

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.106.2026
z dnia 29 września 2026 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl kształcenia	2026/27 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Ekonomia biznesu międzynarodowego Menedżer handlu zagranicznego
Klasyfikacja ISCED	0311

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	104 ECTS	87%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	16 ECTS	13%

Charakterystyka kierunku

Kształcenie na II stopniu kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii i Finansów. Studia II stopnia trwają 4 semestry i kończą się obroną pracy magisterskiej, a absolwent uzyskuje tytuł zawodowy magistra. Międzynarodowe stosunki gospodarcze to nowoczesny i unikatowy kierunek studiów, oferujący program łączący ekonomię, finanse i zarządzanie w wymiarze międzynarodowym oraz koncentrujący się na aktualnych problemach i wyzwaniach otoczenia globalnego, przede wszystkim na funkcjonujących w nim przedsiębiorstwach, rozwijający i doskonalący praktyczne umiejętności niezbędne do pracy w międzynarodowym środowisku biznesowym i w handlu zagranicznym. W ramach studiów II stopnia student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności Ekonomię biznesu międzynarodowego albo Menedżera handlu zagranicznego.

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG zakłada prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci posiadali wiedzę, umiejętności i kompetencje na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w turbulentnym otoczeniu międzynarodowym, jak i zorientowani na potrzeby globalnego, międzynarodowego i lokalnego rynku pracy. Jest ona wypracowana i doskonalona przez interesariuszy wewnętrznych (studenci) i zewnętrznych (pracodawcy i absolwenci). Wizja kształcenia podlega

systematycznej analizie i modyfikacjom oraz prowadzi do:

- wdrażania nowoczesnych programów kształcenia, dostosowanych do uwarunkowań o charakterze strukturalnym oraz potrzeb współczesnego rynku pracy;
- właściwego przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, poprzez umożliwienie zdobywania wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, biznesu, handlu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania i dodatkowo umożliwiające sprawne komunikowanie się w językach obcych;
- powiązania prowadzonych badań naukowych w zakresie ekonomii, handlu i biznesu międzynarodowego oraz wykorzystywanie wyników prac badawczych w procesie kształcenia na kierunku;
- przygotowania studentów do podejmowania kształcenia na studiach III stopnia (doktoranckich);
- wykorzystania w procesie kształcenia partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia praktycznie zorientowanego, dzięki podnoszeniu kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich, współpracę z różnego rodzaju interesariuszami zewnętrznymi, zarówno krajowymi, jak również zagranicznymi.

Celem procesu kształcenia realizowanego na studiach II stopnia jest zdobycie przez studentów pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz rozwijanie umiejętności przydatnych do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych, zapoznanie m.in. z ilościowymi i jakościowymi metodami oraz narzędziami prowadzenia badań, jak również zdobycie kompetencji poszukiwanych na rynku pracy. Na studiach II stopnia nacisk jest położony na doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy, rzeczowej argumentacji oraz porządkowania, weryfikowania i prezentowania zdobytych informacji, a następnie rozbudzenia zainteresowań badawczych oraz przygotowywania tekstów naukowych.

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Umożliwia ona przede wszystkim:

- zrozumienie w pogłębionym stopniu globalnych trendów gospodarczych, biznesu międzynarodowego, funkcjonowania i rozwoju podmiotów w internacjonalizacji, konkurencyjności i ich wpływu na lokalne rynki oraz możliwości zawodowe, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu międzynarodowym;
- rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, współpraca, kreatywność i umiejętność radzenia sobie ze zmianami;
- świadomość możliwości wykorzystania AI i narzędzi technologicznych;
- wykształcenie potrzeby gotowości na ciągłe uczenie się, podnoszenie własnych kompetencji, rozwijanie nowych umiejętności oraz adaptacyjności do zmieniających się warunków gospodarczych i technologicznych.

Treści kształcenia i efekty uczenia się są na bieżąco konsultowane z interesariuszami wewnętrznymi (studenci) i zewnętrznymi (m.in. pracodawcy, absolwenci). Umożliwiają one nie tylko powiązanie oczekiwań rynku pracy z koncepcją kształcenia lecz stanowią one także podstawę doskonalenia programu studiów i dostosowania go do warunków współczesnego rynku pracy.

Absolwenci tego kierunku są gotowi do podjęcia zatrudnienia w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w dyplomacji gospodarczej RP, organizacjach międzynarodowych, jak również w przedsiębiorstwach zajmujących się wymianą handlową, w korporacjach transnarodowych, a także są przygotowani do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza w otoczeniu międzynarodowym. Zdobyta wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne umożliwiają im pełnienie funkcji kierowniczych i menedżerskich, szczególnie w organizacjach powiązanych z rynkami międzynarodowymi.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin bez praktyk zawodowych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	1125
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	675
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	1125
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	675
Łączna liczba godzin z praktykami zawodowymi	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	1375
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	925
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	1375
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	925

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	120

	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	120
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	120
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	120
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	61
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	61
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	61
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	61
jaka student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych			
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	10
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	10
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	10
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	10
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych			
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	5
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	5
jaka student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych			
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	5
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	5
jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	89
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	89
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	89
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar godzinowy	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	250
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	250
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	250
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	250
Cel	Celem praktyki jest przygotowanie do pracy zawodowej (m.in. przez pogłębienie i zastosowanie zaawansowanej wiedzy zdobytej na studiach, poznawanie specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, umiejętność praktycznego stosowania wiedzy do rozwiązywania złożonych problemów w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą, rozwijanie samodzielności decyzyjnej, doskonalenie kompetencji międzykulturowych i miękkich, w tym odpowiedzialności za powierzone obowiązki oraz pełnione funkcje.		
Zasady i forma odbywania	Zasady i formy realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.53.2025 z dnia 6 października 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji		

	studenckich praktyk zawodowych.
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem studiów. Forma odbywania praktyki jest indywidualnie uzgadniana z każdym pracodawcą odnośnie do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Należy ją zaliczyć do końca trwania pierwszego roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej drugiego semestru). Niezbędne dokumenty umożliwiające zaliczenie obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST2-MG-W01-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter i znaczenie ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego stanowiących zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, jak również ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W02-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące zaawansowaną wiedzę w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W03-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W04-26/27Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania i rozwoju podmiotów, w tym ich internacjonalizacji, konkurencyjności, minimalizacji ryzyka, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu w wymiarze regionalnym, globalnym, jak i międzynarodowym, stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie wiodącej i dopełniających ją dyscyplin naukowych.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W05-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnych systemów społeczno-gospodarczych i funkcje polityki ekonomicznej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, w tym uwarunkowania o charakterze ekonomicznym, politycznym, prawnym, społecznym, kulturowym, etycznym i inne regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji oraz placówek dyplomatycznych, jak również prawidłowości i relacje zachodzące między nimi w ramach tworzonych struktur.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W06-26/27Z	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W07-26/27Z	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.	P7S_WK

EE-ST2-MG-W08-26/27Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz analizuje ich uwarunkowania i powiązania ekonomiczne, prawne, etyczne, historyczne, kulturowe i społeczne.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W09-26/27Z	Absolwent zna i rozumie wybrane zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, uwzględniając ich złożone uwarunkowania i wzajemne powiązania.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST2-MG-U01-26/27Z	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz biznesie międzynarodowym, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U02-26/27Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej przez: właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, zastosowanie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczą ich interpretację oraz prezentację, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U03-26/27Z	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regulacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U04-26/27Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych wymagających zaawansowanej wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, jak również prowadzić debaty na tematy związane z przedmiotem studiów.	P7S_UK
EE-ST2-MG-U05-26/27Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
EE-ST2-MG-U06-26/27Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, motywować i współdziałać z innymi osobami przy planowaniu oraz realizowaniu projektów zespołowych.	P7S_UO
EE-ST2-MG-U07-26/27Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie, jak również inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST2-MG-K01-26/27Z	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres.	P7S_KK
EE-ST2-MG-K02-26/27Z	Absolwent jest gotów uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych szczególnie z obszaru ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
EE-ST2-MG-K03-26/27Z	Absolwent jest gotów inspirować, inicjować i podejmować działania na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, w wymiarze krajowym i międzynarodowym.	P7S_KO
EE-ST2-MG-K04-26/27Z	Absolwent jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i podejmować nowe wyzwania, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej oraz pozabiznesowej na rynkach międzynarodowych.	P7S_KO

EE-ST2-MG-K05-26/27Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań w wymiarze biznesowym i społecznym.	P7S_KO
EE-ST2-MG-K06-26/27Z	Absolwent jest gotów dbać o tradycję, podtrzymywać etos i rozwijać dorobek zawodu ekonomisty, kupca i menadżera w zakresie biznesu międzynarodowego.	P7S_KR
EE-ST2-MG-K07-26/27Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać i rozwijać zasady etykiety w biznesie oraz etyki zawodowej i wymagać tego od innych.	P7S_KR

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Plan studiów, specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	Security of international business	Konwersatorium	30	18	E	4	4	O
Geoekonomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Wykład	15	9	E	4	4	O
Geoekonomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Introduction to intercultural communication	Introduction to Intercultural Communication	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Wykład	15	9	E	4	4	O
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open-economy macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	O
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open-economy macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Development megatrends in the global economy	Konwersatorium	30	18	E	4	4	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.1.*	General academic elective lecture 1.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Instrumenty finansowe i podatek od transakcji finansowych - aspekty międzynarodowe, rachunkowe i audytowe	↳ Financial instruments and financial transaction tax – international, accounting and auditing aspects	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Instrumenty finansowe w zarządzaniu projektami	↳ Financial Instruments in Project Management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Komunikacja wewnętrzna w finansach i rachunkowości	↳ Internal communication in finance and accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Państwo na kredyt. Dług publiczny i polityka fiskalna w świecie kryzysów	↳ State on Credit: Public Debt and Fiscal Policy in Times of Crisis.	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategie inwestycyjne miliarderów	↳ Investment strategies of billionaires	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Techniki uczenia się i zarządzania czasem	↳ Learning and time management techniques	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.2.*	General academic elective lecture 1.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W

↳ AI-driven algorithm risk management w globalnych projektach biznesowych	↳ AI-driven algorithm risk management in global business projects	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Budowanie marki osobistej	↳ Building a personal brand	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Instytucjonalne uwarunkowania systemów gospodarczych	↳ Institutional determinants of economic systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Miasta w XXI wieku: ekonomia, zarządzanie i technologia	↳ Cities in the 21st Century: Economics, Management, and Technology	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nieruchomości w perspektywie rynkowej	↳ Real estate from a market perspective	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesne technologie a migracje	↳ Modern technologies and migration	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Optymalizacja finansowo-procesowa w biznesie	↳ Financial and process optimisation in business	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.3.*	General academic elective lecture 1.3. *	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Dziedzictwo kulturowe	↳ Cultural heritage	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Historia globalizacji	↳ The history of globalisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego	↳ Historical determinants of economic development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kulturoznawstwo	↳ Cultural studies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Miasto w cywilizacji europejskiej	↳ The city in European civilisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polska w cywilizacji europejskiej i światowej	↳ Poland in European and global civilisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Sztuka jako zwierciadło czasów	↳ Art as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Turystyka miejska	↳ Urban Tourism	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ UNESCO i Lista Światowego Dziedzictwa	↳ UNESCO and the World Heritage List	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielone wyzwania miast XXI wieku	↳ Green challenges for cities in the 21st century	Wykład	30	18	Z	2	2	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonometria	Econometrics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Ekonometria	Econometrics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Wykład	15	9	E	3	3	0
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Wykład	30	18	E	4	4	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa*	Internship*	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.1.*	General academic elective lecture 2.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Globalne wyzwania współczesnej bankowości centralnej	↳ Global challenges facing modern central banking	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Instytucje finansowe a inkluzja finansowa w gospodarce cyfrowej	↳ Financial institutions and financial inclusion in the digital economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Obowiązki informacyjne spółek giełdowych	↳ Disclosure obligations of listed companies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia finansowa przedsiębiorstwa – perspektywa CFO	↳ Enterprise Financial Strategy – CFO Perspective	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategiczna rachunkowość menedżerska	↳ Strategic Management Accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie wartością przedsiębiorstw	↳ Enterprise value management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.2.*	General academic elective lecture 2.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Demokratyczne państwo prawne	↳ Democratic state governed by the rule of law	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Finanse w erze cyfrowej - zagadnienia cywilnoprawne	↳ Finance in the digital age – civil law issues	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Konstytucyjne zasady swobody działalności gospodarczej	↳ Constitutional principles of freedom of business activity	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Lokale komercyjne i mieszkalne-w działalności gospodarczej i życiu prywatnym	↳ Commercial and residential premises in business and private life	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Podatki w biznesie - rodzaje i formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce	↳ Taxes in Business – Types and Forms of Taxation of Economic Activity in Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prawne aspekty odpowiedzialności kadry menedżerskiej	↳ Legal aspects of managerial responsibility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prawo w zatrudnieniu	↳ Employment law	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prywatnoprawne aspekty finansów	↳ Private law aspects of finance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Przestępczość gospodarcza w Polsce	↳ White Collar Crime in Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie sporami w biznesie i finansach	↳ Dispute management in business and finance	Wykład	30	18	Z	2	2	
Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych	International business strategies	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych	International business strategies	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza i wizualizacja danych	Data analysis and visualization	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Key account management w biznesie międzynarodowym	Key account management in international business	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Key account management w biznesie międzynarodowym	Key account management in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe rynki surowcowe	International commodity markets	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Międzynarodowy rynek wiedzy	The international market of knowledge	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot do wyboru 3.1. (Business networking i przywództwo /Transition and transformation management / Finansowanie europejskiej wartości dodanej)*	Elective course 3.1. (Business networking and leadership /Transition and transformation management /Financing European added value)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Business networking i przywództwo	↳ Business networking and leadership	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej	↳ Financing European added value	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Transition and transformation management	↳ Transition and transformation management	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru 3.2. (Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym /Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego /Zarządzanie ryzykiem w biznesie międzynarodowym)*	Elective course 3.2. (Planning and budgeting in the multinational enterprise /Financial analysis the multinational enterprise /Risk management in international business)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego	↳ Financial analysis the multinational enterprise	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym	↳ Planning and budgeting in the multinational enterprise	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Zarządzanie ryzykiem w biznesie międzynarodowym	↳ Risk management in international business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.1.*	General academic elective lecture 3.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Analiza podatkowa w praktyce gospodarczej	↳ Tax analysis in business practice	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Bezpieczeństwo komputerowe i zasady cyberhigieny	↳ Computer security and cyber hygiene rules	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Ekonomia emerytalna	↳ Pension economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Identyfikacja i zapobieganie nieprawidłowościom i oszustwom księgowym	↳ Identification and prevention of accounting irregularities and fraud	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Pomiar kategorii ekonomicznych w rachunkowości	↳ Measurement of economic categories in accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zasobowo-procesowy rachunek kosztów	↳ Resource and process cost accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.2.*	General academic elective lecture 3.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Patologie ekologiczne – radykalizm, sabotaż i konflikty środowiskowe	↳ Ecological pathologies – radicalism, sabotage and environmental conflicts	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Podstawy finansów państwa dla liderów polityki	↳ Fundamentals of public finance for political leaders	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka fiskalna na rzecz zrównoważonego rozwoju	↳ Fiscal policy for sustainable development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategiczne decyzje inwestycyjne w warunkach transformacji klimatycznej	↳ Strategic investment decisions in the face of climate transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne megatrendy w finansach i gospodarce	↳ Contemporary megatrends in finance and economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wyzwania społeczno-ekonomiczne w warunkach kryzysów międzynarodowych	↳ Socio-economic challenges in times of international crises	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.3.*	General academic elective lecture 3.3.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Alternatywne modele finansowania innowacji	↳ Alternative models for financing innovation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Analityka bezpieczeństwa państwa i systemu międzynarodowego	↳ Security analysis of the state and the international system	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Społeczne konsekwencje procesów gospodarczych	↳ Economy and Society: Interactions and Consequences	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global property markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy w świetle czynników pozamaterialnych	↳ Economic growth and economic development in light of non-material factors	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie ryzykiem na rynku energii elektrycznej	↳ Risk management in the electricity market	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zmiany klimatyczne a rozwój gospodarczy	↳ Climate change and economic development	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomii biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	5	5	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	5	5	
Razem			330	198		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym	Analytical tools for international business	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot do wyboru 4.1. (Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów/ Międzynarodowe przepływy	Elective course 4.1. (Trade policy of integration groups and countries / International	Wykład	30	18	E	3	3	W

kapitału / Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym)*	capital flows / Innovative enterprise in the international market)*							
↳ Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	↳ Innovative enterprise in the international market	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Międzynarodowe przepływy kapitału	↳ International capital flows	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	↳ Trade Policy of Integration Groupings and Countries	Wykład	30	18	E	3	3	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Smart Border a przestępczość transgraniczna / Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym / Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie)*	Elective course 4.2. (Cross-border crime / Cultural aspects of international business / Simulations and negotiation games)*	Wykład	15	9	E	3	3	W
↳ Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie	↳ Business Negotiation Skills – Communication and Simulations in Business Negotiations	Wykład	15	9	E	3	3	
↳ Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym	↳ Design Thinking and Facilitation in a Business Environment	Wykład	15	9	E	3	3	
↳ Smart Border a przestępczość transgraniczna	↳ Smart Borders and Cross-Border Crime	Wykład	15	9	E	3	3	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Smart Border a przestępczość transgraniczna / Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym / Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie)*	Elective course 4.2. (Cross-border crime / Cultural aspects of international business / Simulations and negotiation games)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie	↳ Business Negotiation Skills – Communication and Simulations in Business Negotiations	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym	↳ Design Thinking and Facilitation in a Business Environment	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Smart Border a przestępczość transgraniczna	↳ Smart Borders and Cross-Border Crime	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.1.*	General academic elective lecture 4.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Banki w strukturze i funkcjonowaniu współczesnego rynku finansowego	↳ Banks in the structure and functioning of the modern financial market	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Finanse innowacji, technologii cyfrowych i AI	↳ Financing innovation, digital technologies and AI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Księgowość komputerowa-transakcje krajowe, zagraniczne, podatki w programie Optima	↳ Computerised accounting – domestic and foreign transactions, taxes in the Optima programme	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka zdrowotna i finansowanie ochrony zdrowia	↳ Health policy and healthcare financing	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strukturyzacja finansowania a ryzyko podmiotu gospodarczego	↳ Structuring of Financing and Corporate Risk	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wykorzystanie rachunkowości w nadzorze korporacyjnym	↳ The use of accounting in corporate governance	Wykład	30	18	Z	2	2	

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.2.*	General academic elective lecture 4.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Ekonomiczne podstawy bezpieczeństwa we współczesnym świecie	↳ The economic foundations of security in the modern world	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Konsulting w organizacjach innowacyjnych	↳ Consulting in innovative organisations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kryzysy i recesje we współczesnej gospodarce	↳ Crises and recessions in the modern economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesne banki centralne: struktura, decyzje, komunikacja i wiarygodność	↳ Modern central banks: structure, decisions, communication and credibility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka surowcowa Unii Europejskiej	↳ The European Union's raw materials policy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Stabilne strategie biznesowe	↳ Stable business strategies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Współczesne dylematy mieszkalnictwa i jego finansowania	↳ Contemporary Challenges in Housing and Its Financing	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.3.*	General academic elective lecture 4.3.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ AI i automatyzacja w dobie przemian społeczno-demograficznych	↳ AI and automation in an era of socio-demographic change	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Data science w finansach i ekonomii	↳ Data science in finance and economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Decision Intelligence	↳ Decision Intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Economics and computation: Wprowadzenie do algorytmicznej teorii gier	↳ Economics and computation: an introduction to algorithmic game theory	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Gry geopolityczne i geoeconomiczne	↳ Geopolitical and geoeconomic games	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Location Intelligence	↳ Location Intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Migracje a przemiany społeczno-gospodarcze	↳ Migration and socio-economic change	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Modelowanie rynków energii elektrycznej	↳ Modeling Electricity Markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Sieci, gracze i rynki: modelowanie wysoce skomunikowanego świata	↳ Networks, players and markets: modelling a highly connected world	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Społeczno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania gospodarstw domowych	↳ Socio-economic aspects of household functioning	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wzrost gospodarczy w gospodarce globalnej	↳ Economic growth in the global economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	10	10	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	10	10	

Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	Project management in international business	Wykład	30	18	E	5	5	W
Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	Project management in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			255	153		30	30	

Plan studiów, specjalność: Menedżer handlu zagranicznego

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	Security of international business	Konwersatorium	30	18	E	4	4	O
Geoeconomia i geopolityka	Goeconomics and geopolitics	Wykład	15	9	E	4	4	O
Geoeconomia i geopolityka	Goeconomics and geopolitics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Introduction to intercultural communication	Introduction to Intercultural Communication	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Wykład	15	9	E	4	4	O
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open-economy macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	O
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open-economy macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Development megatrends in the global economy	Konwersatorium	30	18	E	4	4	O
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.1.*	General academic elective lecture 1.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Instrumenty finansowe i podatek od transakcji finansowych - aspekty międzynarodowe, rachunkowe i audytowe	↳ Financial instruments and financial transaction tax – international, accounting and auditing aspects	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Instrumenty finansowe w zarządzaniu projektami	↳ Financial Instruments in Project Management	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Komunikacja wewnętrzna w finansach i rachunkowości	↳ Internal communication in finance and accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Państwo na kredyt. Dług publiczny i polityka fiskalna w świecie kryzysów	↳ State on Credit: Public Debt and Fiscal Policy in Times of Crisis.	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategie inwestycyjne miliarderów	↳ Investment strategies of billionaires	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Techniki uczenia się i zarządzania czasem	↳ Learning and time management techniques	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.2.*	General academic elective lecture 1.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ AI-driven algorithm risk management w globalnych projektach biznesowych	↳ AI-driven algorithm risk management in global business projects	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Budowanie marki osobistej	↳ Building a personal brand	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Instytucjonalne uwarunkowania systemów gospodarczych	↳ Institutional determinants of economic systems	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Miasta w XXI wieku: ekonomia, zarządzanie i technologia	↳ Cities in the 21st Century: Economics, Management, and Technology	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nieruchomości w perspektywie rynkowej	↳ Real estate from a market perspective	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesne technologie a migracje	↳ Modern technologies and migration	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Optymalizacja finansowo-procesowa w biznesie	↳ Financial and process optimisation in business	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.3.*	General academic elective lecture 1.3.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Dziedzictwo kulturowe	↳ Cultural heritage	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Historia globalizacji	↳ The history of globalisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego	↳ Historical determinants of economic development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kulturoznawstwo	↳ Cultural studies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Miasto w cywilizacji europejskiej	↳ The city in European civilisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polska w cywilizacji europejskiej i światowej	↳ Poland in European and global civilisation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Sztuka jako zwierciadło czasów	↳ Art as a mirror of the times	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Turystyka miejska	↳ Urban Tourism	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ UNESCO i Lista Światowego Dziedzictwa	↳ UNESCO and the World Heritage List	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zielone wyzwania miast XXI wieku	↳ Green challenges for cities in the 21st century	Wykład	30	18	Z	2	2	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonometria	Econometrics	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Ekonometria	Econometrics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Wykład	15	9	E	3	3	0
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Wykład	30	18	E	4	4	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Praktyka zawodowa *	Internship *	Praktyka			Z	10	10	W
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.1.*	General academic elective lecture 2.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Globalne wyzwania współczesnej bankowości centralnej	↳ Global challenges facing modern central banking	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Instytucje finansowe a inkluzja finansowa w gospodarce cyfrowej	↳ Financial institutions and financial inclusion in the digital economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Obowiązki informacyjne spółek giełdowych	↳ Disclosure obligations of listed companies	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategia finansowa przedsiębiorstwa – perspektywa CFO	↳ Enterprise Financial Strategy – CFO Perspective	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategiczna rachunkowość menedżerska	↳ Strategic Management Accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie wartością przedsiębiorstw	↳ Enterprise value management	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.2.*	General academic elective lecture 2.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Demokratyczne państwo prawne	↳ Democratic state governed by the rule of law	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Finanse w erze cyfrowej - zagadnienia cywilnoprawne	↳ Finance in the digital age – civil law issues	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Konstytucyjne zasady swobody działalności gospodarczej	↳ Constitutional principles of freedom of business activity	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Lokale komercyjne i mieszkalne-w działalności gospodarczej i życiu prywatnym	↳ Commercial and residential premises in business and private life	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Podatki w biznesie - rodzaje i formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce	↳ Taxes in Business – Types and Forms of Taxation of Economic Activity in Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prawne aspekty odpowiedzialności kadry menedżerskiej	↳ Legal aspects of managerial responsibility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prawo w zatrudnieniu	↳ Employment law	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Prywatnoprawne aspekty finansów	↳ Private law aspects of finance	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Przestępczość gospodarcza w Polsce	↳ White Collar Crime in Poland	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie sporami w biznesie i finansach	↳ Dispute management in business and finance	Wykład	30	18	Z	2	2	
Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych	International business strategies	Wykład	15	9	E	3	3	0
Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych	International business strategies	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Inwestycje globalne	Global investments	Wykład	15	9	Z	3	3	W

Inwestycje globalne	Global investments	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Przedmiot do wyboru 3.1. (Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych)*	Elective course 3.1. (Investment climate research and analysis/Global value chains of businesses/Competitiveness of international companies)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego	↳ Investment climate research and analysis	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw	↳ Global value chains of businesses	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych	↳ Competitiveness of international companies	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru 3.2. (Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym)*	Elective course 3.2. (International trade in services/Managerial competencies on the international market/Art of sales in international trade)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Art of Sales w handlu zagranicznym	↳ Art of sales in international trade	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym	↳ Managerial competencies on the international market	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Międzynarodowy handel usługami	↳ International trade in services	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.1.*	General academic elective lecture 3.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Analiza podatkowa w praktyce gospodarczej	↳ Tax analysis in business practice	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Bezpieczeństwo komputerowe i zasady cyberhigieny	↳ Computer security and cyber hygiene rules	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Ekonomia emerytalna	↳ Pension economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Identyfikacja i zapobieganie nieprawidłowościom i oszustwom księgowym	↳ Identification and prevention of accounting irregularities and fraud	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Pomiar kategorii ekonomicznych w rachunkowości	↳ Measurement of economic categories in accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zasobowo-procesowy rachunek kosztów	↳ Resource and process cost accounting	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.2.*	General academic elective lecture 3.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Patologie ekologiczne – radykalizm, sabotaż i konflikty środowiskowe	↳ Ecological pathologies – radicalism, sabotage and environmental conflicts	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Podstawy finansów państwa dla liderów polityki	↳ Fundamentals of public finance for political leaders	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka fiskalna na rzecz zrównoważonego rozwoju	↳ Fiscal policy for sustainable development	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strategiczne decyzje inwestycyjne w warunkach transformacji klimatycznej	↳ Strategic investment decisions in the face of climate transformation	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Współczesne megatrendy w finansach i gospodarce	↳ Contemporary megatrends in finance and economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wyzwania społeczno-ekonomiczne w warunkach kryzysów międzynarodowych	↳ Socio-economic challenges in times of international crises	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.3.*	General academic elective lecture 3.3.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Alternatywne modele finansowania innowacji	↳ Alternative models for financing innovation	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Analityka bezpieczeństwa państwa i systemu międzynarodowego	↳ Security analysis of the state and the international system	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Społeczne konsekwencje procesów gospodarczych	↳ Economy and Society: Interactions and Consequences	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Światowe rynki nieruchomości	↳ Global property markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy w świetle czynników pozamaterialnych	↳ Economic growth and economic development in light of non-material factors	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zarządzanie ryzykiem na rynku energii elektrycznej	↳ Risk management in the electricity market	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Zmiany klimatyczne a rozwój gospodarczy	↳ Climate change and economic development	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	5	5	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	5	5	
Wizualizacja i raportowanie w handlu zagranicznym	Visualization and reporting in international trade	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
Zakupy międzynarodowe i global sourcing	International procurement and global sourcing	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Zakupy międzynarodowe i global sourcing	International procurement and global sourcing	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	Change and international project management	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	Change and international project management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			330	198		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	Digital marketing and business transformation	Wykład	15	9	E	4	4	W
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	Digital marketing and business transformation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	Cryptocurrencies, FinTech and Blockchain	Konwersatorium	30	18	E	4	4	W

Przedmiot do wyboru 4.1. (Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations)*	Elective course 4.1. (Compliance in the international firms/ESG in business operations/Global governance and international organizations)*	Wykład	30	18	E	3	3	W
↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym	↳ Compliance in the international firms	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ ESG w działalności przedsiębiorstwa	↳ ESG in business operations	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Global governance and international organizations	↳ Global governance and international organisations	Wykład	30	18	E	3	3	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe)*	Elective course 4.2. (Export management/Global food market/International corporations)*	Wykład	30	18	E	3	3	W
↳ Globalny rynek żywności	↳ Global food market	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Korporacje międzynarodowe	↳ International corporations	Wykład	30	18	E	3	3	
↳ Zarządzanie eksportem	↳ Export management	Wykład	30	18	E	3	3	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.1.*	General academic elective lecture 4.1.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Banki w strukturze i funkcjonowaniu współczesnego rynku finansowego	↳ Banks in the structure and functioning of the modern financial market	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Finanse innowacji, technologii cyfrowych i AI	↳ Financing innovation, digital technologies and AI	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Księgowość komputerowa-transakcje krajowe, zagraniczne, podatki w programie Optima	↳ Computerised accounting – domestic and foreign transactions, taxes in the Optima programme	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka zdrowotna i finansowanie ochrony zdrowia	↳ Health policy and healthcare financing	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Strukturyzacja finansowania a ryzyko podmiotu gospodarczego	↳ Structuring of Financing and Corporate Risk	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wykorzystanie rachunkowości w nadzorze korporacyjnym	↳ The use of accounting in corporate governance	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.2.*	General academic elective lecture 4.2.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ Ekonomiczne podstawy bezpieczeństwa we współczesnym świecie	↳ The economic foundations of security in the modern world	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Konsulting w organizacjach innowacyjnych	↳ Consulting in innovative organisations	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Kryzysy i recesje we współczesnej gospodarce	↳ Crises and recessions in the modern economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Nowoczesne banki centralne: struktura, decyzje, komunikacja i wiarygodność	↳ Modern central banks: structure, decisions, communication and credibility	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Polityka surowcowa Unii Europejskiej	↳ The European Union's raw materials policy	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Stabilne strategie biznesowe	↳ Stable business strategies	Wykład	30	18	Z	2	2	

↳ Współczesne dylematy mieszkalnictwa i jego finansowania	↳ Contemporary Challenges in Housing and Its Financing	Wykład	30	18	Z	2	2	
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.3.*	General academic elective lecture 4.3.*	Wykład	30	18	Z	2	2	W
↳ AI i automatyzacja w dobie przemian społeczno-demograficznych	↳ AI and automation in an era of socio-demographic change	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Data science w finansach i ekonomii	↳ Data science in finance and economics	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Decision Intelligence	↳ Decision Intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Economics and computation: Wprowadzenie do algorytmicznej teorii gier	↳ Economics and computation: an introduction to algorithmic game theory	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Gry geopolityczne i geoeconomiczne	↳ Geopolitical and geoeconomic games	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Location Intelligence	↳ Location Intelligence	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Migracje a przemiany społeczno-gospodarcze	↳ Migration and socio-economic change	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Modelowanie rynków energii elektrycznej	↳ Modeling Electricity Markets	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Sieci, gracze i rynki: modelowanie wysoce skomunikowanego świata	↳ Networks, players and markets: modelling a highly connected world	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Społeczno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania gospodarstw domowych	↳ Socio-economic aspects of household functioning	Wykład	30	18	Z	2	2	
↳ Wzrost gospodarczy w gospodarce globalnej	↳ Economic growth in the global economy	Wykład	30	18	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	10	10	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	10	10	
Razem			255	153		30	30	

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych/zaliczeniowych,
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne/zaliczeniowe,
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za

aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiacyjny.

Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza i wizualizacja danych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zastosowania MSExcel do zaawansowanej analizy i wizualizacji danych. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować zaawansowane funkcjonalności MSExcel, w tym tabele i wykresy przestawne, "kokpit analityczny" (dashboard) z fragmentatorami i osiami czasu, Model danych Excels (Power Pivot), narzędzie Pobierz dane (Data query) oraz podstawowe makropolecenia i narzędzia VBA do zaawansowanej i wizualnie atrakcyjnej analizy danych. ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać zaprezentowane narzędzia i techniki analizy danych do rozwiązywania praktycznych problemów wynikających z funkcjonowania przedsiębiorstwa jak również w badaniach ekonomicznych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Przypomnienie podstaw MSExcel: komórki, odwołania względne i bezwzględne, funkcje, formatowanie i formatowanie warunkowe, wykresy, etc. K2 - Tabele MSExcel, tabele i wykresy przestawne wraz z ich zastosowaniami do analizy danych K3 - Fragmentatory, osie czasu i konstrukcja "kokpitu analitycznego" (dashboard) K4 - Wprowadzenie do Modelu Danych MSExcel (Power Pivot) i jego zastosowania do analizy danych zgromadzonych w wielu źródłach (tabelach) K5 - Wprowadzenie do narzędzia Pobierz i przekształć dane (Power Query) wraz z ilustracjami i przykładami - automatyzacja procesów analitycznych (1). K6 - Narzędzie Analiza Danych (Data analysis) - statystyki deskryptywne i podstawowe estymacje ekonometryczne. K7 - Makropolecenia i podstawy języka VBA (funkcje i proste programy) - automatyzacja procesów analitycznych (2). K8 - Podsumowanie kursu i kolokwium

Nazwa przedmiotu
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie zagadnień związanych z bezpieczeństwem obrotu gospodarczego ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wprowadzać i stosować mechanizmy zabezpieczające działalność gospodarczą przed zagrożeniami związanymi z ryzykiem czy działaniami o charakterze przestępczym ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do przeciwdziałania zagrożeniom w obszarze bezpieczeństwa biznesu. ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zajęć, podstawowe pojęcia związane z bezpieczeństwem biznesu. K2 - Ryzyko a niepewność w biznesie. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie jako źródła ryzyka. K3 - Metody identyfikacji i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie - analiza przypadku. K4 - Przestępczość gospodarcza - definicja i charakterystyka zjawiska K5 - Wybrane formy przestępstw gospodarczych K6 - Przestępczość pracownicza K7 - Cyberbezpieczeństwo w biznesie K8 - Wywiad biznesowy jako narzędzie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji i weryfikacji kontrahenta. K9 - Działalność służb celno-skarbowych w Polsce

Nazwa przedmiotu
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wykorzystania narzędzi marketingowych w cyfrowym świecie ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wybrać skuteczne narzędzia w obszarze marketingu w świecie cyfrowym ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów skutecznie promować swoje idee i komunikować się z interesariuszami przedsiębiorstwa, także w świecie cyfrowych technologii ↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kursu, omówienie zasad zaliczenia przedmiotu. W2 - Biznes cyfrowy, e-handel, m-handel, digitalizacja świata biznesu - charakterystyka zjawiska W3 - Badania marketingowe W4 - Transformacja cyfrowa w przedsiębiorstwach – stymulanty, bariery i wyzwania W5 - Content marketing W7 - Wykorzystanie AI we współczesnym marketingu W7 - Product placement jako narzędzie promocji C1 - Nowy wymiar zachowań konsumenckich we współczesnym świecie ze szczególnym uwzględnieniem cyfrowej przestrzeni. C2 - Sztuka prezentacji treści i komunikacji z klientami w internecie. C3 - Prowadzenie badań marketingowych w przestrzeni cyfrowej C5 - Reklama dawna i współczesna, prawne i etyczne aspekty tworzenia treści reklamowych w digital marketingu C7 - Tworzenie contentu w sieci, real-time marketing i nowe formy promocji w cyfrowej rzeczywistości C8 - Media społecznościowe. Influencerzy (influencer marketing) we współczesnym marketingu C8 - Pozycjonowanie stron internetowych, Google AdWords i analityka webowa. C9 - Marketingowe sukcesy i porażki firm - analiza przypadków.

Nazwa przedmiotu
Dyplomacja gospodarcza

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zadania i funkcje dyplomacji gospodarczej w realizacji polityki zagranicznej państwa oraz metody wsparcia dla przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do oceny polityki gospodarczej państwa w zakresie wspierania działalności gospodarczej i handlowej w skali międzynarodowej. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów angażowania się przedstawicielstw dyplomatycznych w promocji gospodarczej kraju. ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Gospodarcze podłoże nowoczesnej dyplomacji W2 - Dyplomacja gospodarcza – istota, narzędzia i formy W3 - Organizacja dyplomacji gospodarczej W6 - Dyplomacja korporacyjna W6 - Polski model dyplomacji gospodarczej - ewolucja w okresie transformacji W9 - Profesjonalny dyplomata gospodarczy - analiza profilu kompetencji C1 - Modele dyplomacji gospodarczej w wybranych krajach UE C2 - Dyplomacja gospodarcza w USA C3 - Strategia dyplomacji gospodarczej UE C4 - Instrumenty wspierania aktywności przedsiębiorców za granicą C5 - Dyplomacja gospodarcza Chin i Indii

Nazwa przedmiotu
Ekonometria
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie miejsce ekonometrii w systemie nauk ekonomicznych, zna metody badawcze ekonometrii i obszary ich zastosowań, w tym w analizie ekonomicznej procesów gospodarczych z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego. ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi budować, estymować i weryfikować ekonometryczne modele liniowe oraz wykorzystywać je do wnioskowania o zależnościach między zjawiskami (zmiennymi) ekonomicznymi w badaniach z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do poznania znaczenia posiadanej wiedzy z zakresu modelowania ekonometrycznego w rozwiązywaniu praktycznych problemów mikro i makroekonomicznych, jest gotów do wykorzystywania tej wiedzy i dzielenia się nią, a także do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedstawienie definicji ekonometrii i modelu ekonometrycznego. Wskazanie metod i etapów badawczych ekonometrii. Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej, twierdzenie Gaussa i Markowa o estymatorze MNK, twierdzenie o wariancji resztowej. W2 - Klasyczny Model (Normalnej) Regresji Liniowej - estymacja przedziałowa parametrów strukturalnych modelu, testowanie hipotez prostych i złożonych dotyczących parametrów regresji. W3 - Weryfikacja założeń KMNRL - wprowadzenie do Uogólnionego modelu regresji liniowej. W4 - Wprowadzenie do modelowania dynamiki zjawisk w ekonomii i finansach (w szczególności z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.). Prognozowanie zjawisk ekonomicznych na podstawie modeli ekonometrycznych. C1 - Estymacja i interpretacja parametrów liniowego modelu regresji. Parametry struktury stochastycznej i ocena dopasowania modelu do obserwacji (rzeczywiste dane - praca z Excelem lub programem ekonometrycznym typu Gretl).

C2 - Estymacja przedziałowa parametrów, testowanie hipotez dotyczących parametrów, wnioskowanie o liniowych funkcjach parametrów.

C3 - Testowanie założeń KMNRL. Zastosowanie adekwatnych modeli w kontekście wyników testów.

C4 - Zastosowanie podstawowych modeli dla szeregów czasowych. Prognozowanie zjawisk na podstawie modeli ekonometrycznych.

Nazwa przedmiotu
Geoekonomia i geopolityka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie historyczny rozwój geopolityki jako nauki, właściwie identyfikuje pojęcie globalizacji korporacyjnej oraz znaczenie wiodących graczy sceny międzynarodowej; poprawnie rozumie mechanizm oddziaływania korporacji na strukturę gospodarki światowej. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi oceniać rolę geoekonomii i geopolityki we współczesnym świecie, rozpoznawać kluczowych graczy geopolitycznych, analizować znaczenie konfliktów w świecie, ujmować czynniki geoekonomiczne i geopolityczne w procesach decyzyjnych, dostrzegać wpływ uwarunkowań międzynarodowych na działalność korporacji międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uwzględnić wpływ geoekonomii i geopolityki na poziom społeczno-ekonomicznego rozwoju społeczeństw, antycypować znaczenie i następstwa globalnej współzależności, poprawnie oceniać społeczne koszty ekspansjonizmu oraz odnaleźć się w wielobiegunowym świecie międzynarodowych stosunków gospodarczych. ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie geoekonomii i geopolityki W2 - Terminologia geopolityczna W3 - Myśl geopolityczna, teorie, koncepcje i doktryny W4 - Geneza, istota i wymiary przestrzeni geoekonomicznej W5 - Uwarunkowania ekonomicznych podstaw supremacji geopolitycznej wybranych państw W6 - Nowe obszary geopolityki i geoekonomii C1 - Instrumentarium geoekonomii: dyplomacja ekonomiczna i handlowa państw i polityka proeksportowa C2 - Instrumentarium geoekonomii: liberalizacja i protekcyjizm w polityce państwa C3 - Instrumentarium geoekonomii: znaczenie marki państwa w przestrzeni geoekonomicznej C4 - Instrumentarium geoekonomii: rola i znaczenie reguł pochodzenia towarów w kształtowaniu geoekonomicznej przestrzeni państw C5 - Instrumentarium geoekonomii: polityka międzynarodowej konkurencyjności; państwo a przedsiębiorstwo krajowe na rynku międzynarodowym C6 - Instrumentarium geoekonomii: polityka monetarna i kursowa państwa: wojna walutowa vs. kooperacja; polityka sankcji ekonomicznych C7 - Instrumentarium geoekonomii: polityka ochrony własności intelektualnej; geoekonomiczny kontekst pomocy rozwojowej C8 - Instrumentarium geoekonomii: geoekonomia surowców energetycznych C9 - Instrumentarium geoekonomii: państwowe fundusze majątkowe

Nazwa przedmiotu
Introduction to intercultural communication
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication./ Student zna i rozumie: w sposób pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ **EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences. / Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wykorzystać podstawową wiedzę do zrozumienia i interpretacji zachowań społecznych, uwzględniając różnice międzykulturowe.

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)**

E3 - (K) The student is ready to communicate within a multicultural environment and is open to other people's views and cultural differences. / Student jest gotowy do komunikowania się w środowisku wielokulturowym, otwarty na poglądy innych osób oraz różnice kulturowe.

↳ **EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Introduction to Intercultural Communication. Definition and importance of intercultural communication. Overview of key concepts and theories. The role of culture in communication. / Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej. Definicja i znaczenie komunikacji międzykulturowej. Przegląd kluczowych pojęć i teorii. Rola kultury w komunikacji.

K2 - Cultural Dimensions and Communication Styles. Hofstede's cultural dimensions theory. High-context vs. low-context communication. Direct and indirect communication styles. / Wymiary kulturowe i style komunikacji. Teoria wymiarów kulturowych Hofstede. Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu. Style komunikacji bezpośredniej i pośredniej.

K3 - Verbal and Nonverbal Communication Across Cultures. Language and cultural identity. Nonverbal communication: gestures, body language, and proxemics. Cultural variations in verbal and nonverbal communication. / Komunikacja werbalna i niewerbalna w różnych kulturach. Język i tożsamość kulturowa. Komunikacja niewerbalna: gesty, język ciała i proksemika. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej.

K4 - Intercultural Communication Competence. Developing intercultural sensitivity. Building intercultural communication competence. Strategies for effective intercultural interactions. / Kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej. Budowanie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej. Strategie skutecznych interakcji międzykulturowych.

K5 - Barriers to Intercultural Communication. Stereotypes, prejudice, and ethnocentrism. Language barriers and miscommunication. Overcoming barriers to intercultural communication. / Bariery w komunikacji międzykulturowej. Stereotypy, uprzedzenia i etnocentryzm. Bariery językowe i nieporozumienia. Pokonywanie barier w komunikacji międzykulturowej.

K6 - Intercultural Communication in Different Contexts. Intercultural communication in business and professional settings. Intercultural communication in education and healthcare. Case studies and real-world examples. / Komunikacja międzykulturowa w różnych kontekstach. Komunikacja międzykulturowa w środowisku biznesowym i zawodowym. Komunikacja międzykulturowa w edukacji i opiece zdrowotnej. Studia przypadków i przykłady z życia codziennego.

K7 - Intercultural Conflict and Resolution. Sources of intercultural conflict. Conflict resolution strategies. Mediation and negotiation in intercultural contexts. / Konflikt międzykulturowy i jego rozwiązywanie. Źródła konfliktu międzykulturowego. Strategie rozwiązywania konfliktów. Mediacje i negocjacje w kontekstach międzykulturowych.

K8 - Globalization and Intercultural Communication. The impact of globalization on communication. Intercultural communication in a globalized world. Future trends and challenges. / Globalizacja i komunikacja międzykulturowa. Wpływ globalizacji na komunikację. Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie. Przyszłe trendy i wyzwania.

Nazwa przedmiotu

Inwestycje globalne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie formy inwestycji w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami w makro i mikroskali

↳ **EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy i oceny relacji występujących między międzynarodowymi przepływami kapitału w formie inwestycji a zjawiskami ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej oraz sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstwa

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu międzynarodowych przepływów kapitału oraz rozwijać umiejętności krytycznej analizy skutków tych przepływów dla funkcjonowania gospodarki światowej i przedsiębiorstw

↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Inwestycje zagraniczne jako forma międzynarodowych przepływów kapitału

W2 - Inwestycje zagraniczne w wybranych teoriach ekonomicznych

W3 - Polityka inwestycyjna UE

W5 - Inwestycje zagraniczne a międzynarodowa wymiana handlowa - substytucyjność czy komplementarność
W5 - Ograniczenia przepływów inwestycji zagranicznych w Polsce
C1 - Inwestycje zagraniczne w świetle statystyk bilansu płatniczego na przykładzie wybranych krajów
C2 - Determinanty i kierunki przepływów inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej
C5 - Korzyści, koszty i zagrożenia międzynarodowych przepływów kapitału
C6 - Inwestycje zagraniczne krajów rozwijających się

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST2-MG-U05-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J6 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J7 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J8 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J9 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J10 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Key account management w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę Key Account Managementu w kontekście biznesu międzynarodowego oraz posiada wiedzę na temat kluczowych kompetencji biznesowych, takich jak analityczne myślenie, podejmowanie decyzji czy zarządzanie emocjami w pracy. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do identyfikowania, budowania relacji oraz efektywnego zarządzania kluczowymi klientami w międzynarodowym kontekście biznesowym. Ponadto, student posiada umiejętności negocjacyjne, budżetowania oraz zarządzania zespołem i zarządzania projektowego w kontekście pracy KAMa.

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w procesie ciągłego rozwoju osobistego, wykazując zaangażowanie, inicjatywę oraz elastyczność w pracy z kluczowymi klientami. Ponadto, student rozumie znaczenie etyki i uczciwości w relacjach biznesowych oraz jest gotów do efektywnej współpracy i komunikacji z zespołem.

↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika relacji z kluczowymi klientami w biznesie międzynarodowym, w tym: a. Kim jest kluczowy klient? b. Wybór kluczowego klienta c. czym jest International Key Account Management

W2 - Podstawy pracy International Key Account Managera, w tym: a. Ścieżka kariery; b. Zadania; c. Cykliczność pracy; d. Warsztat pracy

W3 - Kluczowe kompetencje biznesowe, w tym: Analityczne myślenie; b. Podejmowanie decyzji; c. Rozwiązywanie problemów; d. Strategiczne i koncepcyjne myślenie; e. Świadomość biznesowa; f. Zorientowanie na rezultat; g. Odpowiedzialność za wynik

W4 - Osobiste przywództwo w pracy IKAM, w tym: a. Etyka i uczciwość; b. Komunikacja i współpraca; c. Kreatywność i innowacyjność; d. Odwaga i samodzielność; e. Wywieranie wpływu; f. Zaangażowanie, inicjatywa; g. Zarządzanie zmianą, elastyczność, łatwość i gotowość uczenia się

W5 - Zarządzanie zespołami w pracy IKAM, w tym: a. Budowanie efektywnego zespołu i zarządzanie zespołem; b. Delegowanie zadań; c. Motywowanie i rozwój; d. Przywództwo

C1 - Budżetowanie i współpraca z kontrolingiem

C2 - Praktyczne programowanie neurolingwistyczne NLP w pracy Kay Account Managera

C3 - Istota pracy kupca międzynarodowej sieci handlowej

C4 - Zarządzanie projektowe w procesie NPD z kluczowymi klientami

C5 - Rola emocji w pracy Kay Account Managera

C6 - Jak obudzić w sobie wrodzone umiejętności handlowe

C7 - Matematyka handlowa w procesie negocjacyjnym

Nazwa przedmiotu

Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę finansów cyfrowych oraz DeFi, w tym ryzyko z tym związane, poznaje szczegółowo stosowaną terminologię związaną z tą problematyką. Umie wyjaśnić istotę firm typu FinTech, technologii blockchain oraz kryptowalut. Student zna i rozumie przepisy krajowe i międzynarodowe regulujące funkcjonowanie FinTech, blockchain i kryptowalut.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)

E12 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu digitalizacji finansów i biznesu ze względu na zmieniające się uwarunkowania w środowisku międzynarodowym. Ponadto jest gotów do działań przedsiębiorczych, kreatywnych i wykazuje się zaangażowaniem w pracę, podejmuje decyzje i poszukuje nowych, skutecznych rozwiązań. Umie współpracować w grupie.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

E7 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu cyfrowych finansów (oraz DeFi) w praktyce biznesowej. Swobodnie posługuje się terminologią związaną z funkcjonowaniem firm typu FinTech, technologią Blockchain i kryptowalut i potrafi identyfikować potencjalne ryzyka w tym obszarze. Umie zidentyfikować użyteczność i obszary działania firm FinTech, blockchain i kryptowalut oraz zastosować odpowiednie regulacje prawne i instytucjonalne do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z handlem zagranicznym.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Wprowadzenie do problematyki cyfrowych finansów (oraz DeFI) i digitalizacji biznesu międzynarodowego.
K2 - Charakterystyka, obszar działania firm typu FinTech oraz ich modele biznesowe.
K3 - Technologie cyfrowe w finansach przedsiębiorstw międzynarodowych.
K4 - Pieniądz cyfrowy, rozwój kryptowalut. Funkcjonowanie kryptowalut: rynek, rodzaje kryptowalut, uczestnicy.
K5 - Ryzyko cyfrowe w obszarze FinTech i rynku kryptowalut.
K6 - Architektura i zastosowanie technologii Blockchain.
K7 - Innowacje w sektorze finansowym: zastosowanie AI.
K8 - Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rozwoju firm FinTech.
K9 - Cyfryzacja modeli biznesowych banków i usług bankowych.
K10 - Innowacje finansowe a problem wykluczenia cyfrowego. Podsumowanie zajęć

Nazwa przedmiotu
Logistyka w handlu międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe uwarunkowania oraz zasady projektowania i realizacji międzynarodowych procesów logistycznych o charakterze organizacyjnym, prawnym i technologicznym. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi praktycznie zastosować wiedzę do projektowania przepływów logistycznych w otoczeniu międzynarodowym. ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i technik projektowania i organizacji międzynarodowych procesów logistycznych. ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, elementy i znaczenie logistyki w międzynarodowych transakcjach handlowych W2 - Obsługa celna międzynarodowych przepływów logistycznych W3 - Podmioty międzynarodowego rynku usług logistycznych W4 - Logistyka międzynarodowych przepływów ładunków specjalnych. Logistyka zwrotna. C1 - Wykorzystanie reguł Incoterms i Combiterms w międzynarodowych przepływach logistycznych C2 - Planowanie i organizacja transportu w transakcji handlowej C3 - Zarządzanie ryzykiem w logistyce międzynarodowej C4 - Opakowania i jednostki transportowe w międzynarodowych przepływach logistycznych C5 - Dokumentacja w międzynarodowych przepływach logistycznych

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia gospodarki otwartej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: w pogłębionym stopniu związki przyczynowo skutkowe pomiędzy zjawiskami gospodarczymi a różnymi formami polityki ekonomicznej państwa jak również implikacje umiędzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce krajowej i światowej, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej, umiejętnie dobierać argumenty w dyskusji, współpracować w grupie zarówno jako dyskutant i moderator debat związanych z sposobami rozwiązywania problemów o charakterze społeczno-ekonomicznym. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie: analiza gospodarki i jej równowagi w krótkim i długim okresie czasu, modele makroekonomiczne. W2 - Rola i znaczenie państwa we współczesnej gospodarce. W3 - Koordynacja polityki gospodarczej i budżetowej na poziomie UE. W4 - Polityka makroekonomiczna w gospodarce otwartej: rynek walutowy i bilans płatniczy. W5 - Równowaga w gospodarce otwartej (model IS-LM-BP). Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w warunkach stałego i płynnego kursu walutowego. W6 - Integracja gospodarcza i monetarna: koncepcja wspólnych obszarów walutowych, etapy integracji gospodarczej, kryteria konwergencji, koszty i korzyści wspólnej waluty. W7 - Zaawansowane teorie bezrobocia i modele rynku pracy. Model „flexicurity”. W8 - Cykle koniunkturalne: rodzaje i przyczyny wahań gospodarczych. W9 - Wzrost gospodarczy: przyczyny i bariery wzrostu oraz sposoby ich przewyższenia W10 - Problemy makroekonomiczne we współczesnej gospodarce światowej. Szkoły makroekonomiczne. C1 - Równowaga w gospodarce zamkniętej: rynek dóbr i usług, rynek pieniężny i rynek pracy. C2 - Wprowadzenie do równowagi w gospodarce otwartej: rynek walutowy, bilans płatniczy. C3 - Graficzne ujęcie równowagi w gospodarce otwartej z wykorzystaniem modelu IS-LM-BP. C4 - Analiza skuteczności polityki fiskalnej i monetarnej w warunkach stałego i płynnego kursu walutowego.

Nazwa przedmiotu
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę gospodarki światowej i gospodarki globalnej, potrafi określić kluczowe megatrendy społeczno-gospodarcze w kontekście dokonujących się zmian i wyzwań rozwojowych. ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi dostrzegać i interpretować zmieniającą się naturę gospodarki globalnej, a także posiada umiejętności do jej opisu i analizy. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i uzupełniania wiedzy, a także do krytycznej i wnikliwej oceny odbieranych treści, w kontekście megatrendów kształtujących współczesną gospodarkę globalną. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Globalizacja czy deglobalizacja, a może gospodarka oparta na bezpieczeństwie K2 - Regionalizm i multilateralizm K3 - Globalne Południe vs Globalna Północ K4 - Nierówności ekonomiczne a stabilność społeczna i gospodarcza K5 - Demografia i przyszłość pracy: era "Srebrnej Gospodarki" i współpraca człowiek-AI K6 - Ciemna strona globalizacji: nielegalny handel K7 - Nowe technologie finansowe (FinTech) i ich wpływ na gospodarkę globalną K8 - Raje podatkowe: legalny sposób na mniejsze podatki? K9 - Wojna o surowce krytyczne i suwerenność technologiczną K10 - Transformacja energetyczna i przyszłość rynku energii K11 - Czwarta rewolucja przemysłowa. Potencjał i ryzyka AI K12 - Nowa rola państwa: od regulatora do inwestora i stratega K13 - Zrównoważona produkcja i konsumpcja: etyczne wybory K14 - Przyszłość miast: megamiasta, smart cities i odporność urbanistyczna

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę międzynarodowych przepływów finansowych przedsiębiorstw
↳ **EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)**
- E2 - (W)** Student zna i rozumie metody ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie
↳ **EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)**
- E3 - (W)** Student zna i rozumie metody optymalizacji podatkowej firm działających na arenie międzynarodowej
↳ **EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)**
- E4 - (U)** Student potrafi właściwie wykorzystać znane metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**
- E5 - (K)** Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze na rynkach międzynarodowych
↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Metody optymalizacji podatkowej
W2 - Ceny transferowe i rozwiązania prawne służące eliminacji ich wpływu na unikanie opodatkowania
W3 - Raje podatkowe, BEPS i Konwencja MLI
W4 - Istota i rodzaje ryzyka walutowego
W5 - Fakturowanie w walucie krajowej i klauzule waloryzacyjne jako metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
W6 - Netting, matching, leading, lagging jako metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
W7 - Dyskonto weksla jako metoda zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
W8 - Faktoring i forfaiting jako metody finansowania przedsiębiorstwa i formy zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym
C1 - Kurs terminowy i metoda jego kalkulacji
C2 - Transakcje forward na rynku walutowym
C3 - Transakcje futures na rynku walutowym
C4 - Instrumenty bankowe w zabezpieczeniu przed ryzykiem walutowym
C5 - Opcje walutowe
C6 - Transakcje swap jako metoda rolowania zabezpieczenia

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe rynki surowcowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie genezę oraz ewolucję współczesnego funkcjonowania międzynarodowych rynków surowcowych, jak również funkcji głównych podmiotów gospodarczych na nich działających.
↳ **EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)**
↳ **EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)**
- E2 - (U)** Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów i zjawisk ekonomicznych na międzynarodowych rynkach surowcowych oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w procesie badania międzynarodowych rynków surowcowych ułatwiającą formułować własne opinie.
↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**
- E3 - (K)** Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie.
↳ **EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)**
↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Surowcowe wyzwania współczesnej gospodarki światowej. Bilans zasobów surowcowych świata. Istota wzrostu zrównoważonego.
- W2** - Wykorzystanie surowców w gospodarce światowej. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty pozyskiwania i wykorzystania surowców naturalnych. Ograniczoność i wyczerpywalność zasobów surowców naturalnych.
- W3** - Pojęcie rynku surowcowego. Determinanty popytu na surowce oraz ich podaży we współczesnej gospodarce światowej. Ceny surowców i ich znaczenie w polityce międzynarodowej.
- W4** - Rodzaje i organizacja rynków surowcowych. Rynki surowców energetycznych, rynki rudy metali żelaznych i kolorowych oraz rynki kruszców szlachetnych i ich znaczenie w gospodarce światowej.
- W5** - Rynek ropy naftowej na świecie. Analiza wielkości i struktury obrotów – główne tendencje. Ceny ropy naftowej. Polityka OPEC w zakresie eksportu ropy naftowej. Polityka Unii Europejskiej w zakresie ropy naftowej. Dialog Unia Europejska – Rosja.
- W6** - Charakterystyka rynku gazu ziemnego na świecie – główni eksporterzy i importerzy gazu ziemnego. Znaczenie gazociągów w handlu gazem ziemnym. Konflikty gazowe
- W7** - Rynek węgla kamiennego i brunatnego na świecie. Wielkość i struktura geograficzna obrotów węglem. Wykorzystanie węgla w przemyśle i energetyce.
- W8** - Rynek rudy metali żelaznych i kolorowych oraz metali lekkich.
- W9** - Rynek kruszców szlachetnych na świecie: główni eksporterzy i importerzy. Wielkość, struktura i znaczenie obrotów złotem, srebrem i platyną. Kształtowanie się cen złota, srebra i platyny na rynku światowym.

W10 - Pojęcie i istota bezpieczeństwa surowcowego. Czynniki determinujące bezpieczeństwo surowcowe. Problem pomiaru bezpieczeństwa surowcowego.

W11 - Bezpieczeństwo surowcowe we współczesnej gospodarce światowej. Czynniki determinujące bezpieczeństwo na wybranych rynkach surowcowych. Główne obszary zagrożeń surowcowych.

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie możliwe sposoby analizy modelowej różnych systemów kursu walutowego w krótkim i długim okresie. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować wybrane problemy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym współzależności między polityką fiskalną i pieniężną w warunkach różnych systemów kursu walutowego oraz problematykę jego wyboru. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz komunikacji z ekspertami w celu lepszego zrozumienia skomplikowanej i interdyscyplinarnej problematyki współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Bilans płatniczy, rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej. W2 - Prezentacja ram analitycznych pozwalających na zrozumienie mechanizmów dostosowawczych w różnych systemach kursu walutowego W3 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu stałego W5 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (2) - system kursu płynnego przy zaburzeniach przejściowych W6 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu płynnego przy zaburzeniach trwałych W7 - Przesłanki wyboru optymalnego systemu kursu walutowego W8 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (2): implikacje teorii parytetu siły nabywczej w krajach "doganiających" - efekt Balassy-Samuelsa; porównanie wybranych koncepcji kursu równowagi: behawioralnego, fundamentalnego, parytetowego. W8 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (1): niedoskonała konkurencja na rynkach międzynarodowych, handel międzynarodowy wewnątrz firm, handel międzynarodowy w ujęciu wartości dodanej W9 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (3): dynamika zadłużenia publicznego i zagranicznego oraz warunki i pomiar ich stabilności W10 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (4): integracja międzynarodowych rynków finansowych - definicja, miary, badania empiryczne. W11 - Czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy: teorie parytetu siły nabywczej oraz parytetu stóp procentowych C1 - Bilans płatniczy, rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej oraz czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy. C2 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu stałego. C3 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: handel zadaniami, pomiar handlu według wartości dodanej, niedoskonała konkurencja na rynku międzynarodowym C4 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (2) - system kursu płynnego przy zaburzeniach przejściowych. C5 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (3) - system kursu płynnego przy zaburzeniach trwałych. C6 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: stabilność zadłużenia publicznego i zagranicznego oraz efekty zarażania

C7 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: integracja rynków finansowych krajów rozwiniętych (w tym strefy euro) i rozwijających się

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy rynek wiedzy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę dotyczącą specyfiki wiedzy jako czynnika produkcji, tworzenia wiedzy w perspektywie makro (gospodarki światowej) i mikro (przedsiębiorstw) oraz mechanizmu transferu wiedzy i technologii między gospodarkami, przedsiębiorstwami i jednostkami ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (K) Student jest gotów na ciągłe doskonalenie wiedzy i umiejętności, jest gotów rozumieć proces ciągłego tworzenia nowej wiedzy i technologii oraz ich znaczenia dla gospodarki, przedsiębiorstwa i jednostki ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) E3 - (U) Student potrafi analizować proces tworzenia i transferu wiedzy w gospodarce światowej oraz w przedsiębiorstwie, potrafi identyfikować uwarunkowania, zjawiska i czynniki determinujące funkcjonowanie elementów międzynarodowego rynku wiedzy. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
K1 - ZAJĘCIA WSTĘPNE. ISTOTA WIEDZY JAKO CZYNNIKA PRODUKCJI. K2 - TEORETYCZNE KONCEPCJE ZWIĄZANE Z ZASOBAMI WIEDZY. K3 - TWORZENIE WIEDZY WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. K4 - PRZYCZYNY I MECHANIZMY MIĘDZYNARODOWEGO TRANSFERU WIEDZY. K5 - KANAŁY PRZEPŁYWU WIEDZY I TECHNOLOGII - ANALIZA PRAWIDŁOWOŚCI I SPECYFIKI. TRANSFER WIEDZY W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. K6 - ZNACZENIE KORPORACJI TRANSNARODOWYCH JAKO PODMIOTÓW TWORZĄCYCH WIEDZĘ I TECHNOLOGIĘ ORAZ NAPĘDZAJĄCYCH TRANSFER WIEDZY I TECHNOLOGII W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. K7 - REDAGOWANIE DWÓCH ESEJÓW Z ZAKRESU OMAWIANEJ PROBLEMATYKI K8 - PREZENTACJA WYNIKÓW PROJEKTÓW GRUPOWYCH JAKO ELEMENT TRANSFERU WIEDZY.

Nazwa przedmiotu
Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać narzędzia cyfrowe do analizy, wizualizacji i modelowania procesów oraz danych w biznesie międzynarodowym, w tym do projektowania rozwiązań analitycznych i komunikowania wyników. ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do współpracy zespołowej nad projektami analitycznymi z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, prezentowania i uzasadniania własnych rozwiązań, samodzielnego rozwijania kompetencji oraz krytycznej oceny jakości opracowań własnych i innych. ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do modelowania procesów. Podstawy BPMN. (Narzędzie bpmn.io lub Draw.io) K2 - BPMN - bramki decyzyjne i zdarzenia. (Narzędzie: bpmn.io lub Draw.io) K3 - BPMN - baseny, tory i komunikacja między organizacjami. (Narzędzie: bpmn.io lub Draw.io) K4 - BPMN - podprocesy i modelowanie złożonych procesów. (Narzędzie: bpmn.io lub Draw.io) K5 - BPMN - analiza i optymalizacja procesów. (Narzędzie: bpmn.io lub Draw.io) K6 - Podsumowanie BPMN - projekt zaliczeniowy wraz z prezentacją (Narzędzie: bpmn.io lub Draw.io) K7 - Dashboardy analityczne - interfejs Looker Studio, źródła danych (Google Sheets), typy wykresów, filtry i zakresy dat; zasady

dobrej wizualizacji danych (cz. 1) - narzędzie: Google Looker Studio

K8 - Dashboards analityczne - pola obliczeniowe, segmentacja danych, interaktywne filtry, łączenie źródeł danych (cz. 2) - narzędzie: Google Looker Studio.

K9 - Infografiki i raporty wizualne. (Narzędzie: Canva)

K10 - Prototypowanie strony WWW - podstawy UX/UI dla stron biznesowych; interfejs Webador, szablony, edycja sekcji, dodawanie treści i grafik (cz. 1) - narzędzie: Webador

K11 - Prototypowanie strony WWW - formularze kontaktowe, SEO basics, wersje wielojęzyczne, responsywność; call to action w kontekście międzynarodowym (cz. 2) - narzędzie: Webador

K12 - Wireframing i prototypowanie interfejsów. (Narzędzie: Pencil lub Draw.io)

K13 - Myślenie strategiczne i wizualne. (Narzędzie: Miro)

K14 - Integracja narzędzi - kompleksowa analiza przypadku: „Ekspansja firmy X na rynek Y”. (Narzędzia: wszystkie poznane)

K15 - Prezentacja zintegrowanych projektów zespołowych.

Nazwa przedmiotu						
Praktyka zawodowa (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie złożone mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do funkcjonowania w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poufności informacji, budowania relacji w środowisku zawodowym, podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych wynikających z realizowanych działań, samodzielnego działania oraz uczenia się. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> P1 - Zapoznanie z zasadami organizacji i zaliczania praktyki. P2 - Poznanie zasad funkcjonowania instytucji zajmującej się dyplomacją biznesową. Udział w bieżącej pracy wykonywanej w instytucji organizującej praktykę, w tym m.in. uczestnictwo w spotkaniach międzynarodowych, przygotowywanie korespondencji w języku obcym. P3 - Analiza partnerów gospodarczych, sektorów, rynków zagranicznych, identyfikacja barier i szans współpracy, monitorowanie zmian w polityce ekonomicznej i handlowej kraju, jak i w regulacjach międzynarodowych. P4 - Udział w projektach i inicjatywach związanych z promocją polskiego eksportu i inwestycji zagranicznych oraz w przygotowaniach wizyt delegacji zagranicznych, wsparciu organizacji wydarzeń (np. seminariów, konferencji, misji gospodarczych) P5 - Dokumentowanie i podsumowanie praktyki. Opracowanie raportu. Analiza zdobytych doświadczeń i ocena ich znaczenia dla dalszej kariery zawodowej. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie złożone mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do funkcjonowania w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poufności informacji, budowania relacji w środowisku zawodowym, podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych wynikających z realizowanych działań, samodzielnego działania oraz uczenia się. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu	P1 - Zapoznanie z zasadami organizacji i zaliczania praktyki. P2 - Poznanie zasad funkcjonowania instytucji zajmującej się dyplomacją biznesową. Udział w bieżącej pracy wykonywanej w instytucji organizującej praktykę, w tym m.in. uczestnictwo w spotkaniach międzynarodowych, przygotowywanie korespondencji w języku obcym. P3 - Analiza partnerów gospodarczych, sektorów, rynków zagranicznych, identyfikacja barier i szans współpracy, monitorowanie zmian w polityce ekonomicznej i handlowej kraju, jak i w regulacjach międzynarodowych. P4 - Udział w projektach i inicjatywach związanych z promocją polskiego eksportu i inwestycji zagranicznych oraz w przygotowaniach wizyt delegacji zagranicznych, wsparciu organizacji wydarzeń (np. seminariów, konferencji, misji gospodarczych) P5 - Dokumentowanie i podsumowanie praktyki. Opracowanie raportu. Analiza zdobytych doświadczeń i ocena ich znaczenia dla dalszej kariery zawodowej.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Praktyka zawodowa w zakresie dyplomacji biznesowej (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie złożone mechanizmy, narzędzia funkcjonowania dyplomacji ekonomicznej oraz biznesowej, zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej w kontekście biznesowym, relacje zachodzące pomiędzy polityką gospodarczą a działalnością przedsiębiorstw, instrumenty wspierające internacjonalizację różnego rodzaju organizacji. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zjawiska i procesy w międzynarodowym otoczeniu biznesowym, wykorzystywać dane i źródła krajowe oraz zagraniczne do badania problemów gospodarczych, uczestniczyć w przygotowaniach wydarzeń międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do funkcjonowania w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poufności informacji, budowania relacji w środowisku zawodowym, podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych wynikających z realizowanych działań, samodzielnego działania oraz uczenia się. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
P1 - Zapoznanie z zasadami organizacji i zaliczania praktyki. P2 - Poznanie zasad funkcjonowania instytucji zajmującej się dyplomacją biznesową. Udział w bieżącej pracy wykonywanej w instytucji organizującej praktykę, w tym m.in. uczestnictwo w spotkaniach międzynarodowych, przygotowywanie korespondencji w języku obcym. P3 - Analiza partnerów gospodarczych, sektorów, rynków zagranicznych, identyfikacja barier i szans współpracy, monitorowanie zmian w polityce ekonomicznej i handlowej kraju, jak i w regulacjach międzynarodowych. P4 - Udział w projektach i inicjatywach związanych z promocją polskiego eksportu i inwestycji zagranicznych oraz w przygotowaniach wizyt delegacji zagranicznych, wsparciu organizacji wydarzeń (np. seminariów, konferencji, misji gospodarczych) P5 - Dokumentowanie i podsumowanie praktyki. Opracowanie raportu. Analiza zdobytych doświadczeń i ocena ich znaczenia dla dalszej kariery zawodowej.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						

↳ Praktyka zawodowa w zakresie ekonomii biznesu międzynarodowego (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania działalności, zasady funkcjonowania, organizacji oraz rozwoju przedsiębiorstwa lub instytucji, w której realizuje praktykę, w tym złożone relacje zachodzące między organizacją a jej otoczeniem społeczno-gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań działalności w wymiarze międzynarodowym.

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi identyfikować, analizować oraz interpretować złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu, w tym – w zależności od charakteru podmiotu lub wykonywanych zadań – w kontekście działalności gospodarczej w wymiarze międzynarodowym.

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do samodzielnego rozwiązywania złożonych problemów pojawiających się w działalności organizacji, w tym podejmować decyzje w warunkach niepełnej informacji oraz proponować adekwatne rozwiązania.

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

E4 - (U) Student potrafi planować i organizować własną pracę oraz współdziałać z innymi osobami, w tym koordynować realizację zadań i uczestniczyć w pracy zespołowej w środowisku zawodowym.

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

E5 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego i samodzielnego wykonywania powierzonych zadań zawodowych, zarówno indywidualnie, jak i w zespole, z uwzględnieniem konsekwencji podejmowanych działań.

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

E6 - (K) Student jest gotów do przestrzegania zasad rzetelności i etyki zawodowej, okazywania szacunku współpracownikom oraz wykazywania inicjatywy i aktywnej postawy w realizacji zadań zawodowych.

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Zajęcia realizowane są w formie praktyki zawodowej odbywanej w siedzibie Organizatora praktyki lub w ramach aktywności zawodowej studenta (praca zawodowa, staż, wolontariat, działalność gospodarcza). Praktyka może być realizowana w różnego typu organizacjach, w szczególności w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych lub innych podmiotach prowadzących działalność gospodarczą lub społeczną. Zakres realizowanych zadań i treści praktyki ustalany jest indywidualnie przez studenta w porozumieniu z Organizatorem praktyki oraz – w wymaganych przypadkach – uzgadniany z opiekunem praktyk. W ramach praktyki student w szczególności: zapoznaje się z formalnymi zasadami organizacji praktyki oraz funkcjonowaniem organizacji, jej strukturą i specyfiką działalności; analizuje działalność podmiotu, jego cele oraz uwarunkowania funkcjonowania w otoczeniu społeczno-gospodarczym; identyfikuje, analizuje oraz interpretuje procesy i zjawiska zachodzące w organizacji; zapoznaje się z zakresem obowiązków na stanowisku pracy oraz zasadami wykonywania zadań zawodowych; wykorzystuje wiedzę teoretyczną w praktyce oraz konfrontuje ją z rzeczywistymi warunkami funkcjonowania organizacji; uczestniczy w realizacji bieżących zadań oraz samodzielnie wykonuje zadania powierzone przez Organizatora praktyki; podejmuje próby rozwiązywania problemów pojawiających się w działalności organizacji, w tym w warunkach niepełnej informacji; rozwija umiejętności organizacji pracy własnej oraz współpracy w środowisku zawodowym, w tym koordynacji działań; kształtuje kompetencje społeczne, w tym odpowiedzialność, rzetelność oraz inicjatywę w działaniu. Zakres praktyki może obejmować elementy związane z działalnością gospodarczą w wymiarze międzynarodowym, adekwatnie do charakteru podmiotu i wykonywanych zadań. Praktyka realizowana jest zgodnie z profilem kierunku studiów oraz efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Praktyka zawodowa w zakresie handlu zagranicznego (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone mechanizmy, stosowane narzędzia, praktyki, zwyczaje handlowe i inne uwarunkowania gospodarcze, geopolityczne, społeczne, regulacyjne, środowiskowe umożliwiające internacjonalizację przedsiębiorstw i ich funkcjonowanie na rynkach zagranicznych

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)

↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi samodzielnie i zespołowo projektować oraz realizować złożone zadania w obszarze ekonomii międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem handlu i biznesu międzynarodowego, w ramach swojej aktywności zawodowej, wykorzystując różne narzędzia, formułując wnioski i rekomendacje o charakterze zarówno strategicznym jak i operacyjnym, komunikując się w profesjonalny sposób.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

- ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)
- ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)
- ↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do dokonywania krytycznej oceny, prowadzenia dyskusji, samodzielnego i odpowiedzialnego podejmowania decyzji zawodowych, do przestrzegania zasad obowiązujących w zawodzie ekonomisty, menedżera, kupca oraz etyki zawodowej i wymagania takich zachowań od innych.

- ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)
- ↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)
- ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
- ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

P1 - Przedstawienie formalnych wymogów dotyczących praktyki zawodowej na studiach II stopnia.

P2 - Szkolenie BHP i zapoznanie z regulaminem wewnętrznym przedsiębiorstwa. Przeszkolenie w ramach stanowiska pracy i jego organizacja.

P3 - Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa, procesami decyzyjnymi i ładem korporacyjnym. Analiza strategii przedsiębiorstwa i jej elementów oraz form internacjonalizacji przedsiębiorstwa i jego powiązań z rynkami zagranicznymi.

P4 - Specyfika pracy na wskazanym stanowisku/stanowiskach w okresie odbywania praktyki zawodowej.

P5 - Współpraca zespołowa i indywidualna. Pogłębianie wiedzy i umiejętności. Wykorzystanie narzędzi pracy i realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyki.

P6 - Kształtowanie kompetencji zawodowych w czasie trwania praktyki. Zgłaszanie własnych inicjatyw możliwych do realizacji w trakcie odbywania praktyki zawodowej.

P7 - Ewaluacja realizacji praktyki zawodowej

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3.1. (Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie czynników atrakcyjności inwestycyjnej w procesie decyzyjnym dotyczącym lokowania zagranicznych inwestycji bezpośrednich

- ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi optymalizować wybór lokalizacji przedsiębiorstwa w celu poprawy jego konkurencyjności

- ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w procesach decyzyjnych dotyczących lokalizacji inwestycji uwzględniając czynniki makroekonomiczne oraz ład instytucjonalny i prawny kraju

- ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
- ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i rola atrakcyjności inwestycyjnej w rozwoju gospodarczym

W2 - Uwarunkowania konkurencyjności kraju, regionów oraz sektorów

W3 - Czynniki ekonomiczne wpływające na atrakcyjność inwestycyjną

W4 - Czynniki polityczne i regulacyjne wpływające na bezpieczeństwo inwestycyjne

W5 - Infrastruktura komunikacyjna i dostęp do zasobów

W6 - Kapitał ludzki i dostępność wykwalifikowanej siły roboczej

W7 - Stabilność społeczna, kultura innowacji i przedsiębiorczości

W8 - Metody oceny atrakcyjności inwestycyjnej

W9 - Analiza sektorów o szczególnej atrakcyjności inwestycyjnej - studium przypadku

W10 - Analiza pozycji Polski na rynku międzynarodowym

W11 - Wyzwania związane z globalizacją, digitalizacją oraz presją na zrównoważony rozwój**W12** - Perspektywy i prognozy rozwoju atrakcyjności inwestycyjnej na świecie i w Europie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy podejmowane przed podmiot gospodarczy, aby wytworzyć, sprzedać i dostarczyć produkty do klienta. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować zasady zarządzania strategicznego służące celowi, jakim jest analizowanie i kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, nie tylko w obszarze produktu, ale we wszystkich innych obszarach jego funkcjonowania. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów zidentyfikować czynniki tworzące wartość wszystkich elementów procesu i stosować je w praktyce gospodarczej ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Cel analizy i zrozumienie wartości łańcucha powiązań w przedsiębiorstwie W2 - Działania podstawowe i wspomagające mające wpływ na końcową jakość i wartość oferowaną klientom W3 - Budowanie przewagi konkurencyjnej w warunkach globalizacji gospodarki W4 - Rola innowacyjności w poprawie efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa W5 - Rodzaje globalnych łańcuchów wartości z uwzględnieniem ryzyka gospodarczego W6 - Obszary globalnych łańcuchów dostaw W7 - Metody zarządzania łańcuchem wartości W8 - Determinanty sieci dostaw W9 - Archetypy konfiguracji międzynarodowych sieci produkcji W10 - Ekstrema łańcucha wartości W11 - Wpływ globalnych łańcuchów wartości na gospodarkę W12 - Procesy transformacji globalnych łańcuchów wartości W13 - Funkcjonowania łańcucha wartości - studium przypadku

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza rolę wiedzy, innowacji technologicznych, infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej oraz wykwalifikowanej kadry pracowników. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonywać wyboru optymalnej strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa, wobec nowych uwarunkowań, w jakich muszą funkcjonować gospodarki – światowy kryzys finansowy, starzejące się społeczeństwo, zwiększająca się współzależność systemów gospodarczych i politycznych, negatywne zmiany klimatyczne czy kurczące się zasoby naturalne wobec zwiększającej się liczby ludności. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student rozumie konieczność ciągłego audytu stosowanych strategii i elastycznego doboru czynników konkurencyjności w obliczu dynamicznych procesów rynkowych ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie konkurencyjności, zdolności i przewagi W2 - Determinanty konkurencyjności gospodarki W3 - Kluczowe ogniwa konkurencyjności W4 - Kształtowanie klimatu inwestycyjnego W5 - Rola innowacji w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej W6 - Znaczenie klastrów innowacyjnych w rozwoju przedsiębiorstw W7 - Założenia polityki konkurencyjności gospodarki Polski

W8 - Konkurencyjność systemowa w warunkach gospodarki globalnej
W9 - Optymalizacja wyboru strategii konkurencyjności na podstawie analizy tzw. Trójkąta Portera
W10 - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności MSP

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 3.1. (Business networking i przywództwo /Transition and transformation management / Finansowanie europejskiej wartości dodanej) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Business networking i przywództwo (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Przywództwo - istota i teoria, w tym definicje i koncepcje przywództwa. W2 - Zachowania przywódcze – klasyfikacje i style zarządzania W3 - Delegowanie uprawnień – zakres i przesłanki, organizacja pracy lidera W4 - Władza w organizacji i jej rodzaje W5 - Odpowiedzialność społeczna i etyka w zarządzaniu zespołem W6 - Zarządzanie czasem i organizacja pracy własnej W7 - Business networking - tworzenie sieci współpracy (prezentacja zespołowa) W8 - Wizerunek przywódcy w nowych mediach </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Business networking i przywództwo (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Przywództwo - istota i teoria, w tym definicje i koncepcje przywództwa. W2 - Zachowania przywódcze – klasyfikacje i style zarządzania W3 - Delegowanie uprawnień – zakres i przesłanki, organizacja pracy lidera W4 - Władza w organizacji i jej rodzaje W5 - Odpowiedzialność społeczna i etyka w zarządzaniu zespołem W6 - Zarządzanie czasem i organizacja pracy własnej W7 - Business networking - tworzenie sieci współpracy (prezentacja zespołowa) W8 - Wizerunek przywódcy w nowych mediach
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Business networking i przywództwo (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Przywództwo - istota i teoria, w tym definicje i koncepcje przywództwa. W2 - Zachowania przywódcze – klasyfikacje i style zarządzania W3 - Delegowanie uprawnień – zakres i przesłanki, organizacja pracy lidera W4 - Władza w organizacji i jej rodzaje W5 - Odpowiedzialność społeczna i etyka w zarządzaniu zespołem W6 - Zarządzanie czasem i organizacja pracy własnej W7 - Business networking - tworzenie sieci współpracy (prezentacja zespołowa) W8 - Wizerunek przywódcy w nowych mediach						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej						

W5 - Wydatkowanie środków unijnych
W6 - Polityka finansowa państw członkowskich Unii Europejskiej
W7 - Harmonizacja podatków w Unii Europejskiej
W8 - Przyszłość finansów Unii Europejskiej
W9 - Procedury pozyskiwania środków unijnych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Transition and transformation management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands fundamental concepts and theories related to transformation and change management processes in organizations, including change models, transformation dynamics, and adaptive strategies, as well as tools and methods supporting these processes in various contexts (e.g., digital, cultural, strategic)/Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i teorie związane z procesami transformacji i zarządzania zmianą w organizacjach, w tym modele zmiany, dynamikę transformacji oraz strategie adaptacyjne, a także narzędzia i metody wspierające te procesy w różnych kontekstach (np. cyfrowym, kulturowym, strategicznym).

↳ **EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)**

E3 - (U) The student is able to identify the needs of an organization regarding transitions and transformations, develop a strategy for managing the transformation process, apply change management methods and tools in practice, and evaluate the effectiveness of implemented changes while proposing corrective actions when issues arise/Student potrafi zidentyfikować potrzeby organizacji w zakresie przejść i transformacji, opracować strategię zarządzania procesem transformacji, zastosować w praktyce metody i narzędzia zarządzania zmianą oraz ocenić skuteczność wdrożonych zmian, proponując działania korygujące w przypadku pojawiających się problemów.

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)**

E4 - (K) The student is ready to critically assess their own actions and learn from experiences gained in managing transitions and transformations, while being aware of the leader's role in the transformation process and acting ethically with respect for diverse perspectives and interests of various stakeholder. Moreover, students is ready to collaborate in multicultural and interdisciplinary teams, fostering consensus-building and dialogue in situations of change/Student jest gotów do krytycznej oceny własnych działań i wyciągania wniosków z doświadczeń zdobytych w zarządzaniu procesami przejść i transformacji, mając świadomość roli lidera w tych procesach oraz działając etycznie, z poszanowaniem różnych perspektyw i interesów różnych interesariuszy. Ponadto student jest gotów do współpracy w zespołach multikulturowych i interdyscyplinarnych, wspierając budowanie konsensusu i dialog w sytuacjach zmiany.

↳ **EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Transition and Transformation Management/Wprowadzenie do zarządzania zmianą i transformacją

W2 - Theories and Models of Change Management/Teorie i modele zarządzania zmianą.

W3 - Determinants of Organizational Transition and Transformation: global megatrends/Determinanty zmian i transformacji organizacyjnych: globalne megatrendy.

W5 - Developing Transformation Strategies/Opracowywanie strategii transformacji.

W6 - Stakeholder Management in Transitions/Zarządzanie interesariuszami w procesach zmiany.

W7 - Leadership in Transformation Processes/Przywództwo w procesach transformacji.

W8 - Managing Resistance to Change/Zarządzanie oporem wobec zmiany.

W9 - Communication Strategies in Transformations/Strategie komunikacji w procesach transformacji.

W10 - Measuring and Evaluating Transformation Success/Pomiar i ocena sukcesu transformacji.

W11 - Transformation Case Studies: Best Practices and Lessons Learned/ Studia przypadków transformacji: dobre praktyki i wnioski.

W12 - Transition and Transformation: methods and practical tools overview/Zmiana i transformacja: przegląd metod i praktycznych narzędzi.

W12 - Designing a Transformation Plan: group project presentations and evaluation/Projektowanie planu transformacji: prezentacje projektów grupowych i ocena.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3.2. (Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Art of Sales w handlu zagranicznym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy biznesowe w realiach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu i sprzedaży oraz związanego z nimi aparatu pojęciowego i modeli zarządczych w teorii i praktyce gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nowoczesną i specjalistyczną wiedzę na temat procesów oraz procedur, metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu sprzedażą; potrafi rozpoznawać i definiować problemy decyzyjnych i badawcze w zakresie zarządzania marketingiem i sprzedażą; potrafi określić potrzeb informacyjnych, gromadzenia danych marketingowych, analizy informacji marketingowej oraz jej wykorzystania w procesach zarządczych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania sprzedażą. Potrafi realizować czynności z zakresu analizy, planowania i kontroli działań sprzedażowych przedsiębiorstwa (działu); potrafi rozpoznawać potrzeb nabywców, przygotowywania oferty, komunikowania się z odbiorcami oraz utrzymywanie z nimi długotrwałych relacji; potrafi podejmować decyzje o charakterze strategicznym, taktycznym i operacyjnym w obszarze zarządzania sprzedażą; potrafi kierować pracą w zespołach związanych z zarządzaniem sprzedażą przedsiębiorstwa (z odpowiednim zaangażowaniem, poczuciem odpowiedzialności i otwartością na poglądy innych osób). ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać własną kreatywność i innowacyjne rozwiązania dla zwiększania efektów działań sprzedażowych; jest gotów sprawnie komunikować się. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zarządzanie działem sprzedaży (zespołem sprzedażowym). W2 - Strategia i taktyka sprzedaży. W3 - Art of sales - sztuka efektywnej sprzedaży. W4 - Komunikacja z klientem W5 - Zarządzanie ceną. W6 - E-commerce jako narzędzie nowoczesnego handlu międzynarodowego. W7 - Profesjonalna obsługa klienta. W8 - Coaching i mentoring w pracy z działem sprzedaży. W9 - Metody skutecznej prezentacji i przemawiania W10 - Negocjacje handlowe (warsztaty) - aspekt różnic kulturowych w otoczeniu międzynarodowym. W11 - Współczesne rynki międzynarodowe. W12 - Współczesny klient międzynarodowy. W13 - Motywacja w sprzedaży - metody zarządzania. W14 - Zarządzanie czasem - rola w organizacji sprzedaży. W15 - Etyka sprzedaży w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie konieczność rozwijania i pogłębiania zróżnicowanych kompetencji menedżerskich oraz konieczność odbywania szkoleń w tym zakresie. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować kluczowe kompetencje menedżerskie w organizacji potrzebne w procesach współpracy gospodarczej z zagranicą. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów wskazać najważniejsze obszary związane z kompetencjami menedżerskimi oraz ich rolę w prowadzeniu biznesu w skali zagranicznej.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: kompetencje twarde i miękkie – aspekt teoretyczny.

W2 - Kluczowe role współczesnych menedżerów na rynkach międzynarodowych.

W3 - Przywództwo a zarządzanie organizacją.

W4 - Kompetencje przywódcze – rola w organizacji.

W5 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 1.

W6 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 2.

W7 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 3.

W8 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 4.

W9 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 5.

W10 - Coaching, mentoring – narzędzia nowoczesnego menedżera.

W11 - Organizacja działań handlowych w organizacji (sprzedaż, zakupy).

W12 - Kompetencje menedżera w organizacji tradycyjnej a wirtualnej (praca zdalna).

W13 - Wiedza o protokołach (zasadach) biznesowych – aspekt międzynarodowy.

W14 - Zarządzanie zmianą – wyzwania dla menedżera.

W15 - Istota szkoleń i programów wymiany (np. Erasmus +) w doskonaleniu kompetencji menedżerskich.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Międzynarodowy handel usługami (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania i kierunki rozwoju handlu usługami w gospodarce światowej.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy i opisu uwarunkowań oraz skutków zmian w światowym systemie handlu usługami

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z przedmiotowego zakresu, potrafi przygotować się do procesu rekrutacji w firmach branży BPO.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie i cechy usług – aspekt teoretyczny

W2 - Specyfika handlu usługami, właściwości rynku usług

W3 - Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej

W4 - Formy i klasyfikacje usług

W5 - Formy międzynarodowego handlu usługami;

W6 - Swoboda przepływu usług u UE - teoria i praktyka

W7 - Rozwój sektora usługowego na świecie

W8 - Napływ kapitału zagranicznego w formie BIZ do branży usługowej – przypadek Polski (BPO, SSC)

W9 - Analiza handlu usługami (wolumen, dynamika, eksport, import, gałęzie – świat, UE-27, Polska)

W10 - Usługi turystyczne na świecie – siłą napędową gospodarek

W11 - Usługi branży IT na świecie

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3.2. (Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym /Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego /Zarządzanie ryzykiem w biznesie międzynarodowym) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody analizy finansowej oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwach międzynarodowych w tym: Bilans, Rachunek zysków i strat, Informację dodatkową. Student zna narzędzia do przeprowadzenia analizy finansowej. Student zna i rozumie specyfikę i wyzwania związane z analizą finansową w środowisku międzynarodowym, takie jak różnice walutowe, podatkowe czy regulacyjne. Student zna i rozumie metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw, w tym analizy wskaźnikowej, przepływów pieniężnych oraz struktury kapitałowej. Student zna i rozumie międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (np. IFRS) oraz ich wpływ na analizę danych finansowych. Student zna i rozumie znaczenie ryzyk finansowych (kursowych, kredytowych, płynności) w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych oraz zna metody ich oceny. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić: Analityczny bilans, Analityczny rachunek zysków i strat. Student potrafi wskazać powiązania analizy finansowej i jej zakres. Student potrafi przeprowadzić analizę finansową przedsiębiorstwa międzynarodowego, uwzględniając specyficzne czynniki rynkowe i operacyjne. Student potrafi interpretować sprawozdania finansowe przedsiębiorstw międzynarodowych oraz wyciągać wnioski dotyczące ich kondycji finansowej. Student potrafi ocenić rentowność, płynność, zadłużenie oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa w różnych jurysdykcjach prawnych i gospodarczych. Student potrafi analizować wpływ wahań kursów walutowych, stóp procentowych oraz innych czynników makroekonomicznych na wyniki finansowe przedsiębiorstw międzynarodowych. Student potrafi przygotować raporty analityczne zawierające rekomendacje dla interesariuszy w oparciu o przeprowadzoną analizę finansową. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie komunikować wyniki analizy finansowej w zespołach międzynarodowych oraz współpracować z interesariuszami o różnych kulturach i podejściach biznesowych. Student jest gotów działać elastycznie w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu finansowym, dostosowując metody analizy do nowych warunków rynkowych. Student jest gotów brać odpowiedzialność w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oraz świadomość wpływu analiz na decyzje strategiczne i operacyjne. Student jest gotów do roli etyki i transparentności w procesie analizy finansowej, szczególnie w kontekście działalności międzynarodowej. ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - TEORETYCZNE PODSTAWY ANALIZY FINANSOWEJ- Istota analizy finansowej W2 - TEORETYCZNE PODSTAWY ANALIZY FINANSOWEJ- Sprawozdanie finansowe jako podstawa analizy finansowej W3 - WSTĘPNA ANALIZA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO - Analityczne sprawozdanie finansowe W4 - WSTĘPNA ANALIZA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO - Analiza wstępna W5 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza płynności finansowej W6 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza sprawności działania W7 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza rentowności W8 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza zadłużenia W9 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Wskaźniki rynku kapitałowego W10 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Budowa rachunku przepływów pieniężnych W11 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych W12 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Analiza rachunku przepływów pieniężnych W13 - PRAKTYCZNY PRZYKŁAD ANALIZY FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i cele planowania i budżetowania w przedsiębiorstwie. Student zna i rozumie budżetowanie: bieżące, sprzedaży i produkcji, czynników wytwórczych, kosztów. Student zna i rozumie narzędzia

budżetowania, modele prognozowania sprzedaży oraz techniki planowania i budżetowania kosztów. Zna i rozumie proces tworzenia planu. Student zna i rozumie budżety finansowe. Student zna i rozumie zasady prognozowania finansowego oraz narzędzia wspierające planowanie w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student zna i rozumie zasady analizy i kontroli odchyleń w budżetach przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie różne podejścia do budżetowania (np. budżetowanie tradycyjne, zero-based budgeting, rolling budgets) w przedsiębiorstwach działających globalnie.

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi planować i budżetować koszty stałe i zmienne. Potrafi planować w warunkach kryzysu oraz w długim i krótkim okresie. Student potrafi opracować wielowymiarowe plany finansowe uwzględniające zróżnicowane warunki rynkowe i specyfikę działalności międzynarodowej. Student potrafi przygotować i zarządzać budżetem w przedsiębiorstwach działających na różnych rynkach oraz dostosować go do zmieniających się warunków ekonomicznych. Student potrafi analizować różnice kursowe, ryzyka walutowe oraz ich wpływ na proces budżetowania i planowania w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne wspierające proces planowania i budżetowania (np. ERP, systemy BI). Student potrafi ocenić efektywność realizacji planów finansowych oraz zaproponować środki zaradcze w przypadku odchyleń.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do podjęcia odpowiedzialności w procesie planowania i budżetowania, mając na uwadze zrównoważony rozwój oraz etyczne aspekty zarządzania finansami. Student jest gotów efektywnie komunikować wyniki analizy budżetowej w zespołach międzynarodowych oraz współpracować z interesariuszami z różnych krajów. Student jest gotów do elastyczności i dostosowywania planów finansowych do dynamicznie zmieniających się warunków globalnych. Student jest gotów działać w wielokulturowym środowisku, uwzględniając różnice w podejściu do planowania i budżetowania wynikające z lokalnych uwarunkowań.

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika informacji finansowej - decyzje oparte o dane finansowe. Specyfika kosztów w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

W2 - Wprowadzenie do planowania i budżetowania. Plan i budżet - narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem.

W3 - Budżet jako kierunek rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje i funkcje planów i budżetów. Budżet operacyjny. Budżet kapitałowy. Budżet finansowy. Budżet kosztów.

W4 - Proces tworzenia planu. Metody i proces budżetowania, budżety częściowe. Budżetowanie kroczące (rolling budgets). Budżetowanie elastyczne i statyczne. Zero-based budgeting (budżetowanie od zera). Budżetowanie przyrostowe.

W5 - Budżetowanie tradycyjne a podejście Beyond Budgeting i ABB.

W6 - Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie a budżetowanie i ocena działania (KPI).

W7 - Planowanie finansowe na potrzeby oceny kondycji firmy. Polityka kosztów w firmie - co należy wiedzieć o kosztach, by móc swobodnie prognozować

W8 - Planowanie finansowe w kontekście opłacalności inwestycji.

W9 - Budżetowanie bieżące.

W10 - Budżetowanie sprzedaży i produkcji. Budżetowanie sprzedaży a sezonowość. Zastosowanie współczynników zmienności.

W11 - Budżetowanie czynników wytwórczych.

W12 - Zintegrowane systemy planowania i budżetowania - Rola systemów ERP (Enterprise Resource Planning) w procesie budżetowania. Zintegrowane narzędzia planowania i analizy (np. SAP, Oracle, Microsoft Dynamics). Automatyzacja procesów budżetowych.

W13 - Budżetowanie a strategia przedsiębiorstwa. Problemy i wyzwania w planowaniu i budżetowaniu. Rola Balanced Scorecard (BSC) w procesie budżetowania. Ustalanie kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w budżetowaniu.

W14 - Planowanie zmian w przedsiębiorstwie w długim okresie.

W15 - Planowanie w warunkach kryzysu.

W16 - Kontrola wykonania budżetu i analiza odchyleń. Metody analizy odchyleń (odchylenia przychodów, kosztów, marż).

W17 - Narzędzia budżetowania. Techniki planowania i budżetowania kosztów. Wykres Gantta i CPM: zastosowanie w budowaniu harmonogramów. Modele prognozowania sprzedaży.

W18 - Controlling i sprawozdawczość.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie ryzykiem w biznesie międzynarodowym (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i cele planowania i budżetowania w przedsiębiorstwie. Student zna i rozumie budżetowanie: bieżące, sprzedaży i produkcji, czynników wytwórczych, kosztów. Student zna i rozumie narzędzia

budżetowania, modele prognozowania sprzedaży oraz techniki planowania i budżetowania kosztów. Zna i rozumie proces tworzenia planu. Student zna i rozumie budżety finansowe. Student zna i rozumie zasady prognozowania finansowego oraz narzędzia wspierające planowanie w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student zna i rozumie zasady analizy i kontroli odchyleń w budżetach przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie różne podejścia do budżetowania (np. budżetowanie tradycyjne, zero-based budgeting, rolling budgets) w przedsiębiorstwach działających globalnie.

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi planować i budżetować koszty stałe i zmienne. Potrafi planować w warunkach kryzysu oraz w długim i krótkim okresie. Student potrafi opracować wielowymiarowe plany finansowe uwzględniające zróżnicowane warunki rynkowe i specyfikę działalności międzynarodowej. Student potrafi przygotować i zarządzać budżetem w przedsiębiorstwach działających na różnych rynkach oraz dostosować go do zmieniających się warunków ekonomicznych. Student potrafi analizować różnice kursowe, ryzyka walutowe oraz ich wpływ na proces budżetowania i planowania w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne wspierające proces planowania i budżetowania (np. ERP, systemy BI). Student potrafi ocenić efektywność realizacji planów finansowych oraz zaproponować środki zaradcze w przypadku odchyleń.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów do podjęcia odpowiedzialności w procesie planowania i budżetowania, mając na uwadze zrównoważony rozwój oraz etyczne aspekty zarządzania finansami. Student jest gotów efektywnie komunikować wyniki analizy budżetowej w zespołach międzynarodowych oraz współpracować z interesariuszami z różnych krajów. Student jest gotów do elastyczności i dostosowywania planów finansowych do dynamicznie zmieniających się warunków globalnych. Student jest gotów działać w wielokulturowym środowisku, uwzględniając różnice w podejściu do planowania i budżetowania wynikające z lokalnych uwarunkowań.

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika informacji finansowej - decyzje oparte o dane finansowe. Specyfika kosztów w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

W2 - Wprowadzenie do planowania i budżetowania. Plan i budżet - narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem.

W3 - Budżet jako kierunek rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje i funkcje planów i budżetów. Budżet operacyjny. Budżet kapitałowy. Budżet finansowy. Budżet kosztów.

W4 - Proces tworzenia planu. Metody i proces budżetowania, budżety częściowe. Budżetowanie kroczące (rolling budgets). Budżetowanie elastyczne i statyczne. Zero-based budgeting (budżetowanie od zera). Budżetowanie przyrostowe.

W5 - Budżetowanie tradycyjne a podejście Beyond Budgeting i ABB.

W6 - Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie a budżetowanie i ocena działania (KPI).

W7 - Planowanie finansowe na potrzeby oceny kondycji firmy. Polityka kosztów w firmie - co należy wiedzieć o kosztach, by móc swobodnie prognozować

W8 - Planowanie finansowe w kontekście opłacalności inwestycji.

W9 - Budżetowanie bieżące.

W10 - Budżetowanie sprzedaży i produkcji. Budżetowanie sprzedaży a sezonowość. Zastosowanie współczynników zmienności.

W11 - Budżetowanie czynników wytwórczych.

W12 - Zintegrowane systemy planowania i budżetowania - Rola systemów ERP (Enterprise Resource Planning) w procesie budżetowania. Zintegrowane narzędzia planowania i analizy (np. SAP, Oracle, Microsoft Dynamics). Automatyzacja procesów budżetowych.

W13 - Budżetowanie a strategia przedsiębiorstwa. Problemy i wyzwania w planowaniu i budżetowaniu. Rola Balanced Scorecard (BSC) w procesie budżetowania. Ustalanie kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w budżetowaniu.

W14 - Planowanie zmian w przedsiębiorstwie w długim okresie.

W15 - Planowanie w warunkach kryzysu.

W16 - Kontrola wykonania budżetu i analiza odchyleń. Metody analizy odchyleń (odchylenia przychodów, kosztów, marż).

W17 - Narzędzia budżetowania. Techniki planowania i budżetowania kosztów. Wykres Gantta i CPM: zastosowanie w budowaniu harmonogramów. Modele prognozowania sprzedaży.

W18 - Controlling i sprawozdawczość.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4.1. (Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę infrastruktury etycznej organizacji, prawne otoczenie organizacji oraz rolę jaką odgrywa mechanizm zgodności w organizacji. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z compliance w kontekście działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie regulacje prawne, standardy i normy międzynarodowe (np. FCPA, UK Bribery Act, RODO) związane z compliance. Student zna i rozumie mechanizmy przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy oraz inne działania niezgodne z prawem w międzynarodowym środowisku biznesowym. Student zna i rozumie procesy wdrażania i monitorowania systemów compliance w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)

↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi podjąć działania w zakresie: identyfikacji ryzyka, cyklicznych kontroli zgodności oraz aktualizacji dokumentacji i procedur w tym zakresie, monitorowania wdrożenia wewnętrznego procesu zgłaszania naruszeń, wyjaśniania zgłaszanych naruszeń i incydentów oraz wsparcie ich wykrywania, ochrony sygnalisty, reagowania na naruszenia z zachowaniem zgodności z obowiązującym prawem. Student potrafi analizować regulacje prawne i ich wpływ na działalność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Student potrafi opracować i wdrożyć procedury zgodności (compliance) w przedsiębiorstwach działających w różnych jurysdykcjach prawnych. Student potrafi skutecznie komunikować zasady compliance w wielokulturowych zespołach oraz prowadzić szkolenia z tego zakresu.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli compliance w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych i społecznych w środowisku międzynarodowym. Student jest gotów ponosić odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji biznesowych z poszanowaniem zasad zgodności, etyki i prawa. Student jest gotów działać w sposób proaktywny w sytuacjach wymagających przestrzegania standardów compliance w różnych kulturach i systemach prawnych. Student jest gotów na dialog i współpracę z różnymi interesariuszami w celu wdrażania polityk zgodności.

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Infrastruktura etyczna organizacji: Etyka w zarządzaniu organizacją; Wartości w kulturze organizacji; Interesariusze organizacji. CSR; Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów; Problem nadużyć: mobbing, molestowanie, dyskryminacja i relacje nieformalne; Decyzja i konflikt w organizacji. Elementy psychologii; Projektowanie programów etycznych; Whistleblowing; Audyt etyczny

W2 - Prawne otoczenie organizacji: Elementy prawa cywilnego; Elementy prawa handlowego; Elementy prawa pracy; Regulacje w zakresie compliance (krajowe/międzynarodowe); Przepisy o ochronie danych osobowych; Przepisy o ochronie konkurencji i konsumentów; Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych; Regulacje w zakresie korupcji

W3 - Compliance w organizacji – rozwiązania i strategie: Wprowadzenie do compliance i źródła norm; Umiejscowienie funkcji compliance i modelowe role w organizacji; Compliance Management System z perspektywy norm ISO; Kompleksowy program compliance (m.in.: compliance w kulturze organizacji, praktyka działań specjalisty ds. compliance, aspekty śledczo-kontrolne, raportowanie, błędy w systemach compliance, postępowanie karne w organizacji, zarządzanie ryzykiem compliance, due diligence, projektowanie kodeksów etycznych i opracowywanie procedur wewnętrznych, compliance wobec kontroli zewnętrznej); Audyt compliance; Zapobieganie i wykrywanie nadużyć; Compliance w firmie – wybrane praktyki (paneje eksperckie dot. funkcjonowania compliance w firmach z różnych sektorów gospodarki).

W4 - Od ryzyk do procedur: Mapowanie ryzyk braku zgodności i pisanie procedur i dobre praktyki ich wdrażania.

W5 - Zadania compliance officer'a: dbanie o to, aby działania firmy były zgodne z prawem krajowym i regulacjami wewnętrznymi; monitorowanie zmian w przepisach polskich i unijnych; weryfikacja poprawności wdrożonych zmian; identyfikacja i ocena ryzyka wynikającego ze zmian w przepisach; przeprowadzanie audytów wewnętrznych; współtworzenie procedur wewnętrznych; tworzenie raportów do zarządu na temat przestrzegania w firmie przepisów prawa i wewnętrznych standardów; nadzór nad wewnętrznymi kanałami zgłoszeniowymi, które pozwalają szybciej wykryć nieprawidłowości w zakresie przestrzegania przepisów czy regulacji firmowych; współpraca z innymi działami w firmie (m.in. BHP oraz organami nadzorczymi); wsparcie dla osób zatrudnionych w firmie w obszarze compliance.

W6 - Obszary działania Compliance w obszarze międzynarodowym: Odpowiedzialność związana z prawem spółek. Odpowiedzialność związana z prawidłowym prowadzeniem ksiąg i rachunkowością. Odpowiedzialność karnoskarbowa. Odpowiedzialność związana z prawem pracy. Odpowiedzialność związana z korupcją. Ochrona danych osobowych. Czyny nieuczciwej konkurencji. Transakcje z konsumentami. Anti Money Laundering (AML) – przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy. MDR – raportowanie schematów podatkowych. Prawo ochrony środowiska. Przepisy podatkowe. Zagraniczne przepisy antykorupcyjne. Regulacje pozaprawne.

W7 - Compliance tools: 1. Compliance Manager zarządzanie biblioteką wymagań i oceną ryzyka we wszystkich obszarach compliance; 2. Data Protection Officer Compliance Tool zaawansowane zarządzanie ochroną danych osobowych; 3. Intelligent Risk Monitoring Automatyczna weryfikacja kontrahentów; 4. Business Transparency Tool zarządzanie konfliktem interesów;

5a. Rejestr konfliktu interesów rejestr konfliktu interesów; 5b. Rejestr prezentów i korzyści rejestr prezentów i korzyści; 6. Contract Management Tool zarządzanie umowami; 7. Taxolite zarządzanie i automatyzacja raportowania podatkowego; 8. WHT Navigator uzasadnienie prawidłowości stawek i zwolnień podatkowych; 9. SAF-T data tester weryfikacja zgodności danych w plikach JPK; 10. VAT Fraud Tracker monitorowanie wyłudzeń VAT; 11. Whistleblowing Platform sygnalizowanie nieprawidłowości.

W8 - Nowe trendy w compliance – ESG, Legal Design.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ ESG w działalności przedsiębiorstwa (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie ESG. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i koncepcje związane z ESG oraz ich znaczenie w działalności przedsiębiorstw. Student zna i rozumie zasady raportowania ESG, w tym międzynarodowe standardy (np. GRI, SASB, TCFD). Student zna i rozumie kluczowe wyzwania środowiskowe, społeczne i zarządcze, które wpływają na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Student zna i rozumie zależności pomiędzy działalnością przedsiębiorstwa a jego wpływem na zrównoważony rozwój. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wdrożyć strategię ESG w przedsiębiorstwie. Student potrafi identyfikować i analizować ryzyka oraz szanse związane z obszarem ESG w działalności przedsiębiorstwa. Student potrafi zastosować narzędzia i metody służące ocenie wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Student potrafi przygotować raport ESG zgodnie z wytycznymi oraz zidentyfikować obszary do poprawy w działalności przedsiębiorstwa. Student potrafi ocenić strategię przedsiębiorstw pod kątem ich zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów przygotować sprawozdawczość ESG oraz wskazać korzyści z wdrożenia strategii. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności biznesu w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. Student jest gotów do krytycznego myślenia oraz formułowania wniosków dotyczących wpływu działań przedsiębiorstwa na zrównoważony rozwój. Student jest gotów współpracować w interdyscyplinarnym zespole w celu opracowania strategii zrównoważonego rozwoju. Student jest gotów na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w obszarze ESG, które przyczyniają się do poprawy wyników przedsiębiorstwa oraz jego wpływu na otoczenie. ↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, cel i znaczenie strategii ESG w przedsiębiorstwie. Elementy ESG: Environmental, Social, Governance. Regulacje i standardy dotyczące ESG: Międzynarodowe standardy raportowania ESG (np. GRI, SASB, TCFD). Regulacje unijne: Taksonomia UE, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Zasady UN Global Compact i ISO 26000. Rola instytucji finansowych w promowaniu ESG (Green Finance, zrównoważone inwestycje). W2 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju biznesu a ESG. Zrównoważone finanse i inwestycje: Green bonds i inne instrumenty finansowe wspierające ESG. Zrównoważone strategie inwestycyjne (SRI, impact investing). Ocena ESG w procesie due diligence. Zrównoważony rozwój a kultura organizacyjna. W3 - Wpływ ESG na przedsiębiorstwo: wpływ na budżet, innowacje, finansowanie, pozyskiwanie klientów, Motywowanie pracowników i efektywna rekrutacja. W4 - Analiza danych ESG: Metody zbierania danych związanych z ESG. Wykorzystanie narzędzi analitycznych w ocenie efektywności działań ESG. Przykłady kluczowych wskaźników wydajności (KPIs) w obszarach ESG. Big Data i AI w zarządzaniu ESG. W5 - Ryzyko ESG. Identyfikacja i ocena ryzyk związanych z ESG (np. ryzyko klimatyczne, społeczne, regulacyjne). Zarządzanie ryzykiem środowiskowym (np. emisje, odpady, woda). Zarządzanie ryzykiem społecznym (np. konflikty interesów, prawa pracowników). Wdrożenie systemów monitorowania ryzyk ESG. W6 - ESG a compliance. W7 - Sprawozdawczość ESG/ Raportowanie ESG. Przygotowanie raportu ESG – struktura i kluczowe elementy. Wskaźniki ESG i ich pomiar. Narzędzia wspierające raportowanie (np. oprogramowanie ESG). W8 - Wdrażanie environmental social and corporate governance. W9 - Korzyści z wdrożenia strategii ESG. Wyzwania i bariery we wdrażaniu ESG: Koszty wdrażania zasad ESG. Konflikty interesów między interesariuszami. Brak jednolitych standardów raportowania i certyfikacji. W10 - Alternatywy dla ESG: Corporate Social Responsibility, Triple Bottom Line, Zrównoważony rozwój, Socially Responsible Investing, Natural Capital Accounting, Gospodarka o obiegu zamkniętym.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Global governance and international organizations (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands main international organisations and their role in the global governance system. / Student zna i rozumie główne organizacje międzynarodowe oraz ich rolę w systemie globalnego zarządzania.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) The student knows and understands the major trends and changes in global governance and international organisations. / Student zna i rozumie główne trendy oraz zmiany w globalnym zarządzaniu i organizacjach międzynarodowych.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

E3 - (U) The student can interpret, analyse and assess the functions and structure of an international organisation in the light of its goals. / Student potrafi interpretować, analizować i oceniać funkcje oraz strukturę organizacji międzynarodowej w świetle jej celów.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U05-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

E4 - (K) The student is ready to present his/her opinion based on individual analysis as well as on a group discussion about the activity of an international organisation and the state and prospects of global governance. / Student jest gotów do przedstawienia swojej opinii, opartej zarówno na indywidualnej analizie, jak i na dyskusji grupowej, na temat działalności organizacji międzynarodowej oraz stanu i perspektyw globalnego zarządzania.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Course Overview 1.1. Course Syllabus 1.2. The Conditions of the Course Credits and Grades 1.3. The Content and Learning Outcomes of the Course 1.4. The Rules for Cooperation between the Professor and Students. / Wprowadzenie 1.1. Sylabus przedmiotu 1.2. Warunki zaliczenia i wystawiania ocen 1.3. Treści programowe i efekty uczenia się kursu 1.4. Zasady współpracy między prowadzącym a studentami.

W2 - Understanding Global Governance. / Globalne zarządzanie – ujęcie podstawowe.

W3 - Theoretical Lenses for Global Governance and International Organizations. / Ujęcia teoretyczne globalnego zarządzania i organizacji międzynarodowych.

W4 - The United Nations: Centerpiece of Global Governance. / Organizacja Narodów Zjednoczonych: centralny element globalnego zarządzania.

W5 - The Role of States in Global Governance. The Challenges of Multilateral Diplomacy. / Rola państw w globalnym zarządzaniu. Wyzwania dyplomacji wielostronnej.

W6 - Role and function of international organisations. / Rola i funkcje organizacji międzynarodowych.

W7 - Regional Organizations and Nonstate Actors. / Organizacje regionalne i aktorzy niepaństwowi.

W8 - The Dilemmas of Global Governance and International Organizations: The Need for New Thinking About Global Governance and International Organizations. Challenges for the Future. / Dylematy globalnego zarządzania i organizacji międzynarodowych: potrzeba nowego myślenia o globalnym zarządzaniu i organizacjach międzynarodowych. Wyzwania na przyszłość.

W9 - International Financial Institutions. / Międzynarodowe instytucje finansowe.

W10 - Selected economic integration agreements: free trade arrangements, customs unions, monetary unions. / Wybrane porozumienia integracji gospodarczej: strefy wolnego handlu, unie celne, unie walutowe.

W11 - Informal organisations significantly influencing global governance: G-20, G-7, G77, V-4, Weimar Triangle. / Nieformalne organizacje wywierające istotny wpływ na globalne zarządzanie: G20, G7, G77, Grupa Wyszehradzka (V4), Trójkąt Weimarski.

W12 - International Organisations focused on specific areas: NATO, OPEC, CAIRNS Group. / Organizacje międzynarodowe ukierunkowane na określone obszary: NATO, OPEC, Grupa Cairns.

W13 - Non-governmental organisations and their role in the global governance networks. / Organizacje pozarządowe i ich rola w sieciach globalnego zarządzania.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4.1. (Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów/ Międzynarodowe przepływy kapitału / Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. Dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat strategii konkurencyjności na rynkach zagranicznych, form umiędzynarodowienia innowacyjnych firm, instrumentów finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz systemu wdrażania i zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do pracy w środowisku międzynarodowym, współpracy z międzynarodowymi przedsiębiorstwami, a szczególnie potrafi dokonać analizy innowacyjnej działalności przedsiębiorstw, strategii konkurencyjności na rynkach zagranicznych, form umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw, instrumentów finansowania działalności innowacyjnej firm oraz dokonać oceny wpływu innowacyjności na rozwój firmy.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie pogłębiać wiedzę w zakresie prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej za granicą oraz możliwości rozwiązywania pojawiających się problemów, a szczególnie wpływu innowacyjności na internacjonalizację przedsiębiorstw.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Konceptualizacji pojęć związanych z przedsiębiorstwem, internacjonalizacją, innowacyjnością, działalnością badawczo - rozwojową, patenty, wynalazki.

W2 - Działalność innowacyjna przedsiębiorstw. Źródła innowacji i pomiar innowacyjności przedsiębiorstw. Rodzaje firm innowacyjnych.

W3 - Teorie i modele umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw. Strategie przedsiębiorstw innowacyjnych w biznesie międzynarodowym.

W4 - Zagadnienia związane z polityką innowacyjną, naukowo - techniczną na różnych szczeblach: państwo, region, klaster. Polityka innowacyjna Unii Europejskiej.

W5 - System wspierania i zarządzania innowacjami: przykłady państw i firm.

W6 - Motywy i bariery umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw.

W7 - Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie międzynarodowym. Kooperacja jako kluczowa determinanta innowacyjności firm.

W8 - Strategia Błękitnego Oceanu - warsztaty

W9 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W10 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W11 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W12 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W13 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W14 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

W15 - Projekt indywidualny na temat wybranej, ciekawej innowacji już istniejącej na rynku lub prezentacja własnego pomysłu na innowację rynkową (3 wystąpienia na danych zajęciach).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Międzynarodowe przepływy kapitału (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie różne formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami

↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie, rodzaje i formy międzynarodowych przepływów kapitału
W2 - Przepływy kapitałowe w wybranych teoriach ekonomicznych
W3 - Determinanty i kierunki międzynarodowych przepływów kapitałowych w gospodarce światowej
W4 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w gospodarce światowej - istota, sekwencje, miary
W5 - Uwarunkowania i przebieg liberalizacji obrotów kapitałowych w gospodarce światowej
W7 - Regionalna integracja gospodarcza a międzynarodowe obroty kapitałowe
W9 - Przepływy kapitałowe a nierównowaga globalna
W11 - Swoboda przepływu kapitału a międzynarodowa wymiana handlowa
W12 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w Polsce - uwarunkowania, przebieg i skutki dla gospodarki

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i specyficzne rozwiązania stosowane w polityce handlowej wybranych podmiotów gospodarki światowej (ugrupowań integracyjnych i krajów) oraz jej instrumentów, jak również warunków dostępu do rynku; formy powiązań handlowych (w tym również na warunkach preferencyjnych) i współpracy analizowanych podmiotów z ważniejszymi partnerami, jak również skutki stosowanych rozwiązań.
 ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)
 ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (U) Student potrafi poprawnie stosować i identyfikować taryfowe, jak i pozataryfowe narzędzia polityki handlowej w omawianych krajach oraz ugrupowaniach integracyjnych; dokonywać ich oceny, analizy i poprawnie interpretować skutki ich wprowadzenia.
 ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)
 ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)
E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uaktualniania wiedzy, samodzielnego wyszukiwania stosowanych instrumentów polityki handlowej przez różne kraje i ugrupowania integracyjne w celu rozwiązywania sytuacji problemowych.
 ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)
 ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
 ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, charakter i uwarunkowania zagranicznej polityki handlowej. Klasyfikacja i ogólna charakterystyka instrumentów polityki handlowej. Pojęcie, cele i narzędzia międzynarodowej polityki ekonomicznej.
W2 - Reguły GATT/WTO a zasady i instrumenty polityki handlowej. Wyzwania stojące przed światowym systemem handlu w dwóch pierwszych dekadach XXI w. Dotychczasowe osiągnięcia GATT/WTO. Liberalizacja wymiany handlowej w ramach Światowej Organizacji Handlu i jej skutki. Kierunki rozwoju współpracy w ramach WTO.
W3 - Negocjacje i spory w handlu międzynarodowym.
W4 - Regionalne porozumienia handlowe jako element polityki handlowej. Reguły pochodzenia towarów jako element porozumień o handlu preferencyjnym.
W5 - Cele zrównoważonego rozwoju a polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów.
W6 - Ogólne założenia systemu celnego. Taryfowe instrumenty polityki handlowej wybranych państw. Pozataryfowe instrumenty w wybranych krajach. Skutki stosowania instrumentów polityki handlowej dla przedsiębiorstw.
W7 - Cele, zasady i instrumenty polityki handlowej Unii Europejskiej oraz wybranych ugrupowań integracyjnych
W8 - Polityka handlowa wybranych krajów rozwiniętych - główne założenia i stosowane instrumenty.
W9 - Czynniki wpływające na kształt i stosowane instrumenty w polityce handlowej wybranych państw rozwijających się i będących w okresie transformacji.
W10 - Cele i zadania polityki handlowej krajów słabo rozwiniętych oraz narzędzia w niej wykorzystywane.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4.2. (Smart Border a przestępczość transgraniczna / Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym / Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Business Negotiation Skills – komunikacja negocjacyjna i symulacje w biznesie (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces negocjacji biznesowych, w tym teorie, strategię i modele negocjacyjne oraz rolę komunikacji w kształtowaniu przebiegu i wyników negocjacji w środowisku biznesowym. ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opracowywać i stosować strategię negocjacyjną w złożonych sytuacjach biznesowych, wykorzystując odpowiednie techniki komunikacyjne oraz dobierając rozwiązania adekwatne do warunków negocjacji. ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie negocjacji oraz odpowiedzialnie realizować powierzone zadania związane z prowadzeniem negocjacji w środowisku biznesowym, z uwzględnieniem zasad komunikacji. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Negocjacje jako proces komunikacyjny – istota, modele i uwarunkowania. W2 - Komunikacja w negocjacjach – mechanizmy, style i wpływ na przebieg negocjacji. W3 - Projektowanie strategii negocjacyjnych w złożonym środowisku biznesowym. W4 - Zarządzanie procesem negocjacyjnym – dobór strategii, technik i narzędzi komunikacyjnych W5 - Ocena efektywności negocjacji – błędy, bariery komunikacyjne i uczenie się w procesie negocjacyjnym. C1 - Komunikacja w negocjacjach – analiza stylów i zachowań w interakcji negocjacyjnej. C2 - Projektowanie strategii negocjacyjnych – analiza sytuacji i dobór rozwiązań. C3 - Symulacje negocjacyjne – prowadzenie negocjacji w złożonych scenariuszach biznesowych. C4 - Analiza procesu negocjacyjnego – błędy, bariery komunikacyjne i efektywność działań. C5 - Projektowanie procesu negocjacyjnego – opracowanie strategii negocjacji na podstawie scenariusza.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Design Thinking & Facilitation w środowisku biznesowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, etapy oraz narzędzia procesu Design Thinking, a także zasady i metody facylitacji procesów zespołowych, w tym mechanizmy pracy grupowej, komunikacji, podejmowania decyzji oraz generowania i rozwijania rozwiązań w środowisku biznesowym. ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i analizować złożone problemy biznesowe oraz projektować rozwiązania z wykorzystaniem podejścia Design Thinking, a także projektować i prowadzić procesy zespołowe z zastosowaniem metod i technik facylitacji, wspierając komunikację, współpracę i podejmowanie decyzji. ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego współdziałania w zespole oraz pełnienia roli facylitatora procesu grupowego, z uwzględnieniem różnych perspektyw oraz refleksyjnej oceny przebiegu i rezultatów pracy zespołowej. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do Design Thinking i facylitacji w środowisku biznesowym. W2 - Proces Design Thinking – etapy i logika działania. W3 - Mechanizmy pracy zespołowej i rola facylitatora. W4 - Narzędzia Design Thinking i techniki facylitacji. W5 - Projektowanie i prowadzenie procesów w organizacji. C1 - Definiowanie problemu i kontekstu biznesowego. C2 - Eksploracja potrzeb i perspektyw użytkowników. C3 - Generowanie i selekcja pomysłów (facylitacja procesu kreatywnego). C4 - Prototypowanie rozwiązań i przygotowanie procesu facylitowanego. C5 - Prezentacja rozwiązań i ewaluacja procesu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Smart Border a przestępczość transgraniczna (język polski)
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz uwarunkowania bezpieczeństwa transgranicznego, w tym zjawiska przestępczości transgranicznej, a także rolę koncepcji Smart Borders oraz instytucji i regulacji w przeciwdziałaniu zagrożeniom w środowisku międzynarodowym.

↳ **EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikowania i interpretowania zagrożeń transgranicznych, w tym związanych z przestępczością transgraniczną, oraz do analizy ich przyczyn, uwarunkowań i skutków w środowisku międzynarodowym.

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów inicjować, inspirować i podejmować działania na rzecz bezpieczeństwa transgranicznego w wymiarze międzynarodowym, z uwzględnieniem interesu publicznego.

↳ **EE-ST2-MG-K03-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wykład wprowadzający. Istota i uwarunkowania bezpieczeństwa transgranicznego oraz przestępczości transgranicznej.

W2 - Zagrożenia i wyzwania bezpieczeństwa transgranicznego we współczesnym środowisku międzynarodowym.

W3 - Przestępczość transgraniczna – rodzaje, mechanizmy i kierunki rozwoju.

W4 - Koncepcja Smart Borders oraz nowoczesne narzędzia zarządzania bezpieczeństwem granic.

W5 - Instytucje i współpraca międzynarodowa w przeciwdziałaniu przestępczości transgranicznej

C1 - Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa transgranicznego – analiza uwarunkowań i determinant przestępczości.

C2 - Przestępczość transgraniczna – rodzaje i mechanizmy działania.

C3 - Przestępczość transgraniczna a globalne łańcuchy dostaw – identyfikacja zagrożeń i analiza ryzyka.

C4 - System instytucjonalny i współpraca międzynarodowa w przeciwdziałaniu przestępczości transgranicznej.

C5 - Wybrane obszary przestępczości transgranicznej – prezentacje i analiza.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4.2. (Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Globalny rynek żywności (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, cechy, segmenty i kierunki rozwoju globalnego rynku żywności, problemy i uwarunkowania globalnej podaży i popytu na artykuły rolno-spożywcze, kształtowanie się światowych cen żywności oraz instrumenty polityki handlowej w międzynarodowej wymianie towarów rolno-spożywczych.

↳ **EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i opisu zjawisk, procesów i tendencji zachodzących na globalnym rynku żywności i ich konsekwencji dla decyzji podejmowanych przez rządy państw, przedsiębiorstwa i konsumentów.

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę na temat procesów i zjawisk na globalnym rynku żywności oraz rozwijać umiejętność krytycznej analizy zmian i wyzwań związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku i polityką handlową w wymianie produktów rolno-spożywczych.

↳ **EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Geneza, główne cechy i segmenty globalnego rynku żywnościowego

W2 - Globalna podaż i popyt na artykuły rolno-spożywcze - tendencje i uwarunkowania rozwoju

W3 - Bezpieczeństwo żywnościowe a światowe ceny żywności

W4 - Polityka handlowa i jej instrumenty stosowane w handlu żywnością

W5 - Wielostronne negocjacje dotyczące liberalizacji handlu rolno-spożywczego

W6 - Handel żywnością genetycznie zmodyfikowaną – kwestie ekonomiczne, społeczne i etyczne

W7 - Konflikty handlowe w obrocie artykułami rolnymi i żywnością

W8 - Produkty z oznaczeniami geograficznymi i żywność tradycyjna w międzynarodowym handlu artykułami rolno-spożywczymi

W9 - Globalne łańcuchy wartości w przemyśle rolno-spożywczym**W10** - Zrównoważona produkcja i konsumpcja żywności

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Korporacje międzynarodowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie: strategię działania głównych aktorów gier i metagry globalnej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań korporacji międzynarodowych oraz macierz wypłat tych gier. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przejście z analizy faktograficznej do analizy kauzalnej poprzez omówienie teorii mechanicznych (teorie równowagi ogólnej), teorii stochastycznych (teoria termodynamiczna Foleya) i teorii gier jako paradygmatu najlepiej tłumaczącego intencjonalny charakter zjawisk ekonomiczno-politycznych. W2 - Metagry globalne a koncepcja Aoki i Northa (interpretacja neoinstytucjonalizmu w kategoriach teorii gier). Sekwencje procesów liberalizacyjnych w ciągach produkcyjnych w gospodarce światowej jako rezultat metagry globalnej. Asymetrie siły w metagrze i grach globalnych: uprzywilejowana pozycja graczy "bogaty w kapitał" - państw i korporacji. W3 - Problem histerezy w rozkładzie wyposażenia początkowych w grach wieloetapowych a formalna równość graczy wobec reguł gry globalnej: gry uczciwe i nieuczciwe. Transakcje rynkowe przy cenach równowagowych i nierównowagowych a rozkład korzyści z nich. Problem wymiany z bilateralną asymetrią informacji. W4 - Koalicje państwa-korporacje a formy kapitalizmu: wolnorynkowy, regulowany, państwowy. Cicha zmowa a zjawisko konsumpcjonizmu. Rozmiar rynków a ekonomie rynków wschodzących. W5 - Rozproszenie renty korporacyjnej a poziom dobrobytu konsumentów - biernego gracza gier globalnych. Finansowanie partii politycznych a problem "unarodowienia" kapitału. W6 - Twierdzenie Clarka a wyzysk pracowników i krajów bogatych w czynnik ludzki - mit czy rzeczywistość? W7 - Wnioski.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie eksportem (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, znaczenie i formy działalności eksportowej, czynniki zagranicznego makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa, bariery w eksporcie oraz strategię i działania operacyjne związane z planowaniem i realizacją eksportu. ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i opisu całego cyklu działań związanych z planowaniem i realizacją eksportu oraz do identyfikacji czynników zagranicznego otoczenia rynkowego wpływających na decyzje przedsiębiorstwa związane z jego działalnością eksportową. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu planowania i realizacji przedsięwzięć eksportowych oraz rozwijać umiejętność krytycznej analizy skutków zmian zachodzących w makro- i mikrootoczeniu dla działalności eksportowej podmiotów gospodarczych. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota eksportu w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym - zakres, formy, podstawowe zjawiska i tendencje W2 - Korzyści wynikające z rozwoju eksportu i polityka proeksportowa W3 - Znaczenie market intelligence, źródła i rodzaje informacji rynkowych istotnych dla podejmujących działalność eksportową W4 - Ocena potencjału rynku zagranicznego i możliwości eksportu – elementy makrootoczenia i mikrootoczenia, gotowość firmy do eksportu W5 - Strategie budowania przewagi konkurencyjnej eksportera na rynku zagranicznym W7 - Marketingowe strategie produktu i marki w działalności eksportowej W8 - Promocja eksportu oraz wykorzystanie rządowych programów wsparcia eksportu W9 - Zasady wyboru odpowiedniej formuły INCOTERMS 2020 z perspektywy eksportera W10 - Wybrane działania związane z realizacją eksportu (kwestie transportowo-logistyczne, celne, finansowo-rozliczeniowe) W11 - Wpływ czynników kulturowych na działalność eksportową

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.1. (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Instrumenty finansowe i podatek od transakcji finansowych - aspekty międzynarodowe, rachunkowe i audytowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane zagadnienia dotyczące podatku od transakcji finansowych FTT (np. koncepcje, rodzaje), jego wpływ na funkcjonowanie rynków finansowych i obrót instrumentami finansowymi, korzyści i koszty związane z wprowadzeniem tego podatku w kontekście dotychczasowych doświadczeń wybranych państw, a także zagadnienia dotyczące instrumentów finansowych, którymi obrót może podlegać FTT, w aspekcie rachunkowym oraz audytowym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Zagadnienia wstępne - transakcje na rynkach finansowych, kryzysy finansowe, instrumenty finansowe, instytucje finansowe. W2 - Instrumenty finansowe - międzynarodowe regulacje w zakresie rachunkowości oraz aspekty sprawozdawcze i audytowe. W3 - Pojęcie podatku od transakcji finansowych (FTT) i rozwój jego koncepcji. W4 - Sposoby kalkulacji wysokości podatku od transakcji finansowych oraz aspekty fiskalne FTT. W5 - Koncepcja unijnego podatku od transakcji finansowych EU FTT. W6 - Rozwój idei EU FTT w ramach mechanizmu wzajemnej współpracy. W7 - Przegląd rozwiązań w zakresie podatku od transakcji finansowych wprowadzonych w krajach pozaeuropejskich. W8 - Przegląd wprowadzonych podatków od transakcji finansowych w krajach europejskich, w szczególności po roku 2011. W9 - Skutki wprowadzenia podatku od transakcji finansowych w wybranych krajach - analiza porównawcza. W10 - Wpływ wprowadzenia podatku od transakcji finansowych na funkcjonowanie rynków finansowych - przegląd badań. W11 - Podsumowanie </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Instrumenty finansowe i podatek od transakcji finansowych - aspekty międzynarodowe, rachunkowe i audytowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane zagadnienia dotyczące podatku od transakcji finansowych FTT (np. koncepcje, rodzaje), jego wpływ na funkcjonowanie rynków finansowych i obrót instrumentami finansowymi, korzyści i koszty związane z wprowadzeniem tego podatku w kontekście dotychczasowych doświadczeń wybranych państw, a także zagadnienia dotyczące instrumentów finansowych, którymi obrót może podlegać FTT, w aspekcie rachunkowym oraz audytowym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Zagadnienia wstępne - transakcje na rynkach finansowych, kryzysy finansowe, instrumenty finansowe, instytucje finansowe. W2 - Instrumenty finansowe - międzynarodowe regulacje w zakresie rachunkowości oraz aspekty sprawozdawcze i audytowe. W3 - Pojęcie podatku od transakcji finansowych (FTT) i rozwój jego koncepcji. W4 - Sposoby kalkulacji wysokości podatku od transakcji finansowych oraz aspekty fiskalne FTT. W5 - Koncepcja unijnego podatku od transakcji finansowych EU FTT. W6 - Rozwój idei EU FTT w ramach mechanizmu wzajemnej współpracy. W7 - Przegląd rozwiązań w zakresie podatku od transakcji finansowych wprowadzonych w krajach pozaeuropejskich. W8 - Przegląd wprowadzonych podatków od transakcji finansowych w krajach europejskich, w szczególności po roku 2011. W9 - Skutki wprowadzenia podatku od transakcji finansowych w wybranych krajach - analiza porównawcza. W10 - Wpływ wprowadzenia podatku od transakcji finansowych na funkcjonowanie rynków finansowych - przegląd badań. W11 - Podsumowanie
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Instrumenty finansowe i podatek od transakcji finansowych - aspekty międzynarodowe, rachunkowe i audytowe (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane zagadnienia dotyczące podatku od transakcji finansowych FTT (np. koncepcje, rodzaje), jego wpływ na funkcjonowanie rynków finansowych i obrót instrumentami finansowymi, korzyści i koszty związane z wprowadzeniem tego podatku w kontekście dotychczasowych doświadczeń wybranych państw, a także zagadnienia dotyczące instrumentów finansowych, którymi obrót może podlegać FTT, w aspekcie rachunkowym oraz audytowym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Zagadnienia wstępne - transakcje na rynkach finansowych, kryzysy finansowe, instrumenty finansowe, instytucje finansowe. W2 - Instrumenty finansowe - międzynarodowe regulacje w zakresie rachunkowości oraz aspekty sprawozdawcze i audytowe. W3 - Pojęcie podatku od transakcji finansowych (FTT) i rozwój jego koncepcji. W4 - Sposoby kalkulacji wysokości podatku od transakcji finansowych oraz aspekty fiskalne FTT. W5 - Koncepcja unijnego podatku od transakcji finansowych EU FTT. W6 - Rozwój idei EU FTT w ramach mechanizmu wzajemnej współpracy. W7 - Przegląd rozwiązań w zakresie podatku od transakcji finansowych wprowadzonych w krajach pozaeuropejskich. W8 - Przegląd wprowadzonych podatków od transakcji finansowych w krajach europejskich, w szczególności po roku 2011. W9 - Skutki wprowadzenia podatku od transakcji finansowych w wybranych krajach - analiza porównawcza. W10 - Wpływ wprowadzenia podatku od transakcji finansowych na funkcjonowanie rynków finansowych - przegląd badań. W11 - Podsumowanie						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Instrumenty finansowe w zarządzaniu projektami (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie kategorie instrumentów finansowych oraz metody budowy procesu finansowania projektów. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady optymalnego doboru instrumentu finansowego lub metody finansowania do specyfiki realizowanego projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prawidłowej identyfikacji i rozwiązywania problemów związanych z wykorzystaniem instrumentów finansowych w realizacji projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami. W2 - Metody zarządzania projektami. W3 - Zarządzanie zespołem projektowym. W4 - Otoczenie i uwarunkowania finansowo-gospodarcze realizacji projektu. W5 - Kredytowanie projektów przez banki komercyjne. W6 - Finansowanie projektów przy wykorzystaniu rynku kapitałowego: akcje, obligacje W7 - Rola leasingu w finansowaniu projektów W8 - Finansowanie prywatne – VC/PE, Business Angels. W9 - Metoda project finance. Rola spółki SPV. W10 - Crowdfunding. W11 - Produkty/usługi finansowo-bankowe oferowane przez sektor FinTech. W12 - Specyfika finansowania projektów na rynku nieruchomości W13 - Wykorzystanie technologii blockchain w finansowaniu projektów </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Instrumenty finansowe w zarządzaniu projektami (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie kategorie instrumentów finansowych oraz metody budowy procesu finansowania projektów. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady optymalnego doboru instrumentu finansowego lub metody finansowania do specyfiki realizowanego projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prawidłowej identyfikacji i rozwiązywania problemów związanych z wykorzystaniem instrumentów finansowych w realizacji projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami. W2 - Metody zarządzania projektami. W3 - Zarządzanie zespołem projektowym. W4 - Otoczenie i uwarunkowania finansowo-gospodarcze realizacji projektu. W5 - Kredytowanie projektów przez banki komercyjne. W6 - Finansowanie projektów przy wykorzystaniu rynku kapitałowego: akcje, obligacje W7 - Rola leasingu w finansowaniu projektów W8 - Finansowanie prywatne – VC/PE, Business Angels. W9 - Metoda project finance. Rola spółki SPV. W10 - Crowdfunding. W11 - Produkty/usługi finansowo-bankowe oferowane przez sektor FinTech. W12 - Specyfika finansowania projektów na rynku nieruchomości W13 - Wykorzystanie technologii blockchain w finansowaniu projektów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Instrumenty finansowe w zarządzaniu projektami (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie kategorie instrumentów finansowych oraz metody budowy procesu finansowania projektów. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zasady optymalnego doboru instrumentu finansowego lub metody finansowania do specyfiki realizowanego projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zasady prawidłowej identyfikacji i rozwiązywania problemów związanych z wykorzystaniem instrumentów finansowych w realizacji projektu. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami. W2 - Metody zarządzania projektami. W3 - Zarządzanie zespołem projektowym. W4 - Otoczenie i uwarunkowania finansowo-gospodarcze realizacji projektu. W5 - Kredytowanie projektów przez banki komercyjne. W6 - Finansowanie projektów przy wykorzystaniu rynku kapitałowego: akcje, obligacje W7 - Rola leasingu w finansowaniu projektów W8 - Finansowanie prywatne – VC/PE, Business Angels. W9 - Metoda project finance. Rola spółki SPV. W10 - Crowdfunding. W11 - Produkty/usługi finansowo-bankowe oferowane przez sektor FinTech. W12 - Specyfika finansowania projektów na rynku nieruchomości W13 - Wykorzystanie technologii blockchain w finansowaniu projektów						

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Komunikacja wewnętrzna w finansach i rachunkowości (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, specyfikę oraz wybrane narzędzia i metody (m.in. kwadrat komunikacyjny Schulza von Thuna, SMARTER, BSC) znajdujące zastosowanie w obszarze komunikacji wewnętrznej w organizacji. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, funkcje i przekroje współczesnej rachunkowości oraz znaczenie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie W2 - Istota, specyfika i znaczenie komunikacji wewnętrznej W3 - Identyfikacja wyzwań związanych z komunikacją wewnętrzną W4 - Kwadrat komunikacyjny Shultza von Thuna W5 - Narzędzia formułowania celów i realizacji strategii - SMARTER, BSC organizacyjna i osobista. W6 - Mapowanie talentów w organizacji W7 - Istota i znaczenie rezyliencji w komunikacji wewnętrznej W8 - AI w komunikacji wewnętrznej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Państwo na kredyt. Dług publiczny i polityka fiskalna w świecie kryzysów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i mechanizmy kształtowania długu publicznego oraz deficytu budżetowego, jak również uwarunkowania i instrumenty polityki fiskalnej, w tym reguły fiskalne, zależności między długiem publicznym, inflacją i polityką pieniężną. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do finansów państwa. W2 - Funkcje i znaczenie długu publicznego. (Dlaczego państwa się zadłużają?). W3 - Obsługa długu i jej wpływ na budżet. W4 - Stabilność finansów publicznych - ryzyko kryzysu fiskalnego. W5 - Krajowe i unijne reguły fiskalne - ich skuteczność i ograniczenia. W6 - Niezależne instytucje fiskalne i ich znaczenie dla stabilności finansów publicznych. W7 - Niestandardowe praktyki w zarządzaniu finansami publicznymi. W8 - Kryzysy zadłużeniowe na świecie. W9 - Pandemia COVID-19 i nowa rola państwa. W10 - Wydatki na obronność i finanse publiczne. W11 - Dług publiczny a inflacja. W12 - Bank centralny a finansowanie długu - polityka pieniężna a polityka fiskalna. W13 - Współczesne podejścia do długu publicznego (w tym Modern Monetary Theory). W14 - Trwałość finansów publicznych i przyszłość (konsolidacja fiskalna, dług a przyszłe pokolenia).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategie inwestycyjne miliarderów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie strategie inwestycyjne miliarderów. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Strategia Phila Knighta W2 - Strategia Petera Thiela. W3 - Strategia Michaela Bloomberg W4 - Strategia Raya Dalio W5 - Strategia Sama Waltona W6 - Strategia Warrenta Buffeta W7 - Strategia Georga Sorosa

W8 - Strategia Richarda Bransona
W9 - Strategia Tada Witkowicza
W10 - Strategia Rafaela Badziaga
W11 - Strategie Billa Gatesa
W12 - Strategia Jeffa Bezosa
W13 - Strategia Stevea Jobsa
W14 - Strategia Elona Muska
W15 - Strategia Bernarda Arnaulta
W16 - Strategia Marka Zuckerberga
W17 - Strategia Donalda Trumpa
W18 - Strategia Stephena Schwarzmanna
W19 - Strategie Paula Tudora Jonesa
W20 - Strategia Navala Ravikanta
W21 - Strategia Sary Blakely
W22 - Strategia Michała Solowowa
W23 - Strategia Zygmunta Solorza-Żaka
W24 - Porady Roberta Kyosaki
W25 - Porady George Slasona
W26 - Porady Morgana Housela
W27 - Porady Marcina Iwucia
W28 - Porady Michała Szafranieckiego
W29 - Porady Benjamin Grahama
W30 - Porady Jamesa Cleara

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Techniki uczenia się i zarządzania czasem (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru praktycznych zasad problematyki efektywnego uczenia się, organizacji pracy umysłowej.

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Ogólna charakterystyka organizacji procesu studiowania w szkole wyższej - kultura pracy umysłowej, higiena pracy umysłowej, umiejętność zarządzania sobą w czasie, techniki uczenia się.

W2 - Techniki uczenia się: terminator, crash test, fiszki, metoda tancerki, metoda zmiany miejsca

W3 - Techniki uczenia się - metoda papugi, majstersztyk, metoda króla boksu, metoda walenia, metoda pałacu pamięci, metoda immersji, metoda nauczyciela

W4 - Efektywne wykorzystanie wykładów i ćwiczeń - sporządzanie kreatywnych notatek (mapa myśli, technika MMOST). Umiejętność efektywnego czytania. Psychologiczne uwarunkowania pracy umysłowej.

W5 - Techniki uczenia się - podstawowe informacje z zakresu funkcjonowania ludzkiego mózgu. Metody, techniki i mechanizmy zapamiętywania.

W6 - Determinanty skutecznego uczenia się: wpływ kontekstu na zapamiętywanie, rozkładanie powtórzeń, fałszywe poczucie biegłości, znaczenie inkubacji, znaczenie perkolacji, znaczenie zmiany materiału, nauka bez myślenia, znaczenie snu,

W7 - Techniki zapamiętywania: zapamiętywanie list słów, jak pamiętać cyfry, kłopoty z imionami, jak pamiętać o drobiazgach, nauka słówek, jak panować nad stresem

W8 - Znaczenie koncentracji w nauce, techniki medytacji

W9 - Zarządzanie czasem - czas a uczenie się

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.2. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **AI-driven algorithm risk management w globalnych projektach biznesowych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: 1.fundamenty i ewolucję zarządzania ryzykiem projektowym w kontekście AI, w tym aspekty prawne, etyczne i regulacyjne (AI Act, governance AI) 2.metody identyfikacji i analizy ryzyk w cyklu życia projektu, 3.typologię

ryzyk związanych z algorytmami, 4.projektowanie systemów wczesnego ostrzegania (Early Warning Systems) 5.automatyzację monitorowania ryzyka z wykorzystaniem technologii AI, RPA i IoT 6.zasady zarządzania ryzykiem w ujęciu portfelowym i cross-projektowym (PMI) 7.zarządzanie ryzykiem stron trzecich (TPRM) oraz koncepcję odpowiedzialnej AI 8.podstawy audytu algorytmów oraz funkcjonowanie systemów wspomagania decyzji (DSS) 9.kierunki rozwoju zarządzania projektami, w tym rolę Project Managera i zespołów hybrydowych człowiek–AI
↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Fundamenty i ewolucja zarządzania ryzykiem projektowym w dobie AI. Aspekty prawne, etyczne i audyt AI Act. Ramy „Administracji przez Algorytm” i Governance AI
W2 - Zarządzanie ryzykiem finansowym i globalnym z wykorzystaniem AI i IoT
W3 - Algorytmiczna identyfikacja ryzyk w pełnym cyklu życia projektu. Specyfika zarządzania ryzykiem w projektach budowy systemów AI
W4 - Zarządzanie ryzykiem cross-projektowym w portfelu PMI
W5 - Typologia ryzyk algorytmicznych, modeli i danych
W6 - Generatywna sztuczna inteligencja (GenAI) w analizie scenariuszowej automatyzacji, identyfikacji i raportowania ryzyk
W7 - Operacjonalizacja prognoz AI w planach odpowiedzi na ryzyko
W8 - Metody predykcyjne i uczenie maszynowe w ocenie projektów. Projektowanie systemów wczesnego ostrzegania (Early Warning Systems) przy użyciu algorytmów eksploracji danych (Data Mining)
W9 - Prawne i techniczne aspekty audytu oraz regulacji algorytmów AI. Algorytmiczne Systemy Wspomagania Decyzji (DSS)
W10 - Automatyzacja monitorowania ryzyka (Synergia RPA i AI)
W11 - Zarządzanie ryzykiem stron trzecich (TPRM) i odpowiedzialna AI
W12 - Wyjaśnialna Sztuczna Inteligencja (XAI) i transparentność
W13 - Przyszłość roli Project Managera (2025–2030) i zespoły hybrydowe - ludzie i boty. Zarządzanie ryzykiem w projektach digitalowych
W14 - Warsztaty praktyczne: Narzędzia AI w doskonałości operacyjnej i zarządzaniu portfelem projektów (PMI)
W15 - Warsztaty praktyczne: Od prognoz algorytmicznych do strategii biznesowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Budowanie marki osobistej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe funkcjonalności platformy LinkedIn, identyfikując ich rolę i znaczenie w rozwoju kariery zawodowej oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online.
 ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - LinkedIn jako narzędzie rozwoju kariery zawodowej – wprowadzenie do platformy, jej znaczenie w środowisku zawodowym oraz rola w budowaniu profesjonalnej obecności w sieci.
W2 - Funkcjonalności LinkedIn w praktyce – przegląd najważniejszych narzędzi platformy, struktura profilu osobistego oraz jego znaczenie dla budowania wiarygodności i widoczności zawodowej.
W3 - Budowanie marki osobistej w środowisku cyfrowym – zasady, strategie i dobre praktyki tworzenia spójnego wizerunku profesjonalnego w serwisie LinkedIn.
W4 - Wyznaczanie i komunikowanie celów zawodowych – identyfikowanie własnych aspiracji kariery oraz skuteczne prezentowanie ich na LinkedIn w celu zwiększenia szans zawodowych.
W5 - Projektowanie i optymalizacja profilu LinkedIn – tworzenie profesjonalnego profilu, dobór słów kluczowych oraz zwiększanie widoczności w wyszukiwarce platformy.
W6 - Wizualna komunikacja marki osobistej – wykorzystanie narzędzia Canva do projektowania grafik, banerów oraz materiałów wspierających aktywność na LinkedIn.
W7 - Tworzenie wartościowych i angażujących treści – strategie publikowania postów, storytelling w komunikacji zawodowej oraz budowanie zaangażowania społeczności.
W8 - Networking w środowisku profesjonalnym – budowanie i rozwijanie sieci kontaktów, etykieta komunikacji na LinkedIn oraz wykorzystanie relacji do rozwoju kariery.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Instytucjonalne uwarunkowania systemów gospodarczych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę instytucji gospodarczych oraz ich formalne i nieformalne formy, w tym prawo, normy społeczne, kulturę i kapitał społeczny, a także podstawowe i zaawansowane koncepcje ekonomii instytucjonalnej i nowej ekonomii instytucjonalnej, w szczególności teorię kosztów transakcyjnych, praw własności oraz teorię agencji, jak również rolę państwa i instytucji publicznych w regulacji gospodarki oraz kształtowaniu procesów rozwoju społeczno-gospodarczego.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie różnicowanie systemów instytucjonalnych we współczesnej gospodarce światowej, w tym modele funkcjonujące w krajach rozwiniętych, rozwijających się oraz transformujących się (m.in. Polska, Estonia, Niemcy, kraje skandynawskie, Chiny), ich genezę, mechanizmy funkcjonowania i znaczenie dla rozwoju gospodarczego, a także współczesne wyzwania i kierunki zmian instytucjonalnych.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do ekonomii instytucjonalnej – pojęcie instytucji, ich rodzaje i funkcje w gospodarce.
W2 - Formalne i nieformalne instytucje - prawo, normy społeczne, kultura, kapitał społeczny.
W3 - Nowa ekonomia instytucjonalna - koszty transakcyjne, prawa własności, teoria agencji.
W4 - Rola państwa i instytucji publicznych w gospodarce - regulacja, polityka gospodarcza.
W5 - Instytucje a rozwój gospodarczy - perspektywa porównawcza (kraje rozwinięte i rozwijające się).
W6 - Transformacja systemowa w krajach Europy Środkowo-Wschodniej - zmiany instytucjonalne.
W7 - Metody analizy instytucjonalnej - jak badać systemy gospodarcze.
W8 - Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju Estonii.
W9 - Model niemiecki - ordoliberalizm i społeczna gospodarka rynkowa.
W10 - System instytucjonalny Polski - ewolucja i wyzwania.
W11 - Model skandynawski - państwo dobrobytu i kapitał społeczny.
W12 - Instytucje w gospodarkach rozwijających się (np. Brazylia, Argentyna).
W13 - Chiny - specyfika instytucjonalna gospodarki państwowo-rynkowej.
W14 - Instytucje w warunkach współczesnych wyzwań.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Miasta w XXI wieku: ekonomia, zarządzanie i technologia (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie współczesne wiodące koncepcje rozwoju miast.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wykład wprowadzający. Miasta we współczesnej gospodarce.
W2 - Zarys historii rozwoju miast
W3 - Technologie współczesnych miast. Wykorzystanie IoT, ICT.
W4 - Rola środowiska naturalnego w rozwoju miast.
W5 - Człowiek we współczesnych miastach. Psychologia, partycypacja i tożsamość lokalna.
W6 - Współczesne koncepcje rozwoju miast w porównaniu do historycznych: model neoliberalny, miasto modernistyczne, miasto-ogród, miasto-promienne.
W7 - Konkurencyjność miast i zależność od ścieżki.
W8 - Główne paradygmaty zarządzania miastami: miasto zrównoważone.
W9 - Koncepcje ekonomiczne: miasto konkurencyjne, produktywne, globalne.
W10 - Koncepcje oparte na governance: smart-city, well-led city, intelligent city.
W11 - Koncepcje społeczne: miasto piesze, partycypacyjne i liveable city.
W12 - Koncepcje środowiskowe: miasto o obiegu zamkniętym, ekologiczne.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Nieruchomości w perspektywie rynkowej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do nieruchomości
W2 - Cykl życia nieruchomości
W3 - Nieruchomość jak przedmiot obrotu rynkowego
W4 - Istota rynku nieruchomości
W5 - Podmioty i instytucje rynku nieruchomości
W6 - Obsługa rynku nieruchomości
W7 - Nieruchomość jako przedmiot użytkowania
W8 - Funkcje użytkowe nieruchomości i ich znaczenie ekonomiczne

W9 - Problemy eksploatacji nieruchomości
W10 - Nieruchomość jako przedmiot inwestowania
W11 - Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych w nieruchomości
W12 - Potencjał dochodowy nieruchomości
W13 - Transformacje funkcji nieruchomości w cyklu życia

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Nowoczesne technologie a migracje (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady i mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych, w tym w szczególności zna i rozumie teorie migracyjne, koncepcje rozwoju technologicznego, a także wpływ migracji i technologii na funkcjonowanie systemu gospodarczego, przedsiębiorstw i społeczeństwa
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Teorie migracyjne
W2 - Rozwój technologiczny, od 1 do 4 fali rewolucji przemysłowej
W3 - Dylematy migracji i technologii (digital migration studies)
W4 - Technologie w decyzjach migracyjnych
W5 - Sektor prywatny a wsparcie migrantów - rola technologii
W6 - Społeczeństwo obywatelskie i wykorzystanie technologii w pomocy migrantom
W7 - Sektor publiczny wobec migracji i wykorzystanie technologii - między bezpieczeństwem a kontrolą
W8 - Technologie cyfrowe na granicy a przepływy migracyjne - między nadzorem a przemocą
W9 - Aktorzy międzynarodowi: jak technologie pomagają zarządzać i analizować migracje?
W10 - Wyzwania technologii w migracjach - między teorią a praktyką

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Optymalizacja finansowo-procesowa w biznesie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody i narzędzia związane z optymalizacją finansowo-procesową w biznesie.
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola optymalizacji finansowo-procesowej w prowadzeniu biznesu
W2 - Strategiczna analiza otoczenia w doskonaleniu procesów przedsiębiorstwa
W3 - Wewnętrzne uwarunkowania optymalizacji finansowo-procesowej w biznesie
W4 - Badania metod pracy
W5 - Mierniki procesów biznesowych
W6 - Znaczenie jakości w procesach biznesowych
W7 - Rachunek krótkoterminowych procesów biznesowych
W8 - Optymalizacja sytuacji finansowej przedsiębiorstw
W9 - Elementy optymalizacji podatkowej przedsiębiorstw
W10 - Wykorzystanie sztucznej inteligencji w optymalizacji

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 1.3. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Dziedzictwo kulturowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia dotyczących dyscyplin naukowych, właściwych dla zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego, zarówno materialnego, jak i niematerialnego oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe definicje zabytku i dziedzictwa, podział zabytków, zakres ich ochrony i opieki nad nimi. W2 - Podstawy prawne ochrony zabytków w Polsce: Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z 2003 r.; inne ustawy traktujące o wybranych aspektach dziedzictwa kulturowego. W3 - Struktura służb konserwatorskich w Polsce; Formy ochrony zabytków w Polsce: rejestr zabytków, Pomnik Historii, park kulturowy, zapis w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. W4 - Ochrona zabytków w ujęciu historycznym oraz opieka nad zabytkami w instytucjach muzealnych; historia doktryn i działań na rzecz ochrony dóbr kultury od XVIII do XX w.; rozwój muzealnictwa na świecie. W5 - Opieka nad zabytkami w muzeach w Polsce. W6 - Popularyzacja i upowszechnianie: najważniejsze źródła wiedzy poświęcone dziedzictwu kulturowemu (przykładowe czasopisma i strony internetowe); cykliczne imprezy o zasięgu międzynarodowym, regionalnym i lokalnym; edukacja muzealna; bieżąca działalność organizacji społecznych. W7 - Opieka nad zabytkami w muzeach na świecie. W8 - Ochrona zabytków i system planowania przestrzennego w Polsce.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Historia globalizacji (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji w kierunku globalizacji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Społeczno-gospodarcza unifikacja Europy do końca średniowiecza W2 - Europa a Afryka i Azja w średniowieczu W3 - Pierwsza globalizacja (XVI-XVIII w.) W4 - Druga fala globalizacji i europejski imperializm XIX wieku. W5 - Gospodarcze problemy XX wieku (1945-1990) W6 - Globalne problemy gospodarcze po 1990 r. W7 - Odkrycia geograficzne W8 - Globalna zmiana układu sił w XIX w. W9 - Wojny światowe i gospodarka (1914-1945)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa W2 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu W3 - Geneza i rozwój gospodarki kapitalistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej) W4 - Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni) W5 - Gospodarka kapitalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową W6 - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym W7 - Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku W8 - Gospodarka ZSRR W9 - Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kulturoznawstwo (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie kulturoznawcze. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie czynników kulturowych w funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki oraz wpływ na zachowania społeczne, komunikację oraz funkcjonowanie instytucji. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie rolę kultury w procesach globalizacji, rozwoju technologicznego i zmian społecznych. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E4 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wartości, norm i symboli w kształtowaniu decyzji społecznych i ekonomicznych. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kultura przesądza prawie o wszystkim (definicja kultury, społeczno-ekonomiczny potencjał działalności kulturowej, rola kultury w funkcjonowaniu społeczeństwa, gospodarki i instytucji) W2 - Język, komunikacja i znaczenia (semiotyka, pojęcia znaku i symbolu, teoria kodowania i dekodowania Stuarta Halla, teoria obiegu kultury, komunikacja w mediach i instytucjach, analiza przekazów ekonomicznych i społecznych) W3 - Kultura i władza (pojęcie władzy w społeczeństwie i instytucjach, kultura organizacyjna, nierówności społeczne, zaufanie społeczne, rola instytucji w życiu społecznym i gospodarczym) W4 - Świat „post” (modernizm i postmodernizm, postprawda i fake news, globalizacja, niepewność i ryzyko we współczesnym świecie, zmiany społeczne i technologiczne, kapitalizm i postkapitalizm, społeczeństwo informacyjne)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Miasto w cywilizacji europejskiej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę rozwoju miasta jako: idei, funkcji, formy i procesu, w odniesieniu do etapów rozwoju cywilizacji europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki wykładu: pojęcie miasta, nauka o mieście, miasto jako przygoda intelektualna, miasto idealne, miasto historyczne, miasto dziedzictwa, metropolia, megalopolia. W2 - Fenomen miasta antycznego na przykładzie dychotomii Aten (miasto skupione wokół religii i handlu) i Rzymu (pierwsza metropolia na terytorium Europy). W3 - Miasto średniowieczne i jego istota. Zapaść miast w okresie średniowiecza. Kordoba i Konstantynopol jako najważniejsze ośrodki miejskie kontynentu pod koniec X wieku. Fenomen urbanizacji średniowiecznej na przykładzie Paryża, Florencji i Wenecji w XIV i XV wieku. W4 - Rzym, Wersal i Paryż w XVI i XVII wieku. Architektura ogrodowa we Włoszech i we Francji jako przestrzeń eksperymentów urbanistycznych torujących drogę do rozwoju wielkich metropolii Europy epoki nowożytnej. W5 - Londyn po wielkim pożarze 1666 roku i narodziny pierwszej nowoczesnej metropolii europejskiej. W6 - Paryż Napoleona III, Wiedeń czasów budowy Ringstrasse i Barcelona Ildefonsa Cerdy, miasta europejskie wobec rewolucji przemysłowej. W7 - Utopie urbanistyczne XIX i XX wieku, nowoczesne wizje miast wobec wyzwań demograficznych i cywilizacyjnych rewolucji przemysłowej. W8 - Miasto w cieniu totalnego zniszczenia, powojenna odbudowa w wybranych ośrodkach Europy oraz wyzwania stojące przed miastami Europy w okresie poprzemysłowym.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Polska w cywilizacji europejskiej i światowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związki między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną Polski ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Cywilizacja europejskiego średniowiecza
W2 - Polska Piastów w pogoni za Europą
W3 - Nowożytna Europa otwiera się na świat i zmienia od wewnątrz
W4 - Szlachecka Rzeczpospolita oddala się od Europy
W5 - Europa staje się nowoczesna: gospodarka w XIX wieku
W6 - Europa staje się nowoczesna: państwo i społeczeństwo w XIX w.
W7 - Przemiany bez państwa: ziemie polskie w XIX w.
W8 - Burzliwe międzywojnie: kryzysy i nowe rozwiązania
W9 - Świat socjalistyczny
W10 - Polska w burzliwym XX wieku

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Sztuka jako zwierciadło czasów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe zagadnienia związane z naukami humanistycznymi w zakresie rozwoju cywilizacyjnego i kultury określonych obszarów i narodów. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe, chronologię zdarzeń oraz metodykę badań stosowaną przez badaczy przeszłości z zakresu nauk humanistycznych, w szczególności: historyków i historyków sztuki. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historia sztuki jako nauka. Odkrywanie starożytności. Kultura kretańska i kultura mykeńska i ich związek z aktywnością ówczesnych społeczeństw W2 - Sztuka starożytnej Grecji i sztuka etruska jako kamienie milowe formowania kultury europejskiej W3 - Sztuka antycznego Rzymu jako podwalina pod cywilizację europejską W4 - Sztuka wczesnochrześcijańska, karolińska i romańska - główne ośrodki i twórcy. Cesarstwo Karola Wielkiego jako wzorzec zjednoczonej Europy W5 - Rozwój osadnictwa w Polsce, początki architektury murowanej i sztuka romańska na terenie Polski. W6 - Narodziny i przemiany sztuki gotyckiej - główne ośrodki i twórcy w Europie i w Polsce. Fenomen urbanistyki: miasta o układzie szachownicowym W7 - Sztuka renesansu i manieryzmu - główne ośrodki i twórcy w Europie i w Polsce. Fenomen urbanistyki: prywatne miasta idealne W8 - Barok w Europie i w Polsce W9 - Klasycyzm, romantyzm, historyzm. Zielen komponowana jako podmiot w procesie planowania przestrzeni. Narodziny miasta nowoczesnego W10 - Secesja, wernakularyzm, modernizm. Od indywidualizmu do unifikacji W11 - Sztuka po 1945 roku - wielość kierunków poszukiwań i różnicowanie ekspresji artystycznej. Sztuka jako barometr nastrojów społecznych i manifestacja poglądów.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Turystyka miejska (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia i zjawiska związane z funkcjonowaniem współczesnego rynku produktów i usług turystycznych ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Turystyka – definicje i problematyka badawcza W2 - Miejskie zasoby turystyczne - przegląd W3 - Podmioty na rynku turystycznym W4 - Współczesne trendy w turystyce. Cele podróży. Destynacje. W5 - Społeczno-gospodarcze skutki rozwoju turystyki w mieście W6 - Overtourism jako problem współczesnego miasta W7 - Formy turystyki generujące problemy prawne (m.in. urbex, turystyka związana z obserwowaniem działań wojennych, nielegalny przewóz towarów, turystyka katastroficzna) W8 - Publiczna regulacja i ewidencjonowanie aktywności i podmiotów działających na rynku turystycznym

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ UNESCO i Lista Światowego Dziedzictwa (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zagadnienia z zakresu światowego dziedzictwa i sposoby jego ochrony. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu misję UNESCO i pokrewnych inicjatyw międzynarodowych ukierunkowanych na ochronę światowego dziedzictwa kultury i natury. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Dziedzictwo kulturowe - definicja. Dziedzictwo kulturowe a zabytek w świetle Ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z 23 lipca 2003 r. W2 - Organizacja Narodów Zjednoczonych i jej agenda ds. nauki, kultury i edukacji (UNESCO) - historia, struktura, zasady działania. W3 - Organy doradcze UNESCO i obszary ich działania. W4 - UNESCO a Polska - struktury i formy działania. Wkład przedstawicieli Polski w działalność i rozwój UNESCO na rzecz społeczności międzynarodowej. W5 - Konwencja w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturalnego i naturalnego (1972) - okoliczności powstania dokumentu i systematyczny wzrost jego znaczenia. Polska wobec konwencji. W6 - Lista Światowego Dziedzictwa jako flagowy projekt UNESCO. Dziedzictwo kulturalne - dziedzictwo naturalne - dziedzictwo mieszane. Kryteria, na podstawie których dobro dziedzictwa kulturalnego i naturalnego może być wpisane na listę. Specyfika wpisów transgranicznych i grupowych. W7 - Procedura wpisu na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO - poziom krajowy i poziom międzynarodowy. Organy i instytucje zaangażowane w ten proces. W8 - Obiekty i miejsca z Polski na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. W9 - Wybrane miejsca i obiekty z różnych kontynentów i państw na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO i ich specyfika. W10 - Funkcjonowanie miejsca wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO na przykładzie Krakowa. W11 - Kategorie "Heritage in danger" i "Tentative list" wraz z przykładami. W12 - Przykłady innych inicjatyw UNESCO w zakresie ochrony wartości kulturowych na świecie. W13 - Przykłady innych inicjatyw międzynarodowych (w tym Unii Europejskiej) w zakresie ochrony wartości kulturowych na świecie. Obszary i specyfika badań nad dziedzictwem.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zielone wyzwania miast XXI wieku (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wpływu zjawisk związanych z katastrofą klimatu na funkcjonowanie społeczeństw i potrafi projektować procesy zachodzące w miastach, które mogą zapobiegać negatywnym skutkom zmian. ↳ EE-ST2-MG-W08-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rola zieleni w strukturze i planowaniu miast. W2 - Cele zrównoważonego rozwoju ONZ i kształtowanie strategii rozwoju miast. W3 - Trzeci krajobraz i czwarta przyroda w mieście. W4 - Miast i odporność na skutki katastrofy klimatu. W5 - Urban farming i samowystarczalność żywnościowa miast. W6 - Historia parków i ogrodów w przestrzeni miast europejskich. W7 - Typologia roślin występujących w przestrzeni polskich miast. W8 - Zieleń oraz gospodarka wodna i gospodarka o obiegu zamkniętym na przykładzie wybranych miast europejskich. W9 - Ogrody działkowe i ogrody społeczne. W10 - Zwierzęta jako aktorzy życia miejskiego. W11 - Rola wody i gospodarki wodnej w życiu miasta. W12 - Ścieki i odpady jako krytyczny zaspób miast. W13 - Lasy miejskie i lasy w otoczeniu miast. W14 - Zieleń w otoczeniu zabudowy podmiejskiej. W15 - Dziedzictwo kulturowe i ekobiografia miasta na przykładzie Krakowa.

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.1. (grupa przedmiotów)**Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Globalne wyzwania współczesnej bankowości centralnej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę banku centralnego w gospodarce oraz cele i instrumenty współczesnej polityki pieniężnej, mechanizmy oddziaływania banku centralnego na stabilność finansową i funkcjonowanie rynków finansowych, a także znaczenie bilansu banku centralnego, zarządzania rezerwami walutowymi oraz nowych form pieniądza banku centralnego w kontekście globalnych wyzwań gospodarczych i finansowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ewolucja bankowości centralnej w kontekście globalnym W2 - Strategie i instrumenty współczesnej polityki pieniężnej W3 - Bank centralny a stabilność finansowa W4 - Bilans banku centralnego W5 - Rezerwy walutowe w globalnym systemie finansowym W6 - Waluty cyfrowe banków centralnych (CBDC)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Instytucje finansowe a inkluzja finansowa w gospodarce cyfrowej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E2 - (W) Student zna i rozumie zjawiska opisujące rolę podmiotów na rynku finansowym w zakresie przeciwdziałaniu wykluczeniu finansowemu ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Dopasowanie produktów i usług do potrzeb klientów, a procesy segmentacji i zmian technologicznych W2 - Transformacja cyfrowa sektora finansowego W3 - Rola banków, instytucji pozabankowych i rynków finansowych w gospodarce cyfrowej W4 - Pojęcie, determinanty i wskaźniki wykluczenia finansowego W5 - Bariery dostępu do usług finansowych - konsekwencje społeczne i gospodarcze W6 - Definicja i cechy gospodarki cyfrowej - rola danych i technologii W7 - Cyfryzacja produktów i usług finansowych W8 - Wpływ sektora FinTech na inkluzję finansową W9 - Rola państwa i instytucji nadzorczych w zakresie inkluzji finansowej W10 - Instytucje międzynarodowe i inicjatywy globalne w zakresie ograniczania wykluczenia finansowego W11 - Rola bankowości spółdzielczej w zakresie przeciwdziałaniu wykluczeniu finansowemu W12 - Kompetencje finansowe i cyfrowe społeczeństwa a inkluzja finansowa W13 - Inkluzja finansowa w krajach rozwijających się W14 - CBDC a inkluzja finansowa

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Obowiązki informacyjne spółek giełdowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie źródła prawa regulujące obowiązki informacyjne emitentów ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zakres raportowania bieżącego i okresowego a także rewizji finansowej w procesie uwiarygodnienia sprawozdawczości finansowej spółek giełdowych ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - System rynku kapitałowego w Polsce oraz znaczenie obowiązków informacyjnych dla efektywności rynku i ochrony inwestorów (źródła prawa, proces IPO, obowiązek prospektowy, informacje poufne, systemy raportowania informacji)

giełdowych)

W2 - Istota i funkcje raportów bieżących (definicja, katalog zdarzeń, zakres). Studium przypadku - analiza raportów bieżących dot. m.in. umów istotnych, zmian w organach, dywidend, istotnych transakcji

W3 - Raporty okresowe jako narzędzie sprawozdawczości finansowej i komunikacji z inwestorami. Studium przypadku – analiza dobrych praktyk.

W4 - Ład korporacyjny oraz obowiązki raportowania niefinansowego (ESG, CSRD) spółek publicznych

W5 - Specyfika obowiązków informacyjnych spółek notowanych w alternatywnym systemie obrotu NewConnect. Analiza porównawcza obowiązków informacyjnych na rynku regulowanym GPW i rynku NewConnect

W6 - Sprawozdawczość finansowa spółek giełdowych wg ustawy o rachunkowości oraz MSR/MSSF

W7 - Audyt finansowy i usługi atestacyjne w spółkach giełdowych

W8 - Nieprawidłowości i oszustwa w procesie wypełniania obowiązków informacyjnych. Sankcje za naruszenie obowiązków informacyjnych oraz rola Komisji Nadzoru Finansowego i GPW w systemie nadzoru rynku – studium przypadku

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategia finansowa przedsiębiorstwa – perspektywa CFO (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe strategie w zakresie finansów przedsiębiorstw zarówno w zakresie ich planowania jak i realizacji. Zna rolę Dyrektora Finansowego (CFO) i rozumie jego kompetencje w zakresie strategii. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do strategii finansowej W2 - Zarządzanie kapitałem i strukturą finansowania W3 - Zarządzanie aktywami i kapitałem obrotowym W4 - Planowanie finansowe i budżetowanie W5 - Decyzje inwestycyjne i wycena przedsiębiorstw W6 - Ryzyko finansowe i rynek finansowy W7 - Strategie w otoczeniu zewnętrznym W8 - Podsumowanie i zaliczenie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategiczna rachunkowość menedżerska (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody i techniki strategicznej rachunkowości zarządczej, wykorzystywane w podejmowaniu decyzji przez podmioty gospodarcze. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Struktura współczesnej rachunkowości. Regulacje prawne w zakresie rachunkowości. Rachunkowość zarządcza strategiczna i operacyjna. Geneza, definicje i cele strategicznej rachunkowości zarządczej. W2 - Zarządzanie strategiczne a rachunkowość zarządcza. Podstawowe problemy zarządzania strategicznego (formułowanie strategii i celów przedsiębiorstwa; metody zarządzania strategicznego, problemy z realizacją strategii). W3 - Rachunkowość zarządcza w analizie strategicznej: analiza portfelowa, analiza czynników wpływających na koszty. W4 - Rachunkowość zarządcza w planowaniu i realizacji strategii: rachunek kosztów cyklu życia produktu (life-cycle costing); rachunek kosztów docelowych (target costing); rachunek kosztów ciągłego doskonalenia (kaizen costing); lean management; benchmarking; beyond budgeting a tradycyjne budżetowanie. W5 - Nowoczesne systemy pomiaru i oceny dokonań w przedsiębiorstwie, stosowanie systemów zarządzania wykorzystujących niefinansowe mierniki osiągnięć. Zrównoważona karta dokonań (Balanced Scorecard). Lean accounting (szczupła rachunkowość) - zasady i metody. W6 - Raportowanie wewnętrzne w przedsiębiorstwie: istota i zakres raportowania wewnętrznego. Struktura i projektowanie sprawozdawczości zarządczej (kluczowe mierniki dokonań KPI). W7 - Strategiczna rachunkowość zarządcza w zrównoważonym rozwoju jednostek gospodarczych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie wartością przedsiębiorstw (język polski)
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Zna i rozumie pojęcia dotyczące zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wartość - zagadnienia wstępne, wartość-definicje, przesłanki, funkcje wyceny
W2 - Klasyfikacja metod wyceny, czynniki określające wybór metody wyceny
W3 - Metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw
W4 - Czynniki tworzące wartość - nośniki wartości, FCFF, FCFE, koszt i struktura kapitału
W5 - Metody dochodowe wyceny, EVA, MVA
W6 - Metody mnożnikowe, rynkowe wyceny, Metody mieszane
W7 - Fuzje i przejęcia

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 2.2. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Demokratyczne państwo prawne (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie demokratycznego państwa prawnego
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie demokracji liberalnej. Pojęcie i geneza demokratycznego państwa prawnego
W2 - Zasady demokratycznego państwa prawnego. Państwo prawa a konstytucjonalizm
W3 - Ochrona praw i wolności jednostki. Zasada równości i zakaz dyskryminacji
W4 - Zasada legalizmu i praworządności. Zasada podziału i równowagi władz
W5 - Niezależność sądów i niezawisłość sędziów. Kontrola konstytucyjności prawa
W6 - Odpowiedzialność władzy publicznej i kontrola administracji. Stanowienie prawa w demokratycznym państwie prawnym
W7 - Wykładnia prawa w demokratycznym państwie prawnym. Samorząd terytorialny i decentralizacja władzy
W8 - Demokratyczne państwo prawne a prawo międzynarodowe i europejskie. Współczesne zagrożenia dla demokratycznego państwa prawnego

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Finanse w erze cyfrowej - zagadnienia cywilnoprawne (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku cyfrowym w zakresie czynności online
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku cyfrowym w zakresie płatności i instrumentów płatniczych oraz pieniądza elektronicznego
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E3 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku cyfrowym w zakresie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do regulacji finansów cyfrowych
W2 - Elementy prawa cywilnego w obrocie elektronicznym
W3 - Umowy w usługach finansowych online
W4 - Płatności elektroniczne i instrumenty płatnicze
W5 - Rejestry rozproszone (DLT), blockchain - ujęcie prawne
W6 - Ochrona konsumenta w finansach cyfrowych
W7 - Kryptowaluty, waluty wirtualne, kryptoaktywa

W8 - Odpowiedzialność cywilna w finansach cyfrowych
W9 - Sztuczna inteligencja i automatyzacja decyzji finansowych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Konstytucyjne zasady swobody działalności gospodarczej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zasady prawa w zakresie swobody działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu dopuszczalne ograniczenia swobody działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zakres podmiotowy i przedmiotowy wolności działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Konstytucja RP jako źródło prawa powszechnie obowiązującego. W2 - Pojęcie zasad konstytucyjnych. W3 - Społeczna gospodarka rynkowa jako podstawa ustroju gospodarczego. W4 - Wolność działalności gospodarczej. W5 - Znaczenie własności prywatnej dla działalności gospodarczej. W6 - Znaczenie solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych. W7 - System gospodarczy i wolność gospodarcza w konstytucjach innych państw europejskich. W8 - Społeczna gospodarka rynkowa a wartości konstytucyjne. W9 - Zakres podmiotowy wolności działalności gospodarczej. W10 - Zakres przedmiotowy wolności działalności gospodarczej. W11 - Dopuszczalność ograniczenia swobody działalności gospodarczej. W12 - Ważny interes publiczny jako przesłanka dopuszczalności ograniczenia swobody działalności gospodarczej. W13 - Przykłady ograniczenia swobody działalności gospodarczej w aktach ustawowych. W14 - Zasada proporcjonalności w ograniczaniu działalności gospodarczej. W15 - Zakaz naruszania istoty działalności gospodarczej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Lokale komercyjne i mieszkalne-w działalności gospodarczej i życiu prywatnym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu status prawny lokali mieszkalnych i komercyjnych oraz ich funkcjonowanie w obrocie prywatnym i gospodarczym, w tym podstawowe konstrukcje prawa rzeczowego i zobowiązań. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady korzystania z lokali, w tym stosunki najmu, własności oraz zarządzania nieruchomościami, a także ich znaczenie w działalności gospodarczej i życiu prywatnym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania prawne i ekonomiczne związane z wykorzystywaniem lokali, w tym aspekty inwestycyjne, podatkowe oraz regulacyjne. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przygotowanie studentów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji związanych z korzystaniem z lokali w działalności gospodarczej i życiu prywatnym. W2 - Pojęcie lokalu – lokal mieszkalny i użytkowy, status prawny, funkcje i znaczenie w obrocie. W3 - Lokal w życiu prywatnym – korzystanie z lokalu mieszkalnego, prawa i obowiązki właścicieli i najemców. W4 - Najem lokali mieszkalnych i komercyjnych – konstrukcja prawna, różnice, prawa i obowiązki stron. W5 - Najem lokali mieszkalnych i komercyjnych – przegląd orzecznictwa. W6 - Sprzedaż i obrót lokalami – umowy, forma czynności prawnych, ryzyka prawne. W7 - Wspólnoty mieszkaniowe a lokale – prawa i obowiązki właścicieli lokali, zarząd nieruchomością wspólną. W8 - Ryzyka prawne związane z lokalami – wady prawne, spory, odpowiedzialność stron.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Podatki w biznesie - rodzaje i formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce (język polski)

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady opodatkowania poszczególnych form działalności gospodarczej podatkami dochodowymi, podatkiem od towarów i usług, podatkiem od czynności cywilnoprawnych, podatkiem od spadków i darowizn, podatkiem od nieruchomości, podatkiem akcyzowym oraz podatkiem od gier. Student zna i rozumie obowiązki formalne i dokumentacyjne na gruncie prawa podatkowego związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie konstrukcję poszczególnych podatków oraz ich wpływ na wysokość obciążeń podatkowych w prowadzonej działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie kluczowe metody ograniczenia ryzyka podatkowego w działalności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Formy organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółki). W2 - Opodatkowanie jednoosobowej działalności gospodarczej podatkiem dochodowym cz. 1. W3 - Opodatkowanie jednoosobowej działalności gospodarczej podatkiem dochodowym cz. 2. W4 - Opodatkowanie spółek podatkiem dochodowym cz. 1. W5 - Opodatkowanie spółek podatkiem dochodowym cz. 2. W6 - Opodatkowanie spółek podatkiem dochodowym cz. 3 W7 - Opodatkowanie podatkiem od towarów i usług – zakres przedmiotowy i podmiotowy, podstawa opodatkowania, obowiązek podatkowy, stawki podatku, zwolnienia podatkowe, obowiązki formalne i dokumentacyjne cz. 1. W8 - Opodatkowanie podatkiem od towarów i usług – zakres przedmiotowy i podmiotowy, podstawa opodatkowania, obowiązek podatkowy, stawki podatku, zwolnienia podatkowe, obowiązki formalne i dokumentacyjne cz. 2. W9 - Opodatkowanie innymi podatkami - podatek od czynności cywilnoprawnych, podatek od spadków i darowizn, podatek od nieruchomości, podatek akcyzowy, podatek od gier. W10 - Instrumenty ograniczające ryzyko podatkowe w prowadzonej działalności gospodarczej. W11 - Kontrola rozliczeń podatkowych podatnika przez organy podatkowe. W12 - Omówienie praktycznych sytuacji (kazuśów) na podstawie interpretacji podatkowych wydawanych przez organ podatkowe / wyroków sądów administracyjnych cz. 1 W13 - Omówienie praktycznych sytuacji (kazuśów) na podstawie interpretacji podatkowych wydawanych przez organ podatkowe / wyroków sądów administracyjnych cz. 2. W14 - Omówienie praktycznych sytuacji (kazuśów) na podstawie interpretacji podatkowych wydawanych przez organ podatkowe / wyroków sądów administracyjnych cz. 3. W15 - Omówienie praktycznych sytuacji (kazuśów) na podstawie interpretacji podatkowych wydawanych przez organ podatkowe / wyroków sądów administracyjnych cz. 4

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Prawne aspekty odpowiedzialności kadry menedżerskiej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie i zakres odpowiedzialności kadry menedżerskiej W2 - Odpowiedzialność cywilna – zasady ogólne, odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa. W3 - Odpowiedzialność osób prowadzących działalność gospodarczą, w tym członków zarządu spółek kapitałowych, za zobowiązania W4 - Odpowiedzialność za naruszenie obowiązków w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości finansowej W5 - Odpowiedzialność karna w obrocie gospodarczym (przestępstwa gospodarcze oraz karno-skarbowe) W6 - Odpowiedzialność administracyjna i regulacyjna (np. KNF, UOKiK) W7 - Odpowiedzialność podatkowa menedżerów. W8 - Zasady corporate governance i systemy compliance W9 - Due diligence i zarządzanie ryzykiem prawnym W10 - Odpowiedzialność za naruszenie dyscypliny finansów publicznych, kierowników jednostek sektora finansów publicznych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Prawo w zatrudnieniu (język polski)

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Po zakończeniu zajęć student zna i rozumie podstawowe regulacje prawa zatrudnienia, a w szczególności prawa pracy. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Różne formy zatrudnienia na rynku pracy (cywilnoprawne, pracownicze, administracyjnoprawne). Podstawowe cechy zatrudnienia pracowniczego. W2 - Nawiązanie stosunku pracy - zawarcie umowy o pracę (sposoby zawierania umów o pracę, rodzaje umów, forma i treść umowy o pracę), obowiązki związane z dopuszczeniem pracownika do pracy (m.in. badania lekarskie, szkolenie bhp), umowy dodatkowe towarzyszące umowom o pracę (umowa o zakazie konkurencji, umowa o podnoszenie kwalifikacji zawodowych, umowy o odpowiedzialności za mienie powierzone), dane osobowe w zatrudnieniu. W3 - Zmiana stosunku pracy (porozumienie, wypowiedzenie zmieniające). W4 - Ustanie stosunku pracy - przyczyny powodujące ustanie stosunku pracy, wypowiedzenie umowy o pracę, rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia, rozwiązanie terminowej umowy o pracę, zwolnienia z przyczyn dotyczących pracodawcy (zwolnienia grupowe), wygaśnięcie stosunku pracy, obowiązki pracodawcy w przypadku ustania stosunku pracy, roszczenia pracownika w przypadku wadliwego rozwiązania umowy o pracę. W5 - Czas pracy - definicja czasu pracy i pojęcia związane z czasem pracy, zasady świadczenia pracy w godzinach nadliczbowych. W6 - Urlopy (wypoczynkowe, rodzicielskie). W7 - Wynagrodzenie za pracę. W8 - Odpowiedzialność pracownicza - materialna i porządkowa. W9 - Indywidualne i zbiorowe spory ze stosunku pracy. W10 - Związki zawodowe. Rola przedstawicieli pracowników w stosunkach zatrudnieniowych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Prywatnoprawne aspekty finansów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku bankowym ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku ubezpieczeniowym ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie prawne aspekty związane z działalnością instytucji finansowych na rynku kapitałowym ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do regulacji prywatnoprawnych aspektów finansów W2 - Elementy prawa cywilnego w zagadnieniach finansowych, w tym zagadnienia ogólne umów o świadczenia usług finansowych W3 - Umowy i inne zagadnienia prywatnoprawne w zakresie usług finansowych w sektorze bankowym W4 - Umowy i inne zagadnienia prywatnoprawne w zakresie usług finansowych w sektorze ubezpieczeniowym W5 - Umowy i inne zagadnienia prywatnoprawne w sektorze rynku kapitałowego

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Przestępczość gospodarcza w Polsce (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zjawisko współczesnej przestępczości gospodarczej, cechy odróżniające je od innych typów przestępczości oraz metody jego zwalczania. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe formy organizacyjne i metody funkcjonowania przestępczości gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie sposoby reakcji prawa karnego i innych dziedzin prawa na zjawisko przestępczości gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie przestępstwa, przestępczości i przestępczości gospodarczej. Podstawowe metody badania przestępczości. W2 - Nowoczesna przestępczość podatkowa. Metody jej zwalczania w prawie podatkowym, karnym i karnym skarbowym.

W3 - Przestępczość wewnątrz podmiotów gospodarczych. Działania na szkodę spółek. Przestępstwa przeciwko wierzycielom.
W4 - Przestępstwa w obrocie gospodarczym. Oszustwa.
W5 - Pranie brudnych pieniędzy. Pieniądz elektroniczny i waluty wirtualne jako przedmiot przestępstwa.
W6 - Przestępstwa przeciwko środowisku.
W7 - Towary i usługi, którymi obrót jest zabroniony: przestępczość narkotykowa i związana z usługami seksualnymi.
W8 - Instrumenty zwalczania przestępczości gospodarczej i przestępczości zorganizowanej. Przepadek przedsiębiorstwa, zabezpieczenie majątkowe. Świadek koronny, mały świadek koronny, świadek incognito.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie sporami w biznesie i finansach (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy powstawania sporów oraz narzędzia ich zapobiegania i rozwiązywania.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (W) Student zna i rozumie rolę negocjacji, mediacji oraz arbitrażu w rozwiązywaniu sporów w działalności gospodarczej i finansowej.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie znaczenie strategii zarządzania sporami w działalności gospodarczej i finansowej, w tym ich wpływ na ryzyko, koszty oraz efektywność funkcjonowania organizacji.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota sporów w biznesie i finansach oraz system ich rozwiązywania - postępowanie sądowe, a metody polubowne. Pojęcie "ADR".

W2 - Pojęcie "sporu". Pojęcie "konfliktu". Strony sporu. Etapy eskalacji konfliktu. Koszty sporów w biznesie (finansowe, czasowe i inne).

W3 - ADR w zakresie międzynarodowym. Znaczenie ADR w sporach gospodarczych i finansowych. Wyjaśnienie popularności metod ADR w relacjach biznesowych. Wady i zalety systemu polubownych metod rozwiązywania sporów.

W4 - Negocjacje, ich rola i cel. Negocjacje prawne. Harwardzki model negocjacji.

W5 - Instytucja mediacji w sprawach gospodarczych i finansowych. Zasady mediacji, etapy mediacji. Rola mediatora w rozwiązywaniu sporów. Zalety postępowania mediacyjnego.

W6 - Pojęcie i podstawy arbitrażu. Znaczenie arbitrażu w sporach gospodarczych.

W7 - Charakterystyka innych metod rozwiązywania sporów (poza mediacją, negocjacjami i arbitrażem) - m. in.: Med-Arb, Early Neutral Evaluation, Mini-trial, Expert determination.

W8 - Klauzule ADR w umowach gospodarczych. Rola umów i klauzul kontraktowych w zapobieganiu sporom.

W9 - Praktyczne przykłady i studia przypadków (case studies).

W10 - Instytucjonalne ramy rozwiązywania sporów w Polsce i na świecie – rola sądów, sądów arbitrażowych i centrów mediacyjnych.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouniversytecki do wyboru 3.1. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Analiza podatkowa w praktyce gospodarczej (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Zna narzędzia oraz metody prawa podatkowego, a także sposoby ustalania oraz stanowienia prawa podatkowego.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do analizy podatkowej i ramy prawne

W2 - Audyt podatku od towarów i usług: a) Sprzedaż i należyta staranność. b) Weryfikacja momentu powstania obowiązku podatkowego. c) Audyt procedur „należytej staranności” (biała lista, split payment).

W3 - Transakcje międzynarodowe i JPK na gruncie ustawy o podatku VAT. Weryfikacja dokumentacji transakcji międzynarodowych

W4 - Analiza błędów na przykładzie „karuzeli podatkowej” i transakcji łańcuchowych.

W5 - Reorganizacje – Przekształcenia, Połączenia, Podziały - na gruncie ustawy o podatku VAT.

W6 - Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT) w procesach reorganizacyjnych: a) Zyski niepodzielone: Problem opodatkowania zysków z lat ubiegłych przy zmianie formy prawnej. Kontynuacja metody amortyzacji. b) Wydzielenie ZCP. Skutki podatkowe podziału przez wydzielenie. Wycena składników majątku i alokacja kosztów historycznych. Ryzyko powstania przychodu przy braku „uzasadnienia ekonomicznego” c) Wycena wkładu: Przychód z tytułu objęcia udziałów. Koszty uzyskania przychodu przy zbyciu udziałów objętych za aport

W7 - Analiza podatkowa – ryczałt od dochodów spółek (Estoniowski CIT): a) Warunki brzegowe i wyłączenia. b) Korekta wstępna i dochód z przekształcenia. c) Korekta wstępna i dochód z przekształcenia. d) Ukryte zyski – największe ryzyko audytowe e) Wydatki niezwiązane z działalnością f) Pozostałe kategorie dochodów

W8 - Reorganizacje w świetle Estoniowskiego: a) Przekształcenie w spółkę na ryczałcie b) Połączenia i przejęcia c) Podziały i aporty d) Sukcesja w ryczałcie

W9 - Fundacja Rodzinna i Strategiczna Ochrona Majątku. Architektura Fundacji Rodzinnej Fundacja jako narzędzie analizy transakcyjnej

W10 - Analiza opłacalności poszczególnych form prawnych w kontekście różnorodnych obowiązków prawno-podatkowych - studium przypadku.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Bezpieczeństwo komputerowe i zasady cyberhigieny (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcia i zasady cyberbezpieczeństwa, istotę i mechanizm działania różnych rodzajów zagrożeń cybernetycznych, a także przepisy prawa, zasady i wytyczne ochrony danych osobowych w kontekście ich cyberbezpieczeństwa. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki cyberbezpieczeństwa W2 - Regulacje w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego W3 - Zagrożenia złośliwym oprogramowaniem W4 - Phishing i inne ataki socjotechniczne W5 - Oszustwa internetowe W6 - RODO w kontekście przetwarzania danych cyfrowych W7 - Konsekwencje kradzieży tożsamości i ubezpieczenia cybernetyczne W8 - Kryptografia i jej rola w cyberbezpieczeństwie W9 - Najważniejsze zasady cyberhigieny W10 - Zagrożenia związane z AI oraz AI Act

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Ekonomia emerytalna (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania współczesnych systemów zabezpieczenia emerytalnego, w tym zna i rozumie zasady funkcjonowania instytucji zabezpieczenia emerytalnego oraz narzędzia zabezpieczenia emerytalnego w części bazowej oraz dodatkowej systemu emerytalnego. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Starzenie się społeczeństwa i srebrna gospodarka W2 - Funkcjonowanie systemu zabezpieczenia emerytalnego w Polsce – część bazowa W3 - Funkcjonowanie systemu zabezpieczenia emerytalnego w Polsce – część dodatkowa W4 - Teoretyczne aspekty funkcjonowania systemów zabezpieczenia emerytalnego – ujęcie makro W5 - Teoretyczne aspekty funkcjonowania systemów zabezpieczenia emerytalnego – ujęcie mikro W6 - Wiek emerytalny i przechodzenie na emeryturę w teorii ekonomii W7 - Wybrane problemy współczesnych systemów emerytalnych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Identyfikacja i zapobieganie nieprawidłowościom i oszustwom księgowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie sposoby identyfikacji i zapobiegania nieprawidłowościom i oszustwom księgowym
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota sprawozdania finansowego
W2 - Polityka rachunkowości stosowana w jednostce
W3 - Rachunkowość kreatywna a rachunkowość agresywna
W4 - Cele i przyczyny fałszowania sprawozdań finansowych w jednostce gospodarczej
W5 - Rachunkowość oszukańcza i zawłaszczenie majątku
W6 - Warunki sprzyjające zaistnieniu oszustw - "trójkąt oszustw"
W7 - Czynniki ryzyka związane ze zniekształceniami spowodowanymi oszukańczą sprawozdawczością finansową i zawłaszczeniem majątku
W8 - Analiza okoliczności, które mogą wskazywać na możliwość, że sprawozdanie finansowe zawiera istotne zniekształcenie spowodowane oszustwem
W9 - Wybrane techniki fałszowania sprawozdań finansowych
W10 - Manipulacja danymi finansowymi – studium przypadku
W11 - Rola biegłego rewidenta w identyfikowaniu w sprawowaniu finansowym nieprawidłowości spowodowanych oszustwem
W12 - Podsumowanie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Pomiar kategorii ekonomicznych w rachunkowości (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie czynności pomiaru w rachunkowości, tj. uznawanie, wycenę, ujmowanie, prezentację oraz ujawnianie
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawy normatywne pomiaru w rachunkowości
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy normatywne pomiaru w rachunkowości. Uznawanie jako pierwsza z czynności pomiaru w rachunkowości.
W2 - Wycena - druga z czynności pomiaru w rachunkowości
W3 - Ujmowanie jako trzecia czynność pomiaru w rachunkowości
W4 - Prezentacja - czwarta czynność pomiaru w rachunkowości
W5 - Ujawnianie jako ostatnia czynność pomiaru w rachunkowości

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia teoretyczne związane z koncepcją zasobowo-procesowego rachunku kosztów
 ↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i geneza zasobowo-procesowego rachunku kosztów, model 12 poziomów dojrzałości rachunku kosztów
W2 - Zastosowania zasobowo-procesowego rachunku kosztów - przykłady w działalności produkcyjnej, usługowej
W3 - Struktura i główne założenia zasobowo-procesowego rachunku kosztów
W4 - Podstawowe warianty zasobowo-procesowego rachunku kosztów - wariant kosztów rzeczywistych, planowanych i standardowych
W5 - Zasoby i ich koszty w ujęciu zasobowo-procesowego rachunku kosztów
W6 - Działania i ich koszty w koncepcji zasobowo-procesowego rachunku kosztów
W7 - Obiekty kosztowe w zasobowo-procesowym rachunku kosztów
W8 - Rozliczanie kosztów zasobów i procesów

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.2. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Patologie ekologiczne – radykalizm, sabotaż i konflikty środowiskowe (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, typologie i uwarunkowania patologii ekologicznych, w tym relacje między aktywizmem środowiskowym, radykalizmem, sabotażem, przestępczością środowiskową i konfliktami ekologicznymi

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (W) Student zna i rozumie oraz ekonomiczne, społeczne, polityczne i instytucjonalne źródła konfliktów środowiskowych oraz mechanizmy ich eskalacji i deeskalacji.

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

E3 - (W) Student zna i rozumie rolę interesariuszy konfliktów środowiskowych, w tym przedsiębiorstw, państwa, samorządów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych i ruchów protestu oraz ekonomiczne skutki konfliktów środowiskowych, działań radykalnych i sabotażowych dla przedsiębiorstw, sektorów gospodarki, finansów publicznych i dobrobytu społecznego.

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do patologii ekologicznych: pojęcia, typologie, uwarunkowania; definicje patologii ekologicznych, granice między protestem społecznym, obywatelskim nieposłuszeństwem, aktywizmem, radykalizmem i przestępczością środowiskową; ekonomiczne, społeczne i polityczne źródła konfliktów ekologicznych.

W2 - Konflikty środowiskowe jako zjawisko społeczno-ekonomiczne i źródło konfliktów, interesariusze konfliktów środowiskowych; konflikty wokół inwestycji, zasobów naturalnych i użytkowania przestrzeni; asymetria kosztów i korzyści; asymetria informacji, problem sprawiedliwości środowiskowej i dystrybucji ryzyka. Przykład: Konflikty o wodę.

W3 - Radykalizm ekologiczny: geneza, formy działania, motywacje, źródła radykalizacji ruchów ekologicznych; działania bezpośrednie, blokady, okupacje, zakłócanie działalności gospodarczej; granice legalności i legitymizacji działań radykalnych; radykalizm klimatyczny we współczesnej gospodarce

W4 - Sabotaż ekologiczny i ekoterroryzm – wymiar prawny, ekonomiczny i bezpieczeństwa; odróżnienie sabotażu od protestu; akty niszczenia infrastruktury, zakłócania łańcuchów dostaw i działalności przedsiębiorstw; skutki ekonomiczne dla firm, sektorów i gospodarki; ryzyko reputacyjne, operacyjne i regulacyjne.

W5 - Patologie po stronie biznesu i instytucji: greenwashing, unikanie odpowiedzialności, przemoc środowiskowa; nieetyczne i nielegalne praktyki przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych; ukrywanie szkód środowiskowych, manipulowanie informacją, pozorne działania ESG, przerzucanie kosztów środowiskowych na społeczeństwo; konflikty wywołane przez deficyt przejrzystości i odpowiedzialności.

W6 - Inwestycje infrastrukturalne jako źródło konfliktów środowiskowych, Syndrom NIMBY, analiza interesariuszy konfliktu inwestycyjnego: inwestora, administracji publicznej, społeczności lokalnej, organizacji społecznych, ekspertów, mediów; źródła sporów na etapie planowania, lokalizacji, konsultacji, budowy i eksploatacji inwestycji; konflikt jako patologia społeczna czy uzasadniony mechanizm kontroli społecznej.

W7 - Zielona transformacja a nowe linie konfliktu, sprawiedliwość wewnątrz i międzygeneracyjna, jednostka v. społeczeństwo, konfliktu między celami klimatycznymi a krótkookresowym bezpieczeństwem ekonomicznym gospodarstw domowych; napięcia między polityką klimatyczną a konkurencyjnością przedsiębiorstw; sprzeczności interesów między pokoleniami, branżami i grupami zawodowymi; pojęcie sprawiedliwej transformacji, znaczenie sprawiedliwości dystrybucyjnej, proceduralnej i międzypokoleniowej; warunki społecznej akceptacji dla reform klimatycznych

W8 - Zarządzanie konfliktami środowiskowymi i budowanie odporności instytucjonalnej; narzędzia prewencji i deeskalacji konfliktów; dialog społeczny, mediacje, partycypacja, due diligence, governance środowiskowy; rola państwa, samorządów, przedsiębiorstw i społeczeństwa obywatelskiego w ograniczaniu patologii ekologicznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Podstawy finansów państwa dla liderów polityki (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Finanse publiczne - podstawowe zagadnienia - rola sektora finansów publicznych.

W2 - Dochody publiczne ich rodzaje i ryzyko obciążeń fiskalnych - elementy polityki podatkowej.

W3 - Dobra publiczne i społeczne a prawne i ekonomiczne uwarunkowania wydatków państwa.

W4 - Deficyt budżetowy - przyczyny i konsekwencje - rola polityków w kreowaniu równowagi budżetowej.

W5 - Dług publiczny - procedura i instrumenty zaciągania długu.

- W6** - Zakres ustawy budżetowej - procedura uchwalania budżetu państwa.
W7 - Finanse i mienie komunalne.
W8 - Relacje rządowo-samorządowe w systemie administracji publicznej.
W9 - Rola Najwyższej Izby Kontroli i Regionalnej Izby Obrachunkowej w zarządzaniu finansami publicznymi.
W10 - Partycypacja społeczna i współpraca z trzecim sektorem.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Polityka fiskalna na rzecz zrównoważonego rozwoju (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane teorie leżące u podstaw proekologicznej polityki fiskalnej oraz katalog instrumentów fiskalnych służących realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie sposoby oceny efektywności ekologicznej, dystrybucyjnej i makroekonomicznej instrumentów fiskalnych ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie międzynarodowe standardy i trendy w zakresie „zielonych” reform fiskalnych (m.in. w zakresie opodatkowania emisji CO2 i innych szkodliwych substancji lotnych, reformy subsydiów do paliw kopalnych). ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Polityka fiskalna jako narzędzie realizacji celów zrównoważonego rozwoju – wprowadzenie teoretyczne i przegląd instrumentów. W2 - Podatki i opłaty ekologiczne w Polsce (w tym: proekologiczne preferencje fiskalne). Podatki i opłaty ekologiczne w wybranych krajach UE i OECD. W3 - Zaawansowane modele ekonomiczne oceny efektów środowiskowych podatków i subsydiów. Koncepcja "podwójnej dywidendy". W4 - Ekologiczna reforma systemu podatkowego: rys historyczny, koncepcja „podwójnej dywidendy”. Podatki pigouviańskie w praktyce (podatki węglowe, od emisji, od transportu, od plastiku itp.). W5 - Polityka wydatkowa na rzecz zrównoważonego rozwoju: zielone zamówienia publiczne, subsydia i dotacje prośrodowiskowe, inwestycje publiczne w infrastrukturę. Instrumenty fiskalne wspierające gospodarkę o obiegu zamkniętym (GOZ) i efektywność zasobową. W6 - Społeczny i dystrybucyjny wymiar „zielonej” polityki fiskalnej. Mechanizmy kompensacyjne dla wrażliwych grup społecznych i sektorów gospodarki. Międzynarodowa koordynacja polityki fiskalnej: unijny System Handlu Emisjami (EU ETS) a podatki krajowe, mechanizm dostosowywania cen na granicach z uwzględnieniem emisji CO2 (CBAM), walka z ucieczką podatkową. W7 - Zarządzanie długiem publicznym a zrównoważony rozwój: zielone obligacje, obligacje związane ze zrównoważonym rozwojem (sustainability-linked bonds). Ryzyka fiskalne związane ze zmianami klimatu (ryzyko fizyczne i transformacyjne) oraz zarządzanie nimi. W8 - Budżetowanie zorientowane na wyniki (performance-based budgeting) w kontekście celów środowiskowych. Ocena skuteczności i audyt polityki fiskalnej na rzecz zrównoważonego rozwoju – rola instytucji nadzorczych (np. NIK, KE).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strategiczne decyzje inwestycyjne w warunkach transformacji klimatycznej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje ekonomiczne dotyczące transformacji klimatycznej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Transformacja klimatyczna jako megatrend gospodarczy W2 - Polityka klimatyczna UE (Fit for 55, taksonomia UE) W3 - Ryzyko klimatyczne (fizyczne i przejściowe) W4 - ESG i zrównoważone finanse W5 - Metody oceny inwestycji w warunkach niepewności W6 - Zielone instrumenty finansowe (green bonds, sustainable finance) W7 - Strategie przedsiębiorstw w procesie dekarbonizacji W8 - Studium przypadków

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

↳ Współczesne megatrendy w finansach i gospodarce (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe megatrendy kształtujące współczesną gospodarkę i finanse, w tym w szczególności digitalizację usług, automatyzację procesów, transformację energetyczną, zmiany demograficzne, re- i deglobalizację, oraz rozumie istotę rozwoju gospodarki opartej na danych oraz innowacjach technologicznych (np. sztuczna inteligencja), a także konsekwencje megatrendów dla rynków, przedsiębiorstw, polityk publicznych i zachowań gospodarstw domowych.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota megatrendów oraz ich znaczenie dla współczesnej gospodarki i finansów.
W2 - Długookresowe przemiany gospodarcze: cykle technologiczne, ewolucja modeli rozwoju i zmiany strukturalne.
W3 - Cyfryzacja gospodarki i jej makroekonomiczne konsekwencje.
W4 - Wykorzystanie cyfryzacji i sztucznej inteligencji w zarządzaniu państwem.
W5 - Megatrendy demograficzne i ich wpływ na funkcjonowanie państwa i gospodarkę.
W6 - Sytuacja geopolityczna jako determinanta funkcjonowania gospodarki i realizacji zadań i usług publicznych.
W7 - Wpływ transformacji energetycznej i zielonej gospodarki na funkcjonowanie państwa i kierunki jego rozwoju.
W8 - Ewolucja polityki państwa i regulacji w odpowiedzi na megatrendy.
W9 - Kierunki rozwoju gospodarki w dobie współczesnych megatrendów – szanse i zagrożenia.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Wyzwania społeczno-ekonomiczne w warunkach kryzysów międzynarodowych (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe koncepcje, teorie i modele dotyczące kryzysów międzynarodowych, a także globalne uwarunkowania społeczno ekonomiczne wpływające na powstawanie i eskalację kryzysów oraz mechanizmy funkcjonowania instytucji międzynarodowych w zarządzaniu kryzysowym. Student zna i rozumie społeczne konsekwencje kryzysów i ich wpływ na zachowania zbiorowe, a także ekonomiczne skutki kryzysów oraz narzędzia ich łagodzenia.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do teorii kryzysów międzynarodowych
W2 - Kryzysy ekonomiczne i finansowe
W3 - Kryzysy zdrowotne i ich efekty społeczno-ekonomiczne
W4 - Kryzysy geopolityczne i bezpieczeństwa
W5 - Kryzys klimatyczny i środowiskowy jako wyzwanie ekonomiczne
W6 - Kryzysy migracyjne i humanitarne
W7 - Rola instytucji międzynarodowych w zarządzaniu kryzysami
W8 - Polityka państwa w sytuacjach kryzysowych
W9 - Reakcje biznesu i odporność organizacyjna
W10 - Scenariusze przyszłych kryzysów i odporność systemów społeczno-gospodarczych

Nazwa przedmiotu

Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 3.3. (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Alternatywne modele finansowania innowacji (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie rolę instytucji finansowych i niefinansowych w procesie finansowania innowacji w ujęciu międzynarodowym.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

E3 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane mechanizmy finansowania innowacji, w tym alternatywne źródła kapitału (venture capital, private equity, crowdfunding, finansowanie hybrydowe)

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Finansowanie innowacji – wprowadzenie W2 - Finansowanie innowacji – kontekst globalny W3 - Mechanizmy działania Venture Capital i Private Equity W4 - Corporate Venture Capital i współpraca z korporacjami W5 - Crowdfunding i finansowanie społecznościowe W6 - Finansowanie publiczne i hybrydowe działalności innowacyjnej w skali krajowej i międzynarodowej W7 - Term sheet i negocjacje W8 - Ryzyko i błędy inwestycyjne [case study: Theranos] W9 - Strategie finansowania w cyklu życia firmy W10 - Nowe trendy: fintech, tokenizacja W11 - Przyszłość finansowania innowacji

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Analityka bezpieczeństwa państwa i systemu międzynarodowego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę funkcjonowania państw jako aktorów strategicznych w systemie międzynarodowym, czynniki, mechanizmy i narzędzia kształtujące ich bezpieczeństwo oraz pozycję geopolityczną i geoeconomiczną, zasady analizy porównawczej potencjałów państw oraz ograniczenia stosowanych modeli analitycznych oraz zależności między instrumentami ekonomicznymi, militarnymi i informacyjnymi w kształtowaniu ładu międzynarodowego. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Net Assessment i Potegometria W2 - OSINT W3 - Narzędzia geoeconomii w praktyce W4 - Względna pozycja mocarstw wg. modelu Ray Dalio W5 - Analiza potęgi militarnej na bazie IISS W6 - Sojusz obronny w praktyce. Analiza realnych interesów, lewarów i wiarygodności obrony sojuszniczej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Społeczne konsekwencje procesów gospodarczych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zależności między procesami gospodarczymi a ich konsekwencjami społecznymi, demograficznymi i zasobowymi, w szczególności mechanizmy kształtujące nierówności, funkcjonowanie rynku pracy, zmiany ludnościowe oraz ograniczenia rozwoju wynikające z dostępności zasobów naturalnych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Gospodarka jako system społeczny W2 - Wzrost gospodarczy a dobrobyt W3 - Nierówności ekonomiczne i społeczne W4 - Transformacje rynku pracy W5 - Sens pracy i społeczeństwo post-pracy W6 - Konsumpcja i kultura W7 - Demografia jako czynnik ekonomiczny W8 - Społeczne konsekwencje zmian demograficznych W9 - Surowce i granice wzrostu W10 - Kryzysy surowcowe i transformacja energetyczna W11 - Państwo i polityka społeczna W12 - Globalizacja i migracje W13 - Kryzysy gospodarcze i ich skutki społeczne W14 - Alternatywne modele gospodarki W15 - Przyszłość gospodarki i społeczeństwa

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
--

Światowe rynki nieruchomości (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie powiązania między sektorem nieruchomości a gospodarką ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie zjawiska zachodzące w sferze nieruchomości, ich przyczyny oraz skutki ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie obszary aktywności inwestycyjnej na krajowym i międzynarodowym rynku nieruchomości, cykle koniunkturalnych i kryzysy ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Nieruchomości i ich rynek jako obszar aktywności inwestycyjnej W2 - Uwarunkowania kulturowe inwestowania na międzynarodowych rynkach nieruchomości W3 - Światowe trendy na rynkach nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych W4 - Zjawisko cykli koniunkturalnych na rynkach nieruchomości; główne kryzysy finansowe XX w a Global Financial Crisis 2008 W5 - Nowoczesne technologie (PropTech) na rynku nieruchomości W6 - Wyzwania rynków nieruchomości związane z pandemią, migracją, konfliktami zbrojnym oraz zmianami klimatycznymi W7 - Globalizacja i jej wpływ na rynek nieruchomości W8 - Problemy współczesnych miast- perspektywa międzynarodowa W9 - Miasto zielone, a miasto zrównoważone. Idea Green City i Sustainable City

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy w świetle czynników pozamaterialnych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie różnice między wzrostem gospodarczym a rozwojem gospodarczym, a także ich główne uwarunkowania, mechanizmy i mierniki, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń tradycyjnych wskaźników ekonomicznych oraz znaczenia podejść uwzględniających jakość życia, dobrostan społeczny i trwałość procesów rozwojowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie rolę czynników pozamaterialnych w kształtowaniu procesów wzrostu i rozwoju gospodarczego, w szczególności znaczenie kapitału ludzkiego, kapitału społecznego, jakości instytucji, kultury, wiedzy i innowacyjności, oraz ich wpływ na konkurencyjność, spójność społeczną i długookresową zdolność gospodarki do rozwoju ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do przedmiotu: omówienie celów kształcenia, efektów uczenia się, organizacji zajęć, zasad zaliczenia oraz wymagań dotyczących aktywności i egzaminu otwartego. Przedstawienie zakresu tematycznego kursu oraz podstawowych pojęć związanych ze wzrostem gospodarczym i rozwojem gospodarczym. Wskazanie znaczenia czynników pozamaterialnych w analizie procesów społeczno-gospodarczych oraz omówienie głównych problemów i pytań badawczych podejmowanych w trakcie kursu. W2 - Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy – ujęcie definicyjne, teoretyczne i pomiarowe. Omówienie podobieństw i różnic między wzrostem ilościowym a rozwojem jakościowym. Analiza podstawowych mierników wzrostu i rozwoju, w tym produktu krajowego brutto oraz wybranych wskaźników społeczno-ekonomicznych i jakości życia. Krytyczna ocena ograniczeń tradycyjnych miar wzrostu gospodarczego oraz potrzeby uwzględniania szerszych, pozamaterialnych wymiarów rozwoju. W3 - Kapitał ludzki jako czynnik wzrostu i rozwoju gospodarczego. Istota kapitału ludzkiego oraz jego znaczenie dla produktywności, innowacyjności, konkurencyjności i długookresowej zdolności gospodarki do rozwoju. Rola edukacji, zdrowia, kompetencji, kwalifikacji i uczenia się przez całe życie w kształtowaniu potencjału rozwojowego społeczeństwa. Analiza zależności między inwestycjami w kapitał ludzki a jakością procesów gospodarczych i społecznych. W4 - Kapitał społeczny jako pozamaterialny czynnik rozwoju gospodarczego. Pojęcie kapitału społecznego oraz jego podstawowe wymiary: zaufanie, normy współpracy, sieci relacji i zaangażowanie obywatelskie. Znaczenie kapitału społecznego dla sprawności działania rynku, ograniczania kosztów transakcyjnych, rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności oraz wzmacniania spójności społecznej. Analiza skutków niskiego poziomu zaufania społecznego i słabości więzi instytucjonalnych dla procesów rozwojowych. W5 - Instytucje oraz jakość otoczenia instytucjonalnego jako determinanty wzrostu i rozwoju gospodarczego. Istota instytucji formalnych i nieformalnych oraz ich znaczenie dla stabilności gospodarki, bezpieczeństwa obrotu, przewidywalności działań podmiotów rynkowych i skłonności do inwestowania. Rola praworządności, jakości administracji publicznej, przejrzystości regulacyjnej oraz ograniczania korupcji w tworzeniu warunków sprzyjających rozwojowi społeczno-gospodarczemu. Analiza wpływu jakości instytucji na konkurencyjność gospodarki i trwałość procesów rozwojowych. W6 - Kultura, wartości społeczne i etyka gospodarcza jako pozamaterialne uwarunkowania wzrostu i rozwoju gospodarczego. Znaczenie norm społecznych, postaw wobec pracy, przedsiębiorczości, oszczędzania, odpowiedzialności i współpracy dla

sposobu funkcjonowania gospodarki. Wpływ kultury ekonomicznej oraz systemu wartości na zachowania podmiotów gospodarczych, tempo modernizacji, zdolność do innowacji oraz akceptację zmian społeczno-gospodarczych. Analiza roli etyki życia gospodarczego i odpowiedzialności społecznej w budowaniu trwałych podstaw rozwoju.

W7 - Wiedza, innowacyjność i aktywa niematerialne jako współczesne źródła wzrostu i rozwoju gospodarczego. Gospodarka oparta na wiedzy oraz znaczenie badań, edukacji, kreatywności, transferu technologii i zdolności adaptacyjnych dla budowania przewag rozwojowych. Rola innowacji organizacyjnych, technologicznych i społecznych w zwiększaniu produktywności oraz odporności gospodarki na zmiany otoczenia. Analiza znaczenia aktywów niematerialnych w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarek.

W8 - Nierówności społeczne, spójność społeczna i jakość życia w procesach wzrostu i rozwoju gospodarczego. Relacje między dynamiką wzrostu gospodarczego a dystrybucją dochodów, dostępem do edukacji, zdrowia, usług publicznych i możliwościami rozwojowymi. Znaczenie spójności społecznej, ograniczania wykluczenia oraz wzmacniania dobrostanu społecznego dla trwałości i społecznej akceptowalności procesów rozwojowych. Analiza jakości życia jako istotnego wymiaru oceny rozwoju gospodarczego.

W9 - Zrównoważony rozwój oraz współczesne dylematy oceny procesów wzrostu i rozwoju gospodarczego. Relacje między efektywnością ekonomiczną, dobrostanem społecznym, spójnością społeczną i trwałością środowiskową. Analiza napięć między wzrostem ilościowym a rozwojem jakościowym oraz krytyczna ocena wybranych modeli rozwoju we współczesnej gospodarce. Podsumowanie głównych wątków kursu i syntetyczne ujęcie znaczenia czynników pozamaterialnych w długookresowym rozwoju społeczno-gospodarczym.

W10 - Powtórzenie i synteza treści omawianych w trakcie kursu. Uporządkowanie najważniejszych pojęć, teorii i zależności dotyczących wzrostu gospodarczego, rozwoju gospodarczego oraz znaczenia czynników pozamaterialnych. Omówienie problemowych zagadnień egzaminacyjnych, sposobu konstruowania wypowiedzi argumentacyjnej oraz kryteriów oceny odpowiedzi. Weryfikacja stopnia przygotowania studentów do egzaminu otwartego.

W11 - Weryfikacja i ocena prac zaliczeniowych. Dyskusja nad najczęściej pojawiającymi się problemami interpretacyjnymi oraz błędami merytorycznymi w odpowiedziach studentów. Podsumowanie osiągniętych efektów uczenia się, końcowa syntetyzacja treści kursu oraz refleksja nad znaczeniem pozamaterialnych uwarunkowań rozwoju gospodarczego we współczesnej gospodarce.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zarządzanie ryzykiem na rynku energii elektrycznej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynku energii elektrycznej, rodzaje ryzyka występujące na tym rynku oraz podstawowe instrumenty zarządzania tym ryzykiem ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Struktura i funkcjonowanie rynku energii elektrycznej w Polsce i UE W2 - Charakterystyka uczestników rynku energii i modeli obrotu energią W3 - Rodzaje ryzyka na rynku energii elektrycznej: ryzyko cenowe, regulacyjne, systemowe W4 - Zmienność cen energii elektrycznej i jej determinanty W5 - Instrumenty zabezpieczania ryzyka cenowego: kontrakty terminowe, PPA, hedging W6 - Zarządzanie ryzykiem portfela energii w przedsiębiorstwach energetycznych W7 - Ryzyka związane z transformacją energetyczną, OZE i bezpieczeństwem energetycznym

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Zmiany klimatyczne a rozwój gospodarczy (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie związek zmian klimatycznych z rozwojem gospodarczym, wpływ zmian klimatycznych na poszczególne sfery życia społeczno-gospodarczego oraz znaczenie organizacji międzynarodowych w kształtowaniu polityki klimatycznej ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wzrost a rozwój gospodarczy (PKB a dobrobyt, granice wzrostu, efekty zewnętrzne) W2 - Wpływ paliw kopalnych na rozwój gospodarczy W3 - Historia antropogenicznych zmian klimatycznych (od rewolucji przemysłowej do XXI-ego wieku) W4 - Polityka klimatyczna w ujęciu międzynarodowym (rola ONZ i Unii Europejskiej, cele klimatyczne) W5 - Ekonomia zmian klimatycznych (relacja wzrostu gospodarczego i emisji gazów cieplarnianych) W6 - Obecna i potencjalne ryzyka fizyczne i transformacyjne oraz ich wpływ na społeczeństwo W7 - Sprawiedliwość klimatyczna ("just transition", nierówności wewnątrz i między państwami, odpowiedzialność) W8 - Transformacja klimatyczna (OZE, innowacje, efektywność energetyczna, rynek pracy)

W9 - Finanse klimatyczne i stabilność systemu finansowego
W10 - Dewzrost jako alternatywa dla paradygmatu zielonego wzrostu

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.1. (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Banki w strukturze i funkcjonowaniu współczesnego rynku finansowego (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie: 1) miejsce i rolę banków w architekturze współczesnego rynku finansowego oraz relacje banków z instytucjonalnym i regulacyjnym otoczeniem rynku, 2) wpływ ryzyka bankowego oraz zmian regulacyjnych, technologicznych i strukturalnych na ofertę usług bankowych adresowanych do klientów indywidualnych i instytucjonalnych oraz modele biznesowe banków. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Banki w strukturze współczesnego systemu finansowego W2 - Architektura i infrastruktura współczesnego rynku finansowego. Relacje banków z otoczeniem instytucjonalnym i regulacyjnym W3 - Regulacje rynku finansowego dotyczące działalności banków W4 - Klienci indywidualni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W5 - Klienci instytucjonalni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W6 - Bank jako uczestnik rynku płatności W7 - Ryzyko bankowe i jego wpływ na klientów indywidualnych i instytucjonalnych W8 - Konkurencja i innowacje na współczesnym rynku finansowym i ich wpływ na banki W9 - Przyszłość banków na rynku finansowym </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Banki w strukturze i funkcjonowaniu współczesnego rynku finansowego (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie: 1) miejsce i rolę banków w architekturze współczesnego rynku finansowego oraz relacje banków z instytucjonalnym i regulacyjnym otoczeniem rynku, 2) wpływ ryzyka bankowego oraz zmian regulacyjnych, technologicznych i strukturalnych na ofertę usług bankowych adresowanych do klientów indywidualnych i instytucjonalnych oraz modele biznesowe banków. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Banki w strukturze współczesnego systemu finansowego W2 - Architektura i infrastruktura współczesnego rynku finansowego. Relacje banków z otoczeniem instytucjonalnym i regulacyjnym W3 - Regulacje rynku finansowego dotyczące działalności banków W4 - Klienci indywidualni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W5 - Klienci instytucjonalni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W6 - Bank jako uczestnik rynku płatności W7 - Ryzyko bankowe i jego wpływ na klientów indywidualnych i instytucjonalnych W8 - Konkurencja i innowacje na współczesnym rynku finansowym i ich wpływ na banki W9 - Przyszłość banków na rynku finansowym
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Banki w strukturze i funkcjonowaniu współczesnego rynku finansowego (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie: 1) miejsce i rolę banków w architekturze współczesnego rynku finansowego oraz relacje banków z instytucjonalnym i regulacyjnym otoczeniem rynku, 2) wpływ ryzyka bankowego oraz zmian regulacyjnych, technologicznych i strukturalnych na ofertę usług bankowych adresowanych do klientów indywidualnych i instytucjonalnych oraz modele biznesowe banków. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Banki w strukturze współczesnego systemu finansowego W2 - Architektura i infrastruktura współczesnego rynku finansowego. Relacje banków z otoczeniem instytucjonalnym i regulacyjnym W3 - Regulacje rynku finansowego dotyczące działalności banków W4 - Klienci indywidualni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W5 - Klienci instytucjonalni na współczesnym rynku finansowym: funkcje i oferta banków W6 - Bank jako uczestnik rynku płatności W7 - Ryzyko bankowe i jego wpływ na klientów indywidualnych i instytucjonalnych W8 - Konkurencja i innowacje na współczesnym rynku finansowym i ich wpływ na banki W9 - Przyszłość banków na rynku finansowym						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Finanse innowacji, technologii cyfrowych i AI (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie ekonomiczne, finansowe i instytucjonalne uwarunkowania rozwoju innowacji, technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, w tym mechanizmy finansowania B+R, rolę państwa, uczelni i rynku kapitałowego oraz znaczenie regulacji i czynników geopolitycznych dla rozwoju technologii krytycznych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Technologie, innowacje i wzrost gospodarczy W2 - Rewolucje przemysłowe - rewolucja krzemowa i cyfrowa W3 - AI jako technologia ogólnego przeznaczenia W4 - Ekonomia B+R i własność intelektualna W5 - Ekosystemy innowacji i rola uczelni W6 - Finansowanie innowacji i technologii cyfrowych W7 - Rola państwa w rozwoju i finansowaniu technologii krytycznych W8 - Geopolityka technologii i surowców krytycznych W9 - Wojna, bezpieczeństwo i innowacyjność W10 - FinTech i finanse cyfrowe - AI w finansach W11 - Technologie w ochronie zdrowia i biotechnologii W12 - Elektromobilność, robotyzacja i przemysł 4.0 W13 - Przyszłość finansowania innowacji i AI </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Finanse innowacji, technologii cyfrowych i AI (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie ekonomiczne, finansowe i instytucjonalne uwarunkowania rozwoju innowacji, technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, w tym mechanizmy finansowania B+R, rolę państwa, uczelni i rynku kapitałowego oraz znaczenie regulacji i czynników geopolitycznych dla rozwoju technologii krytycznych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Technologie, innowacje i wzrost gospodarczy W2 - Rewolucje przemysłowe - rewolucja krzemowa i cyfrowa W3 - AI jako technologia ogólnego przeznaczenia W4 - Ekonomia B+R i własność intelektualna W5 - Ekosystemy innowacji i rola uczelni W6 - Finansowanie innowacji i technologii cyfrowych W7 - Rola państwa w rozwoju i finansowaniu technologii krytycznych W8 - Geopolityka technologii i surowców krytycznych W9 - Wojna, bezpieczeństwo i innowacyjność W10 - FinTech i finanse cyfrowe - AI w finansach W11 - Technologie w ochronie zdrowia i biotechnologii W12 - Elektromobilność, robotyzacja i przemysł 4.0 W13 - Przyszłość finansowania innowacji i AI
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Finanse innowacji, technologii cyfrowych i AI (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie ekonomiczne, finansowe i instytucjonalne uwarunkowania rozwoju innowacji, technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, w tym mechanizmy finansowania B+R, rolę państwa, uczelni i rynku kapitałowego oraz znaczenie regulacji i czynników geopolitycznych dla rozwoju technologii krytycznych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Technologie, innowacje i wzrost gospodarczy W2 - Rewolucje przemysłowe - rewolucja krzemowa i cyfrowa W3 - AI jako technologia ogólnego przeznaczenia W4 - Ekonomia B+R i własność intelektualna W5 - Ekosystemy innowacji i rola uczelni W6 - Finansowanie innowacji i technologii cyfrowych W7 - Rola państwa w rozwoju i finansowaniu technologii krytycznych W8 - Geopolityka technologii i surowców krytycznych W9 - Wojna, bezpieczeństwo i innowacyjność W10 - FinTech i finanse cyfrowe - AI w finansach W11 - Technologie w ochronie zdrowia i biotechnologii W12 - Elektromobilność, robotyzacja i przemysł 4.0 W13 - Przyszłość finansowania innowacji i AI						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Księgowość komputerowa-transakcje krajowe, zagraniczne, podatki w programie Optima (język polski)</td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Księgowość komputerowa-transakcje krajowe, zagraniczne, podatki w programie Optima (język polski)				
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Księgowość komputerowa-transakcje krajowe, zagraniczne, podatki w programie Optima (język polski)						

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student jest gotów pracować samodzielnie i zespołowo. Student jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność ciągłego aktualizowania wiedzy. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do systemów ERP (zakładanie i konfigurowanie nowej firmy, omówienie programu, zaznajomienie studenta z konfiguracją programu, wskazanie przydatnych funkcjonalności). W2 - 2. Wprowadzenie bilansu otwarcia, obrotów i sald, ewidencji środków trwałych i RMK. W3 - 3. Ewidencja sprzedaży (krajowej: na podstawie faktury, raport z kasy fiskalnej; zagranicznej: WDT, eksport towarów, świadczenie usług poza granicami kraju). W4 - 4. Ewidencja zakupów (krajowych: towarów, usług; zagranicznych: WNT, import usług). W5 - 5. Wprowadzenie pracowników do modułu kadry i prace oraz sporządzenie list płac. W6 - 6. Księgowanie wyciągów bankowych i kasy. W7 - 7. Zamknięcie miesiąca (sporządzenie deklaracji VAT, CIT-8 itd.) W8 - 8. Raportowanie i analizy.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Polityka zdrowotna i finansowanie ochrony zdrowia (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu polityki zdrowotnej oraz finansowania systemów ochrony zdrowia. Posiada wiedzę na temat determinant zdrowia populacji, modeli organizacji i finansowania systemów ochrony zdrowia, mechanizmów finansowania świadczeń zdrowotnych oraz struktury wydatków na ochronę zdrowia. Rozumie zasady funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w Polsce i na świecie, w tym rolę instytucji publicznych, regulacji prawnych oraz metod oceny efektywności systemu ochrony zdrowia. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zdrowie jako kategoria ekonomiczna i społeczna. Determinanty zdrowia. W2 - Pojęcie i modele polityki zdrowotnej. W3 - Kierunki oddziaływań polityki zdrowotnej i jej formalni aktorzy. W4 - Rola Unii Europejskiej w polityce zdrowotnej (środki unijnej polityki zdrowotnej, rola Rady Europejskiej w kształtowaniu polityki zdrowotnej UE) W5 - Polityka zdrowotna w Polsce – programy polityki zdrowotnej. W6 - Modele organizacji i finansowania systemów ochrony zdrowia. W7 - Ekonomia zdrowia i specyfika rynku świadczeń zdrowotnych. W8 - Mechanizmy finansowania ochrony zdrowia. System finansowania działalności leczniczej. W9 - Ewolucja systemu ochrony zdrowia w Polsce. W10 - Zasady funkcjonowania powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego. Regulacje prawne działalności leczniczej. W11 - Systemy zdrowotne w państwach europejskich. W12 - Mierniki oceny stanu zdrowia populacji i efektywności systemu. Mierniki oceny działalności podmiotu leczniczego.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Strukturyzacja finansowania a ryzyko podmiotu gospodarczego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę oraz wybrane czynniki, zasady, mechanizmy, elementy i narzędzia funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynkach krajowych i międzynarodowych ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Budowa modelu ratingowego W2 - Analiza i interpretacja wskaźników finansowych W3 - Analiza biznes planu w zakresie oceny założeń, wiarygodności i wykonalności W4 - Budowa modelu finansowego dla finansowania inwestycyjnego, w zakresie analizy cash flow i rentowności projektu (IRR, NPV, DSCR) W5 - Dobór produktów finansowych strukturyzujących ryzyko kredytowe i korporacyjne W6 - Dobór, wycena i ocena zabezpieczeń pod kątem wartości i skuteczności dochodzenia roszczeń wierzyciela

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Wykorzystanie rachunkowości w nadzorze korporacyjnym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, cele i mechanizmy nadzoru korporacyjnego oraz rolę rachunkowości, audytu, kontroli wewnętrznej oraz komitetu audytu w systemie nadzoru. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do nadzoru korporacyjnego. Modele nadzoru (anglosaski vs kontynentalny). Rola rachunkowości jako źródła informacji dla interesariuszy. W2 - Sprawozdawczość finansowa jako produkt rachunkowości służący nadzorowi korporacyjnemu. Struktura sprawozdania finansowego oraz znaczenie bilansu, rachunku zysków i strat oraz cash flow. Procesy rachunkowości w kontekście nadzoru korporacyjnego. W3 - Analiza finansowa w ocenie działalności spółki. Wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia. Interpretacja wyników finansowych. Wykorzystanie analizy w decyzjach rady nadzorczej. W4 - Rola audytu w nadzorze korporacyjnym. Audyt wewnętrzny i zewnętrzny. Funkcje biegłego rewidenta. Komitety audytu i ich znaczenie. W5 - Przesłanki efektywności procesów z zakresu rachunkowości w kontekście nadzoru korporacyjnego w ujęciu podmiotowym. W6 - Rachunkowość zarządcza w procesie nadzoru. Budżetowanie i kontrola kosztów. Systemy raportowania wewnętrznego. Rola controllingu. W7 - Odpowiedzialność zarządu i rady nadzorczej. Obowiązki informacyjne. Odpowiedzialność za sprawozdawczość. Konflikty interesów. Wynagrodzenia zarządu a wyniki finansowe (systemy motywacyjne, powiązanie wynagrodzeń z wynikami) oraz rola rachunkowości w ocenie efektywności. W8 - Międzynarodowe aspekty nadzoru korporacyjnego. Różnice między krajami. Przykłady dobrych praktyk. W9 - Wykrywanie nadużyć i audyt śledczy. Kreatywna rachunkowość i manipulacje finansowe. Przykłady skandali finansowych. Narzędzia wykrywania oszustw. W10 - Studium przypadków. Analiza rzeczywistych spółek. Interpretacja sprawozdań finansowych. Ocena jakości nadzoru.

Nazwa przedmiotu					
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.2. (grupa przedmiotów)					
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów					
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Ekonomiczne podstawy bezpieczeństwa we współczesnym świecie (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie: - istotę i uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego państwa w warunkach współczesnej gospodarki rynkowej; - mechanizmy utrzymania stabilności makroekonomicznej oraz wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na odporność państwa; - znaczenie procesów globalnych, w tym handlu zagranicznego, bezpieczeństwa energetycznego oraz przepływów demograficznych dla suwerenności gospodarczej; - współczesne zagrożenia i wyzwania, w tym skutki kryzysów finansowych oraz wpływ nowoczesnych technologii na stabilność systemów państwowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Ekonomiczne podstawy bezpieczeństwa we współczesnym świecie (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie: - istotę i uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego państwa w warunkach współczesnej gospodarki rynkowej; - mechanizmy utrzymania stabilności makroekonomicznej oraz wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na odporność państwa; - znaczenie procesów globalnych, w tym handlu zagranicznego, bezpieczeństwa energetycznego oraz przepływów demograficznych dla suwerenności gospodarczej; - współczesne zagrożenia i wyzwania, w tym skutki kryzysów finansowych oraz wpływ nowoczesnych technologii na stabilność systemów państwowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)	Treści programowe przedmiotu
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć					
↳ Ekonomiczne podstawy bezpieczeństwa we współczesnym świecie (język polski)					
Realizowane efekty uczenia się					
E1 - (W) Student zna i rozumie: - istotę i uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego państwa w warunkach współczesnej gospodarki rynkowej; - mechanizmy utrzymania stabilności makroekonomicznej oraz wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na odporność państwa; - znaczenie procesów globalnych, w tym handlu zagranicznego, bezpieczeństwa energetycznego oraz przepływów demograficznych dla suwerenności gospodarczej; - współczesne zagrożenia i wyzwania, w tym skutki kryzysów finansowych oraz wpływ nowoczesnych technologii na stabilność systemów państwowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)					
Treści programowe przedmiotu					

W1 - Wprowadzenie do bezpieczeństwa ekonomicznego.
W2 - Wzrost gospodarczy a bezpieczeństwo ekonomiczne
W3 - Rola państwa w zapewnianiu bezpieczeństwa ekonomicznego w gospodarce otwartej
W4 - Suwerenność monetarna i fiskalna państwa w dobie kryzysu
W5 - Demografia i migracje. Wpływ przepływów ludności na rynek pracy i systemy socjalne.
W6 - Polityka zagraniczna a bezpieczeństwo ekonomiczne państwa
W7 - Handel zagraniczny i odporność łańcuchów dostaw
W8 - Bezpieczeństwo energetyczne i ekonomia zasobów
W9 - System finansowy i jego stabilność
W10 - Bezpieczeństwo ekonomiczne w warunkach kryzysów
W11 - Nowoczesne technologie a bezpieczeństwo państwa
W12 - Stabilizacja makroekonomiczna a bezpieczeństwo ekonomiczne

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Konsulting w organizacjach innowacyjnych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie proces konsultingowy i jego zastosowanie w analizie przedsiębiorstw, w tym szczególnie firm międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie metody diagnozy problemów strategicznych i operacyjnych w firmach innowacyjnych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wstęp do konsultingu W2 - Istota konsultingu i jego rola w gospodarce W3 - Specyfika działania organizacji innowacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych W4 - Etapy procesu konsultingowego W5 - Proces konsultingowy- diagnoza problemów W6 - Narzędzia analizy przedsiębiorstwa W7 - Analiza rynku i konkurencji W8 - Problemy wzrostu i skalowania W9 - Problemy internacjonalizacji W10 - Narzędzia i techniki projektowania rozwiązań: burza mózgów, mapowanie myśli, drzewo decyzyjne W11 - Formułowanie rekomendacji doradczych W12 - Błędy i ograniczenia konsultingu W13 - Konsulting w erze cyfrowej i AI

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kryzysy i recesje we współczesnej gospodarce (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, mechanizmy oraz główne nurty debaty ekonomicznej dotyczące przyczyn, przebiegu i skutków kryzysów gospodarczych oraz recesji we współczesnej gospodarce. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie rolę sektora finansowego, systemu bankowego, długu publicznego i prywatnego oraz gospodarki otwartej w powstawaniu i przebiegu współczesnych kryzysów i recesji. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy międzynarodowej transmisji kryzysów, rolę globalnego cyklu finansowego oraz podstawowe instrumenty polityki zapobiegania kryzysom i zarządzania nimi w wymiarze krajowym i międzynarodowym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kryzysy i recesje w debacie ekonomicznej. Podstawowe pojęcia, typy recesji, fazy cyklu koniunkturalnego oraz główne mechanizmy wyjaśniające powstawanie i przebieg współczesnych spowolnień gospodarczych. W2 - Niestabilność finansowa we współczesnej gospodarce. Bańki spekulacyjne na rynkach aktywów, rola sektora bankowego, płynności, dźwigni finansowej i ryzyka systemowego oraz przechodzenie od napięć finansowych do recesji w gospodarce realnej. W3 - Kryzysy w gospodarce otwartej. Kryzysy walutowe, bilans płatniczy, kryzysy zadłużeniowe państwa, powiązania między długiem publicznym a systemem bankowym oraz międzynarodowa transmisja kryzysów w warunkach globalnego cyklu finansowego. W4 - Najważniejsze współczesne kryzysy finansowe i recesje w gospodarkach rozwiniętych. Geneza i przebieg globalnego

kryzysu finansowego 2007–2008, Wielkiej Recesji po 2008 roku oraz kryzysu zadłużeniowego strefy euro.

W5 - Kryzysy i recesje we współczesnej gospodarce światowej poza centrum systemu gospodarczego. Specyfika kryzysów gospodarek wschodzących, znaczenie przepływów kapitału i globalnych warunków finansowych, a także pandemia Covid-19, szoki podażowe i nowe źródła niestabilności makroekonomicznej.

W6 - Polityka zapobiegania kryzysom i recesjom oraz polityka zarządzania nimi. Regulacja i nadzór nad systemem finansowym, instrumenty stabilizacji makroekonomicznej, interwencje antykryzysowe oraz główne spory dotyczące skuteczności polityki gospodarczej we współczesnej gospodarce.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Nowoczesne banki centralne: struktura, decyzje, komunikacja i wiarygodność (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę, funkcje oraz instrumenty działania nowoczesnych banków centralnych, w tym mechanizmy prowadzenia polityki pieniężnej w różnych systemach kursowych i w ramach różnych strategii polityki pieniężnej, rolę niezależności banku centralnego, a także powiązania między polityką pieniężną, stabilnością finansową i otoczeniem makroekonomicznym. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie komunikacji banku centralnego, w tym strategię komunikacyjną (np. forward guidance), kanały transmisji oraz ich wpływ na oczekiwania inflacyjne i decyzje uczestników rynku, a także zależności między przejrzystością, wiarygodnością instytucji a skutecznością prowadzonej polityki pieniężnej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Rola i ewolucja banków centralnych – funkcje tradycyjne i współczesne, zmiany po globalnym kryzysie finansowym, rosnące znaczenie stabilności finansowej. W2 - Struktura instytucjonalna, niezależność i konserwatyzm banku centralnego – modele organizacyjne, relacje z rządem, pojęcie konserwatyzmu (w tym preferencja niskiej inflacji), problem niespójności czasowej (time inconsistency). W3 - Cele i strategię polityki pieniężnej – stabilność cen, cel inflacyjny, alternatywne strategię oraz ich implikacje dla oczekiwań rynkowych. W4 - Instrumenty polityki pieniężnej – konwencjonalne narzędzia (stopy procentowe, operacje otwartego rynku) oraz niestandardowe instrumenty (QE, forward guidance). W5 - Proces decyzyjny i modele analityczne – rola danych, prognoz i modeli, funkcjonowanie rad polityki pieniężnej, znaczenie reguł vs. dyskrecjonalności. W6 - Komunikacja banku centralnego i relacje z interesariuszami – strategię komunikacyjną, przejrzystość, forward guidance, interakcje z rynkami finansowymi, rządem oraz szeroko rozumianą opinią publiczną (general public). W7 - Wiarygodność banku centralnego i jej uwarunkowania – reputacja, zakotwiczenie oczekiwań inflacyjnych, znaczenie zaufania społecznego, napięcia między niezależnością a odpowiedzialnością wobec interesariuszy.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Polityka surowcowa Unii Europejskiej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz klasyfikację surowców krytycznych w Unii Europejskiej, ich znaczenie dla podwójnej transformacji i funkcjonowania współczesnej gospodarki, a także rolę polityki publicznej i regulacji UE w kształtowaniu bezpieczeństwa surowcowego oraz stabilności gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Surowce krytyczne – podstawowe pojęcia i klasyfikacje. W2 - Globalne łańcuchy dostaw surowców i ich geopolityka. W3 - Ekonomiczne, społeczne i środowiskowe aspekty wydobycia surowców. W4 - Znaczenie surowców krytycznych dla transformacji cyfrowej, transformacji energetycznej i gospodarki niskoemisyjnej. W5 - Bezpieczeństwo surowcowe Unii Europejskiej. W6 - Metale ziem rzadkich - oczko w głowie Chińskiej Republiki Ludowej. W7 - Grafit i kobalt w gospodarce niskoemisyjnej. W8 - Lit w gospodarce niskoemisyjnej – rola w produkcji baterii, elektromobilności i magazynowaniu energii. W9 - Miedź jako strategiczny surowiec transformacji energetycznej. W10 - Conflict minerals a odpowiedzialne łańcuchy dostaw. W11 - Recykling, gospodarka obiegu zamkniętego i innowacje surowcowe. W12 - Porównanie polityki surowcowej Unii Europejskiej, Chin i USA.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Stabilne strategie biznesowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie dywersyfikacji przychodów, polityki dywidendowej i zarządzania ryzykiem. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Fundamenty stabilnej strategii (wizja, misja, cele). W2 - Znaczenie dywersyfikacji przychodów w strategii biznesowej. W3 - Znaczenie analizy fundamentalnej w budowaniu strategii biznesowej. W4 - Analiza wykresów w kształtowaniu strategii biznesowej. W5 - Strategia dywidendowa jako przykład stabilnej strategii biznesowej. W6 - Zarządzanie ryzykiem elementem stabilności biznesowej. W7 - Zrównoważony rozwój (ESG) jako filar współczesnego modelu biznesu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Współczesne dylematy mieszkalnictwa i jego finansowania (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie dylematy współczesnego mieszkalnictwa i jego finansowania ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie znaczenie interwencjonizmu państwowego w obszarze mieszkalnictwa ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie rolę systemu finansowania budownictwa mieszkaniowego i finansowania hipotecznego ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Mieszkanie jako dobro konsumpcyjne i inwestycyjne W2 - Interwencjonizm państwowy w obszarze mieszkalnictwa W3 - Sytuacja mieszkaniowa w UE W4 - Mieszkalnictwo społeczne W5 - Perspektywy rozwoju dostępnego budownictwa mieszkaniowego W6 - System finansowania budownictwa mieszkaniowego W7 - Analiza wybranych metod finansowania mieszkalnictwa W8 - Rynek kredytów mieszkaniowych w Polsce i wybranych krajach UE W9 - Finansowanie nieruchomości mieszkaniowych w wybranych krajach UE W10 - Efektywność energetyczna budynków i strategia renowacji W11 - Założenia koncepcji zielonego i zrównoważonego budowania i finansowania hipotecznego.

Nazwa przedmiotu				
Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru 4.3. (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ AI i automatyzacja w dobie przemian społeczno-demograficznych (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływu sztucznej inteligencji, automatyzacji oraz cyfryzacji gospodarki na rynek pracy, strukturę zatrudnienia, przebieg karier zawodowych oraz nierówności społeczno-ekonomiczne. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie związki między przemianami technologicznymi a procesami demograficznymi i rodzinnymi, w szczególności ich wpływ na dzietność, relacje partnerskie oraz konsekwencje starzenia się ludności. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie podstawowe źródła danych, wskaźniki, metody analizy oraz wybrane podejścia teoretyczne </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ AI i automatyzacja w dobie przemian społeczno-demograficznych (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływu sztucznej inteligencji, automatyzacji oraz cyfryzacji gospodarki na rynek pracy, strukturę zatrudnienia, przebieg karier zawodowych oraz nierówności społeczno-ekonomiczne. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie związki między przemianami technologicznymi a procesami demograficznymi i rodzinnymi, w szczególności ich wpływ na dzietność, relacje partnerskie oraz konsekwencje starzenia się ludności. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie podstawowe źródła danych, wskaźniki, metody analizy oraz wybrane podejścia teoretyczne
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ AI i automatyzacja w dobie przemian społeczno-demograficznych (język polski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływu sztucznej inteligencji, automatyzacji oraz cyfryzacji gospodarki na rynek pracy, strukturę zatrudnienia, przebieg karier zawodowych oraz nierówności społeczno-ekonomiczne. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie związki między przemianami technologicznymi a procesami demograficznymi i rodzinnymi, w szczególności ich wpływ na dzietność, relacje partnerskie oraz konsekwencje starzenia się ludności. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie podstawowe źródła danych, wskaźniki, metody analizy oraz wybrane podejścia teoretyczne				

wykorzystywane do badania relacji między rozwojem technologicznym a przemianami rynku pracy, rodziny, diety i starzenia się ludności.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki AI i automatyzacji w analizie społeczno-demograficznej: podstawowe pojęcia i definicje (sztuczna inteligencja, superinteligencja, automatyzacja, cyfryzacja, algorytmizacja, praca zdalna, praca platformowa), główne kierunki zmian technologicznych we współczesnych gospodarkach oraz ich znaczenie dla przemian rynku pracy, rodziny i procesów ludnościowych.

W2 - Źródła danych i metody analizy wpływu AI i automatyzacji na przemiany społeczno-demograficzne: przegląd źródeł danych (dane administracyjne, ankietowe, panelowe, dane pochodzące z platform cyfrowych), wprowadzenie do wybranych metod analizy danych stosowanych w badaniach społeczno-demograficznych i rynku pracy, w tym modeli historii zdarzeń.

W3 - Automatyzacja, AI i zmiany na rynku pracy: omówienie wybranych podejść teoretycznych, w tym koncepcji skill-biased/routine-based technological change oraz teorii polaryzacji rynku pracy, wprowadzenie mechanizmów substytucji i komplementarności pracy ludzkiej i technologii, zmian w strukturze zawodowej i kwalifikacyjnej, ryzyka technologicznej utraty pracy oraz zróżnicowania skutków zmian technologicznych między sektorami gospodarki, grupami zawodowymi i społecznymi.

W4 - AI, automatyzacja i nierówności kobiet i mężczyzn: segregacja pozioma i pionowa, luka płacowa, różnice w przebiegu karier, zróżnicowanie ryzyka automatyzacji zawodów kobiecych i męskich, konsekwencje elastyczności pracy dla równości płci, pozycji partnerów w gospodarstwie domowym oraz podziału pracy zarobkowej, domowej i opiekuńczej.

W5 - Nowoczesne formy pracy i reorganizacja życia codziennego: praca zdalna, hybrydowa, elastyczny czas pracy, autonomia pracy i ich znaczenie dla organizacji czasu, granic między pracą a życiem prywatnym, jakości życia oraz strategii godzenia pracy zawodowej z obowiązkami rodzinnymi i opiekuńczymi.

W6 - Przemiany technologiczne a rodzina i decyzje prokreacyjne: omówienie wybranych teorii demograficznych oraz mechanizmów, poprzez które zmiana technologiczna, cyfryzacja, nowe warunki i formy pracy oraz stabilność zatrudnienia wpływają na tworzenie związków, intencje oraz zachowania prokreacyjne kobiet i mężczyzn.

W7 - Polityka społeczna, aktywne starzenie oraz cyfrowe rozwiązania wspierające dobrostan osób starszych w kontekście starzenia się ludności: aktywne starzenie jako odpowiedź na przemiany demograficzne; znaczenie zdrowia, samodzielności, uczestnictwa społecznego i bezpieczeństwa ekonomicznego osób starszych. Omówienie możliwości i ograniczeń wykorzystania nowych technologii, automatyzacji oraz rozwiązań opartych na AI we wspieraniu dobrostanu osób starszych.

W8 - Rola polityk publicznych w warunkach przemian technologicznych i społeczno-demograficznych: polityki rynku pracy, polityka rodzinna, polityka równościowa, edukacyjna, zdrowotna i senioralna wobec rozwoju AI, automatyzacji i nowych form pracy. Omówienie roli państwa i instytucji publicznych w ograniczaniu ryzyka nierówności, wspieraniu godzenia pracy z życiem rodzinnym, przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu oraz wzmocnieniu aktywnego starzenia i dobrostanu osób starszych.

W9 - Wykład podsumowujący prezentowaną wiedzę: syntetyczne ujęcie relacji między AI, automatyzacją, nowoczesnymi formami pracy, rynkiem pracy, rodziną, dietą, nierównościami płci oraz starzeniem się ludności; dyskusja nad scenariuszami przyszłych przemian społeczno-demograficznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Data science w finansach i ekonomii (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody uczenia maszynowego nadzorowanego i nienadzorowanego oraz ich zastosowania w analizie danych ekonomicznych i finansowych, w tym w ocenie ryzyka, prognozowaniu zjawisk gospodarczych, wykrywaniu anomalii i modelowaniu decyzji rynkowych.

↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do Data Science w finansach i ekonomii. Ekosystem Pythona: NumPy, pandas, matplotlib – przegląd i wyrównanie poziomów. Praca z notatnikami Jupyter. Pozyskiwanie danych finansowych i makroekonomicznych z API (Yahoo Finance, FRED, NBP, Eurostat, World Bank) – formaty JSON i Parquet.

W2 - Inżynieria cech dla danych finansowych i ekonomicznych. Czyszczenie danych transakcyjnych i makroekonomicznych (rewizja danych, różne częstotliwości publikacji, dane panelowe krajów). Okna kroczące, opóźnienia czasowe (lagi), normalizacja i standaryzacja. Wyciek danych (data leakage) – źródła, konsekwencje i metody zapobiegania w kontekście prognozowania makroekonomicznego i finansowego.

W3 - Klasyfikacja binarna jako rdzeń scoringu kredytowego. Modele PD (Probability of Default): regresja logistyczna, drzewa decyzyjne, Random Forest. Binningowanie zmiennych, Weight of Evidence i Information Value. Równoległe: regresja nadzorowana w prognozowaniu makroekonomicznym – predykcja PKB, inflacji i bezrobocia przy użyciu modeli ML jako alternatywa dla klasycznych modeli ekonometrycznych (VAR, ARIMA).

W4 - Zaawansowane metody klasyfikacji i regresji. Gradient Boosting (XGBoost, LightGBM): hiperparametry, early stopping, feature importance. Obsługa danych niebilansowanych: SMOTE, cost-sensitive learning. Miary jakości modeli finansowych: Gini, KS-statistic, AUC-ROC. Interpretowalność modeli: wartości SHAP – wymóg regulacyjny w bankowości (Basel III/IV, IFRS 9) oraz narzędzie komunikacji wyników analitycznych w polityce gospodarczej.

W5 - Specyfika problemu wykrywania nadużyć transakcyjnych (AML): ekstremalny brak równowagi klas, brak etykiet w czasie

rzeczywistym. Metody nienadzorowane: Isolation Forest, Local Outlier Factor (LOF), One-Class SVM. Zastosowanie tych samych metod w ekonomii: wykrywanie anomalii w danych makroekonomicznych, identyfikacja krajów odstających w analizach porównawczych (np. outlierzy wzrostu PKB, kryzysy walutowe).

W6 - Klasteryzacja i redukcja wymiarowości jako narzędzia analizy struktury gospodarczej. K-means i hierarchiczne metody grupowania: segmentacja klientów bankowych, ale też typologia krajów według struktury eksportu, poziomu rozwoju czy wrażliwości na szoki zewnętrzne. PCA i UMAP w analizie wielowymiarowych danych makroekonomicznych i finansowych. Autoenkodery jako detektory anomalii – zastosowania w AML i monitorowaniu stabilności finansowej. Concept drift i monitorowanie modeli w środowiskach produkcyjnych.

W7 - Wnioskowanie przyczynowe w naukach ekonomicznych: korelacja a przyczynowość, grafy skierowane acykliczne (DAG), interwencja i obserwacja. Klasyczne metody identyfikacji efektów przyczynowych: zmienne instrumentalne, różnica w różnicach (DiD), metoda syntetycznej kontroli. Przykłady z polityki gospodarczej: ocena skutków tarcz antykryzysowych, programów pomocowych UE, zmian stóp procentowych.

W8 - Double Machine Learning (DML): idea rezydualizacji, cross-fitting, biblioteka econml. Estymacja średniego efektu traktowania (ATE) i efektów heterogenicznych (CATE). Causal Forests. Zastosowania finansowe: elastyczność cenowa popytu, wpływ ratingów kredytowych na koszt finansowania. Zastosowania makroekonomiczne: efekty mnożnikowe polityki fiskalnej, wpływ szoków handlowych na zatrudnienie w przekroju regionalnym i sektorowym.

W9 - Architektura systemów tradingowych opartych na ML. Modele predykcyjne kierunku cen: Gradient Boosting na cechach technicznych. Metody nienadzorowane w tradingu: HMM do wykrywania reżimów rynkowych, klasteryzacja do pair tradingu, PCA na macierzy korelacji portfela. Równolegle: nowcasting makroekonomiczny – prognozowanie PKB i inflacji w czasie rzeczywistym przy użyciu mieszanych częstotliwości danych (modele MIDAS, ML jako alternatywa). Miary ryzyka: VaR, CVaR, Maximum Drawdown, Sharpe i Sortino ratio.

W10 - Walidacja modeli predykcyjnych: walk-forward validation, purged k-fold cross-validation dla szeregów czasowych, combinatorial purged CV. Koszty transakcyjne i slippage w kontekście finansowym; błędy rewizji i opóźnienia publikacji w kontekście makroekonomicznym. Symulacje Monte Carlo – bootstrap historyczny i parametryczny. Etyka algorytmów w finansach i polityce gospodarczej: stroniczość modeli, odpowiedzialność decyzyjna, regulacje (MiFID II, AI Act).

Podsumowanie kursu: od danych do decyzji w finansach i ekonomii.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Decision Intelligence (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane architektury głębokiego uczenia (sieci neuronowe, transformery, modele generatywne) oraz modele grafowe i probabilistyczne, a także potrafi wskazać ich zastosowania w analizie danych ekonomicznych i finansowych, wspomaganiu decyzji i zarządzaniu ryzykiem. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do Decision Intelligence w finansach, ekonomii i stosunkach międzynarodowych. Ekosystem Pythona dla głębokiego uczenia: NumPy, pandas, matplotlib, PyTorch, TensorFlow/Keras – przegląd i wyrównanie poziomów. Fundamenty głębokiego uczenia: perceptron wielowarstwowy (MLP) – architektura, funkcje aktywacji, propagacja wsteczna, funkcje straty. Zastosowania MLP w prognozowaniu zjawisk gospodarczych, klasyfikacji zdarzeń ekonomicznych i modelowaniu zachowań podmiotów rynkowych. W2 - Rekurencyjne sieci neuronowe dla danych sekwencyjnych: RNN – architektura i problem zanikającego gradientu. LSTM i GRU – mechanizmy bramkowania, porównanie architektur. Zastosowania finansowe: kursy walut, stopy procentowe, indeksy giełdowe. Zastosowania makroekonomiczne: prognozowanie PKB, inflacji i bezrobocia, modelowanie cykli koniunkturalnych. Zastosowania w stosunkach międzynarodowych: prognozowanie przepływów handlowych i dynamiki wymiany zagranicznej. Sieci KAN (Kolmogorov-Arnold Networks) jako interpretowalna alternatywa – teoria i zastosowania w audycie finansowym i modelowaniu regulacyjnym. W3 - Konwolucyjne sieci neuronowe (CNN): architektura, ekstrakcja lokalnych wzorców. Zastosowania finansowe: analiza arkusza zleceń, rozpoznawanie formacji cenowych. Zastosowania ekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: klasyfikacja dokumentów gospodarczych i traktatów handlowych, analiza wzorców przestrzennych w danych regionalnych i krajowych (np. mapy intensywności handlu, rozkład przestrzenny PKB per capita), ekstrakcja cech z tabelarycznych danych panelowych krajów. W4 - Mechanizm uwagi i architektura Transformer: self-attention, multi-head attention, positional encoding. Modele językowe w finansach i ekonomii: analiza sentymentu komunikatów rynkowych, raportów spółek, decyzji banków centralnych i dokumentów polityki gospodarczej (FinBERT, GPT w zastosowaniach analitycznych). Transformer w stosunkach międzynarodowych: automatyczna analiza umów handlowych, rezolucji ONZ i komunikatów dyplomatycznych. Temporal Fusion Transformer (TFT) do prognozowania szeregów makroekonomicznych i finansowych. W5 - Generatywne sieci antagonistyczne (GAN): architektura generatora i dyskryminatora, trening antagonistyczny, mode collapse i metody zaradcze. Zastosowania finansowe: generowanie syntetycznych danych transakcyjnych dla modeli AML, augmentacja danych dla rzadkich zdarzeń kredytowych. Zastosowania ekonomiczne: generowanie syntetycznych danych makroekonomicznych dla krajów o ograniczonej dostępności statystyk (kraje rozwijające się, dane historyczne), anonimizacja danych jednostkowych gospodarstw domowych. Warunkowe GAN (cGAN) do generowania scenariuszy warunkowych pod zadane parametry polityki gospodarczej. W6 - Wariacyjne autoenkodery (VAE): architektura, przestrzeń latentna, funkcja straty ELBO. Zastosowania: wykrywanie anomalii finansowych, kompresja cech makroekonomicznych, identyfikacja krajów o nietypowej strukturze gospodarczej w

analizach porównawczych. Modele dyfuzyjne (Diffusion Models): proces forward i reverse diffusion. Zastosowania finansowe: generowanie ekstremalnych scenariuszy rynkowych w stress testingu (EBA, Fed DFAST). Zastosowania makroekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: symulacja scenariuszy szoków geopolitycznych, kryzysów handlowych i skutków sankcji gospodarczych.

W7 - Podstawy teorii grafów: grafy skierowane i nieskierowane, miary centralności (degree, betweenness, eigenvector centrality), spójność strukturalna. Zastosowania finansowe: sieci korelacji cen akcji, grafy zależności sektorowych, systemy płatnicze. Zastosowania ekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: modelowanie globalnych sieci handlowych (kto z kim handluje i jak intensywnie), analiza łańcuchów wartości dodanej (GVC), identyfikacja krajów centralnych i peryferyjnych w światowym systemie gospodarczym, sieci zależności geopolitycznych.

W8 - Grafowe sieci neuronowe (GNN): Graph Convolutional Networks (GCN), Graph Attention Networks (GAT), GraphSAGE. Zastosowania finansowe: wykrywanie prania pieniędzy (AML) przez analizę spójności struktur grafowych, identyfikacja podejrzanych klastrów transakcyjnych, śledzenie przepływów w kryptowalutach. Zastosowania ekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: wykrywanie ukrytych powiązań kapitałowych między korporacjami transnarodowymi, analiza rozprzestrzeniania się kryzysów finansowych przez sieci międzybankowe, modelowanie dyfuzji szoków handlowych w globalnych łańcuchach dostaw.

W9 - Sieci Bayesowskie: reprezentacja graficzna zależności warunkowych, twierdzenie Bayesa w kontekście decyzyjnym, wnioskowanie przybliżone (MCMC, Variational Inference). Zastosowania finansowe: modelowanie ryzyka kredytowego z kwantyfikacją niepewności, systemy wspomagania decyzji inwestycyjnych. Zastosowania ekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: diagnostyka przyczyn zdarzeń makroekonomicznych (kryzys jako wynik splotu czynników), modelowanie niepewności w prognozach gospodarczych instytucji międzynarodowych (MFW, Bank Światowy), ocena prawdopodobieństwa eskalacji konfliktów handlowych.

W10 - Markowskie Procesy Decyzyjne (MDP): stany, akcje, funkcja nagrody, równanie Bellmana. Uczenie przez wzmocnienie (Reinforcement Learning): Q-learning, Deep Q-Network (DQN). Zastosowania finansowe: optymalizacja portfela inwestycyjnego, algorytmiczne systemy tradingowe, optymalizacja polityki kredytowej. Zastosowania ekonomiczne i w stosunkach międzynarodowych: modelowanie sekwencyjnych decyzji polityki gospodarczej (kiedy i jak interweniować), symulacja negocjacji handlowych jako gry wieloetapowej, optymalizacja alokacji zasobów pomocowych. Podsumowanie kursu: Decision Intelligence jako integracja głębokiego uczenia, modeli grafowych i probabilistycznych w systemach decyzyjnych dla finansów, ekonomii i stosunków międzynarodowych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Economics and computation: Wprowadzenie do algorytmicznej teorii gier (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia projektowania mechanizmów dla problemów ze świata rzeczywistego (w tym jego zalety i ograniczenia). ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
E2 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia algorytmicznej teorii gier, a także metody ich zastosowania w (najnowszych) problemach nauk społecznych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawy projektowania mechanizmów W2 - Algorytmy w projektowaniu mechanizmów W3 - Projektowanie mechanizmów: aukcje W4 - Projektowanie mechanizmów: kojarzenie par W5 - Cena Anarchii i jej zastosowania W6 - Gry z potencjałem W7 - Dynamika najlepszej odpowiedzi, dynamika bez żalu. W8 - Podstawy protokołu blockchain

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Gry geopolityczne i geoeconomiczne (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zróżnicowaną dynamikę wzrostu gospodarczego w trzech klasach gospodarek: rozwiniętych, wschodzących i słabo rozwiniętych, i w ten sposób potrafi wskazać na ich relatywne źródła sukcesu, a także zidentyfikować ich bariery wzrostu z domen: cywilizacyjno-kulturowej, politycznej, przy uwzględnieniu asymetrii w alokacji czynników "twardych" między tymi klasami gospodarek. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Kryteria wyodrębnienia klas gospodarek.
W2 - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - założenia
W3 - Model instytucjonalnego wzrostu gospodarczego - wyprowadzenie i analiza wniosków.
W4 - Charakterystyka gospodarek i polityczno-kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do grupy gospodarek wysokorozwiniętych.
W5 - Charakterystyka gospodarek i polityczno-kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu BRICS (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA) plus pięć.
W6 - Charakterystyka gospodarek i polityczno-kulturowo-demograficznych uwarunkowań społeczeństw należących do klubu MINT (Meksyk, Indonezja, Nigeria, Turcja).
W7 - Ekonomia tożsamości. Porządki aksjologiczne: wartości deklaratywne i praktyczne - analiza symbolik i tekstów profilujących postawy społeczne, np. hymny, flagi, godła, teksty religijno-filozoficzne.
W8 - Transformacja matryc epistemologiczno-aksjologicznych w postawy pro- i antyefektywnościowe. Kreacja i asymilacja proefektywnościowych instytucji gospodarczo-politycznych o niskiej entropii. Rozwiązanie zagadki "cudów gospodarczych".

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Location Intelligence (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie metody analizy danych przestrzennych i alternatywnych – w tym statystyki przestrzennej, modelowania lokalizacyjnego i analizy danych satelitarnych oraz mobilnościowych – oraz potrafi wskazać ich zastosowania w badaniu zjawisk ekonomicznych, finansowych, regionalnych i międzynarodowych.

↳ **EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do Location Intelligence w finansach, ekonomii i stosunkach międzynarodowych. Ekosystem Pythona dla analizy przestrzennej: NumPy, pandas, matplotlib, GeoPandas, Shapely – przegląd i wyrównanie poziomów. Specyfika danych przestrzennych: dane wektorowe i rastrowe, układy współrzędnych i systemy odniesienia (CRS), formaty plików (GeoJSON, Shapefile, GeoPackage, GeoTIFF). Czym Location Intelligence różni się od klasycznej analizy danych – wymiar przestrzenny jako dodatkowa informacja.

W2 - Pozyskiwanie danych przestrzennych i alternatywnych: web scraping z bibliotekami BeautifulSoup i Scrapy, pobieranie danych z API (GUS, Eurostat, OpenStreetMap, Google Maps Platform, NASA Earthdata). Geocoding i reverse geocoding – zamiana adresów na współrzędne. Specyfika łączenia danych przestrzennych z klasycznymi danymi tabelarycznymi: spatial join, merge po kodach NUTS i TERYT, obsługa różnych poziomów agregacji (gmina, powiat, województwo, region NUTS). Typowe błędy i pułapki przy integracji danych przestrzennych z danymi ekonomicznymi i finansowymi.

W3 - Podstawy statystyki przestrzennej: macierz sąsiedztwa i macierz wag przestrzennych – definicja i konstrukcja (sąsiedztwo królowej, wieży, odległościowe). Autokorelacja przestrzenna: statystyka Morana I – teoria, interpretacja i wizualizacja. Zastosowania: badanie skupień przestrzennych cen nieruchomości, bezrobocia, dochodów gospodarstw domowych i aktywności eksportowej regionów.

W4 - Lokalna analiza przestrzenna: LISA (Local Indicators of Spatial Association) – mapa skupień hot-spot i cold-spot. Analiza sąsiedztwa i siły oddziaływania lokalizacji. Zastosowania finansowe: identyfikacja regionów podwyższonego ryzyka kredytowego i koncentracji niewypłacalności. Zastosowania w stosunkach międzynarodowych i analizie gospodarczej: wykrywanie regionalnych biegunów wzrostu i obszarów peryferyjnych w Europie i na świecie.

W5 - Od regresji klasycznej do modeli przestrzennych – dlaczego OLS zawodzi w danych przestrzennych: problem autokorelacji reszt, efekty rozlewania się (spillover). Model przestrzenny autoregresji (SAR) i model przestrzennego błędu (SEM) – teoria, estymacja i interpretacja. Zastosowania: modelowanie cen nieruchomości z uwzględnieniem efektów sąsiedztwa, wpływ infrastruktury na wartość aktywów.

W6 - Geographically Weighted Regression (GWR) – regresja ważona geograficznie: idea lokalności parametrów, przepustowość (bandwidth), wizualizacja przestrzennie zmiennych współczynników. Zastosowania finansowe i ekonomiczne: lokalna zmienność determinant cen nieruchomości, przestrzenne zróżnicowanie efektów polityki regionalnej, lokalna elastyczność popytu na usługi finansowe. Porównanie SAR, SEM i GWR – kiedy stosować który model.

W7 - Dane alternatywne w analizie przestrzennej: taksonomia źródeł (dane mobilnościowe, transakcyjne, z mediów społecznościowych, satelitarne, sensoryczne). Obrazowanie nocne (nighttime lights) jako proxy aktywności gospodarczej – metodologia, źródła danych (NASA VIIRS, DMSP), zastosowania w monitorowaniu PKB na poziomie regionalnym i lokalnym, ocenie skutków konfliktów i katastrof naturalnych oraz analizie krajów o ograniczonej dostępności danych statystycznych.

W8 - Dane mobilnościowe i transakcyjne w analizie przestrzennej: dane o przepływach ludności jako proxy popytu konsumpcyjnego i aktywności gospodarczej. Zastosowania w finansach i bankowości: lokalizacja oddziałów i bankomatów, analiza zasięgu obsługi finansowej (financial inclusion), ocena atrakcyjności lokalizacji inwestycji handlowych i usługowych. Zastosowania w strategii rozwoju biznesu: analiza footfall, catchment area i konkurencji przestrzennej.

W9 - Geostatystyka: semiwariogram i jego interpretacja, interpolacja przestrzenna metodą Krigingu – zwykły (Ordinary Kriging) i uniwersalny (Universal Kriging). Zastosowania ekonomiczne i finansowe: interpolacja cen nieruchomości w obszarach bez transakcji, szacowanie aktywności gospodarczej w obszarach bez danych, przestrzenne modelowanie ryzyka powodziowego i klimatycznego dla instytucji finansowych i ubezpieczycieli.

W10 - Modele panelowe z efektami przestrzennymi: łączenie wymiaru czasowego i przestrzennego – spatial panel data models. Efekty stałe i losowe w danych przestrzenno-czasowych. Zastosowania: monitorowanie zmian wartości nieruchomości w czasie i przestrzeni, analiza konwergencji regionalnej w UE, śledzenie przepływów handlowych między

krajami w czasie. Podsumowanie kursu: Location Intelligence jako integracja danych przestrzennych, alternatywnych i klasycznych w analizie zjawisk ekonomicznych, finansowych i geograficznych – od scrappingu danych do decyzji lokalizacyjnych i inwestycyjnych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Migracje a przemiany społeczno-gospodarcze (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie migracji oraz ich związek z przemianami społeczno-gospodarczymi i technologicznymi ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy wpływu migracji i automatyzacji na rynek pracy, strukturę kwalifikacyjną i rozwój regionalny ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do problematyki migracji we współczesnym świecie. Migracja jako proces demograficzny. Definicje i typologie migracji. Skala i dynamika współczesnych przepływów ludności. Migracja jako proces demograficzny. W2 - Teorie migracji i współczesne podejścia do badań migracji. Klasyczne i współczesne teorie migracji (w tym neoklasyczna, modele push-pull, kapitału-ludzkiego, nowa ekonomia migracji zarobkowej, transformacji migracyjnej, model aspiracji-możliwości). W3 - Metody analizy danych migracyjnych. Źródła danych. Wskaźniki migracyjne i demograficzne. Interpretacja danych w analizach społeczno-gospodarczych. W4 - Migracja w kontekście przemian demograficznych. Depopulacja, starzenie się społeczeństw, wpływ migracji na strukturę wieku i dietność. W5 - Migracja a rynek pracy i przemiany technologiczne. Podaż pracy, płace, komplementarność i substytucja, zjawiska brain drain, brain gain, brain circulation. Niedopasowanie kwalifikacyjne i zjawisko dekwalfikacji migrantów. Migracje wysoko wykwalifikowanych. Rewolucje przemysłowe, cyfryzacja, sztuczna inteligencja. Ryzyko technologicznej utraty pracy. Zmiany w strukturze zawodowej. W6 - Migracja a przemiany społeczno-ekonomiczne. Integracja ekonomiczna migrantów i jej bariery. Wpływ migracji na systemy emerytalne, podatki i transfery społeczne. Zróżnicowania dochodowe W7 - Migracja a rozwój regionalny. Polaryzacja przestrzenna, konwergencja i dywergencja regionalna. Migracja a rynki lokalne i metropolizacja. W8 - Wykład podsumowujący prezentowaną wiedzę zawierający dyskusję dotyczącą migracji oraz przemian społeczno-gospodarczych

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Modelowanie rynków energii elektrycznej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady, mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji działających na rynku energii oraz wpływ integracji rynków krajowych w ramach Unii Europejskiej na konkurencję i strategie przedsiębiorstw na rynkach krajowych i międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - 1. Integracja europejskiego rynku energii elektrycznej oraz jej sens ekonomiczny, liberalizacja i konwergencja rynków. W2 - 2. Architektura rynku energii elektrycznej oparta na modelu strefowym, bidding zones i ograniczeniach sieciowych. W3 - 3. Market coupling jako mechanizm integracji warunkujący ekonomiczną efektywność jednoczesnej alokacji energii elektrycznej i zdolności przesyłowych. W4 - 4. Rynek dnia następnego i algorytm Euphemia w kontekście optymalizacji dobrobytu oraz analizy cen jako zmiennych dualnych W5 - 5. Szeregi czasowe na rynkach energii elektrycznej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki danych, źródeł (ENTSO-E) i eksploracyjnej analizy statystycznej. W6 - 6. Kształtowanie poziomu cen pod wpływem fundamentalnych determinant podaży, popytów i strukturalnych W7 - 7. Mechanizm powstawania cen poprzez aukcje day-ahead i krzywą Merit Order z uwzględnieniem roli paliw i uprawnień CO2 W8 - 8. Warsztat analityka obejmujący czyszczenie danych, transformacje i ekonometryczną dekompozycję szeregów na trend, sezonowość i resztę W9 - 9. Własności stochastyczne cen energii elektrycznej w tym analiza sezonowości, pików cenowych, asymetrii rozkładów i zjawiska grubych ogonów. W10 - 10. Ekonometryczne modelowanie poziomu cen przy wykorzystaniu regresji wielorakiej oraz modeli z rodziny

ARIMA/ARIMAX

W11 - 11. Ekonometryczna ocena stopnia integracji rynków energii elektrycznej z wykorzystaniem analizy kointegracji do badania przestrzennej konwergencji cen.

W12 - 12. Modelowanie zmienności cen energii elektrycznej wobec niestabilności procesu cenowego z praktycznym zastosowaniem modeli klasy ARCH/GARCH

W13 - 13. Wpływ OZE na rynek i statystyczna ocena zjawiska kanibalizmu cenowego, estymacja capture price oraz krzywa kaczki (Duck Curve).

W14 - 14. Magazyny energii elektrycznej w modelowaniu arbitrażu czasowego i ocena ich wpływu na redukcję rynkowej wariancji

W15 - 15. Podsumowanie i zaliczenie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Sieci, gracze i rynki: modelowanie wysoce skomunikowanego świata (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie modele sieci społecznych oparte na teorii grafów ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie pojęcia teorii gier takie jak równowagi Nasha, skorelowanej równowagi oraz silnie skorelowanej równowagi. Student zna i rozumie aukcje Vickreya, uogólnione aukcje drugiej ceny, sponsored search auctions ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK) E3 - (W) Student zna i rozumie zastosowania teorii grafów i teorii gier do takich problemów jak dopasowanie rynków, sieciowe modele rynków czy tzw. Sponsored Search Markets ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Teoria grafów i sieci społeczne: podstawy teorii grafów, silne i słabe powiązania W2 - Teoria grafów i sieci społeczne: sieci w otaczających je kontekstach - homofilia, przyporządkowania, przestrzenny model segregacji W3 - Teoria gier: najlepsza odpowiedź, równowaga Nasha, równowaga skorelowana i silnie skorelowana; koordynacja w grach, podstawy gier populacyjnych W4 - Teoria gier: modelowanie ruchu ulicznego W5 - Teoria gier: aukcje Vickreya, aukcje pierwszej ceny, uogólnione aukcje drugiej ceny, mechanizm VCG, Sponsored Search auctions W6 - Rynki: dopasowanie rynków W7 - Rynki: sieciowe modele rynków z pośrednikami W8 - Rynki: targowanie się i siła w sieciach W9 - Rynki: Sponsored Search Markets W10 - Dynamika sieci - kaskady informacyjne, efekty sieci

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Spółeczno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania gospodarstw domowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe kwestie i problemy społeczno-ekonomiczne funkcjonowania gospodarstw domowych. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Polityka społeczna i ekonomiczna. W2 - Statystyka społeczna w Polsce i w Unii Europejskiej. W3 - Statystyczna analiza dochodów, płac i wydatków ludności, nierówności dochodowe. W4 - Zadłużenie i oszczędności w gospodarstwach domowych. W5 - Dobrobyt społeczny – podstawy ekonomiczne. W6 - Dobrobyt społeczny – użyteczność i skale ekwiwalentności. W7 - Aktywność ekonomiczna ludności - podstawy definicyjne. W8 - Aktywność ekonomiczna - praktyka badań. W9 - Ubóstwo - podstawy teoretyczne. W10 - Ubóstwo - praktyka badań. W11 - Zaliczenie przedmiotu.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Wzrost gospodarczy w gospodarce globalnej (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie egzo- i endogeniczne determinanty procesu akumulowania wiedzy jako fundamentalnego czynnika wzrostu gospodarek opartych na wiedzy. ↳ EE-ST2-MG-W09-26/27Z (P7S_WK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Definicje gospodarek opartych na wiedzy sensu largo i sensu stricto. W2 - Przypomnienie klasycznych modeli wzrostu gospodarczego: model Solowa i model Diamonda. Interpretacja reszty Solowa w kategoriach wiedzy zakumulowanej przez społeczeństwo. W3 - Odejście od modeli klasycznych w kierunku modeli endogenicznego wzrostu gospodarczego. W4 - Model Kremera - założenia i ich interpretacja. W5 - Model Kremera - wyprowadzenie matematyczne tez badawczych. W6 - Model Kremera - interpretacja ekonomiczna tez badawczych. W7 - Model Kremera - weryfikacja empiryczna. Konfirmacja modelu Kremera dokonana przez Birchenalla. W8 - Podział gospodarek na przednowożytnych i nowożytnych. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach przednowożytnych. W9 - Znaczenie przejścia demograficznego w teorii wzrostu gospodarczego Lucasa. Czynniki instytucjonalne umożliwiające rewolucję przemysłową. Determinanty akumulacji wiedzy w gospodarkach nowożytnych. W10 - Model kapitału fizjologicznego Fogla. W11 - Zarządzanie kapitałem intelektualnym w różnych strukturach społecznych: hierarchie i poliarchie. Bodźce do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej wg. Murphy'ego, Schleifera i Vishny'ego. Koncepcja wzrostu gospodarczego opartego na wiedzy według Northa. W12 - Analiza gospodarek: USA, krajów skandynawskich, Izraela, Niemiec - z perspektywy zasobów i tempa akumulowanej wiedzy.

Nazwa przedmiotu
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wymogi i kryteria merytoryczne i formalne stawiane pracom na stopień magistra ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi: przygotować koncepcję pracy dyplomowej, przeprowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze oraz dobrać odpowiednie metody badawcze do weryfikacji hipotez badawczych ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów przedstawić argumentację w dyskusji wspierającą jego podejście badawcze ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) E4 - (W) Student zna i rozumie teorię międzynarodowych stosunków gospodarczych i narzędzia analityczne umożliwiające rozwiązanie problemu badawczego sformułowanego w pracy magisterskiej ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK) E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst dysertacji magisterskiej zgodnie z wymogami merytorycznymi i formalnymi dla tego typu opracowań

- ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)
- ↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E6 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w dysertacji założeń, rozstrzygnięć metodologicznych oraz uzyskanych rezultatów

- ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)
- ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
- ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)
- ↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR)
- ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- S1** - Metody badawcze ekonomii
- S2** - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja
- S3** - Definiowanie problemu badawczego i luki badawczej
- S4** - Pytania badawcze i hipotezy
- S5** - Struktura pracy magisterskiej i jej plan
- S6** - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu naukowego
- S7** - Opracowanie tekstu w części teoretycznej
- S8** - Opracowanie tekstu w części empirycznej
- S9** - Prezentacja wyników

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wymagania i kryteria merytoryczne jak również formalne stawiane pracom dyplomowym, z uwzględnieniem: dostrzegania złożonych i ważnych problemów, definiowania powiązanych z nimi zjawisk, identyfikowania ich przyczyn i skutków, formułowania pytań badawczych, wyznaczania celów i hipotez badawczych oraz główne kierunki rozwoju teorii i koncepcji w ekonomii międzynarodowej, w tym szczególnie w międzynarodowym handlu i biznesie, jak i metody badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych.

- ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK)
- ↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy w obszarze handlu i biznesu międzynarodowego, werbalizować złożone problemy naukowe, formułować hipotezy i cele badawcze, umiejętnie dobierać literaturę i piśmiennictwo naukowe oraz narzędzia i metody badawcze.

- ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)
- ↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w badanym obszarze handlu i biznesu międzynarodowego z perspektywy interdyscyplinarnej jak również pokrewnych problematyk, do dokonywania krytycznej ich oceny, oraz do wyznaczania priorytetów prowadzących do realizacji określonego zadania naukowego, porządkowania celów (w tym przy opracowaniu projektów).

- ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)
- ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)
- ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

E4 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu, narzędzia doboru, pozyskiwania i systematyzowania informacji z obszaru ekonomii międzynarodowej, handlu i biznesu międzynarodowego, techniki opracowywania wyników badań i wyprowadzania oraz formułowania wniosków badawczych jak również rozwiązania problemu sformułowanego w pracy magisterskiej

- ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)
- ↳ EE-ST2-MG-W05-26/27Z (P7S_WK)
- ↳ EE-ST2-MG-W06-26/27Z (P7S_WK)

E5 - (U) Student potrafi przygotować tekst dysertacji magisterskiej zgodnie z merytorycznymi i formalnymi wymogami dla tego opracowań.

- ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E6 - (K) Student jest gotów bronić przyjętych w dysertacji magisterskiej stanowisk i podejść do przedstawionych zagadnień, przestrzegać etycznych zasad w badaniach z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Przedstawienie wymogów regulaminowych i merytorycznych stawianych pracom magisterskim. Omówienie struktury pracy dyplomowej. Zasady redagowania prac magisterskich.

S2 - Cel i konspekt pracy magisterskiej. Problematyka pracy magisterskiej. Przegląd i wstępny wybór bibliografii (publikacji i opracowań). Cele i hipotezy badawcze. Metody i programy statystyczne umożliwiające rozwiązanie postawionych problemów. Opracowanie struktury pracy.

S3 - Zarządzanie projektem i projektowanie pracy magisterskiej: realizacja własnego projektu badawczego w formie pracy magisterskiej jako częściowego spełnienia wymagań do uzyskania tytułu magistra. Dyskusja naukowa nad zagadnieniami poruszonymi w pracach.

S4 - Projektowanie badań i metody badawcze: pogłębianie wiedzy i umiejętności w zakresie wybranego zagadnienia z obszaru ekonomii międzynarodowej, w tym przede wszystkim handlu i biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej.

S5 - Opracowywanie raportu badawczego (dwa rozdziały teoretyczne i dwa rozdziały empiryczne) – konsultacje i dyskusje.

S6 - Redakcja, korekta językowa i techniczna całej pracy – wspólna dyskusja nad ostatecznym kształtem pracy.

Nazwa przedmiotu

Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student ma pogłębioną wiedzę na temat procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw, zwłaszcza zasad tworzenia strategii na rynkach międzynarodowych oraz osiągania międzynarodowej przewagi konkurencyjnej.

↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi projektować strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa, dokonywać selekcji rynku zagranicznego oraz sposobu wejścia na ten rynek, przeprowadzać analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa.

↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)

E3 - (K) Student wykazuje się przedsiębiorczym myśleniem i postawami oraz jest gotowy do stosowania zasad rzetelności zawodowej i etykiety podczas realizacji projektów międzynarodowych w przedsiębiorstwie.

↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR)

↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Strategia i proces jej tworzenia w biznesie międzynarodowym

W2 - Strategie ogólne i strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych

W3 - Strategie wejścia na rynki zagraniczne

W4 - Strategie marketingowe w biznesie międzynarodowym

W5 - Struktury organizacyjne w biznesie międzynarodowym i ich związek ze strategiami

W6 - Strategia internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej

W7 - Strategie współpracy w biznesie międzynarodowym: Networking i międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw

C1 - Wprowadzenie do kursu: Gra wprowadzająca w tematykę kursu. Gra integracyjna. Zasady uczestnictwa w zajęciach i zaliczenia kursu.

- C2** - Strategia umiędzynarodowienia – poziomy strategii i elementy strategii
- C3** - Strategie ogólne przedsiębiorstw (strategie ofensywne vs. defensywne, strategie przedsiębiorcze, strategie ukrytych mistrzów)
- C4** - Strategie konkurencji przedsiębiorstwa międzynarodowego (strategia przywództwa kosztowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji w całej branży lub w jej segmencie)
- C5** - Strategie wejścia na rynki zagraniczne (strategia pioniera vs. naśladowcy, strategia wodospadu ws. zraszacza, strategia wypukła ws. wklęsła)
- C6** - Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego (standaryzacja vs adaptacja, ścieżka EPRG, marka na rynkach zagranicznych, dyferencjacja marki)
- C7** - Strategie zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Strategiczne znaczenie przepływu pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych (mobilność międzynarodowa pracowników, mobilność korporacyjna, expatrianci, ekspaci, typy misji zagranicznych). Koncepcja "internationalization at home".
- C8** - Strategia internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej. Badania i rozwój w korporacjach transnarodowych. Sprawność innowacyjna filii zagranicznych.
- C9** - Strategie współpracy przedsiębiorstw (wieloetapowy dobór partnera biznesowego, networking, współpraca formalna i nieformalna na rynkach zagranicznych)
- C10** - Strategie w układzie przestrzennym: Organizacja międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa, struktury przedsiębiorstw międzynarodowych (strategia międzynarodowa, strategia wielonarodowa, strategia transnarodowa, strategia globalna)
- C11** - Prezentacje projektów studentów ilustrujące w sposób praktyczny rzeczywiste strategie międzynarodowe przedsiębiorstw według opracowanych kryteriów (zajęcia prowadzone metodą projektów oraz metodą odwróconej klasy)
- C12** - Podsumowanie kursu: Gra dydaktyczna z powtórką materiału. Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Wizualizacja i raportowanie w handlu zagranicznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia analizy danych sprzedażowych mające zastosowanie w biznesie międzynarodowym. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-26/27Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi tworzyć, przetwarzać, analizować i wizualizować raporty na podstawie pozyskanych danych oraz rekomendować odpowiednie narzędzia do rozwiązywania problemów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do efektywnej współpracy w zespole przy interpretacji danych, jasnego komunikowania wniosków oraz wspierania podejmowania decyzji opartych na danych ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-26/27Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Powtórzenie zagadnień związanych z pracą analityczną i przetwarzaniem danych K2 - Zastosowanie podstawowych formuł i funkcji w Microsoft Excel w kontekście raportowania K3 - Zastosowanie zaawansowanych formuł i funkcji w Microsoft Excel w kontekście raportowania K4 - Wizualizacja danych w Microsoft Excel K5 - Zabezpieczanie raportów w Microsoft Excel K6 - Wprowadzenie do analizy danych i wizualizacji za pomocą tabel przestawnych K7 - Wizualizacja z wykorzystaniem tabeli przestawnych K8 - Wprowadzenie do przetwarzania danych w Power Query K9 - Wizualizacja danych w Power BI

Nazwa przedmiotu
Zakupy międzynarodowe i global sourcing
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie procedury przygotowania i realizacji transakcji handlowych z partnerem zagranicznym, zaawansowane metody wyboru krajów, kontrahentów i ich klasyfikowania oraz towarów w przypadku przeprowadzania transakcji zakupu na rynkach międzynarodowych, w tym ramach global sourcing, jak również negocjowania warunków nabycia towarów/usług poza granicami kraju, poprawnego formułowania klauzul w umowach zakupu, ograniczających ryzyko kupującego oraz specyfikę wielostronnych transakcji w obrocie z zagranicą.

↳ **EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi poprawnie stosować metody wyboru krajów, kontrahentów, oceny ich wiarygodności i klasyfikowania, łączenia uzyskanych informacji z wnioskami wynikającymi z pogłębionej analizy rynku zagranicznego/branży, podejmowania racjonalnych decyzji odnośnie do przygotowania się do negocjacji i doboru warunków w umowach zakupu, realizacji zakupów, w tym również opartych na global sourcing, jak i transakcji wielostronnych, a także dokonania oceny ich efektywności, praktycznego stosowania zwyczajów, uzansów i formuł handlowych

↳ **EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)**

↳ **EE-ST2-MG-U07-26/27Z (P7S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów przeprowadzać transakcje zakupów na rynkach zagranicznych, prowadzić działalność gospodarczą na rynkach zagranicznych i rozwiązywać problemy w sferze handlu i biznesu międzynarodowego.

↳ **EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K05-26/27Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Zajęcia wprowadzające w problematykę zakupów na rynkach zagranicznych. Omówienie realizowanych zagadnień i warunków zaliczenia przedmiotu

W2 - Organizacja zakupu w przedsiębiorstwie

W3 - Istota i założenia koncepcji global sourcing

W4 - Badanie wiarygodności partnera handlowego. Stosowane narzędzia.

W5 - Wybrane metody kalkulacji ceny w transakcjach zakupu

W6 - Warunki umowy zakupu a ograniczenie ryzyka importera. Kontrakt a umowa ramowa.

W7 - Transakcje wielostronne w obrocie z zagranicą. Dostawa towarów w transakcjach łańcuchowych. Wewnątrzwspólnotowe transakcje trójstronne. Dropshipping jako szczególna forma transakcji wielostronnych. Zakupy równoległe.

C1 - Koncepcja global sourcing. Czynniki wyboru kraju. Proces poszukiwania dostawców.

C2 - Badanie wiarygodności partnera handlowego. Analiza przypadku.

C3 - Kalkulacja ceny w transakcjach zakupu.

C4 - Specyfika negocjacji zakupowych. Stosowane techniki. Przygotowanie i przebieg negocjacji zakupowych z partnerami z różnych krajów

C5 - Zastosowanie umowy ramowej w transakcjach zakupu na rynkach zagranicznych. Wady i zalety warunków cenowych stosowanych w kontraktach i umowach ramowych.

C6 - Pozostałe działania podejmowanie w fazie realizacji zakupów. Rozstrzyganie sporów wynikających z międzynarodowych transakcji handlowych. Reklamacje wynikające z transakcji zakupu towarów i usług.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektem oraz techniki i metody skutecznego zarządzania projektem międzynarodowym w praktyce

↳ **EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi zdefiniować projekt oraz sformułować strukturę projektu w realnej sytuacji gospodarczej, przeprowadzić analizę interesariuszy projektu, stworzyć WBS (work breakdown structure, struktura podziału prac) i harmonogramy projektów. Potrafi zidentyfikować ograniczenia i spodziewane źródła problemów przy realizacji projektów, przeprowadzić analizę ryzyka projektowego, dokonać świadomego wyboru sposobu wyceny projektu, kontrolować postępy projektu i przygotować kalkulację wartości wypracowanej w ramach pracy w grupie projektowej.

↳ **EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów przejawiać inicjatywę w zakresie tworzenia projektów biznesowych

↳ **EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami W2 - Pojęcie projektu i podstawy podejścia projektowego W3 - Systemowe podejście do projektów W4 - Cykl życia projektu jako podstawa planowania W5 - Inicjacja i definicja projektu W6 - WBS – plan podziału pracy w projekcie W7 - Tworzenie harmonogramów i zarządzanie czasem w projekcie W8 - Planowanie budżetu i zarządzanie kosztami projektu W9 - Zarządzanie zespołem projektowym W10 - Zarządzanie jakością ryzykiem i zmianą w projekcie W11 - Realizacja, monitoring, kontrola i ewaluacja projektu W12 - Narzędzia finansowej oceny projektów W13 - Zaawansowane metody planowania projektów W14 - PRINCE i SCRUM jako przykłady metod zarządzania projektami W15 - Podsumowanie i zaliczenie części wykładowej C1 - Analiza organizacji projektowej C2 - Wprowadzenie do programu GanttProj C3 - Planowanie projektu wspomaganie oprogramowaniem GanttProj C4 - Podsumowanie i zaliczenie projektu

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i potrzeby wprowadzania zmian w zarządzaniu organizacjami. Student zna rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z zarządzaniem zmianą i projektami w środowisku międzynarodowym. Student zna i rozumie procesy związane z wdrażaniem zmian organizacyjnych, posiadając wiedzę na temat etapów zarządzania zmianą, takich jak analiza potrzeb, planowanie, wdrażanie i monitorowanie zmian. Student zna i rozumie metody i narzędzia zarządzania projektami w tym: Agile, PRINCE2, PMI, czy Lean, w zarządzaniu projektami. Student zna i rozumie specyfikę projektów realizowanych w środowisku międzynarodowym w tym wpływ różnic kulturowych, prawnych i ekonomicznych na zarządzanie projektami w różnych krajach. Student zna i rozumie zasady budowania zespołów międzykulturowych, komunikacji w różnorodnych środowiskach oraz rozwiązywania konfliktów. ↳ EE-ST2-MG-W01-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-26/27Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-26/27Z (P7S_WK) E2 - (K) Student jest gotów zespolic cały cykl działań change management na wielu poziomach organizacji, uwzględniając posiadany kapitał intelektualny i ludzki we wdrażaniu zmian. Student jest gotów współpracować w zespole wielokulturowym - wykazując otwartość na różnorodność, szanuje odmienności kulturowe i potrafi integrować członków zespołu. Student jest gotów ponieść odpowiedzialność za swoje działania w kontekście projektów i zmian, rozumiejąc, jak decyzje wpływają na interesariuszy, organizację i otoczenie międzynarodowe. Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w zarządzaniu projektami i zmianą, jest otwarty na nowe narzędzia, technologie i podejścia w zarządzaniu. Student jest gotów uwzględnić aspekty etyczne i zrównoważony rozwój w procesie zarządzania zmianą i projektami, dbając o zgodność działań z wartościami etycznymi, zasadami CSR i wyzwaniami środowiskowymi. ↳ EE-ST2-MG-K01-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-26/27Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-26/27Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-26/27Z (P7S_KR) E3 - (U) Student potrafi prawidłowo poinformować, przeszkolić i wdrożyć wszystkich pracowników, dobierając odpowiedni poziom zaawansowania komunikacji i szkoleń do wprowadzanej zmiany. Student potrafi dostosować środowisko pracownicze do celu lub wyników biznesowych. Student potrafi zidentyfikować potrzeby i wyzwania związane z wprowadzaniem zmian organizacyjnych, analizując sytuację wewnętrzną i zewnętrzną organizacji, by ocenić konieczność zmian. Student potrafi opracować plan zmian, uwzględniając ryzyko, komunikację oraz zaangażowanie interesariuszy. Student potrafi samodzielnie zarządzać projektami międzynarodowymi planując harmonogram, budżet, alokację zasobów oraz monitorować postęp realizacji projektu. Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania projektami w tym: MS Project, Trello, Jira i techniki analityczne w planowaniu i realizacji projektów. Student potrafi zarządzać ryzykiem w projektach międzynarodowych, identyfikuje i ocenia potencjalne zagrożenia oraz projektuje strategię ich minimalizacji. Student potrafi komunikować się efektywnie z interesariuszami międzynarodowymi, prowadząc negocjacje, prezentacje i raportowanie uwzględniające różnorodność kulturową i językową. ↳ EE-ST2-MG-U01-26/27Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-26/27Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-26/27Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-MG-U06-26/27Z (P7S_UO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Charakter zmian organizacyjnych. Zarządzanie zmianą. Modele i teorie zarządzania zmianą: Model Lewina: rozmrożenie, zmiana, zamrożenie. Model Kottera: 8 kroków do skutecznego wdrażania zmian. Teoria adaptacyjna (ADKAR). Model McKinseya 7S w zarządzaniu zmianą. Cykl życia zmiany organizacyjnej.

W2 - Zarządzanie zmianami w organizacjach. Siły działające na rzecz zmian. Zmiana planowana czy zmiana dostosowawcza? Kroki w procesie zmian.

W3 - Przyczyny oporu wobec zmian i ich przewyżnianie: Strategie przewyżniania oporu (np. komunikacja, zaangażowanie, szkolenia). Rola liderów i menedżerów w minimalizowaniu oporu.

W4 - Obszary zmian w organizacji: Zmiana struktury i schematu organizacji; Dokonywanie zmian techniki i operacji; Zmiany w zasobach ludzkich; Praca w warunkach różnorodności; Zmiany postaw i zachowań wobec różnorodności. Rola kultury organizacyjnej w procesie zmiany.

W5 - Przeprojektowywanie w organizacjach. Zarządzanie projektami jako narzędzie wdrażania zmian. Rola liderów i komunikacji w zarządzaniu zmianą i projektami.

W6 - Doskonalenie organizacji: Przestanki doskonalenia organizacji; Metody doskonalenia organizacji; Skuteczność doskonalenia organizacji.

W7 - Innowacje organizacyjne: Proces innowacji; Formy innowacji; Zaniechanie wprowadzania innowacji; Naprawianie Philipsa; Wspieranie innowacji w organizacjach.

W8 - Zarządzanie projektami międzynarodowymi jako narzędzie wprowadzania zmian: Planowanie i harmonogramowanie projektów, Ryzyko, budżetowanie i zarządzanie finansami w projekcie, Zarządzanie zespołem projektowym, Nadzór projektu – metody sieciowe, Wstęp do zwinnego zarządzania projektami, Zarządzanie przepływem zadań kanban, Thinking Tools TOC, Zarządzanie portfelem projektów, Nadzór nad realizacją umowy projektowej, Agile Project Management, Thinking Tools.

C1 - Planowanie i harmonogramowanie projektów.

C2 - Ryzyko, budżetowanie i zarządzanie finansami w projekcie.

C3 - Zarządzanie zespołem projektowym.

C4 - Nadzór projektu – metody sieciowe.

C5 - Wstęp do zwinnego zarządzania projektami.

C6 - Zarządzanie przepływem zadań kanban.

C7 - Thinking Tools TOC, Agile Project Management.

C8 - Zarządzanie portfelem projektów, Nadzór nad realizacją umowy projektowej.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy magisterski odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2026-09-22 11:44