, potrafi sformułować właściwy sposób zachowania przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym
 ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

E2 - (W) Student zna i rozumie wiedzę na temat istoty i natury procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zna i rozumie wiedzę o charakterze różnorodnych form internacjonalizacji przedsiębiorstwa, zna i rozumie wiedzę o elementach strategii internacjonalizacji, zna czynniki warunkujące kształtowanie strategii internacjonalizacji

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zebranych informacji i danych na temat wybranego przykładu przedsiębiorstwa i jest gotów rozwiązywać problemy i praktycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu internacjonalizacji przedsiębiorstwa

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wykład wstępny. Teoretyczne ujęcie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

W2 - Modele internacjonalizacji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem wielkości firmy.

W3 - Handlowe i aliansowe formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

W5 - Formy internacjonalizacji poprzez bezpośrednie inwestycje zagraniczne.

W6 - Strategia internacjonalizacji przedsiębiorstwa - budowanie, analiza i dobór zasadniczych elementów strategii.

W7 - Kształtowanie funkcjonalnych strategii internacjonalizacji.

W9 - Postawy konsumenckie jako bariery wejścia na rynek międzynarodowy.

C1 - Zajęcia wstępne. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

C2 - Formy handlowe internacjonalizacji przedsiębiorstwa - analiza krytyczna przypadków.

C3 - Formy aliansowe internacjonalizacji - studium przypadków.

C4 - BIZ jako forma internacjonalizacji - analiza krytyczna przypadków.

C5 - Kształtowanie elementów strategii umiędzynarodowienia - analiza strategii konkurencji.

C6 - Strategia pozycji przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym - studium przypadku.

C7 - Wybrane strategie funkcjonalne - zadania i studium przypadków.

C8 - Strategia przedsiębiorstwa wobec postaw konsumenckich - zadania i przypadki.

Nazwa przedmiotu

Język obcy I

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do danego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji, bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

E4 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu pisemnego w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E5 - (U) Student potrafi przeprowadzić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka dyskusję specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E6 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w różnorodnych interakcjach w języku obcym, dostosowując we właściwy sposób styl wypowiedzi oraz konstruktywnie rozwiązywać nieporozumienia w komunikacji

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

E7 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E8 - (U) Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób

adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E9 - (K) Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu.

↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

J1 - Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy.

J2 - Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe).

J3 - Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym wprowadzenie do języka branżowego

J4 - Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych - elementy komunikacji formalnej i półformalnej

J5 - Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu.

J6 - Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne.

J7 - Style komunikacji w środowisku zawodowym - dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej.

J8 - Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej.

J9 - Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.

J10 - Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych.

J11 - Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie.

J12 - Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym.

Nazwa przedmiotu

Język obcy II

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych dotyczących problematyki kierunku studiów.

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych.

↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

E4 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu pisemnego w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E5 - (U) Student potrafi przeprowadzić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka dyskusję specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E6 - (K) Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w różnorodnych interakcjach w języku obcym, dostosowując we właściwy sposób styl wypowiedzi oraz konstruktywnie rozwiązywać nieporozumienia w komunikacji.

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

E7 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E8 - (U) Student potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia w obszarze języka branżowego oraz dzielić się uzyskaną wiedzą w tym zakresie.

↳ EE-ST1-MG-U05-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E9 - (K) Student jest gotów do podtrzymywania profesjonalnych interakcji w języku obcym, respektując standardy etycznej komunikacji - w szczególności zasadę rzetelności, szacunku, poufności oraz odpowiedzialności za skutki przekazu.

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

J1 - Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym - przedstawianie siebie, instytucji i zakresu studiów/pracy.
J2 - Rozumienie wypowiedzi ustnych dotyczących zagadnień ekonomicznych i biznesowych (np. krótkie wystąpienia, rozmowy branżowe).
J3 - Podstawowa terminologia kierunkowa w języku obcym - wprowadzenie do języka branżowego.
J4 - Inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów zawodowych elementy komunikacji formalnej i półformalnej.
J5 - Analiza i interpretacja tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i biznesu
J6 - Dyskusja i argumentowanie w języku obcym na tematy zawodowe i społeczne.
J7 - Style komunikacji w środowisku zawodowym – dostosowanie języka do sytuacji komunikacyjnej.
J8 - Strategie rozwiązywania nieporozumień w komunikacji międzykulturowej.
J9 - Komunikacja podczas spotkań biznesowych i pracy zespołowej w środowisku międzynarodowym.
J10 - Przygotowanie i prowadzenie prezentacji w języku obcym na temat zagadnień kierunkowych.
J11 - Język negocjacji, argumentacji i podejmowania decyzji w biznesie.
J12 - Etyka komunikacji zawodowej i standardy profesjonalnej współpracy w języku obcym.

Nazwa przedmiotu

Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie możliwości wykorzystania współczesnych programów komputerowych do tworzenia i przetwarzania informacji w systemach ekonomicznych.

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać popularne programy komputerowe w rozwiązywaniu problemów obliczeniowych przedsiębiorstw międzynarodowych oraz w analizie handlu międzynarodowego.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Źródła informacji naukowych i bazy statystyk międzynarodowych. Poszukiwanie źródeł literaturowych do pisania prac naukowych, w tym pracy licencjackiej. Ocena wiarygodności źródeł bibliograficznych.
K2 - Własność intelektualna (cytowania, zapożyczenia, opracowanie własne vs. opracowanie na podstawie), plagiat, sporządzanie bibliografii według PN (przypisy dolne) oraz APA (przypisy nawiasowe) - zarówno w tekście, jak i końcowego wykazu wykorzystanej bibliografii.
K3 - Edycja tekstu naukowego z wykorzystaniem funkcji zaawansowanych (np. MS Office, MS Publisher). Wykorzystanie edytora tekstu do pisania pracy naukowej (przypisy, automatyczny spis treści, zasady justowania tekstu, funkcja śledzenia zmian).
K4 - Przygotowanie prezentacji naukowej w różnych programach (np. MS PowerPoint, Prezi). Sztuka prezentowania. Zasady prezentowania. Techniczne zasady opracowywania slajdów - ocena zawartości.
K5 - Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel)
K6 - Metody wizualizacji danych (mapy, wykresy, bloki, schematy) (np. MS Visio). Zasady wykonywania ilustracji do prac naukowych, w tym pracy licencjackiej.
K7 - Przygotowanie prostej bazy danych (np. MS Access)
K8 - Analiza danych w biznesie międzynarodowym i handlu zagranicznym

Nazwa przedmiotu

Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę oraz uwarunkowania komunikacji w działalności biznesowej, w tym jej znaczenie dla kształtowania relacji społeczno-gospodarczych oraz rolę trenera i procesu szkoleniowego w rozwoju kompetencji

komunikacyjnych.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

E3 - (U) Student potrafi scharakteryzować podstawowe elementy procesu komunikacji oraz przygotować prosty program szkoleniowy z wykorzystaniem podstawowych kompetencji trenerskich

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E4 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i świadomego wykorzystywania zasad komunikacji w relacjach zawodowych oraz podczas realizacji zadań związanych z procesem szkoleniowym w działalności biznesowej

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Podstawy komunikacji w biznesie oraz rola trenera w organizacji.

K2 - Jakość komunikacji w biznesie – determinanty, komunikacja werbalna i niewerbalna

K3 - Zakłócenia w procesie komunikacyjnym oraz techniki skutecznej komunikacji.

K4 - Komunikowanie się w procesie rekrutacji (personalna analiza SWOT, CV, rozmowa kwalifikacyjna).

K5 - Komunikacja trenerska – specyfika pracy z grupą szkoleniową. Projektowanie procesu szkoleniowego – diagnoza potrzeb, cele szkoleniowe, tworzenie programu.

K6 - Realizacja szkolenia biznesowego – etapy, praca z grupą, trudne sytuacje szkoleniowe.

K7 - Prezentacja projektów szkoleniowych, omówienie oraz informacja zwrotna.

Nazwa przedmiotu

Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie procesy podejmowane przed podmiot gospodarczy, aby wytworzyć, sprzedać i dostarczyć produkty do klienta.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi stosować zasady zarządzania strategicznego służące celowi, jakim jest analizowanie i kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, nie tylko w obszarze produktu, ale we wszystkich innych obszarach jego funkcjonowania.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów zidentyfikować czynniki tworzące wartość wszystkich elementów procesu i stosować je w praktyce gospodarczej

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Cel analizy i zrozumienie wartości łańcucha powiązań w przedsiębiorstwie

W2 - Dynamiczny charakter łańcucha wartości

W3 - Zwiększenie efektywności i innowacyjności łańcucha wartości

W4 - Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

W5 - Czynniki podstawowe kształtujące łańcuch wartości

W6 - Działania wspierające efektywność funkcjonowania łańcucha wartości

W7 - Podział pracy i specjalizacji w ramach łańcuchów wartości

W8 - Zarządzanie łańcuchem wartości

W9 - Rozwój technologiczny i innowacyjność

W10 - Formy sieciowe łańcucha wartości

W11 - Zróźnicowanie łańcucha dostaw

W12 - Rodzaje łańcuchów dostaw

W13 - Strategie służące efektywnemu zarządzaniu łańcuchem dostaw

Nazwa przedmiotu

Makroekonomia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zależności między podstawowymi kategoriami, zjawiskami i procesami makroekonomicznymi na rynkach, rozpoznaje i stosuje modele makroekonomiczne w opisie i analizie zjawisk, a także dysponuje wiedzą na temat roli państwa w gospodarce. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi oraz prawidłowo interpretować przyczyny, przebieg i skutki zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce, łącznie z rozwiązywaniem złożonych problemów gospodarczych. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów identyfikować korzystne i niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym, umiejętnie dobierać argumenty w dyskusji nad zjawiskami społeczno-ekonomicznymi oraz współpracować w grupie nad rozwiązywaniem problemów gospodarczych, a także identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i uznać konieczność uzupełniania i aktualizowania jej. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do makroekonomii i rachunek dochodu narodowego - podstawowe agregaty makroekonomiczne, klasyfikacja podmiotów gospodarczych, zasady mierzenia produkcji globalnej, wady i zalety PKB jako miernika produkcji. W2 - Rynek dóbr i usług: popyt zagregowany i jego składniki, produkcja i dochód, pojęcie równowagi w modelu krótkookresowym. W3 - Budżet państwa i polityka fiskalna: narzędzia i rodzaje polityki fiskalnej, działanie automatycznych stabilizatorów koniunktury, pojęcie deficytu cyklicznego, deficytu pierwotnego i deficytu strukturalnego, mnożnik zrównoważonego budżetu. W4 - Rynek pieniądza: cechy i funkcje pieniądza, popyt na pieniądz, podaż pieniądza, stopy procentowe, pojęcie równowagi na rynku pieniądza. W5 - Rola, zadania i instrumenty banku centralnego; rodzaje i narzędzia polityki pieniężnej. W6 - Model IS-LM: rynki finansowe a zagregowany popyt, determinanty popytu inwestycyjnego, równowaga na rynku pieniądza i rynku dóbr i usług. W7 - Rynek pracy i bezrobocie: pojęcie popytu na pracę, podaży pracy i zasobu siły roboczej, równowaga na rynku pracy, pojęcie naturalnej stopy bezrobocia, przyczyny i rodzaje bezrobocia, koszty bezrobocia, sposoby przeciwdziałania skutkom bezrobocia. W8 - Model AS-AD i mechanizmy dostosowawcze, elastyczność płac i cen, pojęcie produkcji potencjalnej, mechanizm osiągania równowagi makroekonomicznej w długim okresie; skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w długim okresie; polityka podażyowa. W9 - Inflacja: mierniki inflacji, przyczyny i rodzaje inflacji, społeczno-ekonomiczne skutki inflacji i sposoby jej ograniczania. Krzywa Phillipsa. Ścieżki dezinflacji. W10 - Długookresowy wzrost gospodarczy: czynniki wzrostu, teorie wyjaśniające rozwój gospodarki w długim okresie, polityka stymulowania wzrostu, rola czynników instytucjonalnych w kształtowaniu wzrostu gospodarczego. W11 - Szkoły współczesnej makroekonomii: główne nurty we współczesnej teorii makroekonomii, kwestie sporne w makroekonomii. W12 - Kryzysy gospodarcze: rodzaje i źródła kryzysów ekonomicznych, mechanizmy transmisji szoków, krótko- i długookresowe skutki kryzysu, polityka przeciwdziałania kryzysom i łagodzenia ich następstw. C1 - Rachunek dochodu narodowego: sposoby liczenia poziomu produkcji w gospodarce, alternatywne względem PKB mierniki poziomu rozwoju gospodarczego. C2 - Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne: obliczanie inflacji, PKB per capita, stopy wzrostu produkcji, deflatorów PKB i składników PKB. C3 - Wyznaczanie poziomu produkcji i dochodu w stanie równowagi krótkookresowej: determinanty produkcji w krótkim okresie, pojęcie wydatków autonomicznych, funkcja konsumpcji, mechanizm mnożnika wydatków. C4 - Procesy dostosowawcze na rynku pieniądza: mechanizm kreacji pieniądza, miary podaży pieniądza, realne a nominalne zasoby pieniądza, motywy popytu na pieniądz, ustalanie równowagi na rynku pieniądza po zmianach popytu na pieniądz i podaży pieniądza. C5 - Polityka fiskalna i pieniężna w modelu IS-LM: narzędzia polityki fiskalnej i pieniężnej, skutki działań ekspansywnych i restrykcyjnych w modelu IS-LM, efekt wypierania, mechanizm transmisji polityki pieniężnej, cele pośrednie polityki pieniężnej. C6 - Model rynku pracy: czynniki wpływające na zmiany zatrudnienia, bezrobocia i aktywności zawodowej, oddziaływanie państwa na rynek pracy. C7 - Dostosowania płac, cen i produkcji w długim okresie: przyczyny i przebieg wolnego tempa dostosowań cen i płac w gospodarce; neutralność pieniądza, mechanizm pełnego wypierania w modelu AD-AS. C8 - Wstrząsy popytowe i cenowe, procesy dostosowawcze, polityka antycykliczna, wymiennosc między inflacją a bezrobociem. C9 - Zależności między inflacją a bezrobociem: krótko- i długookresowa krzywa Phillipsa, znaczenie i rodzaje oczekiwań inflacyjnych, problem wiarygodności polityki makroekonomicznej. C10 - Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Marketing międzynarodowy
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kwestie dotyczące międzynarodowego otoczenia marketingowego, internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz adaptacji i standaryzacji działalności firm na rynkach międzynarodowych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z kształtowaniem przez firmy elementów marketingu-mix w ujęciu międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zajęcia organizacyjne W2 - Istota marketingu międzynarodowego W3 - Otoczenie przedsiębiorstwa w marketingu międzynarodowym W5 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw - wymiar teoretyczny i praktyczny W6 - Adaptacja / standaryzacja działalności na rynkach międzynarodowych W10 - Międzynarodowy marketing-mix: produkt W11 - Międzynarodowy marketing-mix: cena W12 - Międzynarodowy marketing-mix: dystrybucja W13 - Międzynarodowy marketing-mix: promocja

Nazwa przedmiotu
Marketing międzynarodowy (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kwestie dotyczące międzynarodowego otoczenia marketingowego, internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz adaptacji i standaryzacji działalności firm na rynkach międzynarodowych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia związane z kształtowaniem przez firmy elementów marketingu-mix w ujęciu międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zajęcia organizacyjne W2 - Istota marketingu międzynarodowego W3 - Otoczenie przedsiębiorstwa w marketingu międzynarodowym W5 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw - wymiar teoretyczny i praktyczny W6 - Adaptacja / standaryzacja działalności na rynkach międzynarodowych W10 - Międzynarodowy marketing-mix: produkt W11 - Międzynarodowy marketing-mix: cena W12 - Międzynarodowy marketing-mix: dystrybucja W13 - Międzynarodowy marketing-mix: promocja

Nazwa przedmiotu
Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: a) rolę matematyki w zagadnieniach ekonomiczno-społecznych; b) pojęcia: iloczynu kartezjańskiego, relacji równoważnościowej, relacji porządkującej oraz ich znaczenie dla rozumienia podstawowych pojęć mikroekonomii; c) rachunek macierzowy i możliwości jego wykorzystania w ekonomii. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi: a) wykonywać podstawowe działania na macierzach; b) rozwiązywać układy równań liniowych; c)

wykorzystywać rachunek macierzowy w analizie zagadnień ekonomicznych.

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem metod matematycznych przestrzegając zasad rzetelności badawczej.

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)

E4 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu rachunku różniczkowego funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz możliwości wykorzystania go w analizie zagadnień ekonomicznych (w szczególności: problemów optymalizacyjnych; rachunku krańcowego; elastyczności).

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

E5 - (U) Student potrafi: a) wykorzystać rachunek różniczkowy w analizie zagadnień optymalizacyjnych, krańcowości oraz elastyczności; b) wyznaczać krzywe obojętności w dwuwymiarowej przestrzeni dóbr.

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Iloczyn kartezjański zbiorów; relacja równoważnościowa; relacje porządkujące.

W2 - Przykłady relacji w zagadnieniach ekonomicznych.

W3 - Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej: definicja oraz interpretacja pochodnej; wzory na obliczanie pochodnych funkcji elementarnych (ze szczególnym uwzględnieniem funkcji wykładniczych i logarytmicznych).

W4 - Zastosowanie pochodnej funkcji jednej zmiennej do: a) rozwiązywania zagadnień optymalizacyjnych (ekstrema oraz najmniejsza i największa wartość funkcji); b) badania monotoniczności funkcji; c) wyznaczania i interpretacji wartości krańcowych funkcji; d) wyznaczania i interpretacji elastyczności funkcji (w szczególności: funkcji użyteczności).

W5 - Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych: definicja oraz interpretacja ekonomiczna pochodnych cząstkowych.

W6 - Efektywne obliczanie pochodnych cząstkowych funkcji dwóch zmiennych oraz ich ekonomiczne zastosowania: a) rachunek cząstkowych wartości krańcowych; b) elastyczności cząstkowe; c) badania wpływu poszczególnych zmiennych na wartość funkcji (elementy statyki porównawczej); d) ekstrema lokalne (zagadnienia optymalizacyjne); e) ekstrema warunkowe czyli zagadnienia optymalizacji warunkowej.

W7 - Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej: a) całka nieoznaczona - idea, definicja oraz podstawowe wzory; b) całka oznaczona - idea, sposób obliczania, interpretacja; c) przykłady wykorzystania rachunku całkowego w analizie zagadnień ekonomicznych.

W8 - Działania na macierzach. Rząd macierzy. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna. Układy równań liniowych oraz metody ich rozwiązywania.

W9 - Ekonomiczne zastosowania macierzy - przykłady liniowych modeli ekonomicznych (wykorzystanie teorii układów równań liniowych)

W10 - Ekonomiczne zastosowania macierzy - zagadnienie przepływów międzygałęziowych (model Leontiewa)

C1 - Iloczyn kartezjański zbiorów. Wyznaczanie krzywych obojętności w przestrzeni dwóch dóbr.

C2 - Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Obliczanie pochodnych funkcji elementarnych (ze szczególnym uwzględnieniem funkcji wykładniczych i logarytmicznych).

C3 - Ekonomiczne zastosowania pochodnej funkcji jednej zmiennej: a) elastyczność funkcji; b) rachunek krańcowy; c) monotoniczność i ekstrema funkcji - zagadnienia optymalizacyjne; d) najmniejsza i największa wartość funkcji w zbiorze domkniętym - zagadnienia optymalizacji warunkowej.

C4 - Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych. Obliczanie pochodnych cząstkowych oraz ich interpretacja.

C5 - Ekonomiczne zastosowania pochodnych cząstkowych funkcji dwóch zmiennych: a) rachunek cząstkowych wartości krańcowych; b) elastyczności cząstkowe; c) badania wpływu poszczególnych zmiennych na wartość funkcji (elementy statyki porównawczej); d) ekstrema lokalne (zagadnienia optymalizacyjne); e) ekstrema warunkowe czyli zagadnienia optymalizacji warunkowej (z wykorzystaniem metody mnożników Lagrange'a).

C6 - Działania na macierzach. Obliczanie wyznacznika macierzy kwadratowej. Obliczanie rzędu macierzy.

C7 - Wyznaczanie macierzy odwrotnych. Rozwiązywanie układów równań liniowych.

C8 - Ekonomiczne zastosowania macierzy: a) przykłady liniowych modeli ekonomicznych; b) zagadnienia przepływów międzygałęziowych (wykorzystanie macierzy w modelu Leontiewa).

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe badania marketingowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie informacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz ogólny zakres potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa zamierzającego rozpocząć lub rozwinąć działalność na rynkach zagranicznych. Wymienia i opisuje najważniejsze źródła wtórne i pierwotne w międzynarodowych badaniach marketingowych. Zna główne metody badania rynków zagranicznych.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi pozyskiwać informacje o rynkach zagranicznych i wykorzystywać je do podejmowania decyzji o czasie, kierunku i formie wejścia na rynek zagraniczny oraz kształtowania marketingu mix w ramach oferty przeznaczonej dla nabywców zagranicznych.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E4 - (U) Student potrafi przeanalizować makrootoczenie i otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym. Ma ogólną umiejętność posługiwania się metodami i narzędziami badań marketingowych, w szczególności tymi, które pozwalają na poznanie potencjału eksportowego oraz zachowań nabywców na rynkach zagranicznych.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E5 - (K) Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu międzynarodowych badań marketingowych, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie nie stroni od poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców, specjalistów międzynarodowych itp.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Analiza pojęć z zakresu międzynarodowych badań marketingowych. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa eksportującego - znaczenie informacji, zakres pozyskiwanych informacji.

W2 - Wybrane wskaźniki badania makrootoczenia rynków zagranicznych - indeksy otoczenia polityczno-regulacyjnego, ekonomicznego, społecznego i technologicznego

W3 - Badanie elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży

W4 - Badanie elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytowa

W5 - Segmentacja rynków zagranicznych - podstawy teoretyczne

W6 - Badanie postaw, preferencji, motywów nabywców na rynkach zagranicznych. Podstawy badań sondażowych (budowa kwestionariusza ankiety).

W7 - Badania elementów marketingu mix na rynkach zagranicznych - produktu, ceny, dystrybucji i promocji

C1 - Wprowadzenie do zajęć - omówienie funkcji badań marketingowych rynków zagranicznych, etapów badawczych oraz metod prezentacji wyników badań

C2 - Badanie otoczenia rynkowego i jego składników (zastosowanie metod scenariuszowych i portfelowych): otoczenie ekonomiczne, społeczne, polityczne - prawne, technologiczne, konkurencyjne na rynkach zagranicznych

C3 - Segmentacja rynku światowego (wykorzystanie metod ilościowych do segmentacji rynku - analiza czynnikowa, analiza skupień): kryteria segmentacji krajów (makrosegmentacja) i konsumentów na rynkach zagranicznych (segmentacja właściwa)

C4 - Planowanie badań bezpośrednich i opracowywanie kwestionariusza ankiety

C5 - Badania dotyczące stopnia standaryzacji lub adaptacji marketingu mix

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe porównania gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego./ A graduate knows and understands: data acquisition techniques, quantitative and qualitative methods, and tools used to describe phenomena, relationships, identification of causes, consequences, analysis of processes occurring within the framework of international economic relations and international business.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi: formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z treściami prezentowanymi na kierunku studiów, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, umiejętność wyboru rozwiązań i syntezy wyników, jak również definiowanie celów, formułowanie pytań i weryfikowanie postawionych prostych hipotez badawczych./ A graduate can: formulate and solve complex problems related to the content presented in the field of study through the proper selection of the sources and information, their critical analysis, the use of quantitative and qualitative tools and research methods, the ability to choose solutions and synthesize results, as well as defining objectives, formulating questions and verifying simple research hypotheses.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotu studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu./

A graduate is ready to: recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of study and consulting experts in the event of difficulties with solving the problems on their own.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola i znaczenie metod ilościowych i jakościowych w badaniu zjawisk ekonomicznych
W2 - Początki i rozwój nauk taksonometrii numerycznej i zastosowanie Diagramu Czekanowskiego
W3 - Rodzaje metod taksometrycznych
W4 - Metody hierarchiczne: porządkowania liniowego i dendrytowa
W5 - Metoda Warda i jej praktyczne zastosowanie
W6 - Omówienie wybranych problemów państw UE w zakresie badań środowiskowych, demograficznych i ekonomicznych z wykorzystaniem hierarchicznych metod taksonometrycznych
C1 - Omówienie etapów badań taksonomicznych
C2 - Wybór problemu badawczego, dobór cech i okresu badań
C3 - Zebranie danych i dokonanie zagregowania wskaźników
C4 - Dobór optymalnego podzbioru
C5 - Wybór odpowiedniego algorytmu i przeprowadzenie badań przy pomocy wybranych programów statystycznych
C6 - Merytoryczna interpretacja wyników

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze I

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i teorie kształtowania się międzynarodowych powiązań ekonomicznych
 ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania i mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych relacji gospodarczych
 ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)
E3 - (U) Student potrafi właściwie analizować przyczyny, uwarunkowania i przebieg różnorodnych rodzajów międzynarodowych relacji ekonomicznych
 ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)
E4 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić wiedzę z zakresu międzynarodowych relacji ekonomicznych w oparciu o analizę procesów i zjawisk we współczesnej gospodarce światowej
 ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
 ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - WYKŁAD WSTĘPNY. ISTOTA EKONOMII MIĘDZYNARODOWEJ.
W2 - POWSTANIE, ROZWÓJ I GLOBALIZACJA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ.
W3 - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.
W4 - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.
W5 - CENY MIĘDZYNARODOWE.
W6 - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY.
W7 - SYSTEM HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO.
W8 - POLITYKA HANDLOWA. MECHANIZM DZIAŁANIA CŁA ORAZ BARIER POZACELNYCH.
W9 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU.
W10 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY SIŁY ROBOCZEJ I TECHNOLOGII.
W11 - KURS WALUTOWY - ISTOTA I WPŁYW NA RELACJE EKONOMICZNE.
W12 - TEORETYCZNE UJĘCIE KURSU WALUTOWEGO.
W13 - WSPÓŁCZESNY RYNEK WALUTOWY.
W14 - MIĘDZYNARODOWE SYSTEMY WALUTOWE.
W15 - BILANS PŁATNICZY.
W16 - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA.
W17 - KRYZYSY FINANSOWE I PROBLEM ZADŁUŻENIA MIĘDZYNARODOWEGO.
C1 - ZAJĘCIA WSTĘPNE. ROLA WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ W GOSPODARCE.
C2 - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.
C3 - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ.
C4 - WSPÓŁCZESNA WYMIANA MIĘDZYNARODOWA TOWARÓW I USŁUG.

C5 - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY.
C6 - POLITYKA HANDLOWA.
C7 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU.
C8 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY SIŁY ROBOCZEJ.
C9 - KURS WALUTOWY W ZASTOSOWANIACH PRAKTYCZNYCH.
C10 - WSPÓŁCZESNY MIĘDZYNARODOWY RYNEK FINANSOWY.
C11 - BILANS PŁATNICZY W PRAKTYCE.
C12 - KRYZYSY FINANSOWE.
C13 - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA W PRAKTYCE.
C14 - KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE (1 godz. w sem. 3 + 2 godz. w sem. 4).

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe stosunki gospodarcze I (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, procesy i zjawiska zachodzące w gospodarce światowej oraz złożone zależności między nimi, w szczególności w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, integracji, konkurencji i współpracy podmiotów gospodarki globalnej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi analizować przyczyny, uwarunkowania, przebieg i skutki międzynarodowych relacji ekonomicznych z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi analizy ekonomicznej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) E4 - (K) Student jest gotów wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych związanych z funkcjonowaniem gospodarki światowej oraz dokonywać krytycznej oceny zjawisk i procesów zachodzących w międzynarodowych relacjach ekonomicznych. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - WYKŁAD WSTĘPNY. W2 - POWSTANIE, ROZWÓJ I GLOBALIZACJA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ. W3 - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ. W4 - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ. W5 - CENY MIĘDZYNARODOWE. W6 - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY. W7 - SYSTEM HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO. W8 - POLITYKA HANDLOWA. MECHANIZM DZIAŁANIA CŁA ORAZ BARIER POZACELNYCH. W9 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU. W10 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY SIŁY ROBOCZEJ I TECHNOLOGII. W11 - KURS WALUTOWY - ISTOTA I WPŁYW NA RELACJE EKONOMICZNE. W12 - TEORETYCZNE UJĘCIE KURSU WALUTOWEGO. W13 - WSPÓŁCZESNY RYNEK WALUTOWY. W14 - MIĘDZYNARODOWE SYSTEMY WALUTOWE. W15 - BILANS PŁATNICZY. W16 - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA. W17 - KRYZYSY FINANSOWE I PROBLEM ZADŁUŻENIA MIĘDZYNARODOWEGO. C1 - ZAJĘCIA WSTĘPNE. ROLA WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ W GOSPODARCE. C2 - TRADYCYJNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ. C3 - ALTERNATYWNE TEORIE WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ. C5 - WZROST GOSPODARCZY A HANDEL MIĘDZYNARODOWY. C6 - POLITYKA HANDLOWA. C7 - MIĘDZYNARODOWE PRZEPŁYWY KAPITAŁU i SIŁY ROBOCZEJ. C9 - KURS WALUTOWY W ZASTOSOWANIACH PRAKTYCZNYCH. C11 - BILANS PŁATNICZY W PRAKTYCE. C12 - KRYZYSY FINANSOWE. C13 - POLITYKA DOSTOSOWAWCZA W PRAKTYCE. C14 - KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE.

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy transport i spedycja
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie cechy i funkcjonowanie poszczególnych gałęzi transportu oraz uwarunkowania i zasady (technologiczne, prawne i organizacyjne) realizacji procesu transportu międzynarodowego. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi praktycznie wykorzystać wiedzę do organizowania procesu transportu międzynarodowego przy wykorzystaniu różnych gałęzi transportu i rozwiązywać podstawowe problemy z nim związane. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i technik organizacji transportu międzynarodowego. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) E4 - (U) Student potrafi współpracować w zespole, wykorzystując znajomość zasad komunikacji, przy rozwiązywaniu zadań z zakresu transportu międzynarodowego i spedycji, a także uczestniczyć w dyskusjach i debatach na tematy związane z problematyką przedmiotu. ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki transportu (podstawowe definicje, podziały, rola transportu, wady i zalety rodzajów transportu, jakość transportu, ceny) W2 - Przewozy międzynarodowe transportem morskim. W3 - Przewozy międzynarodowe transportem samochodowym. W4 - Transport kolejowy i intermodalny W5 - Transport lotniczy. W7 - Spedycja – istota, zadania spedytora, korzyści z korzystania z usług spedycyjnych C1 - Kosztowe czynniki wyboru gałęzi transportu w przewozach międzynarodowych. C2 - Wykorzystanie i konfiguracja jednostek transportowych w przewozach międzynarodowych. Praca przewozowa. C3 - Uwarunkowania i zasady organizacji międzynarodowych przewozów ładunków, w tym specjalnych (na praktycznych przykładach transportu samochodowego w UE). C4 - Analiza cen w transporcie międzynarodowym (na przykładzie kontenerów w transporcie morskim) oraz taryf przewoźników (na przykładzie transportu kolejowego) i obliczania frachtu. C5 - Współczesne wyzwania i problemy transportu samochodowego w UE (debaty oksfordzkie). C6 - Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju transportu lotniczego i polityka transportowa UE. C7 - Podstawowe decyzje spedycyjne.

Nazwa przedmiotu
Mikroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawy funkcjonowania systemu ekonomicznego oraz funkcjonowania rynku, zna i rozumie zasady zachowań podmiotów rynkowych i relacje zachodzące między nimi, zna i rozumie fundamentalne kategorie ekonomiczne oraz założenia i twierdzenia mikroekonomii. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się aparatem teoretycznym w analizie zachowań podmiotów rynkowych oraz zjawisk ekonomicznych zachodzących w skali mikroekonomicznej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów ocenić poziom swojej wiedzy i umiejętności; ma świadomość znaczenia teorii ekonomii dla właściwego zrozumienia oraz interpretacji zjawisk i procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do ekonomii. Problem wyboru ekonomicznego
W2 - Podstawy teorii rynku. Analiza popytu i podaży
W3 - Teoria wyboru gospodarstwa domowego
W4 - Teoria produkcji i teoria kosztów
W5 - Konkurencja doskonała
W6 - Monopol absolutny
W7 - Konkurencja niedoskonała: konkurencja monopolistyczna i oligopol
W8 - Rynki czynników wytwórczych
W9 - Państwo w gospodarce mieszanej
C1 - Wprowadzenie do ekonomii. Problem wyboru ekonomicznego
C2 - Podstawy teorii rynku. Analiza popytu i podaży
C3 - Teoria wyboru gospodarstwa domowego
C4 - Teoria produkcji i teoria kosztów
C5 - Konkurencja doskonała
C6 - Monopol absolutny
C7 - Konkurencja niedoskonała: oligopol i konkurencja monopolistyczna
C8 - Rynki czynników wytwórczych
C9 - Państwo w gospodarce mieszanej

Nazwa przedmiotu

Negocjacje w biznesie międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania oraz mechanizmy prowadzenia negocjacji w biznesie międzynarodowym jako elementu procesów zachodzących w międzynarodowych stosunkach gospodarczych, w tym strategię negocjacyjną, rolę komunikacji oraz wpływ czynników kulturowych i instytucjonalnych.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi przygotować, planować i organizować proces negocjacji w biznesie międzynarodowym, w tym określać cele negocjacyjne, identyfikować interesy stron, dobierać strategię i techniki negocjacyjne oraz działać w zespołach zróżnicowanych kulturowo.

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego prowadzenia negocjacji w biznesie międzynarodowym, w tym do krytycznej oceny własnych działań oraz respektowania zasad uczciwości i szacunku wobec partnerów negocjacyjnych.

↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do procesu negocjacji. Negocjacje jako metoda rozwiązywania konfliktów.
W2 - Przygotowanie do negocjacji biznesowych. Cele negocjacyjne, interesy stron, BATNA. Role i zadania w zespole negocjacyjnym.
W3 - Przebieg negocjacji. Style, strategię i techniki negocjacyjne – determinanty wyboru, zalety i ograniczenia. Błędy negocjacyjne.
W4 - Komunikacja w negocjacjach. Style komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery i zakłócenia komunikacyjne oraz ich wpływ na przebieg negocjacji.
W5 - Wpływ różnic kulturowych na negocjacje. Uwarunkowania prawne, organizacyjne i polityczne negocjacji w biznesie międzynarodowym.
W6 - Sztuczna inteligencja jako wsparcie i partner w negocjacjach biznesu międzynarodowego.
C1 - Wprowadzenie do procesu negocjacji. Podejmowanie decyzji w negocjacjach i zarządzanie konfliktem.
C2 - Przygotowanie procesu negocjacyjnego – określanie celów, identyfikacja interesów stron, wyznaczanie BATNA, projektowanie przebiegu negocjacji.
C4 - Komunikacja w negocjacjach – style komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna oraz dopasowanie stylu do sytuacji negocjacyjnej.
C4 - Techniki komunikacyjne w negocjacjach – aktywne słuchanie, parafraza, pytania, informacja zwrotna, reagowanie na trudne zachowania.
C5 - Strategię i techniki negocjacyjne w praktyce – zastosowanie w scenariuszach negocjacyjnych.
C6 - Negocjacje w środowisku międzykulturowym.
C7 - Bariery i błędy w negocjacjach – identyfikacja i sposoby reagowania.

Nazwa przedmiotu
Negocjacje w handlu zagranicznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady negocjowania kontraktu w handlu zagranicznym, etapy procesu negocjacyjnego, rodzajów negocjacji oraz metod i taktyk prowadzenia negocjacji, a także uwarunkowania kulturowe negocjacji z partnerami zagranicznymi. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wyznaczać cele negocjacji, zastosować właściwe techniki negocjacyjne w poszczególnych etapach negocjacji i bronić się przed manipulacjami w negocjacjach (pracując indywidualnie i w zespole). ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (U) Student potrafi współpracować w ramach zespołu negocjacyjnego, właściwie ustalić priorytety negocjacyjne oraz przedstawiać i argumentować swoje stanowisko w negocjacjach, dostrzegając społeczno-kulturowy kontekst negocjacji. ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E4 - (K) Student jest gotów do prezentowania postaw otwartości wobec nowych wyzwań wymagających wykorzystania wiedzy z zakresu negocjacji w handlu zagranicznym, krytycznie ocenia i uznaje znaczenie posiadanej wiedzy, a jednocześnie ma świadomość konieczności poszukiwania wsparcia ze strony ekspertów, rzeczoznawców oraz specjalistów od handlu międzynarodowego. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do negocjacji w handlu zagranicznym: istota negocjacji jako elementu komunikacji interpersonalnej, wywieranie wpływu a negocjacje, perswazja i manipulacja w negocjacjach. W2 - Funkcje i cele negocjacji w handlu zagranicznym, etapy i elementy procesu negocjacyjnego. W3 - Cechy dobrego negocjatora. Negocjacje dystrybucyjne i integracyjne. W4 - Przygotowanie i postępowanie w trakcie negocjacji. Wybrane techniki negocjacyjne. W6 - Zasady efektywnych negocjacji. W7 - Uwarunkowania kulturowe negocjacji. Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym - charakterystyka negocjatorów z wybranych kręgów kulturowych lub krajów. C1 - Rodzaje i style negocjacji. Wywieranie wpływu – perswazja, manipulacja oraz warunki prowadzenia negocjacji. C2 - Opracowanie podstawowego scenariusza negocjacji dla przykładowej sytuacji biznesowej w handlu zagranicznym. C3 - Przygotowanie do negocjacji w handlu zagranicznym wg scenariusza. C4 - Negocjowanie warunków kontraktu w praktyce - wybór i zastosowanie właściwych technik negocjacji, prowadzenie negocjacji kontraktu w handlu zagranicznym w warunkach symulowanych. C5 - Analiza przebiegu procesu negocjacji w handlu zagranicznym - osiągnięcie celów negocjacji, mocne i słabe strony negocjacji obydwu partnerów, wyciąganie wniosków na przyszłość. C6 - Uwarunkowania kulturowe negocjacji - analiza stylów negocjacji i cech negocjatorów z poszczególnych kręgów kulturowych świata.

Nazwa przedmiotu
Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie regulacje unijne w zakresie ochrony konkurencji i kontroli rynku (prawa i polityki konkurencji) w odniesieniu do zachowań przedsiębiorstw oraz pomocy publicznej ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować antykonkurencyjne zachowania przedsiębiorstw na rynku i identyfikować czynniki zagrożenia dla konkurencji wynikające z zachowań przedsiębiorstw i stosowania pomocy publicznej ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów stosować nabytą wiedzę w praktyce, jest gotów wyszukiwać i analizować informacje odnośnie działań z zakresu ochrony konkurencji i kontroli rynku w UE

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - WYKŁAD WSTĘPNY. ISTOTA KONKURENCJI I STRUKTURY RYNKOWE.
W2 - KONCEPCJA KONKURENCJI A INSPIRACJE DOKTRYNALNE POLITYKI OCHRONY KONKURENCJI I KONTROLI RYNKU.
W3 - CELE, PODMIOTY ORAZ EWOLUCJA PRAWA I POLITYKI KONKURENCJI UE
W4 - PRAWO UE WOBEC POROZUMIEŃ MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI - DZIAŁANIA ANTYKARTELOWE.
W5 - PROBLEM NADUŻYWANIA POZYCJI DOMINUJĄCEJ PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNKU UE
W6 - KONTROLA KONCENTRACJI PRZEDSIĘBIORSTW W UE
W7 - KONTROLA POMOCY PUBLICZNEJ W UE
W9 - OCHRONA KONSUMENTA W POLSCE I UE
W10 - POLSKIE A UNIJNE ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE OCHRONY KONKURENCJI I KONTROLI RYNKU

Nazwa przedmiotu

Podstawy biznesu międzynarodowego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia i problemy związane z funkcjonowaniem biznesu międzynarodowego.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi przygotować i podjąć działalność gospodarczą na rynkach międzynarodowych

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać tematykę omawianych zagadnień przy szukaniu pracy w firmach funkcjonujących na rynkach międzynarodowych

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota biznesu międzynarodowego - pojęcia i aspekt teoretyczny
W3 - Polityka gospodarcza a warunki funkcjonowania biznesu międzynarodowego
W4 - Jaki jest współczesny rynek międzynarodowy?
W5 - Motywy i przyczyny ekspansji międzynarodowej przedsiębiorstw
W6 - Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
W7 - Różnice w prowadzeniu biznesu na skalę międzynarodową i krajową
W9 - Podstawy zarządzania na zagranicznych rynkach - finansowanie w biznesie
W10 - Rodzaje ryzyka w biznesie międzynarodowym i sposoby minimalizacji
W11 - E-biznes i nowa gospodarka – atrybuty, trendy, znaczenie
W12 - Jaki jest współczesny Klient międzynarodowy?
W14 - Nisze popytowe na rynkach zagranicznych
W14 - Manager na rynkach zagranicznych- kwestie komunikacji międzykulturowej i rozwoju umiejętności menedżerskich
C1 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C2 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C3 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C4 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C5 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C6 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.
C7 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

C8 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

C9 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

C10 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

C11 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

C12 - Prezentacja (case study) studentów wg listy osób na temat możliwości sprzedaży zagranicznej (szacowana wielkość rynku i wartość rynkowa) oraz wybranego towaru i wybranej usługi w wylosowanych 2 krajach: UE i poza UE.

Nazwa przedmiotu
Podstawy zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym najważniejsze ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe, etyczne i inne uwarunkowania oraz regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji o charakterze krajowym i międzynarodowym, jak również relacje między nimi oraz tworzone struktury. ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo. ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym. ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zarządzanie, kierowanie, sterowanie – definicje, funkcje. W2 - Rodzaje władzy, sposoby wywierania wpływu W3 - Funkcja planowania. Strategia, cele, podejmowanie decyzji. W4 - Funkcja organizowania. Struktury organizacyjne – definicja, elementy, więzi organizacyjne, zasady budowy. W5 - Otoczenie. Uwarunkowanie działalności organizacji. Modele analizy. W6 - Zasady zarządzania organizacjami. Prawa nauki organizacji i zarządzania (podziału, koncentracji, harmonii, wzrastającej produkcji, przekory, racjonalnego gospodarowania) W7 - Style kierowania C1 - Wykorzystanie modelu Leavitta do tworzenia charakterystyki organizacji. C2 - Cykl organizacyjny Le Chateliera. C3 - Hierarchia celów organizacji. Misja, cele strategiczne, taktyczne i operacyjne. Poprawność formułowania celów. C4 - Identyfikacja stylów kierowania i adaptowanie do różnorodnych przedsięwzięć. Role w zespole. C5 - Analiza przypadków w zakresie zastosowania głównych zasad/praw organizacji i zarządzania – analiza klasycznych i współczesnych rozwiązań. C6 - Modelowanie i projektowanie struktur organizacyjnych, jako główny element sprawności funkcjonowania organizacji. Funkcja zarządzania – wybrane narzędzia. C7 - Weryfikacja wyników pracy.

Nazwa przedmiotu
Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: istotę, specyfikę oraz płaszczyzny współpracy w ramach polityki handlowej Unii Europejskiej, jej zależności w stosunku do światowego systemu handlowego, stosowane instrumenty w handlu UE wobec krajów spoza ugrupowania, formy powiązań handlowych z krajami trzecimi, uwzględniające poziom przyznanych preferencji handlowych, w tym także wykraczające poza handel towarami oraz usługami, jak i konsekwencje ich wykorzystania. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi: poprawnie stosować taryfowe i pozataryfowe narzędzia w ramach wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej, oceniać i poprawnie interpretować skutki wprowadzania oraz stosowania jej instrumentów, korzystać ze źródeł i platform UE, WTO oraz innych oficjalnych baz organizacji międzynarodowych w zakresie uzyskania aktualnych informacji na temat stosowanych instrumentów i form powiązań handlowych oraz inwestycyjnych UE z krajami spoza ugrupowania.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)**

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do stałego uaktualniania wiedzy w dynamicznie postępującym procesie globalizacji i regionalizacji.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, charakter i uwarunkowania zagranicznej polityki handlowej

W2 - Instrumenty polityki handlowej

W3 - Znaczenie GATT/WTO w światowym systemie handlowym

W4 - Wspólna polityka Unii Europejskiej - pojęcie, geneza, uwarunkowania prawne i zakres przedmiotowy

W5 - Instrumenty taryfowe i pozataryfowe w polityce handlowej Unii Europejskiej

W6 - Znaczenie środków protekcji uwarunkowanej w polityce handlowej Unii Europejskiej

W7 - Funkcjonowanie Unii Europejskiej w ramach reguł Światowej Organizacji Handlu

W8 - Formy preferencyjnych porozumień handlowych i gospodarczych zawieranych przez Unię Europejską z krajami trzecimi oraz pozahandlowe płaszczyzny współpracy.

W9 - Polityka handlowa Unii Europejskiej wobec państw europejskich

W10 - Relacje handlowe i gospodarcze Unii Europejskiej z pozaeuropejskimi państwami wysoko rozwiniętymi

W11 - Zasady i uregulowania polityki handlowej Unii Europejskiej w odniesieniu do wybranych krajów rozwijających się, w tym państw Basenu Morza Śródziemnego, jak również Afryki, Karaibów i Pacyfiku oraz pozahandlowe płaszczyzny współpracy

W12 - Powszechny System Preferencji jako element polityki handlowej Unii Europejskiej

W13 - Polityka proeksportowa Unii Europejskiej.

Nazwa przedmiotu

Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę globalizacji produkcji przemysłowej oraz uwarunkowania wprowadzenia polityki przemysłowej i jej klasyfikacje. Potrafi wyjaśnić genezę i ewolucję realizowanych celów i stosowanych instrumentów oraz zidentyfikować powiązania w zakresie globalnych łańcuchów wartości.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi posługiwać się posiadaną wiedzą oraz wykazuje zdolność analizowania i oceny zjawisk charakteryzujących współczesne globalne sieci produkcyjne.

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do poszerzania wiedzy oraz krytycznej analizy i interpretacji odbieranych treści. Potrafi współpracować w grupie.

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Polityka przemysłowa we współczesnej gospodarce

W2 - Ewolucja polityki przemysłowej: ujęcie teoretyczne i praktyczne

W3 - Podmioty, cele i instrumenty nowoczesnej polityki przemysłowej

W4 - Dezindustrializacja i reindustrializacja w gospodarce globalnej

W5 - Od Przemysłu 1.0 do 5.0: cyfrowa transformacja przemysłu

W6 - Polityka przemysłowa a cele klimatyczne: ewolucja strategii przemysłowej UE

W7 - Modele polityki przemysłowej

C1 - Efektywne gospodarowanie zasobami oraz niskoemisyjność a polityka przemysłowa

C2 - Konkurencyjność produkcji przemysłowej - metody pomiaru

C4 - Polityka przemysłowa a bezpieczeństwo surowcowe i technologiczne

C5 - Polityka przemysłowa wobec transformacji cyfrowej, automatyzacji przemysłu i zmian na rynku pracy**C6** - Globalne sieci produkcyjne - istota i pomiar zjawiska

Nazwa przedmiotu
Polityka przemysłowa wobec przemian strukturalnych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie teoretyczne przesłanki, genezę, ewolucję oraz instrumenty i cele polityki przemysłowej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych tendencji w tym zakresie. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi posługiwać się posiadaną wiedzą oraz posiada zdolność analizowania uwarunkowań i tendencji w zakresie organizacji produkcji przemysłowej w ramach globalnych łańcuchów wartości. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do poszerzania wiedzy oraz krytycznej analizy i interpretacji odbieranych treści. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K4 - Pojęcie polityki przemysłowej K5 - Polityka przemysłowa w erze globalnych kryzysów K6 - Podmioty, cele i instrumenty polityki przemysłowej K7 - Od Przemysłu 1.0 do 5.0: cyfryzacja, automatyzacja i human-centric industry K8 - Dezindustrializacja, reindustrializacja i przyszłość pracy K9 - Rekonfiguracja globalnych łańcuchów wartości a bezpieczeństwo i suwerenność przemysłowa państw K9 - Nowa konkurencyjność przemysłu K9 - Modele polityki przemysłowej K11 - Etapy i kierunki ewolucji polityki przemysłowej UE K13 - Efektywne gospodarowanie zasobami i decoupling K13 - Zielona transformacja przemysłu

Nazwa przedmiotu				
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie i w zespole analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie i w zespole analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie i w zespole analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)				

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania zawodowych wyzwań w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poufności informacji, budowania relacji w środowisku zawodowym, podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych wynikających z realizowanych działań, samodzielnego działania oraz uczenia się.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie z zasadami i wymogami organizacji oraz zaliczania praktyki.

P2 - Poznanie historii i zasad funkcjonowania instytucji zajmującej się dyplomacją biznesową. Udział w bieżącej pracy wykonywanej w instytucji organizującej praktykę, w tym m.in. uczestnictwo w spotkaniach międzynarodowych, przygotowywanie korespondencji.

P3 - Udział w projektach, w tym min. dotyczących analizy partnerów gospodarczych, sektorów i rynków zagranicznych, identyfikacja barier i szans współpracy, monitorowanie zmian w polityce ekonomicznej i handlowej kraju, jak i będących skutkiem zmian w regulacjach międzynarodowych.

P4 - Udział w projektach i inicjatywach związanych z promocją polskiego eksportu i inwestycji zagranicznych oraz w przygotowaniach wizyt delegacji zagranicznych, wsparciu organizacji wydarzeń (np. seminariów, konferencji, misji gospodarczych)

P5 - Dokumentowanie i podsumowanie praktyki. Opracowanie raportu. Analiza zdobytych doświadczeń i ocena ich znaczenia dla dalszej kariery zawodowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w zakresie ekonomii biznesu międzynarodowego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania działalności, zasady funkcjonowania, organizacji oraz rozwoju przedsiębiorstwa lub instytucji, w której realizuje praktykę, a także jej relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym – w zależności od charakteru podmiotu lub wykonywanych zadań – w wymiarze międzynarodowym.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi identyfikować i analizować podstawowe procesy oraz zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu, w tym – w zależności od charakteru podmiotu lub wykonywanych zadań – w kontekście działalności gospodarczej o wymiarze międzynarodowym.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do wykonywania zadań zawodowych oraz rozwiązywania problemów pojawiających się w działalności organizacji, w której realizuje praktykę.

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E4 - (U) Student potrafi planować i organizować własną pracę oraz współdziałać z innymi osobami w środowisku zawodowym.

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E5 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań zawodowych, zarówno indywidualnie, jak i w zespole.

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

E6 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad rzetelności zawodowej, okazywania szacunku współpracownikom oraz wykazywania inicjatywy w realizacji powierzonych zadań.

↳ **EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)**

↳ **EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zajęcia realizowane są w formie praktyki zawodowej odbywanej w siedzibie Organizatora praktyki lub w ramach aktywności zawodowej studenta (praca zawodowa, staż, wolontariat, działalność gospodarcza). Praktyka może być realizowana w różnego typu organizacjach, w szczególności w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych lub innych podmiotach prowadzących działalność gospodarczą lub społeczną. Zakres realizowanych zadań i treści praktyki ustalany jest indywidualnie przez studenta w porozumieniu z Organizatorem praktyki oraz – w wymaganych przypadkach – uzgadniany z opiekunem praktyk. W ramach praktyki student w szczególności: zapoznaje się z formalnymi zasadami organizacji praktyki oraz funkcjonowaniem organizacji, jej strukturą i specyfiką działalności; poznaje przedmiot działalności podmiotu, jego cele oraz uwarunkowania funkcjonowania w otoczeniu społeczno-gospodarczym; analizuje podstawowe procesy oraz problemy występujące w działalności organizacji; zapoznaje się z zakresem obowiązków na stanowisku pracy oraz zasadami wykonywania zadań zawodowych; wykorzystuje wiedzę teoretyczną w praktyce oraz konfrontuje ją z rzeczywistymi warunkami funkcjonowania organizacji; uczestniczy w realizacji bieżących zadań oraz wykonuje zadania powierzone przez Organizatora praktyki; rozwija umiejętności organizacji pracy własnej oraz współpracy w środowisku zawodowym; kształtuje kompetencje społeczne, w tym odpowiedzialność, rzetelność oraz inicjatywę w działaniu. Zakres praktyki może obejmować elementy związane z działalnością gospodarczą w wymiarze międzynarodowym, adekwatnie

do charakteru podmiotu i wykonywanych zadań. Praktyka realizowana jest zgodnie z profilem kierunku studiów oraz efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Praktyka zawodowa w zakresie handlu zagranicznego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania działalności, zasady funkcjonowania, zarządzania, organizacji jak również rozwoju przedsiębiorstwa wybranego do realizacji praktyki.

↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK)**

↳ **EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi praktycznie stosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów przed którymi stają podmioty prowadzące działalność gospodarczą, szczególnie w zakresie handlu i biznesu międzynarodowego; organizować pracę zespołową, jak i planować indywidualne zadania.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)**

↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów rzetelnie i odpowiedzialnie wykonywać powierzone mu zadania, przyjmować nowe obowiązki oraz zgłaszać własne inicjatywy, a także pomysły, wykorzystując i pogłębiając zdobytą wiedzę i rozwijając umiejętności.

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)**

↳ **EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zapoznanie z formalnymi wymogami dotyczącymi organizacji praktyki opartymi o Zarządzenie Rektora UEK.

P2 - Zapoznanie się przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, wewnętrznymi regulaminami przedsiębiorstwa. Szkolenie BHP i instruktaż stanowiskowy.

P3 - Geneza i rozwój przedsiębiorstwa, jego specyfika, cele, zasady i warunki funkcjonowania organizacji. Struktura i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa. Obowiązki i specyfika pracy na stanowisku/stanowiskach pracy w czasie odbywania praktyki. Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w działalności przedsiębiorstwa. Konfrontacja wiedzy teoretycznej i praktycznej. Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie. Poznanie strategii przedsiębiorstwa: wizja, misja, zasady przepływu informacji i podejmowanie decyzji w organizacji wskazanej do odbycia praktyki

P4 - Pogłębianie wiedzy i praktycznych umiejętności w trakcie odbywania praktyki. Współudział w realizacji zadań wykonywanych przez pracowników firmy - zadania zespołowe. Dzielenie się wiedzą, komunikowanie w zespole. Stosowanie narzędzi wykorzystywanych w pracy grupowej. Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyki - zadania indywidualne. Pozyskiwanie danych do wykonywania powierzonych obowiązków. Przygotowywanie odpowiednich dokumentów, sprawozdań, czy też raportów.

P5 - Kształtowanie i zdobywanie kompetencji społecznych - w pracy indywidualnej i w zespole w czasie odbywania praktyki. Identyfikowanie problemów i poznawanie sposobów ich rozwiązywania.

P6 - Podsumowanie praktyki. Ewaluacja procesu realizacji praktyki zawodowej

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe normy i reguły prawne z zakresu prawa gospodarczego.
↳ **EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)**
↳ **EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK)**
↳ **EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)**
- E2 - (W)** Student zna i rozumie źródła i naturę norm prawa gospodarczego, oraz ich wpływ na międzynarodowe stosunki gospodarcze, w tym ogólne zasady tworzenia i form rozwoju przedsiębiorczości.
↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**
↳ **EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)**
↳ **EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Zagadnienia ogólne. Pojęcie prawa gospodarczego i jego źródła. Prawo regulujące działalność gospodarczą. Podstawowe pojęcia - działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i firmy, konsumenta. Warunki prowadzenia działalności gospodarczej (zasada wolności działalności gospodarczej, zasada rejestracji przedsiębiorców - KRS i CEiLoDG, zasada równości przedsiębiorców wobec prawa. Rodzaje przedsiębiorców.
- W2** - Podstawy funkcjonowania wspólnego rynku UE - swobody traktatowe. Swoboda przedsiębiorczości, swoboda świadczenia usług, swoboda przepływu towarów, swoboda przepływu kapitału, swoboda przepływu pracowników.
- W3** - Prawo spółek - przepisy ogólne. Rodzaje spółek handlowych. Spółki osobowe i kapitałowe
- W4** - Handlowe spółki osobowe. Spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna.
- W5** - Handlowe spółki kapitałowe. Spółka z o.o., prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna
- W6** - Europejska spółka akcyjna. Inne spółki międzynarodowe
- W7** - Łączenie, podział i przekształcanie spółek - w szczególności w aspekcie transgranicznym.
- W8** - Prawo upadłościowe i prawo restrukturyzacyjne. Przepisy ogólne o postępowaniu upadłościowym i restrukturyzacyjnym. Postępowanie w przedmiocie ogłoszenia upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości.
- W9** - Postępowanie upadłościowe prowadzone po ogłoszeniu upadłości. Zgłoszenie i ustalenie wierzytelności. Likwidacja masy upadłości. Podział funduszy masy upadłości i sum uzyskanych ze zbycia rzeczy i praw obciążonych rzeczowo.
- W10** - Zakończenie i umorzenie postępowania upadłościowego oraz ich skutki. Przepisy z zakresu międzynarodowego postępowania upadłościowego. Odrębne postępowania upadłościowe.
- W11** - Przepisy ogólne i szczególne o postępowaniach restrukturyzacyjnych i ich skutkach.
- W12** - Przepisy z zakresu międzynarodowego postępowania restrukturyzacyjnego. Odrębne postępowania restrukturyzacyjne.
- W13** - Umowy handlowe, w tym międzynarodowe umowy handlowe.

Nazwa przedmiotu

Procedury w handlu zagranicznym w Polsce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E2 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe zasady prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce, które wynikają z obowiązujących regulacji prawnych
↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**
- E3 - (U)** Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania podstawowych problemów występujących w działalności polskich podmiotów gospodarczych prowadzących wymianę handlową z zagranicą oraz wskazać skutki przyjęcia określonych rozwiązań tych problemów
↳ **EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)**
- E4 - (K)** Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i zasad prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce
↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Unijny Kodeks Celný - istota, znaczenie i podstawowa terminologia
- W2** - Procedury celne w Unijnym Kodeksie Celnym.
- W4** - Regulacje polskiego Prawa dewizowego a współpraca gospodarcza z zagranicą
- W5** - Instrumenty wspierania eksportu w Polsce
- W6** - Harmonizacja podatkowa w UE. Podatek akcyzowy - zasady opodatkowania obrotów handlu zagranicznego w Polsce
- W7** - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wymiana handlowa Polski z zagranicą
- W7** - VAT - zasady opodatkowania obrotów handlu zagranicznego i dostaw wewnątrzwspólnotowych w Polsce
- W8** - Międzynarodowe obroty usługowe w Polsce i na świecie
- W9** - Wielkość i struktura powiązań gospodarczych Polski z zagranicą w świetle statystyk bilansu płatniczego
- C1** - Wybrane mierniki handlu zagranicznego
- C2** - Analiza zmian w obrotach handlowych Polski na tle wybranych państw i ich ugrupowań
- C3** - Definicja i metody wyznaczania wartości celnej towarów.
- C4** - Wyznaczanie wartości celnej towarów - metoda wartości transakcyjnej

C5 - Wspólna Taryfa Celna UE
C6 - Wyznaczanie należności celno-podatkowych
C7 - Bariery pozataryfowe w obrotach polskiego handlu zagranicznego. TARIC.
C8 - BIZ w Polsce
C9 - Międzynarodowe obroty usługowe w Polsce w świetle statystyk bilansu płatniczego

Nazwa przedmiotu
Procedury w handlu zagranicznym w Polsce (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce, które wynikają z obowiązujących regulacji prawnych ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania podstawowych problemów występujących w działalności polskich podmiotów gospodarczych prowadzących wymianę handlową z zagranicą oraz wskazać skutki przyjęcia określonych rozwiązań tych problemów ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) E4 - (K) Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i zasad prowadzenia wymiany handlowej z zagranicą przez podmioty gospodarcze działające w Polsce ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Unijny Kodeks Celny - istota, znaczenie i podstawowa terminologia W2 - Procedury celne w Unijnym Kodeksie Celnym W4 - Regulacje polskiego Prawa dewizowego a wymiana gospodarcza z zagranicą W5 - Instrumenty wspierania eksportu w Polsce W6 - Harmonizacja podatkowa w UE. Podatek akcyzowy - zasady opodatkowania obrotów handlu zagranicznego w Polsce W7 - VAT - zasady opodatkowania obrotów handlu zagranicznego i dostaw wewnątrzwspólnotowych w Polsce W7 - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wymiana handlowa Polski z zagranicą W8 - Międzynarodowe obroty usługowe w Polsce i na świecie W9 - Wielkość i struktura powiązań gospodarczych Polski z zagranicą w świetle statystyk bilansu płatniczego. C1 - Wybrane mierniki handlu zagranicznego C2 - Analiza zmian w obrotach handlowych Polski na tle wybranych państw i ich ugrupowań C3 - Definicja i metody wyznaczania wartości celnej towarów. C4 - Wyznaczanie wartości celnej towarów - metoda wartości transakcyjnej C5 - Wspólna Taryfa Celna UE C6 - Wyznaczanie należności celno-podatkowych C7 - Bariery pozataryfowe w obrotach polskiego handlu zagranicznego. TARIC. C8 - BIZ w Polsce C9 - Międzynarodowe obroty usługowe w Polsce w świetle statystyk bilansu płatniczego

Nazwa przedmiotu
Procesy integracyjne w gospodarce światowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele, formy oraz statyczne i dynamiczne skutki procesu międzynarodowej integracji gospodarczej. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu międzynarodowej integracji gospodarczej w świecie. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i skłonny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją

wydarzeń w gospodarce światowej.
↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe
W2 - Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej
W3 - Przyczyny międzynarodowej integracji gospodarczej, jej cele i warunki
W4 - Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej
W5 - Integracja jako stan i jako proces. Integracja pozytywna i negatywna
W6 - Instytucjonalno-organizacyjne formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych
W7 - Statyczne i dynamiczne skutki tworzenia poszczególnych form ugrupowań integracyjnych
W8 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Północnej: NAFTA, NAFTA 2.0. Koncepcja integracji transkontynentalnej (FTAA)
W9 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach: CACM, LAIA, CAN, MERCOSUR, CARICOM, OECS, ALBA
W10 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych na Bliskim Wschodzie: GCC, GAFTA
W11 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Azji: ASEAN, APEC, RCEP
W12 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Australii i Oceanii: ANZERTA, SPARTECA, PICTA
W13 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Afryce: SACU, SADC, EAC, COMESA, ECCAS, CEMAC, ECOWAS, WAEMU, CEN-SAD, AMU, IGAD, Koncepcja integracji kontynentalnej (AEC)
W14 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Europie i Eurazji: CEFTA, EFTA, UE, EOG, WNP, EaUG.
 Podsumownie zajęć.

Nazwa przedmiotu

Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i definicje z zakresu polityki regionalnej, uwarunkowania polityki spójności Unii Europejskiej, istotę i fazy przygotowywania projektów.
 ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zachodzące zjawiska gospodarcze oraz wykazać umiejętność posługiwania się posiadaną wiedzą. Uczestniczy w przygotowaniu projektów i poprawnie hierarchizuje priorytety służące realizacji zadania.
 ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)
 ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)
E3 - (K) Student jest gotów wyrażać sądy i opinie oraz uczy się zasad pracy w zespole.
 ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
 ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W4 - Istota rozwoju regionalnego i lokalnego
W5 - Teorie rozwoju regionalnego a interwencja publiczna
W6 - Identyfikacja problemów rozwojowych wybranych regionów UE. Czynniki rozwoju regionalnego
W7 - Wprowadzenie do polityki regionalnej
W7 - Geneza i ewolucja polityki spójności Unii Europejskiej
W7 - Cele, zasady i finansowanie polityki spójności UE
W8 - Nowe wyzwania polityki spójności
C1 - Projekt jako narzędzie realizacji polityki spójności
C2 - Inicjacja projektu społecznego
C3 - Cele projektu
C4 - Odbiorcy projektu
C5 - Zadania w projekcie
C6 - Zarządzanie projektem
C7 - Planowanie projektu
C8 - Inicjacja projektu inwestycyjnego
C9 - Model biznesowy
C10 - Analiza rynku
C12 - Plan marketingowy
C12 - Prognoza przychodów
C13 - Plan kosztów
C14 - Potencjał wnioskodawcy
C15 - Podsumowanie i zaliczenie

Nazwa przedmiotu
Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i definicje z zakresu polityki regionalnej, uwarunkowania polityki spójności Unii Europejskiej, istotę i fazy przygotowywania projektów. ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo interpretować zachodzące zjawiska gospodarcze oraz wykazać umiejętność posługiwania się posiadaną wiedzą. Uczestniczy w przygotowaniu projektów i poprawnie hierarchizuje priorytety służące realizacji zadania. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów wyrażać sądy i opinie oraz uczy się zasad pracy w zespole. ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W4 - Istota rozwoju regionalnego i lokalnego
W5 - Teorie rozwoju regionalnego a interwencja publiczna
W6 - Identyfikacja problemów rozwojowych wybranych regionów UE. Czynniki rozwoju regionalnego
W7 - Wprowadzenie do polityki regionalnej
W7 - Geneza i ewolucja polityki spójności Unii Europejskiej
W7 - Cele, zasady i finansowanie polityki spójności UE
W8 - Nowe wyzwania polityki spójności
C1 - Projekt jako narzędzie realizacji polityki spójności
C2 - Inicjacja projektu społecznego
C3 - Cele projektu
C4 - Odbiorcy projektu
C5 - Zadania w projekcie
C6 - Zarządzanie projektem
C7 - Planowanie projektu
C8 - Inicjacja projektu inwestycyjnego
C9 - Model biznesowy
C10 - Analiza rynku
C12 - Plan marketingowy
C12 - Prognoza przychodów
C13 - Plan kosztów
C14 - Podsumowanie i zaliczenie
C15 - Potencjał wnioskodawcy

Nazwa przedmiotu
Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe funkcje i zadania przedstawicielstw dyplomatycznych oraz główne elementy protokołu dyplomatycznego i etykiety w biznesie. ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do poszukiwania i pozyskiwania partnerów zagranicznych do współpracy oraz organizacji wizyt i negocjacji międzynarodowych. ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu i organizacji wizyt, negocjacji i podpisywaniu porozumień z partnerami zagranicznymi i krajowymi. ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Nowoczesna dyplomacja – geneza, ewolucja, istota, znaczenie W2 - Stosunki dyplomatyczne i ich ustanawianie W3 - Organy państwa w stosunkach międzynarodowych – służba zagraniczna RP W4 - Funkcje dyplomatyczne (ewolucja, rodzaje) W5 - Korpus dyplomatyczny, rangi członków misji dyplomatycznych W6 - Ceremoniały, mianowanie i odwoływanie członków personelu dyplomatycznego W7 - Przywileje i immunitety dyplomatyczne W8 - Delegacje i wyjazdy zagraniczne W9 - Negocjacje międzynarodowe W10 - Przyjęcia dyplomatyczne, służbowe i towarzyskie W11 - Podstawowe elementy kurtuazji w biznesie W12 - Dyplomacja gospodarcza – istota, podstawy i główne zadania. C1 - Klasyczne zasady savoir-vivre (w tym savoir-vivre wobec osób niepełnosprawnych). C2 - Menedżer - Etykieta - Otoczenie (w tym ćwiczenia z odpowiedniego pisania maili, CV, listów motywacyjnych) C3 - Komunikacja interpersonalna i międzypokoleniowa, konflikt i metody jego rozwiązywania. C4 - Wystąpienia publiczne (praca z kamerą) i ich analiza.

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 2.1. (Dziedzictwo światowe/Etyka biznesu) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Dziedzictwo światowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań nad dziedzictwem jako ważnym zasobem rozwojowym w skali światowej.

↳ **EE-ST1-MG-W08-26/27Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Dziedzictwo – definicje, własność dziedzictwa, dziedzictwo materialne i niematerialne, dziedzictwo cyfrowe - wprowadzenie do tematyki

W2 - Dziedzictwo jako kontynuacja i proces. Trwanie i zmienność symboli, wzorców, idei.

W3 - Wartości społeczno-ekonomiczne dziedzictwa

W4 - Koncepcja światowego dziedzictwa. Wyjątkowa uniwersalna wartość

W5 - Ochrona i zarządzanie dziedzictwem

W6 - Partycypacja społeczna w zarządzaniu dziedzictwem

W7 - UNESCO i inne międzynarodowe organizacje działające na rzecz ochrony dziedzictwa

W8 - Dobra światowego dziedzictwa – klasyfikacja (dobra kultury, dobra natury, dobra mieszane, krajobraz kulturowy)

W9 - Lista światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Kryteria i formy wpisu. Procedura wpisu. Lista informacyjna.

Zadania Komitetu Światowego Dziedzictwa

W10 - Konwencja UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego

W11 - Ochrona i promowanie różnorodności kulturowej. „Zderzenia” cywilizacji. Wprowadzenie do tematyki.

W12 - Zagrożenia naturalne i antropogeniczne dla zasobu dziedzictwa. Lista światowego dziedzictwa w zagrożeniu

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Etyka biznesu (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie fundamentalne etyczne dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania, a także ich znaczenie dla gospodarczej aktywności przedsiębiorstw i instytucji.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**↳ **EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)**↳ **EE-ST1-MG-W08-26/27Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować dylematy etyczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, w tym działających w skali międzynarodowej. Potrafi pokazać je w perspektywie teorii etycznych i wskazać praktyczne sposoby ich rozwiązania.

↳ **EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów przestrzegać zasad etycznych, bronić je w racjonalny sposób, zwracać uwagę innym na potencjalne zagrożenia dla etycznych wzorców działania wynikające z błędnych procedur i źle zaprojektowanych struktur organizacyjnych.

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**↳ **EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)**↳ **EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Źródła myślenia krytycznego i jego wpływ na ukształtowanie się starożytnych systemów etycznych

W2 - Typologia postaw etycznych (subiektywizm/obiektywizm, relatywizm/absolutyzm, etyka czynu/etyka intencji, etyka materialna/etyka formalna, etyka naturalistyczna/etyka antynaturalistyczna)

W3 - Eudajmonizm grecki (Sokrates, Platon, Arystoteles, etyki hellenistyczne)

W4 - Nowożytny utilitaryzm w wymiarze hedonistycznym i altruistycznym. Utilitaryzm kolektywistyczny

W5 - Etyka deontologiczna I. Kanta i inne etyki niezależne nowożytności

W6 - Etyka i biznes (poziomy działania e.b., możliwe relacje w e.b., reguły pozytywnej konkurencji)

W7 - Społeczna odpowiedzialność biznesu

W8 - Firma jako podmiot działań moralnych

W9 - Teoria interesariuszy (Stakeholder Theory) R. Edwarda Freemana

W10 - Gospodarcze i społeczne konsekwencje korupcji

W11 - Filozoficzne i ekonomiczne koncepcje sprawiedliwości

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 5.1. (Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie/Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E5 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rozwoju technologicznego i wpływu technologii i sztucznej inteligencji na rozwój człowieka i organizacji, jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, a także realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem nowych technologii. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie: rewolucje przemysłowe, definicja przemysłu 4.0. i 5.0 W2 - Główne filary Przemysłu 4.0. i 5.0. Internet rzeczy, cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja W3 - Przełomowe trendy technologiczne w zastosowaniach biznesowych. W4 - Cyfrowa transformacja gospodarki - studia przypadków. W5 - Sztuczna inteligencja: wprowadzenie techniczne oraz wybrane zastosowania W6 - Konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji. W7 - Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji: aspekty zarządcze i finansowe. W8 - Zastosowania sztucznej inteligencji w bankowości, finansach i wybranych innych branżach np. social media, produkty digitalowe, ochrona zdrowia </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E5 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rozwoju technologicznego i wpływu technologii i sztucznej inteligencji na rozwój człowieka i organizacji, jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, a także realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem nowych technologii. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie: rewolucje przemysłowe, definicja przemysłu 4.0. i 5.0 W2 - Główne filary Przemysłu 4.0. i 5.0. Internet rzeczy, cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja W3 - Przełomowe trendy technologiczne w zastosowaniach biznesowych. W4 - Cyfrowa transformacja gospodarki - studia przypadków. W5 - Sztuczna inteligencja: wprowadzenie techniczne oraz wybrane zastosowania W6 - Konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji. W7 - Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji: aspekty zarządcze i finansowe. W8 - Zastosowania sztucznej inteligencji w bankowości, finansach i wybranych innych branżach np. social media, produkty digitalowe, ochrona zdrowia
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę technologii w funkcjonowaniu organizacji w XXI wieku. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi dokonać oceny konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji w biznesie w środowisku międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E5 - (K) Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rozwoju technologicznego i wpływu technologii i sztucznej inteligencji na rozwój człowieka i organizacji, jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, a także realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem nowych technologii. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie: rewolucje przemysłowe, definicja przemysłu 4.0. i 5.0 W2 - Główne filary Przemysłu 4.0. i 5.0. Internet rzeczy, cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja W3 - Przełomowe trendy technologiczne w zastosowaniach biznesowych. W4 - Cyfrowa transformacja gospodarki - studia przypadków. W5 - Sztuczna inteligencja: wprowadzenie techniczne oraz wybrane zastosowania W6 - Konsekwencje społeczno-ekonomiczne sztucznej inteligencji. W7 - Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji: aspekty zarządcze i finansowe. W8 - Zastosowania sztucznej inteligencji w bankowości, finansach i wybranych innych branżach np. social media, produkty digitalowe, ochrona zdrowia						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie; planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do innowacji w biznesie międzynarodowym W2 - Etapy procesu innowacyjnego: od pomysłu do komercjalizacji </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie; planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do innowacji w biznesie międzynarodowym W2 - Etapy procesu innowacyjnego: od pomysłu do komercjalizacji
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie; planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do innowacji w biznesie międzynarodowym W2 - Etapy procesu innowacyjnego: od pomysłu do komercjalizacji						

W3 - Narzędzia i techniki wspierające zarządzanie innowacjami
W4 - Rola zespołów interdyscyplinarnych w generowaniu innowacyjnych rozwiązań (techniki kreatywne)
W6 - Modele zarządzania innowacjami (np. otwarte innowacje, innowacje dystrybucyjne)
W8 - Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw
W9 - Transfer technologii i jego znaczenie w międzynarodowym kontekście - analiza przykładów przedsiębiorstw międzynarodowych
W10 - Analiza przykładów innowacji z różnych branż i rynków
W11 - Współczesne wyzwania i trendy w zarządzaniu innowacjami - analiza prac projektowych. Zaliczenie przedmiotu.

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 5.1.Digital transformation /Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Digital transformation (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands what digital transformation is, understands its significance for modern organizations and economies, including its impact on business models, productivity, and competitiveness, and also comprehends the challenges associated with digital transformation, such as ethical, social, regulatory, and technological issues, including data protection, cybersecurity, and sustainable development. Student zna i rozumie, czym jest transformacja cyfrowa, rozumie jej znaczenie dla współczesnych organizacji i gospodarek, w tym jej wpływ na modele biznesowe, produktywność i konkurencyjność, a także rozumie wyzwania związane z transformacją cyfrową, takie jak kwestie etyczne, społeczne, regulacyjne i technologiczne, w tym ochrona danych, cyberbezpieczeństwo oraz zrównoważony rozwój. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to evaluate the impact of digital transformation on the global economy, identify and mitigate associated risks and apply acquired knowledge to propose appropriate solutions from a macroeconomic and metaeconomic perspective. Student potrafi ocenić wpływ transformacji cyfrowej na gospodarkę globalną, zidentyfikować i łagodzić związane z nią ryzyka oraz zastosować zdobytą wiedzę do proponowania odpowiednich rozwiązań z perspektywy makroekonomicznej i metaekonomicznej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) The student is ready to critically analyze and formulate opinions on the impact of digital transformation on the economy, propose responsible and sustainable solutions, and collaborate in interdisciplinary teams, engaging in the planning and implementation of digital transformation projects while considering diverse perspectives and stakeholder needs. Student jest gotów do krytycznej analizy i formułowania opinii na temat wpływu transformacji cyfrowej na gospodarkę, proponowania odpowiedzialnych i zrównoważonych rozwiązań oraz współpracy w zespołach interdyscyplinarnych, angażując się w planowanie i realizację projektów transformacji cyfrowej z uwzględnieniem różnych perspektyw i potrzeb interesariuszy. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to Digital Transformation. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej. W2 - Key Technologies Driving Digital Transformation. Kluczowe technologie napędzające transformację cyfrową W3 - Macroeconomic Impacts of Digital Transformation. Skutki transformacji cyfrowej w wymiarze makroekonomicznym W4 - Digital Transformation and Global Value Chains (GVCs). Transformacja cyfrowa a globalne łańcuchy wartości (GVC). W5 - Cybersecurity and Data Protection in Digital Transformation. Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w transformacji cyfrowej. W6 - Digital Transformation and the Labor Market. Transformacja cyfrowa a rynek pracy. W7 - Ethical and Social Dimensions of Digital Transformation. Etyczne i społeczne aspekty transformacji cyfrowej. W8 - Digital Sustainability and Green Transformation. Cyfrowa zrównoważoność i zielona transformacja. W9 - Measuring and Evaluating Digital Transformation. Pomiar i ocena transformacji cyfrowej. W10 - Case Studies and Future Trends in Digital Transformation. Studium przypadków i przyszłe trendy w transformacji cyfrowej. W11 - Digital Readiness Assessment: Analyzing Constraints and Opportunities for Chosen Nations / Diagnoza gotowości cyfrowej i bariery transformacji wybranego kraju/regionu W12 - Designing the Digital Transformation Roadmap: Group Presentations and Policy Evaluation / Projektowanie ram polityki transformacji cyfrowej: prezentacje i ewaluacja projektów grupowych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the concept of Central Eastern Europe, the political, social, and economic context in which foreign direct investment developed as well as the key determinants and areas of FDI in this region. / Student zna i rozumie pojęcie Europy Środkowo-Wschodniej, kontekst polityczny, społeczny i gospodarczy, w którym rozwijały się bezpośrednie inwestycje zagraniczne, a także kluczowe determinanty i obszary BIZ w tym regionie.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student is able to analyze and assess the opportunities and threats for Central Eastern Europe both as a recipient of foreign direct investment and as a source of outward investment. Furthermore, the student can evaluate the impact of current economic trends, such as digitalization, green transformation, and changes in global value chains, on the development of FDI in the region/Student potrafi analizować i oceniać szanse oraz zagrożenia dla Europy Środkowo-Wschodniej zarówno jako odbiorcy bezpośrednich inwestycji zagranicznych, jak i jako źródła inwestycji wychodzących. Ponadto student potrafi ocenić wpływ aktualnych trendów gospodarczych, takich jak cyfryzacja, zielona transformacja oraz zmiany w globalnych łańcuchach wartości, na rozwój BIZ w regionie.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to express a critical and well-reasoned opinion related to FDI in Central Eastern Europe. The student is also prepared to collaborate in a group and to plan and implement actions necessary to achieve established analytical or project goals/Student jest gotów do wyrażania krytycznej i uzasadnionej opinii dotyczącej BIZ w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest również przygotowany do pracy w grupie oraz do planowania i realizacji działań niezbędnych do osiągnięcia wyznaczonych celów analitycznych lub projektowych.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to CEE region: political, economic and societal dimensions. / Wprowadzenie do regionu Europy Środkowo-Wschodniej: aspekty polityczne, gospodarcze i społeczne.

W2 - Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries: Key Areas of Impact, Forms, and Implications. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach Europy Środkowo-Wschodniej: kluczowe obszary oddziaływania, formy oraz implikacje.

W3 - Classification of Foreign Direct Investment (FDI): Theories, Key Drivers, and Case Studies in Central and Eastern Europe. / Klasyfikacja bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ): teorie, kluczowe czynniki oraz studia przypadków w Europie Środkowo-Wschodniej.

W4 - The Role Green Transformation and the 4th Industrial Revolution in Shaping Foreign Direct Investment (FDI) in Central-Eastern Europe. / Rola zielonej transformacji i czwartej rewolucji przemysłowej w kształtowaniu bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w Europie Środkowo-Wschodniej.

W5 - Foreign Direct Investment (FDI) in services in Central-Eastern Europe: Drivers, Policies, and Key Sectors. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) w sektorze usług w Europie Środkowo-Wschodniej: czynniki, polityki i kluczowe sektory.

W6 - Foreign Direct Investments in CEE region in the light of the The Digital Economy: Impact on Labor Market. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w kontekście gospodarki cyfrowej: wpływ na rynek pracy.

W7 - Foreign Direct Investment Promotion Strategies and Challenges in CEE Region. / Strategie promocji bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz wyzwania w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

W8 - Foreign Direct Investments in CEE Region: Legal Framework. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: ramy prawne.

W9 - Poland as the importer and exporter of FDI. / Polska jako importer i eksporter BIZ.

W10 - Foreign Direct Investments in manufacturing: trends, challenges and success stories. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w przemyśle: trendy, wyzwania i historie sukcesu.

W11 - Foreign Direct Investment in different CEE Countries - group projects presentation, discussion and evaluation. / Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej – prezentacje projektów grupowych, dyskusja i ocena.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 5.2. (Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych/Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów) (grupa przedmiotów)**Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe, a także zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości. ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i interpretować złożone problemy, przed którymi stają podmioty gospodarcze oraz poszukiwać oryginalnych rozwiązań. ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej analizy pomysłów biznesowych, prezentować postawy przedsiębiorcze oraz pracować w zespole. ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do metody Design Thinking w kontekście zespołu i przestrzeni. K2 - Design Thinking jako metoda kreatywnego rozwoju idei, koncepcji i projektów. Wstęp do pracy grupowej. K3 - Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia w projektach innowacyjnych. K4 - Faza empatyzacji. K5 - Faza definiowania problemu. K6 - Faza generowania pomysłów. K7 - Faza prototypowania. K8 - Faza testowania.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna podstawowe procesy zachodzące w trakcie komunikacji. ↳ EE-ST1-MG-W08-26/27Z (P6S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady projektowania wystąpienia oraz opracowywania prezentacji. Zna zasady skutecznej autoprezentacji. ↳ EE-ST1-MG-W08-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi wyjaśnić mechanizmy zachodzące w procesie komunikacyjnym. ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E4 - (U) Student potrafi przygotować i wygłosić wystąpienie publiczne związane z określonym tematem. ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E5 - (K) Student jest gotów do uzupełniania swojej wiedzy i podnoszenia swoich umiejętności. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia wprowadzające - zapoznanie studentów z zasadami przedmiotu. K2 - Czynniki warunkujące jakość komunikacji. K3 - Komunikowanie się werbalne i niewerbalne. K4 - Wybrane techniki zachowań asertywnych. K5 - Zakłócenia w procesie komunikacyjnym. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych. K6 - Wystąpienia publiczne: analiza audytorium K7 - Projektowanie wystąpienia. Pomysły na wstęp, schematy rozwinięć, storytelling w prezentacjach. K8 - Wizualny aspekt prezentacji. Prezentowanie danych, tabel, wykresów. K9 - Radzenie sobie z kłopotliwymi słuchaczami. Pobudzanie aktywności słuchaczy. K10 - Wystąpienia publiczne - ćwiczenia praktyczne.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 5.2. Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne / Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> K1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym. K2 - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne) K3 - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego. K4 - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej K5 - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego. K6 - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne K7 - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego K8 - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	K1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym. K2 - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne) K3 - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego. K4 - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej K5 - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego. K6 - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne K7 - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego K8 - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie genezę, ewolucję oraz istotę pojęcia bezpieczeństwa ekologicznego, a także potrafi wyjaśnić jego związek z bezpieczeństwem narodowym i rozumie jego istotę w kontekście międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów związanych z bezpieczeństwem ekologicznym oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w jego badaniu. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
K1 - Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo ekologiczne? Bezpieczeństwo ekologiczne, a bezpieczeństwo narodowe. Bezpieczeństwo ekologiczne w ujęciu międzynarodowym. K2 - Typologia zagrożeń dla bezpieczeństwa ekologicznego (antropogeniczne i naturalne) K3 - Bezpieczeństwo ekologiczne w teorii rozwoju zrównoważonego. K4 - Bezpieczeństwo ekologiczne jako powinność władzy publicznej K5 - Wyzwania związane z ochroną środowiska naturalnego w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa ekologicznego. K6 - Bioterroryzm, ekoterroryzm, terroryzm ekologiczny a międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne K7 - Wyzwania związane z żywnością genetycznie modyfikowaną w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego K8 - Działania na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> K1 - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej K2 - Harmonizacja podatków w UE K3 - Podatki ekologiczne na świecie K4 - Podatek liniowy a progresywny K5 - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami K6 - Systemy podatkowe anglosaskie K7 - Systemy podatkowe w Azji K8 - Systemy podatkowe w Afryce </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	K1 - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej K2 - Harmonizacja podatków w UE K3 - Podatki ekologiczne na świecie K4 - Podatek liniowy a progresywny K5 - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami K6 - Systemy podatkowe anglosaskie K7 - Systemy podatkowe w Azji K8 - Systemy podatkowe w Afryce
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu podatkowego, posiada szeroką wiedzę z obszaru różnych rodzajów podatków, zasad podatkowych i funkcji podatków. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z różnymi systemami podatkowymi oraz potrafi wyjaśniać skutki prowadzonej polityki fiskalnej. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie polityki podatkowej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
K1 - Istota systemu podatkowego, definicja podatku, rodzaje podatków, elementy techniki podatkowej K2 - Harmonizacja podatków w UE K3 - Podatki ekologiczne na świecie K4 - Podatek liniowy a progresywny K5 - Konkurencja podatkowa – ranking, pojęcie i raje podatkowe, ucieczka przed podatkami K6 - Systemy podatkowe anglosaskie K7 - Systemy podatkowe w Azji K8 - Systemy podatkowe w Afryce						

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 5.3. (Gospodarka globalna oparta na wiedzy/Ekonomia wschodzących rynków) (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Ekonomia wschodzących rynków (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zróżnicowaną dynamikę wzrostu gospodarczego w trzech klasach gospodarek: rozwiniętych, wschodzących i słabo rozwiniętych, i w ten sposób potrafi wskazać na relatywne źródła sukcesu ekonomii wschodzących, a także zidentyfikować ich bariery wzrostu. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi ustalić relacje między "twardymi" czynnikami wzrostu gospodarczego a "miękkimi" jego determinantami, mającymi swe podłoże w schematach mentalno-kulturowych rozpatrywanych "społeczeństw wschodzących". ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów przyjąć postawy społeczne budujące kapitał społeczny i wyzwajające kreatywność, stwarzając tym samym warunki "drugiego rzędu" dla wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kryteria wyodrębnienia klasy gospodarek wschodzących. W2 - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - założenia W3 - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - wyprowadzenie i analiza wniosków. W4 - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu BRICS (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA) plus sześć. W5 - Charakterystyka gospodarek i kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu MINT (Meksyk, Indonezja, Nigeria, Turcja). W6 - Różnice w schematach kognitywno-epistemologicznych: prelogiczne, holistyczne i logiczne. W7 - Porządki aksjologiczne: wartości deklaratywne i praktyczne - analiza symbolik i tekstów profilujących postawy społeczne, np. hymny, flagi, godła, teksty religijno-filozoficzne. W8 - Transformacja matryc epistemologiczno-aksjologicznych w postawy pro- i antyefektywnościowe. Kreacja i asymilacja proefektywnościowych instytucji gospodarczo-politycznych o niskiej entropii. Rozwiązanie zagadki "cudów gospodarczych".

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Gospodarka globalna oparta na wiedzy (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie egzo- i endogeniczne determinanty procesu akumulowania wiedzy jako fundamentalnego czynnika wzrostu gospodarek opartych na wiedzy. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i zinterpretować fakty ze sfery gospodarczo-społeczno-politycznej zarówno w skali krajowej, jak i globalnej - z punktu widzenia ich potencjału wzrostowego. Student potrafi również myśleć kategoriami nauk nomologicznych. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów przyjąć postawę realizmu ontycznego i poznawczego, a także postawę racjonalności ontycznej i poznawczej. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Definicje gospodarek opartych na wiedzy sensu largo i sensu stricte. W2 - Przypomnienie klasycznych modeli wzrostu gospodarczego: model Solowa i model Diamonda. Interpretacja reszty Solowa w kategoriach wiedzy zakumulowanej przez społeczeństwo.

- W3** - Odejście od modeli klasycznych w kierunku modeli endogenicznego wzrostu gospodarczego.
- W4** - Model Kremera - założenia i ich interpretacja.
- W5** - Model Kremera - wyprowadzenie matematyczne tez badawczych.
- W6** - Model Kremera - interpretacja ekonomiczna tez badawczych.
- W7** - Model Kremera - weryfikacja empiryczna. Konfirmacja modelu Kremera dokonana przez Birchenalla.
- W8** - Podział gospodarek na przednowożytną i nowożytną. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach przednowożytnych.
- W9** - Znaczenie przejścia demograficznego w teorii wzrostu gospodarczego Lucasa. Czynniki instytucjonalne umożliwiające rewolucję przemysłową. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach nowożytnych.
- W10** - Model kapitału fizjologicznego Fogla.
- W11** - Zarządzanie kapitałem intelektualnym w różnych strukturach społecznych: hierarchie i poliarchie. Bodźce do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej wg. Murphy'ego, Schleifera i Vishny'ego. Koncepcja wzrostu gospodarczego opartego na wiedzy według Northa.
- W12** - Analiza gospodarek: USA, krajów skandynawskich, Izraela, Niemiec - z perspektywy zasobów i tempa akumulowanej wiedzy.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 6.1. (Architektura globalnego rynku: władza i global governance/Lobbying w biznesie międzynarodowym) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Architektura globalnego rynku: władza i global governance (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę globalnego rynku oraz rolę kluczowych aktorów i instytucji global governance w kształtowaniu relacji gospodarczych. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i interpretować konkretne przypadki z zakresu global governance, identyfikując mechanizmy władzy i ich konsekwencje ekonomiczne. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie: globalizacja, architektura rynku, pojęcie władzy ekonomicznej. Identyfikacja globalnych łańcuchów wartości i reżimów governance na przykładzie ścieżki produktu od surowca do konsumenta. W2 - Teorie global governance. Studium przypadku zmiany diagnozy tego samego problemu przez różne teorie - na podstawie kryzysu azjatyckiego 1997. W3 - Instytucje Bretton Woods: MFW i Bank Światowy. Studium przypadku kryzysu zadłużeniowego Argentyny (2001) i rola IMF. W4 - WTO i reżim handlowy. Studium przypadku sporu handlowego USA-Chiny w WTO. W5 - Rola państw i mocarstw: USA, Chiny, UE. Studium przypadku: CHIPS and Science Act, Made in China 2025 i European Chips Act. W6 - Korporacje transnarodowe jako aktorzy władzy. Studium przypadku Rana Plaza 2013 i narodziny Bangladesh Accord. W7 - Globalne łańcuchy wartości i ich regulacja. Studium przypadku zjawiska reshoringu podczas pandemii COVID-19. W8 - Rynki finansowe, instytucje ratingowe i władza finansowa. Studium przypadku roli ratingów kredytowych w kryzysie strefy euro (2010–2012). W9 - Kryzysy globalne jako test governance (I): kryzys 2008. Studium przypadku Lehman Brothers - weekend, który zmienił governance. W10 - Kryzysy globalne jako test governance (II): COVID-19. Studium przypadku mechanizmu COVAX - obietnica równego dostępu vs. rzeczywistość. W11 - Nierówności globalne i governance rozwojowe. Studium przypadku pierwszej pandemicznej restrukturyzacji długu w ramach Common Framework G20 - Zambia 2020. W12 - Polityka klimatyczna i governance środowiskowe. Studium przypadku porozumienia paryskiego i jego implementacja. W13 - Cyfrowa gospodarka i władza platform (Big Tech). Studium przypadku regulacje UE wobec Big Tech - DMA/DSA. W14 - Geopolityka współzależności: sankcje, surowce i weaponized interdependence. Case study sankcji wobec Rosji po 2022. W15 - Przyszłość global governance: analiza scenariuszowa. „Trzy szczyty, trzy wizje”, czyli porównanie deklaracji G7 Hiroshima, BRICS+ Johannesburg i G77+Chiny Hawana (2023). </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Architektura globalnego rynku: władza i global governance (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę globalnego rynku oraz rolę kluczowych aktorów i instytucji global governance w kształtowaniu relacji gospodarczych. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i interpretować konkretne przypadki z zakresu global governance, identyfikując mechanizmy władzy i ich konsekwencje ekonomiczne. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie: globalizacja, architektura rynku, pojęcie władzy ekonomicznej. Identyfikacja globalnych łańcuchów wartości i reżimów governance na przykładzie ścieżki produktu od surowca do konsumenta. W2 - Teorie global governance. Studium przypadku zmiany diagnozy tego samego problemu przez różne teorie - na podstawie kryzysu azjatyckiego 1997. W3 - Instytucje Bretton Woods: MFW i Bank Światowy. Studium przypadku kryzysu zadłużeniowego Argentyny (2001) i rola IMF. W4 - WTO i reżim handlowy. Studium przypadku sporu handlowego USA-Chiny w WTO. W5 - Rola państw i mocarstw: USA, Chiny, UE. Studium przypadku: CHIPS and Science Act, Made in China 2025 i European Chips Act. W6 - Korporacje transnarodowe jako aktorzy władzy. Studium przypadku Rana Plaza 2013 i narodziny Bangladesh Accord. W7 - Globalne łańcuchy wartości i ich regulacja. Studium przypadku zjawiska reshoringu podczas pandemii COVID-19. W8 - Rynki finansowe, instytucje ratingowe i władza finansowa. Studium przypadku roli ratingów kredytowych w kryzysie strefy euro (2010–2012). W9 - Kryzysy globalne jako test governance (I): kryzys 2008. Studium przypadku Lehman Brothers - weekend, który zmienił governance. W10 - Kryzysy globalne jako test governance (II): COVID-19. Studium przypadku mechanizmu COVAX - obietnica równego dostępu vs. rzeczywistość. W11 - Nierówności globalne i governance rozwojowe. Studium przypadku pierwszej pandemicznej restrukturyzacji długu w ramach Common Framework G20 - Zambia 2020. W12 - Polityka klimatyczna i governance środowiskowe. Studium przypadku porozumienia paryskiego i jego implementacja. W13 - Cyfrowa gospodarka i władza platform (Big Tech). Studium przypadku regulacje UE wobec Big Tech - DMA/DSA. W14 - Geopolityka współzależności: sankcje, surowce i weaponized interdependence. Case study sankcji wobec Rosji po 2022. W15 - Przyszłość global governance: analiza scenariuszowa. „Trzy szczyty, trzy wizje”, czyli porównanie deklaracji G7 Hiroshima, BRICS+ Johannesburg i G77+Chiny Hawana (2023).
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Architektura globalnego rynku: władza i global governance (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę globalnego rynku oraz rolę kluczowych aktorów i instytucji global governance w kształtowaniu relacji gospodarczych. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i interpretować konkretne przypadki z zakresu global governance, identyfikując mechanizmy władzy i ich konsekwencje ekonomiczne. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie: globalizacja, architektura rynku, pojęcie władzy ekonomicznej. Identyfikacja globalnych łańcuchów wartości i reżimów governance na przykładzie ścieżki produktu od surowca do konsumenta. W2 - Teorie global governance. Studium przypadku zmiany diagnozy tego samego problemu przez różne teorie - na podstawie kryzysu azjatyckiego 1997. W3 - Instytucje Bretton Woods: MFW i Bank Światowy. Studium przypadku kryzysu zadłużeniowego Argentyny (2001) i rola IMF. W4 - WTO i reżim handlowy. Studium przypadku sporu handlowego USA-Chiny w WTO. W5 - Rola państw i mocarstw: USA, Chiny, UE. Studium przypadku: CHIPS and Science Act, Made in China 2025 i European Chips Act. W6 - Korporacje transnarodowe jako aktorzy władzy. Studium przypadku Rana Plaza 2013 i narodziny Bangladesh Accord. W7 - Globalne łańcuchy wartości i ich regulacja. Studium przypadku zjawiska reshoringu podczas pandemii COVID-19. W8 - Rynki finansowe, instytucje ratingowe i władza finansowa. Studium przypadku roli ratingów kredytowych w kryzysie strefy euro (2010–2012). W9 - Kryzysy globalne jako test governance (I): kryzys 2008. Studium przypadku Lehman Brothers - weekend, który zmienił governance. W10 - Kryzysy globalne jako test governance (II): COVID-19. Studium przypadku mechanizmu COVAX - obietnica równego dostępu vs. rzeczywistość. W11 - Nierówności globalne i governance rozwojowe. Studium przypadku pierwszej pandemicznej restrukturyzacji długu w ramach Common Framework G20 - Zambia 2020. W12 - Polityka klimatyczna i governance środowiskowe. Studium przypadku porozumienia paryskiego i jego implementacja. W13 - Cyfrowa gospodarka i władza platform (Big Tech). Studium przypadku regulacje UE wobec Big Tech - DMA/DSA. W14 - Geopolityka współzależności: sankcje, surowce i weaponized interdependence. Case study sankcji wobec Rosji po 2022. W15 - Przyszłość global governance: analiza scenariuszowa. „Trzy szczyty, trzy wizje”, czyli porównanie deklaracji G7 Hiroshima, BRICS+ Johannesburg i G77+Chiny Hawana (2023).						

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Lobbying w biznesie międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z lobbyingiem i procesami lobbyingowymi w otoczeniu międzynarodowym, takie jak np. rodzaje lobbyingu, jego mechanizmy i narzędzia, strategie lobbyingowe, itp. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować własne opinie na temat sposobu, w jaki lobbyści działają w otoczeniu międzynarodowym oraz dokonać oceny tych działań w oparciu o różne źródła informacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów zrobić odpowiedni użytek z nabytej wiedzy i umiejętności, co pozwoli mu na przyjmowanie nowych wyzwań i rozwiązywanie stawianych przed nim problemów. ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kursu – specyfikacja przedmiotu, treści kształcenia, kryteria oceny, itp. W2 - Podstawy teoretyczne lobbyingu – etymologia pojęcia, historia, definicje, lobbying a etyka W3 - Istota i rodzaje lobbyingu W4 - Narzędzia i strategie lobbyingowe W5 - Rola i znaczenie lobbyingu w tworzeniu polityki na poziomie państwa oraz organizacji międzynarodowej W6 - Aktorzy zaangażowani w działania lobbyingowe W7 - Lobbying jako element strategii nowoczesnych przedsiębiorstw W8 - Bariery i ograniczenia lobbyingu W9 - Lobbying w praktyce - charakterystyka wybranych kampanii lobbyingowych (poziom europejski) W10 - Lobbying w praktyce - charakterystyka wybranych kampanii lobbyingowych (poziom globalny)

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 6.1. Gospodarka miejska i smart city /Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania podmiotów gospodarki publicznej oraz potrafi dokonać ich kategoryzacji z uwzględnieniem uwarunkowań międzynarodowych ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (W) Student zna i rozumie dylematy programowania polityki gospodarczej oraz możliwości administracji publicznej w tym zakresie. ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi pracować w zespole w zakresie opracowania zadanej analizy wybranego studium przypadku dotyczącego problemów związanych z gospodarką wybranego państwa Unii Europejskiej na podstawie europejskiego semestru. ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E4 - (U) Student potrafi prawidłowo oceniać efektywność narzędzi adresowanych do sektora gospodarki ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) E5 - (K) Student jest gotów rozpoznać zachowania nieetyczne, przypadki korupcji czy nepotyzmu w administracji publicznej, a także zna i szanuje zasady etyki zawodowej w korpusie służby cywilnej. ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Teoretyczne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej: od idealnej biurokracji do zarządzania publicznego
W2 - Rola państwa w gospodarce - przegląd teorii, niesprawności państwa a niesprawności rynku
W3 - Koncepcje oddziaływania państwa na gospodarkę: rola państwa w procesie alokacji zasobów
W4 - Konkurencyjna przewaga narodów, konwergencja w krajach Unii Europejskiej.
W5 - Samorząd terytorialny jako uczestnik obrotu gospodarczego, interwencjonizm samorządowy.
W6 - Determinanty rozwoju gospodarczego z uwzględnieniem możliwości oddziaływania administracji samorządowej.
W7 - Możliwości kształtowania polityki gospodarczej w układzie międzynarodowym (Europejski semestr).
W8 - Regulacyjna rola państwa – analiza wybranych zagadnień
W9 - Studium przypadku – w zakresie kształtowania decyzji w polityce gospodarczej (Europejski semestr)
W10 - Koncepcje modeli administracji w wybranych krajach
W11 - Wpływ rozwiązań administracyjnych na rynek pracy - polityka zatrudnienia.
W12 - Analiza wybranych obszarów polityki gospodarczej.
W13 - Analiza wybranych instrumentów polityki podatkowej.
W14 - Możliwości wzrostu innowacyjności gospodarki - elementy polityki spójności UE
W15 - Analiza wybranej polityki sektorowej w kontekście międzynarodowym - systemy emerytalne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Gospodarka miejska i smart city (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zjawiska kształtujące gospodarki miejskie, procesy metropolizacji i koncepcję smart city osadzone w historycznym i współczesnym w kontekście społeczno-gospodarczym.
 ↳ **EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi analizować i oceniać strategie miast oraz opracowywać własne propozycje zapisów w dokumentach strategicznych dla metropolii.
 ↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**
 ↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**
E3 - (K) Student jest gotów podjąć wyzwanie uczestnictwa w pracach grupy opracowującej dokumenty strategiczne.
 ↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**
 ↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**
 ↳ **EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wstęp i podstawy rozwoju miast i metropolizacji
W2 - Geografia współczesnych miast i metropolii
W3 - Miasta w historii gospodarczej świata
W4 - Teoria lokalizacji jako podstawa morfologii miast
W5 - Rola zewnętrznych korzyści skali i aglomeracji w budowie gospodarczej pozycji miast
W8 - Hierarchiczne i sieciowe modele struktur miejskich
W9 - Konkurencyjność gospodarek miejskich i regionalnych
W10 - Podstawy planowania strategii metropolii
W11 - Studia przypadków – metropolie światowe
W11 - Smart city i inne idee metropolizacji
W15 - Prezentacja strategii wybranych metropolii

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 6.2. (Pozaeuropejska integracja gospodarcza/Współczesny regionalizm ekonomiczny) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Pozaeuropejska integracja gospodarcza (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele, formy oraz statyczne i dynamiczne skutki procesu międzynarodowej integracji gospodarczej. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej.
 ↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu międzynarodowej integracji gospodarczej w świecie.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i skłonny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją wydarzeń w gospodarce światowej.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe.

W2 - Pojęcie i istota międzynarodowej integracji gospodarczej

W3 - Przyczyny międzynarodowej integracji gospodarczej, jej cele i warunki

W4 - Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej

W5 - Integracja jako stan i jako proces. Integracja pozytywna i negatywna

W6 - Instytucjonalno-organizacyjne formy międzynarodowych ugrupowań integracyjnych

W7 - Statyczne i dynamiczne skutki tworzenia poszczególnych form ugrupowań integracyjnych

W8 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Północnej: NAFTA, USMCA, koncepcja integracji transkontynentalnej (FTAA)

W9 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach: CACM, LAIA, CAN, MERCOSUR, CARICOM, OECS, ALBA

W10 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych na Bliskim Wschodzie: GCC, GAFTA

W11 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Azji: ASEAN, APEC, RCEP

W12 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Australii i Oceanii: ANZERTA, SPARTECA, PICTA

W13 - Charakterystyka działalności ugrupowań integracyjnych w Afryce: SACU, SADC, EAC, COMESA, ECCAS, CEMAC, ECOWAS, WAEMU, CEN-SAD, AMU, IGAD, Koncepcja integracji kontynentalnej (AEC)

W14 - Unia Europejska jako rozwiązanie "modelowe" w praktyce światowych procesów integracyjnych. Umowy nowej generacji, porozumienia megaregionalne. Podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Współczesny regionalizm ekonomiczny (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, przyczyny, cele współczesnego regionalizmu. Zna ugrupowania integracyjne funkcjonujące we współczesnej gospodarce światowej.

↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych pojawiających się w rzeczywistości gospodarczej, w skutek pogłębiającej się współzależności gospodarek narodowych jako efekcie postępującego procesu regionalizmu i regionalizacji w świecie.

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowania krytycyzmu i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji, jest otwarty na poglądy innych i skłonny do podjęcia dyskusji na tematy związane z interpretacją wydarzeń w gospodarce światowej.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zagadnienia wstępne, zakres tematyczny przedmiotu, literatura, wymagania zaliczeniowe.

W2 - Pojęcie i istota regionalizmu, regionalizmu ekonomicznego oraz regionalizacji.

W3 - Ewolucja regionalizmu. Współczesny a tradycyjny regionalizm ekonomiczny.

W4 - Struktura powiązań regionalnych w gospodarce w gospodarce światowej. Model europejski versus północnoamerykański.

W5 - Rola Światowej Organizacji Handlu (WTO).

W8 - Instytucjonalno organizacyjne formy (etapy) ugrupowań integracyjnych oraz krótko i długookresowe skutki ich tworzenia.

W9 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Ameryki).

W10 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Bliski Wschód, Azja, Australia i Oceania).

W11 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Afryka).

W12 - Charakterystyka działalności wybranych ugrupowań integracyjnych w ujęciu regionalnym (Europa).

W13 - Kierunki dalszej ewolucji regionalizmu ekonomicznego - podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej / Międzynarodowy biznes turystyczny (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Międzynarodowy biznes turystyczny (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie procesy zachodzące w wymiarze biznesowym, kulturowym oraz turystycznym na rynku międzynarodowym, oraz uwarunkowania atrakcyjności turystycznej regionu. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi w sposób interdyscyplinarny reagować na zmiany preferencji konsumentów usług turystycznych i profesjonalnie zarządzać szeroko rozumianą bazą turystyczną ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów projektować innowacyjne produkty turystyczne, stosować strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych i zarządzać przedsiębiorstwami turystycznymi w zrównoważony sposób ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Istota przedmiotu i podstawowe pojęcia W2 - Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne W3 - Metody badań ruchu turystycznego W4 - Typologia regionów turystycznych W5 - Analiza rynku turystycznego W6 - Rodzaje usług turystycznych W7 - Komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym W8 - Zasady zrównoważonej turystyki W9 - Marketing usług turystycznych W10 - Współczesne kierunki i destynacje turystyczne - studium przypadku W11 - Obsługa ruchu turystycznego - struktura organizacyjna </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Międzynarodowy biznes turystyczny (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie procesy zachodzące w wymiarze biznesowym, kulturowym oraz turystycznym na rynku międzynarodowym, oraz uwarunkowania atrakcyjności turystycznej regionu. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi w sposób interdyscyplinarny reagować na zmiany preferencji konsumentów usług turystycznych i profesjonalnie zarządzać szeroko rozumianą bazą turystyczną ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów projektować innowacyjne produkty turystyczne, stosować strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych i zarządzać przedsiębiorstwami turystycznymi w zrównoważony sposób ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Istota przedmiotu i podstawowe pojęcia W2 - Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne W3 - Metody badań ruchu turystycznego W4 - Typologia regionów turystycznych W5 - Analiza rynku turystycznego W6 - Rodzaje usług turystycznych W7 - Komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym W8 - Zasady zrównoważonej turystyki W9 - Marketing usług turystycznych W10 - Współczesne kierunki i destynacje turystyczne - studium przypadku W11 - Obsługa ruchu turystycznego - struktura organizacyjna
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Międzynarodowy biznes turystyczny (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy zachodzące w wymiarze biznesowym, kulturowym oraz turystycznym na rynku międzynarodowym, oraz uwarunkowania atrakcyjności turystycznej regionu. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi w sposób interdyscyplinarny reagować na zmiany preferencji konsumentów usług turystycznych i profesjonalnie zarządzać szeroko rozumianą bazą turystyczną ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów projektować innowacyjne produkty turystyczne, stosować strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych i zarządzać przedsiębiorstwami turystycznymi w zrównoważony sposób ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Istota przedmiotu i podstawowe pojęcia W2 - Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne W3 - Metody badań ruchu turystycznego W4 - Typologia regionów turystycznych W5 - Analiza rynku turystycznego W6 - Rodzaje usług turystycznych W7 - Komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym W8 - Zasady zrównoważonej turystyki W9 - Marketing usług turystycznych W10 - Współczesne kierunki i destynacje turystyczne - studium przypadku W11 - Obsługa ruchu turystycznego - struktura organizacyjna						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student posiada wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student posiada wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student posiada wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości gospodarczej (w skali międzynarodowej), rozumie problematykę nierówności społecznych i zna koncepcje ich niwelowania. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, potrafi wskazać plusy i minusy zjawiska globalizacji. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, dokonywać przemyślanych wyborów konsumenckich oraz w przeszłej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)						

Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Ekonomia – nauka społeczna W2 - 2. Etyka a ekonomia W3 - 3. Rynek a moralność (niewidzialna ręka rynku?) W4 - 4. Need for greed – czy chciwość jest dobra. Aspekty filozoficzne i społeczne W5 - 5. Społeczny wymiar gospodarki W6 - 6. Globalizacja – stan i ocena zjawiska W7 - 7. Alterglobalizm a antyglobalizm. W8 - 8. Ekonomia współdzielenia – sharing economy W9 - 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Aspekty ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance)/ESG compliance. Aspekty CSR vs. ESG. W10 - 10. Inwestycje społecznie odpowiedzialne W11 - 11. Fair Trade – stan obecny zjawiska i perspektywy rozwoju W12 - 12. Odpowiedzialna turystyka - programowanie wyborów konsumenckich W13 - 13. Ład gospodarczy i ordoliberalizm W14 - 14. Nierówności społeczne i gospodarcze na świecie. Ekonomia dobrobytu (welfare economics) W15 - 15. Ekonomia przyszłości - modele społecznej gospodarki przyszłości (państwo efektywne czy sprawiedliwe?).

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 6.3. (Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej/Extraleuropean economies) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Extraleuropean economies (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands: extra-European regions and the main economies operating within them, geopolitical transformations in these regions, causes of differences in the level of economic development on a global scale, basic geopolitical dependencies on a global scale. / Student zna i rozumie: regiony pozaeuropejskie i główne gospodarki w nich działające, przemiany geopolityczne w tych regionach, przyczyny różnic w poziomie rozwoju gospodarczego w skali globalnej, podstawowe zależności geopolityczne w skali globalnej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - The concept of economic growth and development. / Pojęcie wzrostu i rozwoju gospodarczego. W2 - Characteristics of extra-European regions. / Charakterystyka regionów pozaeuropejskich. W3 - Quantification of the level of socio-economic development of extra-European markets. / Kwantyfikacja poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego rynków pozaeuropejskich. W4 - Demographic potential of extra-European countries. / Potencjał demograficzny krajów pozaeuropejskich. W5 - Economic transformation of selected extra-European countries. / Transformacja gospodarcza wybranych krajów pozaeuropejskich. W6 - Geopolitical transformations of the contemporary world. / Przeobrażenia geopolityczne współczesnego świata. W8 - Main economic development strategies. / Główne strategie rozwoju gospodarczego. W9 - Extra-European countries and economic development strategies. / Kraje pozaeuropejskie i strategie rozwoju gospodarczego. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Extraleuropean economies (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands: extra-European regions and the main economies operating within them, geopolitical transformations in these regions, causes of differences in the level of economic development on a global scale, basic geopolitical dependencies on a global scale. / Student zna i rozumie: regiony pozaeuropejskie i główne gospodarki w nich działające, przemiany geopolityczne w tych regionach, przyczyny różnic w poziomie rozwoju gospodarczego w skali globalnej, podstawowe zależności geopolityczne w skali globalnej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)	Treści programowe przedmiotu	W1 - The concept of economic growth and development. / Pojęcie wzrostu i rozwoju gospodarczego. W2 - Characteristics of extra-European regions. / Charakterystyka regionów pozaeuropejskich. W3 - Quantification of the level of socio-economic development of extra-European markets. / Kwantyfikacja poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego rynków pozaeuropejskich. W4 - Demographic potential of extra-European countries. / Potencjał demograficzny krajów pozaeuropejskich. W5 - Economic transformation of selected extra-European countries. / Transformacja gospodarcza wybranych krajów pozaeuropejskich. W6 - Geopolitical transformations of the contemporary world. / Przeobrażenia geopolityczne współczesnego świata. W8 - Main economic development strategies. / Główne strategie rozwoju gospodarczego. W9 - Extra-European countries and economic development strategies. / Kraje pozaeuropejskie i strategie rozwoju gospodarczego.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Extraleuropean economies (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands: extra-European regions and the main economies operating within them, geopolitical transformations in these regions, causes of differences in the level of economic development on a global scale, basic geopolitical dependencies on a global scale. / Student zna i rozumie: regiony pozaeuropejskie i główne gospodarki w nich działające, przemiany geopolityczne w tych regionach, przyczyny różnic w poziomie rozwoju gospodarczego w skali globalnej, podstawowe zależności geopolityczne w skali globalnej. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - The concept of economic growth and development. / Pojęcie wzrostu i rozwoju gospodarczego. W2 - Characteristics of extra-European regions. / Charakterystyka regionów pozaeuropejskich. W3 - Quantification of the level of socio-economic development of extra-European markets. / Kwantyfikacja poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego rynków pozaeuropejskich. W4 - Demographic potential of extra-European countries. / Potencjał demograficzny krajów pozaeuropejskich. W5 - Economic transformation of selected extra-European countries. / Transformacja gospodarcza wybranych krajów pozaeuropejskich. W6 - Geopolitical transformations of the contemporary world. / Przeobrażenia geopolityczne współczesnego świata. W8 - Main economic development strategies. / Główne strategie rozwoju gospodarczego. W9 - Extra-European countries and economic development strategies. / Kraje pozaeuropejskie i strategie rozwoju gospodarczego.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie rolę państw rozwijających się w makroregionach oraz na tle gospodarki globalnej, zna i rozumie genezę oraz przyczyny zróżnicowania gospodarek. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie rolę państw rozwijających się w makroregionach oraz na tle gospodarki globalnej, zna i rozumie genezę oraz przyczyny zróżnicowania gospodarek. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę państw rozwijających się w makroregionach oraz na tle gospodarki globalnej, zna i rozumie genezę oraz przyczyny zróżnicowania gospodarek. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)						

Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie ekonomii rozwoju. W2 - Charakterystyka i podział państw rozwijających się W3 - Teoretyczne koncepcje determinujące wzrost i rozwój gospodarczo-społeczny. W4 - Ilościowe i jakościowe mierniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego państw rozwijających się. W5 - Polityczno-demograficzne uwarunkowania państw rozwijających się. W7 - Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju. W8 - Sposoby i metody wsparcia rozwoju gospodarczego państw rozwijających się. W9 - Sprawiedliwy Handel - istota i założenia.

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość międzynarodowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje oraz modele przedsiębiorczości międzynarodowych rozwijanych na styku teorii przedsiębiorczości oraz teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy związane z międzynarodową orientacją przedsiębiorczą z perspektywy przedsiębiorstw umiędzynarodowionych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student umie analizować różne aspekty działalności międzynarodowej przedsiębiorstw z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności przedsiębiorczych oraz działania etycznego w przedsiębiorczości i zasad rzetelności zawodowej. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedsiębiorczość międzynarodowa i pojęcia pokrewne (przedsiębiorczość krajowa vs. międzynarodowa, przedsiębiorczość międzynarodowa vs. biznes międzynarodowy) W2 - Motywy, miary i sposoby wejścia na rynki międzynarodowe. Dystans w ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw. W3 - Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw (modele etapowe, podejście zasobowe, podejście sieciowe, podejście strategiczne, podejście przedsiębiorczości międzynarodowej) W4 - Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza (innowacyjność, proaktywność, podejmowania ryzyka, autonomia, konkurencyjna agresywność) W5 - Międzynarodowa kultura przedsiębiorczości. Kulturowy kontekst przedsiębiorczości W6 - Międzynarodowe start-upy jako kwintesencja i emanacja przedsiębiorczości w kontekście globalnym W7 - Przedsiębiorczość migrantów (emigrantów, imigrantów) i grup etnicznych C1 - Gra dydaktyczna wprowadzająca w tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie się z zasadami zaliczenia kursu. C2 - Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu gospodarczym (tryptyk: przedsiębiorca - przedsiębiorstwo - otoczenie przedsiębiorczości), cechy przedsiębiorcy, przedsiębiorczy umysł, przedsiębiorczość jako opcja kariery, przedsiębiorczy menedżer. Kompetencje przedsiębiorcze C3 - Umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości. Pomiar internacjonalizacji przedsiębiorstwa i dystansu w biznesie międzynarodowym (ćwiczenia z obliczenia wskaźników). Komparatystyka w przedsiębiorczości międzynarodowej (np. badania GEM). C5 - Sposoby wejścia na rynki zagraniczne: Metody eksportowe, metody kontraktualne, metody inwestycyjne (Studia przypadków) C5 - Proces przedsiębiorczości międzynarodowej (pojęcie procesu przedsiębiorczego, etapy procesu przedsiębiorczego, zakres decyzji na każdym etapie procesu przedsiębiorczego). Rozpoczęcie nowego międzynarodowego przedsięwzięcia (nowe pomysły, rozpoznawanie okazji, kluczowe wyzwania na rynku międzynarodowym, rozwiązywanie problemów). C6 - Start-upy w przestrzeni międzynarodowej. Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia jako kwintesencja przedsiębiorczości. Ocena czynników sukcesu start-upów. C7 - Orientacja przedsiębiorcza w biznesie międzynarodowym: Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości. Skłonność do ryzyka

a przedsiębiorczość. Proaktywność oraz ocena międzynarodowych okazji przedsiębiorczych.

C9 - Innowacje w przedsiębiorczości międzynarodowej. Innowacyjność przedsiębiorstw globalnych. Polskie innowacyjne start-upy na rynkach międzynarodowych. Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (B+R) w korporacjach transnarodowych. Internacjonalizacja jako źródło innowacji (od eksportu do innowacji). Innowacje jako stymulanta internacjonalizacji (od innowacji do eksportu).

C10 - Współczesne teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw: Internacjonalizacja ws. przedsiębiorcza internacjonalizacja. Orientacja międzynarodowa i globalny sposób myślenia. Powiązania sieciowe w przedsiębiorczości międzynarodowej

C11 - Specyficzne formy przedsiębiorczości międzynarodowej: Przedsiębiorczość migrantów i grup etnicznych. Przedsiębiorczość rodzinna i internacjonalizacja przedsiębiorstw rodzinnych. Przedsiębiorczość cyfrowa i technologiczna (digitalizacja i platformizacja przedsiębiorczości międzynarodowej). Przedsiębiorczość kobiet.

C12 - Specyficzny kontekst przedsiębiorczości międzynarodowej. Kontekst regionalny (przedsiębiorczość na rynkach wschodzących, przedsiębiorczość afrykańska / amerykańska / europejska / azjatycka). Kontekst branżowy (przedsiębiorczość hi-tech, przedsiębiorczość FinTech, przedsiębiorczość w branżach kreatywnych, przedsiębiorczość innowacyjna, przedsiębiorczość tradycyjna). Przedsiębiorca jako pośrednik na rynkach międzynarodowych.

C14 - Podsumowanie kursu: Gra dydaktyczna z powtórką materiału. Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość międzynarodowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problem zróżnicowania rozwiązań z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej oraz konieczność dążenia do ich ujednolicenia, w szczególności w Unii Europejskiej. ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować podstawowe problemy z zakresu rachunkowości przedsiębiorstw działających w różnych krajach ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do zastosowania wiedzy na temat regulacji rachunkowości na świecie do rozwiązywania praktycznych problemów z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rachunkowość przedsiębiorstw w dobie globalizacji W2 - Sprawozdawczość finansowa: bilans i rachunek zysków i strat W3 - Sprawozdawczość finansowa: pozostałe elementy sprawozdań finansowych, ich badanie i analiza W4 - Rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju/ESG W5 - Przyczyny zróżnicowania sprawozdawczości na świecie i klasyfikacja systemów rachunkowości W6 - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości: świat W7 - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości: UE C1 - Rachunkowość a globalizacja - wprowadzenie C2 - Bilans, klasyfikacja składników aktywów i pasywów, sporządzanie bilansu w oparciu o równanie bilansowe C3 - Rachunek zysków i strat, kryteria ujęcia przychodów i kosztów w rachunku zysków i strat oraz struktura rachunku zysków i strat C4 - Międzynarodowe standardy raportowania finansowego i standardy raportowania zrównoważonego rozwoju C5 - Analiza zawartości raportu rocznego przedsiębiorstwa: m.in. sprawozdanie finansowe, sprawozdanie zarządu z działalności, opinia biegłego rewidenta C6 - Analiza zawartości raportu niefinansowego/ESG C7 - Sprawozdawczość międzynarodowa- porównanie raportów rocznych przedsiębiorstw z USA, Wielkiej Brytanii, Chin i Japonii, porównanie standardów raportowania US GAAP i IFRS C8 - Raportowanie celów zrównoważonego rozwoju w raportach ESG przedsiębiorstw polskich i zagranicznych

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość międzynarodowa (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problem zróżnicowania rozwiązań z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej oraz konieczność dążenia do ich ujednolicenia, w szczególności w Unii Europejskiej

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować podstawowe problemy z zakresu rachunkowości przedsiębiorstw działających w różnych krajach

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów do zastosowania wiedzy na temat regulacji rachunkowości na świecie do rozwiązywania praktycznych problemów z zakresu rachunkowości w skali międzynarodowej

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rachunkowość przedsiębiorstw w dobie globalizacji

W2 - Sprawozdawczość finansowa: bilans i rachunek zysków i strat

W3 - Sprawozdawczość finansowa: pozostałe elementy sprawozdań finansowych, ich badanie i analiza

W4 - Rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju/ESG

W5 - Przyczyny zróżnicowania sprawozdawczości na świecie i klasyfikacja systemów rachunkowości

W6 - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości (finansowej i zrównoważonego rozwoju): świat

W7 - Procesy zmierzające do ujednolicenia sprawozdawczości (finansowej i zrównoważonego rozwoju): UE

C1 - Rachunkowość a globalizacja- wprowadzenie

C2 - Bilans, klasyfikacja składników aktywów i pasywów, sporządzanie bilansu w oparciu o równanie bilansowe

C3 - Rachunek zysków i strat, kryteria ujęcia przychodów i kosztów w rachunku zysków i strat oraz struktura rachunku zysków i strat

C4 - Międzynarodowe standardy raportowania finansowego i standardy raportowania zrównoważonego rozwoju

C5 - Analiza zawartości raportu rocznego przedsiębiorstwa: m.in. sprawozdanie finansowe, sprawozdanie zarządu z działalności, opinia biegłego rewidenta

C6 - Analiza zawartości raportu niefinansowego/ESG

C7 - Sprawozdawczość międzynarodowa- porównanie raportów rocznych przedsiębiorstw z USA, Wielkiej Brytanii, Chin i Japonii, porównanie standardów raportowania US GAAP i IFRS

C8 - Raportowanie celów zrównoważonego rozwoju w raportach ESG przedsiębiorstw polskich i zagranicznych

Nazwa przedmiotu

Rozliczenia międzynarodowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę rozliczeń międzynarodowych, w tym ryzyko związane z rozliczaniem transakcji zagranicznych, poznaje szczegółowo stosowaną terminologię związaną z tą problematyką. Umie wyjaśnić przebieg i procedurę realizacji poszczególnych form rozliczania kontraktu oraz zna ich wady i zalety z punktu widzenia eksportera i importera. Student zna i rozumie przepisy krajowe i międzynarodowe regulujące poszczególne formy płatności, umie dobrać formę rozliczenia kontraktu oraz określić warunki płatności.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

E12 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu rozliczeń międzynarodowych ze względu na zmieniające się uwarunkowania w środowisku międzynarodowym. Ponadto jest gotów do działań przedsiębiorczych i kreatywnych, wykazuje zaangażowanie w pracę, podejmuje decyzje i poszukuje nowych, skutecznych rozwiązań. Umie współpracować w grupie.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)

E7 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu rozliczeń międzynarodowych w praktyce biznesowej. Swobodnie posługuje się terminologią związaną z różnymi formami rozliczania kontraktu międzynarodowego oraz zabezpieczenia finansowego transakcji. Umie dobrać odpowiednią formę płatności bądź zabezpieczenia finansowego transakcji eksportowej/importowej stosownie do warunków wynikających z kontraktu oraz zastosować odpowiednie regulacje prawne i instytucjonalne (np. bank) do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z rozliczaniem transakcji międzynarodowych.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe zasady rozliczania transakcji międzynarodowych: istota rozliczeń międzynarodowych, klasyfikacja, regulacje prawne.

W3 - Nieuwarunkowane formy płatności w handlu zagranicznym i stosowane środki płatnicze.

- W4** - Uwarunkowane formy płatności w handlu zagranicznym i stosowane środki płatnicze.
W5 - Finansowanie handlu zagranicznego i finansowe zabezpieczanie transakcji zagranicznej.
W6 - Cyfrowe płatności w obrocie międzynarodowym i zastosowanie kryptowalut.
C1 - Zagadnienia wprowadzające w tematykę rozliczeń międzynarodowych.
C3 - Zastosowanie czeków i poleceń wypłaty do rozliczania transakcji międzynarodowych.
C4 - Zastosowanie weksli do rozliczania transakcji międzynarodowych.
C5 - Zastosowanie inkasa do rozliczania transakcji międzynarodowych.
C6 - Zastosowanie akredytywy do rozliczania transakcji międzynarodowych i bankowego zobowiązania zapłaty.
C7 - Zabezpieczanie zapłaty w obrocie międzynarodowym w formie gwarancji bankowej.
C8 - Platformy cyfrowe do płatności międzynarodowych i rynek kryptowalut.
C9 - Podsumowanie zajęć: dobór i ustalanie warunku płatności w kontrakcie międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek krajów ESW, a także możliwości lokowania przez polskich eksporterów swych produktów na tych rynkach. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczących polskich podmiotów związanych z ich działalnością na rynkach krajów ESW. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania strumieni handlu Polski z krajami ESW. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów w oparciu o zdobytą wiedzę na temat gospodarek i handlu zagranicznego krajów ESW wyszukać potencjalnych partnerów do współpracy na tych rynkach. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Proces transformacji systemowej w krajach ESW - Przyczyny, główne etapy i najważniejsze dotychczasowe skutki procesu transformacji; W2 - Poziom rozwoju gospodarczego krajów ESW. W3 - Proces przekształceń własnościowych; W4 - Zagraniczne inwestycje bezpośrednie W5 - Zasady kształtowania zewnętrznych powiązań handlowych krajów ESW W6 - Preferencje handlowe WE dla krajów ESW W7 - Porozumienia o liberalizacji handlu wzajemnego (CEFTA, BAFTA) i ich znaczenie W8 - Regionalna współpraca gospodarcza krajów WNP; W9 - Procesy integracji na terenie krajów Bałkanów Zachodnich W10 - Zmiany strumieni handlu zagranicznego Polski z krajami ESW W11 - Kraje ESW jako miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw W12 - Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach krajów ESW; W13 - Rola Internetu w poszukiwaniu partnerów zagranicznych na rynkach krajów ESW C1 - Zajęcia wstępne. Wprowadzenie do projektu „Strategia wejścia polskiej firmy na rynek wybranego kraju ESW”+0 C2 - Praca nad projektem – sytuacja gospodarcza wybranego kraju ESW C3 - Praca nad projektem – charakterystyka wybranej polskiej firmy dokonującej ekspansji zagranicznej na rynek wybranego kraju ESW C4 - Praca nad projektem – charakterystyka rynku docelowego w wybranym kraju ESW. C5 - Praca nad projektem – propozycja i uzasadnienie najlepszej formy wejścia na rynek wybranego kraju ESW dla wybranej firmy C6 - Podsumowanie zajęć. Prezentacje projektów C7 - Kolokwium

Nazwa przedmiotu
Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej (N)
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie pojęcie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek krajów ESW, a także możliwości lokowania przez polskich eksporterów swych produktów na tych rynkach.
↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczących polskich podmiotów związanych z ich działalnością na rynkach krajów ESW. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania strumieni handlu Polski z krajami ESW.
↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów w oparciu o zdobytą wiedzę na temat gospodarek i handlu zagranicznego krajów ESW wyszukiwać potencjalnych partnerów do współpracy na tych rynkach.
↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Proces transformacji systemowej w krajach ESW - Przyczyny, główne etapy i najważniejsze dotychczasowe skutki procesu transformacji;
W2 - Poziom rozwój gospodarczy krajów ESW.
W3 - Proces przekształceń własnościowych;
W4 - Zagraniczne inwestycje bezpośrednie
W5 - Zasady kształtowania zewnętrznych powiązań handlowych krajów ESW
W6 - Preferencje handlowe WE dla krajów ESW
W7 - Porozumienia o liberalizacji handlu wzajemnego (CEFTA, BAFTA) i ich znaczenie
W8 - Regionalna współpraca gospodarcza krajów WNP;
W9 - Procesy integracji na terenie krajów Bałkanów Zachodnich
W10 - Zmiany strumieni handlu zagranicznego Polski z krajami ESW
W11 - Kraje ESW jako miejsce międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw
W12 - Instrumenty wspierania działalności polskich eksporterów na rynkach krajów ESW;
W13 - Rola Internetu w poszukiwaniu partnerów zagranicznych na rynkach krajów ESW
C1 - Zajęcia wstępne. Wprowadzenie do projektu „Strategia wejścia polskiej firmy na rynek wybranego kraju ESW”+0
C2 - Praca nad projektem – sytuacja gospodarcza wybranego kraju ESW
C3 - Praca nad projektem – charakterystyka wybranej polskiej firmy dokonującej ekspansji zagranicznej na rynek wybranego kraju ESW
C4 - Praca nad projektem – charakterystyka rynku docelowego w wybranym kraju ESW.
C5 - Praca nad projektem – propozycja i uzasadnienie najlepszej formy wejścia na rynek wybranego kraju ESW dla wybranej firmy
C6 - Podsumowanie zajęć. Prezentacje projektów
C7 - Kolokwium

Nazwa przedmiotu

Rynki pozaeuropejskie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie: pozaeuropejskie regiony świata oraz główne gospodarki funkcjonujące w ich ramach, przeobrażenia geopolityczne w tych regionach, przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego w skali świata, podstawowe zależności ekonomiczne i polityczno-społeczne w wymiarze ogólnosiwiatowym.
 ↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Pojęcie rozwoju i wzrostu gospodarczego.
W2 - Charakterystyka regionów: Azji, Pacyfiku, Ameryki Łacińskiej, Ameryki Północnej, Afryki.
W3 - Przemiany geopolityczne w regionach pozaeuropejskich.
W4 - Przeobrażenia gospodarcze wybranych państw pozaeuropejskich
W5 - Potencjał gospodarczy i demograficzny państw pozaeuropejskich.
W6 - Kraje pozaeuropejskie a strategie rozwoju gospodarczego.
W8 - Kwantyfikacja poziomu rozwoju gospodarczego rynków pozaeuropejskich.
W9 - Główne strategie rozwoju gospodarczego.

Nazwa przedmiotu

Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka. Student zna i rozumie w jaki sposób przeprowadzić kwotowanie bezpośrednie i pośrednie w zakresie kursów walutowych. Zna strategię wyznaczania limitów koncentracji w zakresie walut w analizie ryzyka walutowego. Zna podstawowe metody zabezpieczania się przed ryzykiem w tym generyczne zasady interdyscyplinarnego zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym. zmian kursu walutowego. Wie jak ocenić różnorodne metody zabezpieczania się przedsiębiorstw przed ryzykiem zmian kursu walutowego. Umie zarządzać ryzykiem walutowym. Wie jak przenosić zmienność kursów/par walutowych. Zna metodę VaR. Wie jak mitygować ryzyko. Zna ryzyka generyczne. Zna metody i strategię zabezpieczające w zakresie ryzyka walutowego. Wie jak przeprowadzić transakcje walutowe za pomocą instrumentów pochodnych. Student zna i rozumie rolę audytu i governance w procesie ryzyka. Zna podstawy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi przenosić zmienność kursów/par walutowych. Potrafi mitygować ryzyko. Potrafi tworzyć strategię zabezpieczającą w zakresie ryzyka finansowego. Umie przeprowadzić transakcje instrumentami pochodnymi. Umie zastosować metody NPV i IRR oraz wykorzystać model CAPM przy długoterminowym planowaniu finansowym w warunkach występowania ryzyka. Potrafi wykorzystać model CAPM do obliczenia kosztów kapitału firmy. Potrafi wykorzystać strategię inwestycyjną w biznesie międzynarodowym. Student potrafi przeprowadzić samodzielnie badanie RCSA. Student potrafi zrealizować ryzyko step-by-step w przedsiębiorstwie międzynarodowym i w procesie jego mitygacji. Student potrafi skutecznie ocenić dostępne na rynku metody i strategię zabezpieczania się przed ryzykiem. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów skutecznie zarządzać ryzykiem w biznesie międzynarodowym, zgodnie z przyjętymi standardami i normami międzynarodowymi. Zdobyte na zajęciach umiejętności pozwalają studentowi na pełne i samodzielne uzupełnianie i doskonalenie zdobytej wiedzy. Student jest gotów skutecznie zaimplementować różnorodne metody i strategię zabezpieczania się przed ryzykiem w biznesie. Student jest gotów samodzielnie sporządzić sprawozdawczość ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Student jest gotów skutecznie zarządzać ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ryzyko a niepewność na rynku międzynarodowym W2 - Ryzyko jako nieodłączny element funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych. W3 - Pojęcie, istota, taksonomia, dywersyfikacja, kwantyfikacja i semantyka ryzyka. W4 - Normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka W5 - Business Impact Analysis a ryzyko w ciągłości działania przedsiębiorstwa W6 - Interesariusze w procesie ryzyka w biznesie międzynarodowym. System zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym jako element nadzoru korporacyjnego. W7 - Procesowość w przedsiębiorstwie międzynarodowym a aspekt ryzyka W8 - Rola InternalRisk i ExternalRisk w procesie ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W9 - Rola audytu i governance w procesie ryzyka W10 - Podstawy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W11 - Generyczne zasady interdyscyplinarnego zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym. W12 - Metody zarządzania ryzykiem. Ocena skuteczności różnorodnych metod i strategii zabezpieczania się przed ryzykiem. W15 - Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych. W16 - Generyczny model zarządzania ryzykiem - wytyczne modelowe dla biznesu W18 - Nowe obszary ryzyka w gospodarce globalnej C1 - Normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka C2 - Business Impact Analysis a ryzyko w ciągłości działania przedsiębiorstwa C3 - Procesowość w przedsiębiorstwie międzynarodowym a aspekt ryzyka C4 - Rola InternalRisk i ExternalRisk w procesie ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. C5 - Badanie RCSA. C6 - Generyczny model zarządzania ryzykiem - wytyczne modelowe dla biznesu

Nazwa przedmiotu

Samorozwój w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Po ukończeniu kursu Student zna i rozumie podstawowe koncepcje związane z samorozwojem w kontekście biznesu międzynarodowego oraz kluczowe aspekty harmonii w relacjach osobistych i zawodowych, higieny życia, inteligencji emocjonalnej, manipulacji, planowania kariery, samoświadomości biznesowej, kreatywności, międzykulturowego zarządzania, zarządzania czasem i priorytetami, etyki biznesu oraz umiejętności delegowania zadań. ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Po ukończeniu kursu Student potrafi praktycznie stosować zdobytą wiedzę do budowania harmonijnych relacji, dbania o higienę życia, rozwijania inteligencji emocjonalnej, radzenia sobie z manipulacją, planowania kariery, rozwijania samoświadomości biznesowej, wykorzystywania kreatywności, efektywnego zarządzania różnorodnością kulturową, czasem i energią, podejmowania moralnych decyzji w biznesie oraz delegowania zadań. ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Po ukończeniu kursu Student jest gotów praktycznie stosować zdobytą wiedzę do budowania harmonijnych relacji osobistych i zawodowych, dbania o swoje zdrowie i rozwój osobisty, wykazywać empatię i rozumienie perspektywy innych osób, angażować się w rozwój zawodowy, rozwijać swoją samoświadomość i kreatywność, szanować różnorodność kulturową, efektywnie zarządzać czasem i energią oraz podejmować moralne decyzje w biznesie. ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do samorozwoju w kontekście biznesu międzynarodowego: definicja, znaczenie i korzyści. K2 - Sposoby na harmonię i spokój w relacji ze sobą oraz w relacjach z innymi (a. Dlaczego potrzebujemy zmian oraz ewolucji zamiast rewolucji? b. Zrozumienie siebie: klucz do sukcesu w relacjach; c. Komunikacja jako kluczowy element udanych relacji; d. Zmiana przekonań) K3 - Higiena życia. Work-life balance. Rozwijanie strategii autopieczny, czyli dbałość o własne zdrowie fizyczne i psychiczne poprzez regularną aktywność fizyczną, zdrową dietę, relaks oraz praktyki mindfulness, mające na celu zwiększenie odporności na stres i poprawę ogólnej jakości życia. Zarządzanie energią osobistą. K4 - Trening podświadomości a. Poznanie technik programowania umysłu i pracy z podświadomością w celu eliminacji negatywnych przekonań i wzorców myślowych oraz wzmocnienia pozytywnych przekonań i postaw sprzyjających rozwojowi osobistemu i sukcesowi zawodowemu b. Ćwiczenia praktyczne, takie jak wizualizacja sukcesu i tworzenie afirmacji, mające na celu wzmocnienie poczucia pewności siebie, motywacji i skoncentrowania na osiąganiu celów c. Budowanie umiejętności świadomego myślenia i działania poprzez techniki medytacyjne i praktyki mindfulness, które pozwalają na lepsze rozpoznawanie własnych emocji, myśli i reakcji, a także zwiększenie koncentracji i efektywności w pracy i życiu prywatnym K5 - Kształtowanie i realizacja osobistego planu rozwoju zawodowego w kontekście globalnej kariery biznesowej a. Techniki skutecznego planowania kariery zawodowej w globalnym kontekście biznesowym b. Samoocena i refleksja nad własnymi osiągnięciami oraz błędami w kontekście międzynarodowej kariery biznesowej c. Budowanie marki osobistej i reputacji zawodowej w skali międzynarodowej K6 - Samoświadomość w biznesie: rozpoznawanie własnych mocnych i słabych stron, wartości i celów. K7 - Zarządzanie czasem i priorytetami w pracy międzynarodowej. K8 - Budowanie i utrzymywanie motywacji oraz samodyscypliny. Rezyliencja w budowaniu wewnętrznego dobrostanu w biznesie międzynarodowym. K11 - Inteligencja emocjonalna i rozwój umiejętności komunikacyjnych w kontekście międzynarodowej działalności biznesowej a. Rozpoznawanie własnych emocji i umiejętność radzenia sobie z nimi w kontekście biznesu międzynarodowego b. Techniki skutecznego zarządzania stresem i frustracją oraz budowania odporności psychicznej w pracy międzynarodowej c. Rozwijanie empatii i umiejętności rozumienia perspektywy innych osób, zwłaszcza w międzykulturowym środowisku biznesowym, co przyczynia się do budowania lepszych relacji i efektywnego współdziałania d. Budowanie umiejętności komunikacji emocjonalnej, czyli wyrażanie uczuć i potrzeb w sposób asertywny oraz rozumienie i interpretacja emocji innych osób w celu lepszego zarządzania relacjami biznesowymi. Elementy NVC (Nonviolent Communication) e. Model DISC i jego zastosowanie w lepszej komunikacji w zespołach zróżnicowanych i rozproszonych f. TEIQue – test badający inteligencję emocjonalną K12 - W co grają ludzie - szkolenie z obrony przed manipulacją a. Rozpoznawanie technik manipulacji stosowanych w biznesie międzynarodowym, takich jak perswazja, wywieranie presji emocjonalnej czy techniki wpływu społecznego b. Budowanie odporności na manipulację poprzez rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i analizy informacji, weryfikowanie faktów oraz pytanie o źródło i motywacje przekazywanych komunikatów c. Ćwiczenia praktyczne polegające na symulacji sytuacji manipulacyjnych i rozwijanie umiejętności skutecznej obrony, w tym asertywnego komunikowania swoich granic i potrzeb, oraz negocjowania win-win
Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)**Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów****Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć**↳ **Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego (język polski)****Realizowane efekty uczenia się****E1 - (W)** Student zna i rozumie kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom na stopień licencjata

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi krytycznie analizować procesy zachodzące w przestrzeni społeczno-gospodarczej.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów dostrzec alternatywne sposoby rozwiązania badanego problemu

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)

E4 - (W) Student zna i rozumie literaturę przedmiotu oraz narzędzia z zakresu statystyki i ekonometrii stosowane na gruncie międzynarodowych stosunków gospodarczych

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)

E5 - (U) Student potrafi przygotować koncepcję pracy licencjackiej, prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze oraz zastosować odpowiednie metody badawcze do weryfikacji hipotez

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

E6 - (K) Student jest gotów przedstawić spójną koncepcję pracy i bronić jej w dyskusji

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)

↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)

E7 - (W) Student zna i rozumie teorię międzynarodowych stosunków gospodarczych i narzędzia analityczne umożliwiające rozwiązanie problemu badawczego sformułowanego w pracy licencjackiej

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)

E8 - (U) Student potrafi przygotować tekst pracy licencjackiej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)

E9 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w dysertacji licencjackiej założeń, rozstrzygnięć metodologicznych oraz uzyskanych rezultatów

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR)

↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Podstawowe metody badawcze ekonomii
S2 - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja
S3 - Definiowanie problemu badawczego
S4 - Pytania badawcze i hipotezy
S5 - Struktura pracy licencjackiej i jej plan
S6 - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu na stopień licencjata
S7 - Opracowanie tekstu na stopień licencjata i jego krytyczna analiza
S8 - Prezentacja wyników

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Handel zagraniczny (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wymagania oraz kryteria merytoryczne jak również formalne stawiane pracom dyplomowym, w tym: identyfikowanie ważnych problemów, definiowanie powiązanych z nimi zjawisk, ich przyczyn i skutków, formułowanie pytań badawczych, wyznaczanie celów i hipotez badawczych oraz rozwijanie koncepcji pracy w obszarze ekonomii międzynarodowej, a szczególnie w handlu zagranicznym, przedsiębiorczości i biznesu międzynarodowego.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi przygotować koncepcję pracy licencjackiej, przeprowadzić kwerendę źródeł, określić problem badawczy, wyznaczyć realizowane cele i formułować pytania badawcze oraz tezę.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów przedstawić spójną pracy licencjackiej i bronić jej założeń w dyskusji.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

E4 - (W) Student zna i rozumie kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii i biznesu międzynarodowego, jak również techniki, jakościowe i ilościowe metody badań oraz narzędzia wykorzystywane do opisu i analizy zjawisk, przebiegu procesów w międzynarodowych stosunkach gospodarczych, a szczególnie w handlu i w biznesie międzynarodowym.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)

E5 - (U) Student potrafi przygotować teoretyczne ujęcie zidentyfikowanego problemu badawczego w oparciu o zebraną literaturę, jak również dokonać wyboru odpowiednich narzędzi i metod badawczych do przeprowadzenia analizy zjawiska oraz weryfikacji hipotez.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)

E6 - (K) Student jest gotów przedstawić właściwe ujęcie problemu badawczego i zaproponować właściwe metody badawcze jak również rozpoznać alternatywne sposoby jego rozwiązania.

↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)

E7 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, narzędzia doboru, pozyskiwania i systematyzowania informacji z obszaru ekonomii międzynarodowej, szczególnie w zakresie wymiany handlowej, przedsiębiorczości i biznesu, techniki opracowywania wyników badań i wyprowadzania oraz formułowania wniosków jak również rozwiązania problemu postawionego w pracy licencjackiej.

↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK)

E8 - (U) Student potrafi przygotować tekst dysertacji licencjackiej zgodnie z merytorycznymi i formalnymi wymogami dla tego rodzaju opracowań.

↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)

↳ **EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU)**

E9 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w dysertacji licencjackiej stanowisk i podejść do przedstawionych zagadnień, przestrzegać zasad etycznych w badaniach w dyscyplinie ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem handlu i biznesu międzynarodowego.

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

S1 - Praca licencjacka - wymagania merytoryczne i formalne

S2 - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczenia celów pracy, formułowanie pytań badawczych i hipotez.

S3 - Wyszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych oraz publikacji związanych z tematem pracy licencjackiej.

S4 - Opracowanie koncepcji pracy licencjackiej i dyskusja nad nią.

S5 - Opracowanie teoretycznego ujęcia badanego zjawiska

S6 - Wybór metod badawczych wykorzystanych w pracy licencjackiej. Zasady i warunki prowadzonej analizy naukowej i dyskusja nad nimi.

S7 - Prezentacja, referowanie i omawianie kolejnych rozdziałów prac licencjackich studentów.

S8 - Omawianie roboczych wersji prac licencjackich.

S9 - Finalizacja prac: redakcja i omówienie wstępu oraz wniosków, porządkowanie bibliografii, tabel i wykresów.

S10 - Kontrola wersji końcowej pracy licencjackiej.

Nazwa przedmiotu

Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia statystycznej analizy zjawisk społeczno-gospodarczych

↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**

E2 - (U) student potrafi zastosować metody i narzędzia pozwalające na pozyskanie danych, jak również wykorzystać je do przeprowadzenia badania i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych

↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**

E3 - (K) student jest gotów poszukiwać alternatywnych rozwiązań wykorzystując narzędzia i metody ilościowej analizy

↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Szeregi statystyczne i formy ich prezentacji.

W2 - Miary przeciętne i pozycyjne

W3 - Miary dyspersji

W4 - Miary asymetrii

W5 - Miary koncentracji

W6 - Metody porządkowania liniowego

W7 - Analiza szeregów czasowych. Indeksy dynamiki. Średnie tempo zmian zjawiska w czasie

C1 - Konstrukcja szeregów statystycznych - szczegółowych i podzielonych na klasy

C2 - Odchylenie miar przeciętnych i pozycyjnych dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy

C3 - Obliczanie miar dyspersji dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy

C4 - Obliczanie miar asymetrii

C5 - Obliczanie miar koncentracji

C6 - Zastosowanie metody porządkowania liniowego

C7 - Obliczanie indeksów dynamiki oraz średniego tempa zmian zjawiska w czasie

Nazwa przedmiotu

Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym (N)

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia statystycznej analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
↳ **EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG)**
- E2 - (U)** student potrafi zastosować metody i narzędzia pozwalające na pozyskanie danych, jak również wykorzystać je do przeprowadzenia badania i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych
↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**
- E3 - (K)** student jest gotów poszukiwać alternatywnych rozwiązań wykorzystując narzędzia i metody ilościowej analizy
↳ **EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Szeregi statystyczne i formy ich prezentacji.
W2 - Miary przeciętne i pozycyjne
W3 - Miary dyspersji
W4 - Miary asymetrii
W5 - Miary koncentracji
W6 - Metody porządkowania liniowego
W7 - Analiza szeregów czasowych. Indeksy dynamiki. Średnie tempo zmian zjawiska w czasie
C1 - Konstrukcja szeregów statystycznych - szczegółowych i podzielonych na klasy
C2 - Odchylenie miar przeciętnych i pozycyjnych dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy
C3 - Obliczanie miar dyspersji dla szeregów szczegółowych i podzielonych na klasy
C4 - Obliczanie miar asymetrii
C5 - Obliczanie miar koncentracji
C6 - Zastosowanie metody porządkowania liniowego
C7 - Obliczanie indeksów dynamiki oraz średniego tempa zmian zjawiska w czasie

Nazwa przedmiotu

Transakcje w biznesie międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie: rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym, uwarunkowania transakcji na rynku międzynarodowym, w tym zwyczaje i uzanse handlowe, przebieg transakcji handlu zagranicznego, jak również zasady sporządzania kontraktu i jego elementy.
↳ **EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG)**
↳ **EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG)**
↳ **EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK)**
- E2 - (U)** Student potrafi: przygotować transakcję, negocjować i realizować warunki kontraktu, ocenić wymogi prawne oraz warunki rynkowe, dostosować odpowiednią formę transakcji do warunków otoczenia międzynarodowego, posługiwać się formułami handlowymi.
↳ **EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW)**
↳ **EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW)**
↳ **EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK)**
↳ **EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO)**
- E3 - (K)** Student jest gotów: prowadzić działalność gospodarczą w otoczeniu międzynarodowym, racjonalnie podejmować decyzje i rozwiązywać problemy pojawiające się w trakcie przygotowywania i realizacji transakcji handlowych na rynkach zagranicznych oraz przy zawieraniu kontraktu.
↳ **EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK)**
↳ **EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO)**
↳ **EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do przedmiotu Transakcje w biznesie międzynarodowym. Pojęcie transakcji i biznesu międzynarodowego.
W2 - Bezpośredni i pośredni eksport oraz import. Pośrednicy w handlu zagranicznym.
W3 - Rodzaje transakcji międzynarodowych. Transakcje handlu wiążanego.
W4 - Formuły Incoterms - wprowadzenie do międzynarodowych warunków handlu i zastosowanie formuł w transakcjach handlu międzynarodowego.
W5 - Istota i rodzaje kontraktu. Klauzule zasadnicze i uzupełniające w kontrakcie.
C1 - Zajęcia wprowadzające. Handel międzynarodowy - gra dydaktyczna
C2 - Eksport i import bezpośredni oraz pośredni - Studia przypadków.
C3 - Otoczenie instytucjonalne w biznesie międzynarodowym.
C4 - Specyficzne transakcje w biznesie międzynarodowym - wady i zalety.
C5 - Transakcje handlu wiążanego - studia przypadku.
C6 - Zastosowanie formuł Incoterms w transakcjach eksportowo-importowych.

- C7** - Kontrakt w handlu zagranicznym - studia przypadku.
C8 - Prowadzenie działalności w biznesie międzynarodowym w warunkach digitalizacji i zrównoważonego rozwoju.
C9 - Powtórzenie materiału i podsumowanie przedmiotu.

Nazwa przedmiotu
Ubezpieczenia w handlu zagranicznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie rodzaje ryzyka i ubezpieczeń występujących w transakcjach handlu zagranicznego ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy ryzyka występującego w transakcjach handlu zagranicznego oraz oceny ubezpieczeń jako metody ograniczania skutków realizacji tego ryzyka. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę na temat sposobów ograniczania ryzyka w transakcjach handlu zagranicznego. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ryzyko jako podstawowe pojęcie ubezpieczeniowe - istota, rodzaje, sposoby zabezpieczania się przed skutkami realizacji ryzyka W2 - Istota, rodzaje, funkcje i zasady ubezpieczeń. W3 - Podmioty rynku ubezpieczeń w Polsce W4 - Gestia ubezpieczeniowa w transakcjach handlu zagranicznego. W5 - Ubezpieczenia transportowe w transakcjach handlu zagranicznego. W6 - Ubezpieczenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych C1 - Źródła i czynniki ryzyka, manipulacja ryzykiem. C2 - Umowa ubezpieczenia - istota, strony umowy, podmioty stosunku ubezpieczeniowego, elementy i sposób zawarcia C3 - Elementy umowy ubezpieczenia - studia przypadków C4 - Ubezpieczenia należności eksportowych C5 - OWU w ubezpieczeniach należności eksportowych - studium przypadku C6 - Klauzule ładunkowe Instytutu Londyńskich Ubezpieczycieli

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej. ↳ EE-ST1-MG-U07-26/27Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych. ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
F1 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej F2 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania. F3 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.

F4 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.

F5 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.

F6 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.

F7 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

F8 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F9 - Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F10 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.

F11 - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

F12 - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę. Ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne przy muzyce wpływające na wzmocnienie zdrowia psychicznego i koncentracji do wykonania zadania.

F13 - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych indywidualnych i zespołowych.

F14 - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej.

F15 - Uczestnictwo w zajęciach terenowych. Łączenie funkcji poznawczych z kształtowaniem dobrych nawyków prozdrowotnych oraz wprowadzanie rekreacji ruchowej jako świadomego dbania o zdrowie.

F16 - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka.

F17 - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

F18 - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F19 - Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F20 - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie finansami korporacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: wartość pieniądza w czasie, wartość i cenę, sprawozdawczość finansową oraz podstawy ryzyka finansowego. Student zna i rozumie decyzje: inwestycyjne, finansowe oraz w zakresie dywidendy. Student zna i rozumie zagadnienie wyceny w kontekście finansowych decyzji korporacyjnych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W02-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W04-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W06-26/27Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-MG-W07-26/27Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyliczyć minimalną wymaganą stopę zwrotu z inwestycji, minimalną wymaganą stopę zwrotu z projektów, zysk księgowy i przepływy pieniężne. ↳ EE-ST1-MG-U01-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U03-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U06-26/27Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów przeprowadzić strukturę finansowania. Student jest gotów poprowadzić politykę dywidendy oraz wyceny. ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K02-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K04-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K05-26/27Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-MG-K06-26/27Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-MG-K07-26/27Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i cel finansów korporacji W2 - Wartość pieniądza w czasie

W3 - Sprawozdania finansowe
W4 - Wartość i cena
W5 - Podstawy ryzyka
W6 - Analiza decyzji inwestycyjnych
W7 - Analiza decyzji finansowych
W8 - Analiza decyzji w zakresie dywidendy
W9 - Wycena
W10 - Wycena a decyzje w finansach korporacji
C1 - Wartość pieniądza w czasie - składanie i dyskontowanie oraz stałe płatności i renta wieczysta
C2 - Mierzenie ryzyka
C3 - Mierzenie zysku księgowego i rentowności firmy
C4 - Prawdziwe firmy w czasie rzeczywistym: Analiza finansowa danych księgowych
C5 - Od kosztu kapitału własnego do kosztu całego kapitału firmy; Obliczanie kosztu długu; Obliczanie kosztu hybrydowych papierów wartościowych; Obliczanie wag długu i kapitału własnego; Obliczanie średniego ważonego kosztu kapitału
C6 - Wycena

Nazwa przedmiotu
Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie, że zrównoważony rozwój oznacza, że wzrost gospodarczy prowadzący do zwiększania spójności społecznej oraz podnoszenia jakości środowiska naturalnego, m.in. poprzez ograniczanie szkodliwego wpływu produkcji i konsumpcji na stan środowiska i ochronę zasobów przyrodniczych. ↳ EE-ST1-MG-W01-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W03-26/27Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-MG-W05-26/27Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi szukać rozwiązań gwarantujących dalszy wzrost, które pozwalają na aktywne włączenie w procesy rozwojowe wszystkich grup społecznych, dając im jednocześnie możliwość czerpania korzyści ze wzrostu gospodarczego ↳ EE-ST1-MG-U02-26/27Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-MG-U04-26/27Z (P6S_UK) E4 - (K) Student jest gotów podejmować racjonalne decyzje i szukać optymalnych rozwiązań, które przyczynią się do rozwiązywania problemów zarówno globalnych jak i lokalnych ↳ EE-ST1-MG-K01-26/27Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-MG-K03-26/27Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ekologiczne skutki procesów gospodarczych W2 - Globalne zagrożenia ekologiczne W3 - Międzynarodowe inicjatywy kształtujące koncepcję zrównoważonego rozwoju W4 - Raporty i dokumenty wdrażające koncepcję rozwoju zrównoważonego W5 - Cele hierarchiczne i podstawowe prawa rozwoju zrównoważonego W6 - Innowacyjność ekologiczna jako warunek wprowadzania mechanizmów zielonej gospodarki W7 - Założenia zielonej gospodarki i jej uwarunkowania międzynarodowe, europejskie i krajowe C1 - Narzędzia realizacji polityki zrównoważonego rozwoju C2 - Środowiskowe koszty zewnętrzne i ich wpływ na konkurencyjność międzynarodową C3 - Skuteczność ekologiczna a efektywność ekonomiczna C4 - Innowacje środowiskowe jako narzędzie kształtujące "zielony ład" w działalności przedsiębiorstw C5 - Rola standardów i barier ekologicznych w wymianie międzynarodowej C6 - Ocena poziomu wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju przy pomocy podstawowych wskaźników środowiskowych, społecznych i ekonomicznych

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem

Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,

3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy na studiach I stopnia odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2026-09-22 11:42